

DOI:10.16104/j.issn.1673-1883.2026.01.012

数智时代民族地区高校 传媒人才培养路径

——以西昌学院为例

李秀卿

摘要：随数智技术加速推动传媒行业的变革，高校传媒人才培养面临知识技术更新滞后、教学内容过时、技能实训与行业脱节等问题，导致毕业生就业适应性不足，而民族地区高校受多重因素制约，此类问题更为突出。部分民族地区高校传媒专业存在简单照搬培养模式、师资短缺且结构失衡、教学内容滞后于数智技术发展、实践实训资源匮乏、毕业生能力与地方需求不匹配等困境，但同时民族地区具备国家政策支持、特色资源富集、传媒人才需求迫切、易形成地域培养特色、契合年轻人灵活就业意愿等发展潜力。民族地区高校应从数智技术赋能培养全过程、改革课程考核方式、紧密对接地方发展需求、强化学生实操技能、完善校地校企合作机制、引导学生转变就业观念等方面探索路径，形成自身专业特色，为民族地区经济社会发展与文化传播提供传媒人才支撑。

关键词：数智时代；民族地区高校；服务地方；传媒人才

中图分类号：G206-4;G642 **文献标志码：**A **文章编号：**1673-1883(2026)01-0121-08

收稿日期：2025-08-01

作者简介：李秀卿（1971—），男，四川乐山人，西昌学院文化传媒学院教授，博士，研究方向：汉语言文学，

E-mail: 823416578@qq.com。

科学技术进步突飞猛进，传统媒体向新媒体、融媒体、自媒体的急速演变，通信传播技术和传播手段的迭代更新加速，使得原本处于传播终端的手机成为自媒体首端，“人人都是信息生产者和传播者”的时代已然来临^[1]。面对这一发展趋势，高校传媒人才培养过程中知识更新滞后、教学内容过时、技能实训与行业发展脱节等问题日益凸显^[2]。地处民族地区的地方高校则因教师队伍、科研成果、实践条件等诸多因素制约，传媒人才培养面临更加突出的困难和问题。如何主动适应数智时代，让数智技术赋能教育教学，并立足民族地区办学实际，从服务地方、传播地方优秀传统文化入手，在服务乡村振兴中探索一条

适合自己人才培养目标定位、形成富有自己培养特色的新路子,是民族地区高校传媒专业必须面对和思考的问题。

一、民族地区地方高校传媒人才培养面临的突出问题

首先,简单模仿照搬。民族地区地方高校申办新闻传播专业之初,缺乏坚实的专业基础,更无相关办学经历和经验。部分高校的传媒专业一开始基本上都是模仿照搬其他高校的人才培养模式。《人才培养方案》的制定,从培养目标、毕业要求、专业定位、课程体系到学分设置,没有什么大的变化,仅在结合地方办学实际方面略作修改。这样的《人才培养方案》没有自己的特色,培养的学生必然和其他高校高度同质化,加之师资、生源、办学条件等限制,民族地区地方高校培养出来的传媒人才因专业知识和实操技能不足,导致他们就业竞争力相对较弱。

其次,师资力量短缺。申办之初,部分民族地区地方高校新闻传播专业依托汉语言文学专业,一些专业基础课由汉语言文学专业教师担任,而专业课则聘请地方媒体机构如报社、电台电视台的行业专家来承担。西昌学院申办新闻传播专业时间晚、办学时间短,最初的师资主要来源于两个方面:一是汉语言文学专业教师和行业专家,二是新进新闻传播专业研究生。汉语言文学专业“转过来”的教师专业基础扎实,教学经验丰富,但缺乏媒体行业从业经历;地方的行业专家则实践经验丰富,但缺少讲课经验。由于担任不同的课程,二者并未形成互补。新进传媒专业研究生有热情、敬业,但从大学到大学,缺少实践锻炼和行业经验,讲理论课尚可,指导学生新闻采写、摄录编播却颇感无力。经过多年的发展,才逐渐实现师资队伍的专业化。但新的问题又出现:因为年轻,学历职称不够,无法申报高级别项目,也就缺少高等级科研成果支撑,专业发展陷入瓶颈。

