

DOI:10.16104/j.issn.1673-1883.2025.01.006

新时代乡村文化振兴的核心观念、 风险挑战与政策建议

葛 晨

摘要：面向新时代乡村文化振兴的时代任务与人民群众的美好精神生活需求，立足理念观、价值观、保障观的三重维度，能更好明确乡村文化的核心观念。新时代乡村文化振兴任务艰巨，面临着人才资源稀少、主体认同危机、文明建设乏力、市场效益低下、治理体系不足等问题。亟须明确乡村文化振兴的建设方略与实践路径，在公共文化培育、产业事业发展、内容产品创新、精神文明引领等方面不断奋进，推动乡村现代化发展和社会主义文化强国建设。

关键词：文化；全面乡村振兴；文化强国

中图分类号：D422.6；G249.2 **文献标志码：**A **文章编号：**1673-1883(2025)01-0050-09

收稿日期：2024-10-21

基金项目：四川大学马克思主义学院学习贯彻党的二十届三中全会精神学生专项研究课题“论进一步全面深化改革的方法论向度”（项目编号：CDMYXSZX04）。

作者简介：葛晨（1997—），男，陕西周至人，四川大学马克思主义学院博士研究生，研究方向：马克思主义中国化，Email：854990148@qq.com。

一、引言

党的十八大以来，中华民族迎来了伟大复兴的光明前景，中国文化发展也拥有了更加广阔的历史舞台与时代机遇。党的二十届三中全会指出：“健全文化事业、文化产业发展体制机制，推动文化繁荣，丰富人民精神文化生活。”^[1]乡村是我国主要的行政和经济单位，乡村文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分。面向农业农村现代化的时代任务，迫切需要发挥文化对乡村经济社会发展的促进作用，通过创新乡村文化供给、提升乡民精神素养、赓续中华文脉、促进农文旅产业融合等方式，协同带动乡村形成“五位一体”齐头并进的振兴合力。

目前，有关乡村文化振兴的研究主要从以下三个方面展开：一是阐释乡村文化振兴的内涵要义。学者们解读了乡村文化振兴的时代背景^[2]、政策演变^[3]、发展历程^[4]、价值理念^[5]、探索经验^[6]和重要意义^[7]。

二是研判乡村文化振兴的建设力量。学者们分析了乡村建设的思想资源^[8]、参与机制^[9]、使命任务^[10]、内在动因^[11]、推进思路^[12]和产业体系^[13]。三是擘画乡村文化振兴的实践路径。学者们指出了乡村文化发展的主体力量^[14]、方法原则^[15]、保障体系^[16]、创新资源^[17]、技术要素^[18]、实践要求^[19]。现有研究主要侧重于宣传、阐释、解读乡村文化的价值意蕴和内涵特征,有关乡村文化发展面临的问题挑战分析较为稀缺,其推进新时代乡村全面振兴的内在逻辑和建设路径尚未明确。因此,全面解读新时代乡村文化振兴的核心观念,系统分析其面临的风险挑战与应对策略,便具有一定的理论价值和实践意义。可助力激发乡村文化创新创造活力,增强社会主义现代化乡村建设的精神力量,在不断提高国家文化软实力的征程上,守正创新地推动乡村文化实现繁荣发展。

二、新时代乡村文化振兴的核心观念

面向新时代乡村文化振兴的时代任务与人民群众的美好精神生活需求,立足理念观、价值观、保障观的三重维度,可更好明确乡村文化建设的理论要义和实践内涵。

(一) 理念观: 践行“两个结合”, 激发乡村文化创新创造活力

把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合是中国共产党百余年来奋斗的珍贵经验和理论创新,也是指导乡村文化建设的科学理念和行动指南。中华优秀传统文化能推动乡村道德建设和有效治理,是发展乡村文明的重要资源。优秀传统文化包括民间艺术、工艺等种种形式,也内涵村规民约、道德习俗等伦理模式,是满足新时代乡民精神文化需求的重要载体。传统文化中的孝悌观念、诚信观、友爱观等均可进行现代化重塑,使其发展成为当代乡村诚信意识、职业素养、家庭美德的核心内涵。此外,传统文化中的神话故事、小说诗歌等艺术作品,也能与现代影视、音乐等艺术结合,在弘扬民族瑰宝的同时为人民提供更多喜闻乐见的娱乐享受。因此,要以马克思主义的科学理论指引中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展。既借助中华优秀传统文化的历史优势,为马克思主义引领当代中国文化建设提供实践土壤;又以马克思主义的科学体系全面激活中华优秀传统文化的时代基因,在现代化乡村建设中融合古今中外的文化精华,为乡村振兴提供内驱动力。通过坚持中国共产党领导、坚持中国特色社会主义道路守护乡村文化建设的领导权和主体性,将传承中华优秀传统文化与打造新时代文化产品结合起来,增强美丽乡村的文化内涵,更好谱写马克思主义中国化时代化的文化篇章。