第三,教学内容更新滞后。数智时代,新的传播理论、技术和手段迭代更新周期日益缩短,用“日新月异”来形容也不为过。特别是AI技术的突飞猛进,对传媒专业产生深刻影响,如以ChatGPT为代表的生成式人工智能对传媒行业带来巨大冲击,播音、主持、撰稿、采访、拍摄等以往由人承担的工作,现在可以由数字人、大模型等代替。这对传媒人才的培养提出了新的挑战,数字素养和数字技术已成为传媒人才的核心技能。显然,传播技术的更新进一步拉大了发达地区高校与民族地区地方高校新闻传播人才培养的差距。专业教师跟进学科专业发展前沿不够,教学内容严重滞后于行业、学科发展^[1]。比如,随着直播技术的成熟,网络直播成为一种新的职业类型,造就了一大批“网红”。新闻传媒类学生有这方面的学习需求,但缺少这方面的学习条件,直播间、相关课程、专业教师都极其匮乏。地方融媒体中心这几年建设力度很大,但限于自身业务繁重、技术条件有限以及专业人才不足,无法承接这类实训任务。有些文旅传媒企业有这方面的尝试,特别想从地方高校传媒专业发掘并培养一批网络直播人员,但因缺少成熟的运营机制支撑,实施难度很大。

第四,实践实训资源有限。大城市是信息集散中心,传媒业发达,实践实训资源富集,各级融媒体中心、传媒集团为传媒专业学生实习实践提供了充足的实训场所。民族地区地方高校则不然。学校一般远离中心城市,新闻传播专业实践实训资源有限,地方媒体机构,如报社、融媒体中心等,受其自身条件和规模限制,其数智技术主要是满足自身业务使用,尚不具备转化为实习实践资源的条件,无法与地方高校共享,不能为新闻传播专业学生提供足额的实践岗位,且限于数智技术人才缺乏,指导实操能力

不足。因此,学生实践实训场所主要在校内实验实训室,实践实训主要以模拟演播、自行拍摄剪辑作业为主,学生与一线媒体行业没办法“零距离”接触。学生“见不多识不广”,影响其成长速度,从而影响人才培养质量。

最后,传媒专业毕业生能力与地方需求不匹配。民族地区地方高校一般都定位为应用型大学,培养的是高素质应用型人才,服务面向民族地区。但受上述条件制约,现在毕业生服务地方能力还相当不足,造成“学校传媒人才的培养与市场需求出现‘断层’现象,许多学生毕业后与媒体工作适配度低,人才很难为媒体服务,也很难服务地方”^[4]。以凉山州为例,各县市的融媒体中心都缺乏专业人才;在乡村振兴中,很多企业都有农特产品网络直播带货的强烈需求,他们不缺推广平台和资金,却苦于没有会拍短视频的专业人才,苦于找不到会直播带货的“网红”。而一些地方高校的新闻传播专业则苦于现有师资无法承担这样的教学实践任务,急需相应的培训师资和课程来支撑。需求大量存在,却无法成功对接,这就是目前民族地区地方高校传媒人才培养又一个突出的矛盾。

二、民族地区地方本科院校新闻传播专业发展潜力巨大

首先,国家政策的大力支持。无论是以前的脱贫攻坚,还是现在的乡村振兴,民族地区都是国家重点扶持的对象,出台了一系列政策措施,其中也包括对民族地区地方本科院校发展的支持。以西昌学院为例,它是四川省首批整体转型试点院校,国家教育现代化推进工程100所应用型本科高校之一,也是全国新建本科院校中唯一一所省、部、委共建高校,教育部“银龄计划”支持高校。2022年,学校被增列为教育部“对口支援西部地区高等学校计划”受援高校。国家的这些帮扶政策,加快了学校发展,多个学科在“银龄教师”的指导帮助下,学科专业建设取得了新的突破,“一流专业”逐年增多。新闻传播专业承担着为民族地区培养高素质应用型传媒人才的重任,它的建设和发展自然也受到高度重视,在资金、人才、学科建设等各方面都给予了大力支持。民族地区地方本科院校应准确识变、科学应变、主动求变,把握时机,充分抓住国家政策红利,借助“银龄计划”引进国内著名大学的银龄学者充实教师队伍,提高师资队伍水平和教研科研能力,取得一批高层次科研项目立项和科研成果,推动新闻传播专业高质量发展。