(二) 价值观: 以人民为中心, 提供优质文化服务和文化产品

人民群众既是文化的创造者,也是新时代文化建设的受益者。一方面,只有以人民为中心,才能创造出优质的文化服务和文化产品。文化的发展和创新必须根植于乡村人民群众的实际生活,反映人民群众的需求和愿望^[20]。生活在广大乡村的人民群众,是文化创新的重要源泉,其生活经验、历史传统和价值观念都是文化创作的资源宝库。通过挖掘和提炼这些元素,可以创作出富有时代精神和民族特色的乡村文化产品。在不同时期的农业生产、社会实践和经济建设中,我国人民创造出各种各样的文化表现形式,如民间艺术、传统节日、习俗活动等。通过对多样化的文化形式进行现代化转化,可更好地为乡村居民提供优质的乡村文化服务。另一方面,只有以人民为中心,才能展现乡村文化振兴的价值使命。乡村文化振兴的直接目的在于提高人民生活质量。通过乡村文化建设,人们不仅能够享受精神上的愉悦,还能参与文化活动促进交往交流。通过整合文化资源、建立文化品牌、打造文化产业等方式,可形成文化发

展合力,提高乡村文化产业竞争力和经济产出效益,多措并举地扩展人民的收入渠道、促进实现共同富裕。面向我国农村地区广大人民群众的美好生活需要,乡村文化建设要牢记为人民服务的根本使命,不断推进乡村文化产业和文化事业发展成果由全体村民共享,提高其在乡村振兴事业中的获得感和幸福感。

(三) 保障观:注重党的领导,构建乡村文化发展的制度体系

乡村文化振兴是久久为功的长期建设工作。只有坚持党的领导,才能为乡村文化发展提供有力的制度保障。党通过制定文化政策、规划文化发展战略以及推动重大文化项目的实施,来确保文化建设取得实效。通过党的领导体系、政府和市场的统筹,以及社会机构的参与,可提高公共文化服务的质量和效率,共同推动文化事业朝着更加多样化的方向发展。同时,立足党凝聚整合的政治统合力、部署落实的组织协调力,通过农业、科技、教育等领域的协同发力,可整合行业协会、民间组织、科研院所、非盈利企业等文化机构资源,形成与国家部门治理相补充的乡村文化事业和文化产业发展格局。在党的领导下,推动构筑乡村文化发展的治理体系,以党内法规、国家法律、地方政府准则等规章制度明确乡村文化建设的工作要求、方法步骤、评估机制,将为文化振兴工作提供更加有力的制度保障。

三、新时代乡村文化振兴的风险挑战

新时代乡村文化振兴任务艰巨,面临着人才资源稀少、主体认同危机、发展理念落后、市场效益低下、治理体系不足等风险挑战。亟须明确乡村文化振兴的建设方略与实践路径,以期更好实现文化振兴。

(一) 乡村文化人才资源较为稀少

人才是乡村文化振兴的重中之重。乡村既需要良好的人文环境,也需要知识素养高的文化教育与创作人才,以此为乡村提供源源不断的智力支持。目前,乡村文化振兴存在着建设主体流失问题。在城镇化和现代化过程中,许多乡村中有思想抱负、专业能力和接受过良好教育的乡民加速远离乡村。这使得乡村留守群体大多为老年人、儿童与妇女。由于其受教育年限和文化水平较低的因素制约,缺少文化活动创新创造的主观认知和客观能力,难以承担乡村文化实现现代化转型的重任。且留守群体日常生活重心在于赡养亲人、农业种营,没有时间和精力参与乡村文化活动建设,自身也很难融入乡村文化振兴的现代化进程,更进一步加剧着乡村文化资源不足的困境。乡村中退休教师、返乡创业人员等新乡贤,有着丰富的社会见识和专业技能,本可以成为乡村文化建设的示范主体。但是,新乡贤们目前的主要精力仍然在于关注农业的生产生活等经济问题,忽视了乡村的文化建设工作。青少年本应成为乡村文化振兴的未来建设者。但是,受城乡教育资源不均等的影响,乡村文化教育跟不上乡村建设的需要。在课程编排、教材内容、教学形式等方面与城市存在诸多差距,使得青少年对本土乡村风貌、传统文艺、优秀文化理念的认知与理解不到位,削减了其对乡村文化振兴的兴趣与责任。同时,现有教育素材以城市文化为主体,这也削弱了乡村留守儿童对故土文化的自信心和亲和感。另外,电视、手机等网络媒介的使用,也在潜移默化中改变了乡村青少年的价值取向,助推着其加速远离乡村文化。更为重要的是,基层政府人员作为乡村文化的组织者与主导者,对乡村文化振兴活动关注不够。由于日常工作的繁忙与考核的压力,政府人员往往将大部分精力用于乡村产业振兴、基础设施建设等经济发展工作上。作为乡村文化政策的执行者和乡村文化秩序的塑造者,基层政府人员本应明确职责与任务、保障文化活动有序开展,但是目前普遍未将文化建设落到实处。