其次,民族地区特色资源富集。民族地区得天独厚,一般都有优美的自然风光、独特的民族传统文化,民俗风情别具一格,国家级、省级非物质文化遗产代表性项目众多,农特产品丰富。但由于特殊的地理环境,很多景点并不为外界所熟知。以凉山为例,独特的地理环境造就了宜人的气候条件和旖旎的自然风光,四季无冬,泸沽湖、邛海、螺髻山等国家级风景名胜区闻名遐迩,马湖、彝海、龙肘山等省级风景名胜区,以及其他有代表性的景点多达160余个。凉山民族风情浓郁,汉、彝、藏、蒙古、纳西等10多个世居民族各有自己的民俗民风,如彝族的火把节、彝族年,摩梭人的“走婚”,其服饰、饮食也颇具特色。凉山有悠久的历史,从西汉武帝元鼎六年(前111)即正式设立越嵩郡,开辟零关古道,是古“蜀身毒道”的重要节点,司马相如曾出使西南夷,“桥孙水,以通邛都”。现在交通日益便利,动车三小时到达成都。深厚的文化底蕴,悠久的历史需要一批具有专业素养的新闻传媒人才宣传和推广。

第三,民族地区传媒人才需求量大而且迫切。全媒体传播是当下媒体传播的基本趋势,也是基本要求。但是,从现实看,民族地区传媒人才紧缺的状况仍在持续,并未得到彻底改变。从官媒到企业,传

媒人才缺乏,尤其是新媒体人才匮乏。根据调研,凉山某市融媒体中心现在的工作人员大多从其他专业转行过来,且学历不高,其他县份的融媒体中心状况也大致如此。另一方面,不少企业有强烈的短视频拍摄需求,提出推荐毕业生到企业就业,如“黄花妹”品牌企业需要制作宣传视频、某市几家电商需要网络直播人才。这些说明市场需求量大,而且急迫,从另一个方面也反映出传媒专业发展广阔前景。

第四,容易形成自己的培养特色。民族地区地方高校扎根民族地区办学,其服务定位也主要是为地方培养高素质应用型人才。新闻传播专业应立足于这一定位谋求专业发展,在服务地方尤其在服务乡村振兴战略中形成自己的人才培养特色。民族地区地方高校的新闻传播专业在服务地方这点上具有一定的不可替代性,关键在于如何做好人才培养工作。如果培养的毕业生乐于留在本地区就业创业,并对本地区经济文化、社会历史有充分的认知和把握,且能熟练运用项目策划、脚本创作、主持解说、拍摄编辑、运营推广等技术,那么就会把劣势变为优势,成为区域优秀传媒人才。西昌学院新闻传播专业的一些学生毕业就扎根民族地区,从事媒体记者、婚礼主持、艺术培训、文化传播等,不仅立住了脚,占据了一席之地,且小有成就,只是数量还不算太多。民族地区地方高校的新闻传播专业应用心去培养适应这些地区传媒发展需求的人才,主动“接地气”,随着毕业生占领这块市场的比例不断增大,成果的不断堆积,专业声誉和人才质量的美誉度会迅速提高,专业特色也会在短时间内凝练凸显,专业发展就会变“活”。

第五,新媒体发展符合年轻人灵活就业的意愿。年轻人的就业观念正在经历深刻变化,传统刻板稳定的就业模式逐渐被年轻人所摒弃,相对自主自由的灵活就业模式受到年轻人的青睐。“00后”更愿意按照自己喜欢的节奏生活工作。自媒体的发展顺应了年轻人的这一就业取向,受到越来越多年轻人的追捧。这点可以在西昌学院近几年新闻传播专业学生的就业去向中得到印证。近三年,与汉语言文学专业毕业生疲于应付各县市教师招考和考公不同,播音与主持艺术专业和网络与新媒体专业毕业生大多数倾向于选择自主创业或者加入传媒公司,且这一比例有逐年上升趋势。可以预见,这一趋势将在今后几年得到延续,从而吸引一批年轻人选择就读新闻传播专业。