(二) 乡村文化振兴主体认同危机

乡村文化振兴受城市文化、工业文化、科技文化等因素影响,在自信意识、资源要素、生存空间、传播形式及转型机制等方面出现主体认同危机。首先,乡民的文化意识在削弱。当下,随着社会的深刻变革,农村居民普遍被城镇化、现代化的发展浪潮所裹挟。市场经济在提高农民收入和生活水准的同时,也重塑着其思维模式、价值取向和行为准则。现代城市文化、工业文化、科技文化对乡村的强势介入,正逐步挤压着以传统农耕文化为代表的乡村文化活动空间,致使其逐步走向边缘化。乡村文化被消解的结果便是乡村居民对自身文化出现信仰危机,逐渐出现逃离、回避、否定乡村的现象。其次,乡村文化的空间主体在缩减。村庄是乡民日常的生活生产空间,也是农村居民文化娱乐活动的主要载体。但是,随着城镇化的加速推进,我国乡村的空间范围在不断缩小。大量传统村落由于人员、土地等要素被邻近的城市不断虹吸,导致其逐步走向解体^[21]。例如,近些年,许多原本承担着乡村基础文化教育的中小学,由于生源锐减及城市就读等原因,便不得不关闭停办。同时,受资本下乡、乡村工业化、过度开发等商业因素影响,模式单一、形式一致的同质化文化景观也消解了乡村的原有文化特色。更为严重的是,乡村文化的再生产出现断层。传统的乡村文化承载着历史文脉、赓续着文明传承,在多年的生产实践中创造出了丰富多彩的工艺文化产品与非物质文化遗产,是万千乡村游子的灵魂故乡和心灵家园。但是,随着人才流失、产业凋敝、受众消散等诸多原因影响,乡村的种种文化遗产正面临传承困境,许多优秀的手工艺人、门派代表缺乏再传弟子,造成代际传承不畅的断层现象,致使许多乡村文化逐渐自然消亡。

(三) 乡村精神文明建设较为乏力

党的十八大以来,受益于脱贫攻坚、乡村振兴等国家政策的大力扶持,乡村民众的生活水平不断提高、文化素养不断增强。但是,由于种种原因的存在,目前乡村中农民的精神文明建设还存在许多短板。首先,一些不良风气和陈规陋习仍然存在。在我国广大农村地区,沉迷赌博娱乐、追求低俗文化、接触不良网络信息等现象还存在。受市场化浪潮冲击,资本价值取向严重污染了质朴的乡村风气,金钱至上、个人主义等功利思想在乡村普遍存在,贪图享乐、好逸恶劳、缺乏奋斗精神等问题层出不穷。其次,传统农业生产的封闭性、保守性尚未完全消亡,乡村社会的创新思维和科学浪潮不够充分。农户受制于小农生产的经济基础制约,在生活方式、价值观念与思想意识等方面仍然较为传统,存在思想保守、因循守旧、依附心理等问题。农村地区宗教势力、封建思想及民间迷信也对农户们产生诸多影响,致使现代社会的公民意识与法治观念尚未在广大农村地区落地生根。再次,自然条件束缚造成乡村精神文明建设的开放度不足。我国国土辽阔、地理样貌多元,许多乡村位于生态环境脆弱等偏远边缘地区。这种地理隔阂的存在,削弱了乡村文化建设的物质条件。同时,地理的隔阂也带来了文化的隔阂,差异化的乡村生活条件难以使得农村之间充分交流互动,造成局部地区文化脱节、封闭、滞后等现象。此外,乡村精神文明的融合转型载体缺失。我国广大传统乡村文化,要实现与现代文化的转型接轨,需要促进其与城市文化、域外文化、数字文化的交流互融。但是,由于村落分布零散、基础硬件设施不足、科技教育人才缺失等原因,使得许多乡村文化很难做到创造性转化、创新性发展。反之,诸多有着资本支持的城市文化,正强势地介入乡村中去,影响着广大农村居民的价值追求。市场利益引导下的互联网等新兴文化,也在不断压缩传统乡村文化的生存空间,在乡村空心化的过程中造成乡村文化的衰亡,削弱了乡村社会发展的内生动力。