三、数智时代民族地区地方本科院校传媒人才培养路径探索

首先,数智技术赋能传媒人才培养。“数智技术是数字化和智能化的有机融合,可以理解为‘数字化+智能化’,是在数字化基础上融合应用机器学习、人工智能等智能技术的过程。数智化是新型工业化的鲜明特征,是形成新质生产力的重要途径。通过‘人工智能+工业制造’‘人工智能+生成设计’等方式推进智能工厂、未来工厂、‘灯塔工厂’建设,推动实现制造业数智化,是制造业转型升级的重要方向。”^[5]党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中提出,以国家标准提升引领传统产业优化升级,支持企业用数智技术、绿色技术改造提升传统产业^[6],数智技术运用成为国家产业发展的导向。在数智时代,数据和智能技术被广泛应用于各个行业和产业,传媒领域也不例外,某种程度上甚至更为紧密。“数智传媒产业的发展趋势表明,未来人才需求将更加注重技术与艺术的融合、数据驱动的内容生产和传播,以及对新兴媒体形态的适应能力”^[7]。掌握数智技术,已经成为传媒人才必备的核心素养。传媒人才培养必然引入数智技术并贯穿培养全过程。民族地区地方高校更应该准确识变、科学应变、主动求变,跟上这一变革步伐。一是将数智技术教育纳入人才培养方

案之中,重新构建课程体系,淘汰已经过时的理论和实践技能类课程,新增数据科学、人工智能应用、数字媒体营销等数字技术、人工智能技术相关课程;二是引进业界精英和数智技术人才深度参与人才培养,充分利用一线案例开展专业教学和讲座;三是开发与产业需求相匹配的理论和实践课程、项目,确保教学内容与产业前沿保持同步,尤其要增设与新技术、新业态紧密相关的课程,让学生及时了解和掌握传媒行业最新知识和核心技能;四是推进校企合作,共建实践实训基地,通过项目式合作,为学生提供传媒一线实习实践机会,实现教学内容与产业实践无缝对接。

其次,转变专业课程考核方式。民族地区地方本科院校大多为应用型大学,其定位决定了传媒人才培养以应用为主。应用型人才培养首先要从改革考核评价体系开始。传媒专业的课程考核大致经历了从单一的理论考试向理论考试与实践考核并重转变。重视实践技能考核改变了学生只会考试不会实操的尴尬状况,为应用型人才培养迈出了关键的一步。但是这种实践考核仅停留于模拟行业一线情景阶段,即一门课结束之后,采用“结业汇报”或者“提交结业作品”的方式评价学生实操能力,它不是真实的社会场景,是校内模拟的社会场景,与行业一线仍有相当大的差距。比如播音专业的电视播音与主持课程,采用“新闻播音大赛”的形式,从策划、导演、服化道、学生分组PK、行业专家评判等整个流程,后来发展到借助传播平台现场直播,对调动学生学习兴趣、检验学生学习成效确实起到了积极作用。又如影视配音课程,也是采用汇报演出的形式,舆情监控课程采用模拟网络舆情攻防的形式展示,其他如摄影课、剧本写作课采用评选优秀作品的方式,新媒体课采用提交结业视频的形式检验教学效果,得到了不错的反响。但这些都局限于校内,不是真正意义上能够播出的电视节目、微电影、短视频作品,学生与行业零距离衔接的“最后一公里”还是没打通。近两年,西昌学院新闻传播专业改变考核思路,结合“中华经典诵读”“全国大学生广告大赛”“互联网+”大赛等各类专业技能竞赛平台,大力倡导、支持师生组队参赛,取得了明显效果,获得省级金奖、国家级三等奖。这对民族地区地方高校来说实属不易。实践证明,参加专业竞赛不失为民族地区地方高校新闻传播专业建设弯道超车的有效途径之一。这一培养模式可以用“成果导向的实践教学”来概括,即以成果为一切实践教学成效的检验标准,要么项目立项,要么成果获奖,其实质是对之前“课程结业汇报”模式、“提交结业作品”模式的提档升级,以成果促进学生从理论转向实践,提升传媒专业学生的综合能力。