(四) 乡村文化产业市场效益低下

乡村文化产业是乡村经济发展的新兴动力,但是目前面临着小而不大、新而不强的产业发展困境。首先,乡村文化产业的基础设施不够健全。乡村农业经济发展与文化产业建设息息相关,两者相互交融影响。新时代以来,乡村农业经济发展局势蒸蒸日上,为文化产业建设提供着资金和人力支持。但由于长期的乡村基础设施发展欠账和集体经济财政收支不足等问题,我国乡村普遍面临文化产业建设基础设施不够健全的现象。诸如,乡村文化室、文化活动广场、数字文化资源平台等设施机构普遍缺乏、硬件设施比较老旧。其次,乡村文化产业转化机制不足。当下,乡村文化产业建设既存在文化创意的思维创新度不足的老问题,又面临着数字技术条件掌握不到位的新问题。一方面,文化产业未能建立起符合现代化大生产的生产经营模式,在文化产业集群、文化产品价值链创造、文化产品效益提升等方面没有将乡村集体经济优势发挥出来。另一方面,在文化产品的销售环节,未能将互联网、平台经济、直播带货等线上渠道拓展开来,文化产品融入市场的方式还不够多元化。再次,乡村文化产业的拓展渠道不够丰富。延长文化产业的生产环节和价值链条,拓展新的经济增长点是大势所趋。近些年来,乡村在发展文化旅游经济、文化消费娱乐、文化产品线上销售、文化元素转化等方面不断努力,但是仍然未能建立系统化、体系化的融入机制与路径。大多数乡村只是简单地将乡村文化产业附加在诸如美食、风景、手工艺、民乐等形式上,普遍未能完全形成属于文化本身的生产经营产业体系。此外,乡村文化产业的发展规划也不够完善。政府的宏观文化政策规划、市场的文化产品生产以及群众实际的文化娱乐需求未能很好地有序衔接。有的地方基层政府在乡村文化活动中对文化产业布局规划、文化产品生产经营的重视程度不足,缺乏市场经济的竞争意识,不注重主动创造文化建设领域中的经济效益,甚至存在等靠要财政扶持的依赖心理。同时,部分乡村中的文化产业同质化发展,未能发挥各个传统村落的独特优势,遮掩了地域特色和创新形式,在一定程度上陷入恶性竞争的局面,助推了文化产品低端制造、无效供给等问题。

(五) 乡村文化治理体系有待加强

乡村作为农民生活的主要空间,为群众提供着基本的公共文化服务。在乡村文化建设中,建立制度化、高效化的治理体系十分必要。但是,在现代化乡村建设与发展的需要下,我国乡村文化治理体系还存在诸多不足之处。首先,乡村文化治理机制较为僵硬。乡村文化振兴要实现良性运行和有效建设,需要构筑起弹性的治理机制。目前,我国乡村文化建设在管理机制上,政府的包办色彩仍然较为浓厚,在文化政策落实中以行政手段代替法律方式、市场方式的行为仍时有发生。部分基层干部在经济导向下,在文化建设观念中存在重物质、轻精神的现象。部分村委基层党组织在集体经济领导中,过于追求经济效益的增长,忽视了人民群众基本的文化娱乐需求。同时,在具体的乡村文化宣传工作中,普遍采用张贴公告、刷文化墙、挂横幅等传统简单宣传形式,使文化建设的理念流于形式、浮于表面。其次,文化治理的资源投入及使用不够高效。历年来,我国始终重视乡村建设工作,为“三农”相关领域投入了诸多人力物力等各种资源。在文化领域,国家出台《“十四五”文化发展规划》等多项文件政策,大力支持乡村文化振兴。但是,目前乡村文化资源投入渠道不够顺畅、资源使用情况不够透明、资源配置效益不够有力。部分农村对文化领域的专项资金存在挪用情况,致使本应用于文化活动的资源投入其他生产经营活动中去。此外,党建引领文化治理的机制不够健全。基层党组织在乡村文化治理中发挥着重要引

引领作用，可为文化产业发展、文化活动开展、文化产品销售提供基础保障。但是，受制于人才资源不足和经费限制，许多基层党组织难以为乡村文化活动提供切实有效的管理和服。加之文化建设涉及环节较多、部门复杂，其管理链条界限模糊、监督乏力，也加大了基层文化服务机构的日常运行难度。