第三,紧密结合地方发展实际,服务地方需求。地方发展迫切需要加强对外宣传,推广地方经济、文化产品,“传媒艺术类专业人才培养目标的设定应主动对接地方社会经济发展和行业转型升级需要,深化以顺应地方发展需要为判断依据的理念,将社会评价作为衡量人才培养质量的关键指标,以行业产业职业标准对接专业设置为原则,确保人才培养目标有鲜明的地方特色和优势”^[8]。同时,地方高校传媒专业的学生要在各类专业技能赛特别是全国性竞赛中增强竞争力,也需要在参赛作品的特色亮点上做足文章,将学生的参赛作品与地方经济、文化结合起来,凸显地域文化特色,实现互利共赢。例如,凉山州借助丰富的历史文化资源抓紧实施三大“强州战略”之一的“文化旅游强州”,“大凉山彝族火把节”“大凉山戏剧节”“大凉山冬季阳光音乐季”“大凉山诗歌之旅”等文化品牌日益响亮。西昌学院新闻传播专业顺势而为,创新性地提出了人才培养的“以剧代训”模式,排演了原创大型川剧音乐剧《乡村好声音》,以大学毕业生返乡创业为主题,赞扬年轻人赋能乡村振兴。此剧获得四川省艺术基金资助,一经演出即引起巨大反响,在四川省大学生校园戏剧展演比赛中一举斩获最佳大型剧目、最佳编剧、最佳音乐

设计等七项大奖。以此剧为依托成立的学生“凡剧社”获得第九届四川省国际互联网+大学生创新创业大赛金奖,《唱响红色旋律,唤醒红色基因》获得第十七届挑战杯四川省大学生课外学术科技作品竞赛红色专项活动金奖,《凡剧社——大凉山红色文艺轻骑兵》大学生创新创业训练计划项目获国家级立项。团队多次赴凉山喜德中坝开展普通话推广、禁毒防艾宣传、话剧表演、科学知识普及等暑期社会实践活动,受到中央电视台、中央人民广播电台、学习强国、四川卫视等省内外多家主流媒体十余次报道,扩大了凉山对外影响,有力地推动了新闻传媒专业服务地方、服务区域发展。另外,西昌学院文化传媒学院还创办了“凉山文化大讲堂”,邀请本土文化学者讲解凉山自然风光、历史文化、民族风情等。目前已举办六场专题讲座,涉及地方科举史料、地理景观、货币流通、古诗词创作、红色文化、彝族荞麦文化等,为把“凉山文化大讲堂”打造成西昌学院校园文化精品奠定了坚实基础。讲堂的创办不仅丰富了新闻传播专业学生的知识结构,扩大了专业视野,对引导学生毕业后留在凉山就业创业也起到了积极的宣传引导作用。

第四,突出学生实操技能。针对地方对传播人才“立马能够上手”和“全能型传媒人才”的实际需求,西昌学院新闻传播专业在人才培养模式改革中重视学生数据素养和数智技能培训,突出实操技能训练,提出了“留得住、下得去、用得上、干得好”的“四得人才”培养目标和“会策划能写作,会主持能出境,会拍摄能剪辑,会运营能推广”的“四会四能”毕业要求。民族地区地方高校传媒人才培养要立足地方,在本地特色上大做文章、做大文章,这不是自掉身价,相反恰恰是贯彻落实习近平总书记“把论文写在祖国大地上”的生动实践。近年来,在相关专业的毕业设计选题上有意识地加强引导,出现了一批水平较高、质量较好的毕业设计作品,有效传播了凉山新形象。如纪录片《悬崖村》、反映大凉山脱贫攻坚伟大成就的三十余幅摄影作品,受邀到上海交通大学进行交流展出,取得了良好的宣传效果。获得第十七届挑战杯四川省大学生课外学术科技作品竞赛红色专项活动三等奖的《火把点亮凉山文艺天空,轻骑策马彝汉话剧之野——大凉山红色戏剧小分队》以及《感恩奋进二十大,彝家旧貌换新颜——大凉山红色影视小分队》都是紧密结合地方发展、反映彝族人民幸福生活的正能量作品;《阿都高腔》《彝族口弦》等反映凉山非物质文化遗产的纪录片受到凉山州委领导的关注和赞扬。学生在老师带领下走进彝乡村落,深入彝族群众生活,亲身体验社会发展变化,有感而发,拍出真实而又有感染力的作品。正是在这些拍摄实践过程中,学生策划、编导、拍摄、剪辑、解说等综合能力得到大幅提升,有的学生甚至得到央视的青睐。民族地区人才缺乏,不可能像发达地区那样职业分工越来越精细化,一个人只负责某一环节的工作。“全能型”传媒人才更适应地方发展需要,受到欢迎。同时在走乡串户的过程中,学生的意志品质、吃苦耐劳的精神也得到磨炼,加深了学生对民族地区社会经济发展状况的了解,增进了学生和基层人民群众的感情。

第五,完善校地校企合作的体制机制。学校有学生到行业一线实践、就业的需求,地方政府、企业也有传媒人才需求,但是两者之间无法实现有效对接,原因是校地校企合作的体制机制还不健全。“目前对于产学合作的法规建设尚未完善、运行保障机制亦不健全,使得产学合作难以规范、深入、持续地推进。政府多在产学合作的前期起到接洽的作用,但在实际合作推进过程中,主要是产学双方就合作方式及所涉及的人员、资源、成果等具体问题达成协议。由于多数企业并未设立产学合作的相关部门进行统一管理,因而合作双方在工作制度、部门设置、人员结构不同的情况下,难免在行业导师授课、

课程建设、学生实践等方面存在沟通不畅的状况,且由于缺乏规范性约束,难以确保合作成效”^[9]。具体来说,首先校地校企沟通交流不够,双方都不太清楚对方的需求情况,高校作为供给侧一方不清楚地方、企业需要什么样的传媒人才,地方和企业也不清楚高校培养的人才质量如何,是否能满足他们的要求。因此,完善交流沟通机制是完成校地校企对接的第一步。高校要主动走出第一步,利用访企拓岗的形式走进地方融媒体中心,走进各类传媒企业座谈交流,深入调研,摸清地方传媒机构和企业对传媒人才专业、技能等方面的要求,并推荐优秀毕业生积极应聘,打通就业最后一个环节,同时还要根据行业用人要求修改完善《人才培养方案》,按市场需求培养人才。其次,地方和企业一侧,则要着力解决留用人才问题,让人才“愿意留下来”。这就需要地方政府完善吸引、留用人才的政策和机制,不断改善营商环境,为留住人才提供有力支撑。企业则要爱才惜才,切实解决人才合理诉求,切实保障人才安心工作的条件。

第六,转变学生就业观念。乡村振兴战略的推进与数字乡村建设的加速,使乡村产业与新媒体传播、数字经济高度融合,为传媒类大学生提供了前所未有的就业创业机遇^[10]。但传媒类专业学生受社会环境及舆论压力的影响,对于就业区域的选择更加青睐城市地区,对县域及以下的机构就业意向低迷^[11]。民族地区地方高校的学生更加突出。从近几年就业情况看,西昌学院传媒专业毕业学生在凉山州就业的比例不太高。中心城市固然就业环境优越,条件良好,人才高度聚集,竞争激烈,顺利就业难度大,找到预期的就业岗位就更不容易。而民族地区就业竞争相对宽松,国家和地方吸引留用人才的各种优惠、奖励政策不断出台,就业创业环境日益改善,发展空间巨大。不少学生临到毕业还不了解这种就业形势和状况,盲目奔向中心城市。改变学生的就业观念需要从入学就开始抓,同时充分发挥《职业生涯规划》《就业创业指导》等课程的作用。在就业指导课程建设上下大力气,教师不能空讲理论,也不能搞纸上谈兵式的职业规划设计、模拟求职等等,要增加实战环节,邀请职业规划师、行业专家、就业创业优秀校友进入课堂现身说法,把学生带到职场一线亲身体会。

四、结语

民族地区地方高校传媒人才培养必须走自己的路,大胆探索适合自己的发展路径。主动对接数智技术发展,打造“AI+内容生产”的核心业务场景,以生成式AI技术为牵引,让学生沉浸式体验智能新闻生产的全流程,切实提升学生驾驭智能传播工具的实操能力,在写作、编辑、策划等传统课程中渗透人工智能思维和技术,创建AI赋能的互动教学模式。同时,要立足地方,服务地方,助力地方文旅产业发展;构建校地校企“利益共同体”格局,抢占地方传媒机构和企业市场,使人才培养在民族地区落地生根,培养出“留得住,下得去,用得上,干得好”的在地化传媒人才。

参考文献:

- [1] 连晤琪.大数据背景下传媒人才培养路径探析[J].新闻爱好者,2018(7):70-73.
- [2] 陈小敏,黎明.人工智能时代影视传媒人才培养面临的挑战与改革路径探析[J].新闻研究导刊,2025,16(18):146-149.
- [3] 宋艳丽,赵秀明.媒介融合时代地方民族高校传媒教育转型探析[J].中国地市报人,2020(1):89-93.
- [4] 刘静,吴悦文.数智时代高职院校传媒人才培养策略研究[J].新闻研究导刊,2025,16(17):150-153.

- [5] 本书编写组. 党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问[M], 北京: 学习出版社、党建读物出版社, 2024: 241.
- [6] 本书编写组. 中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定[M], 北京: 人民出版社, 2024: 23.
- [7] 郑海武, 郝丹丹. 产业集群视角下高校创新创业人才培养模式探究——以数智传媒人才培养为例[J]. 投资与创业. 2025, 36(1): 13-15.
- [8] 陆薇, 王煜. 新时代传媒艺术类专业服务地方路径探究[J]. 新闻研究导刊, 2021(11): 58-59.
- [9] 尚宏. 融媒体背景下媒校协同育人创新机制研究[J]. 新闻爱好者, 2024(9): 82-84.
- [10] 陈潇. 乡村振兴背景下传媒类大学生就业创业育人路径探究[J]. 新课程研究. 2025(24): 71-73.
- [11] 杨杰. 乡村振兴背景下传媒类大学生基层就业的困境与纾解[J]. 传媒论坛. 2023, 6(14): 50-53.

The Avenues of Media Talents Training in Universities in Ethnic Minority Regions in the Digital and Intelligent Era: A Case Study of Xichang University

LI Xiuqing

Abstract: Digital intelligence technology accelerates the transformation of the media industry. The training of media talents in colleges and universities faces problems such as lagging knowledge and technology updates, outdated teaching content, and disconnection between skills training and industry, which leads to insufficient employment adaptability of graduates. Colleges and universities in ethnic areas are restricted by multiple factors, and such problems are more prominent. There are some difficulties in the media major of colleges and universities in some ethnic areas, such as simply copying the training mode, shortage of teachers and structural imbalance, teaching content lagging behind the development of digital intelligence technology, lack of practical training resources, and mismatch between graduates' ability and local needs. However, it also has the development potential of national policy support, enrichment of characteristic resources in ethnic areas, urgent demand for media talents, easy formation of regional training characteristics, and flexible employment willingness of young people. Colleges and universities in ethnic minority areas should explore ways to form their own professional characteristics and provide media talent support for economic and social development and cultural communication in ethnic minority areas from the aspects of the whole process of mathematical intelligence technology empowerment training, the reform of curriculum assessment methods, the close connection with local development needs, the strengthening of students' practical skills, the improvement of school-enterprise cooperation mechanism, and the guidance of students to change their employment concepts.

Keywords: digital and intelligent era; universities in ethnic minority regions; serving the local community; media talents

责任编辑: 胡金频