四、新时代乡村文化振兴的政策建议

新时代促进乡村文化振兴，要坚定中国特色社会主义文化自信，在文化产业事业发展、内容产品创新、精神文明引领等方面不断奋进，更好地满足全体乡村人民群众的美好生活需要，推动农村现代化发展和社会主义文化强国建设。

（一）培育公共文化，营造文明乡村氛围

农村公共文化是农民群众沟通交流和维系日常情感的精神桥梁，也是新时代建设文明乡村的重要领域。由于受市场经济的影响，一些农村地区低俗文化泛滥、利己主义横行、淳朴乡风消失，乡村中人际关系冷漠、金钱至上、盲目攀比、爱慕虚荣、损人利己等不良价值观层出不穷。因此，迫切需要在农村营造以村民喜闻乐见的现代文化，推动乡村公共文化服务体系建设。一是，要尊重农民主体地位。农民是乡村振兴的主体，也是乡村振兴的原动力。需要从村民的实际需求出发，以公共资源为支撑，建立农村公共文化供给实体平台。例如，通过建立乡村图书馆、农家书屋、乡村数字影院等机构设施，有针对性地为农民提供文化服务以及有计划性地组织农民开展文化活动。二是，要促进农民生活精神富裕。人民生活水平提高的同时，也期盼拥有丰富多彩的精神文化享受。精神富裕既是实现共享发展的应有之义，又是培育良好社会氛围、引导群体积极向上、让人民享受美好幸福生活的重要举措。因此，要运用市场手段整合乡村艺术资源。鼓励民间艺人、文化能人等群体组建乡村文艺队伍，为村民提供良好的文化服务。三是，要弘扬时代新风尚。要对农民进行移风易俗的宣传教育，反对铺张浪费、讲排场、互相攀比等不良行为，提倡婚事新办、丧事简办、喜事小办等健康文明行为。四是，要大力宣传社会主义核心价值观，培育和谐健康友好的社会风尚，不断提高人们遵守道德的思想素质，使乡村形成勤劳致富、互助友爱的和谐社会氛围。

（二）创新生产模式，繁荣乡村文化产业

文化具有满足人民精神需求的价值和效用。乡村文化要实现振兴，必须保障优秀文化产品供给。通过创新生产模式，开发利用乡村文化资源，促进其实现产业转型，助力夯实乡村振兴的经济基础。一是，要多样化开发乡村文化产品。立足乡村自身的传统文化、资源文化、农业文化，拓展文化产品的价值内涵。面向不同城乡主体，设计打造差异化的文化产品，丰富其故事属性和文化内涵，提升乡村文化产品的传播效能。二是，要延长乡村文化产业链条，拓展新的文化经济增长点。面向现代化的发展浪潮，要依托乡村的种种自然与人文景观，拓展文化产业链条。例如，可因地制宜将各大乡村自身文化元素融入当地农产品的生产销售过程中去，打造独具特色的文化品牌。再如，可将文化元素嵌入乡村民乐、戏剧等活动中去，叠加公司团建、研学活动和体育赛事等娱乐文化项目，创造出更为多元的文化消费场景。三是，要促进乡村产业实现融合发展。乡村以农业生产为核心，文化产业理应结合农业生产过程的特征，助力农业产业和乡村文化产业实现融合发展。一方面，在农产品销售环节，发挥乡村文化的独特优势，为农产品品牌赋予深厚的文化基因，扩展其在市场竞争中的吸引力。另一方面，在诸如乡村旅游、大型

赛事等文化活动中,加入与农业生产各环节相关的娱乐项目,打造活动的实践亮点。四是,要扩大有效文化产品供给,提升市场经济效益。乡村文化产业要实现壮大发展,必不可少要参与市场竞争。因此,要在政府支持下不断培育乡村文化产业在市场中的自生能力,提高文化产品的核心竞争力。同时,要充分发挥文化产业包容性强的特点,积极吸纳城市优质文化资源与民间传统物质文化遗产,探索多元发展路径。此外,也要注重从文化产品再生产和扩大再生产角度出发,夯实乡村文化产业发展的技术基础和人才资源。

(三) 应用数字技术,丰富乡村文化内容

随着社会的发展与进步,数字技术正影响着众多文化生产经营活动。数字技术助推着文化资源的灵活使用,扩大了乡村文化建设的时空场域,以更为丰富的创新内涵与品牌特色构筑起现代化的乡村文化体系。因此,要发挥数字媒介在乡村文化建设中的变革作用。一是,要用好互联网等平台更好传承乡村文化。通过网络媒体报道宣传乡村传统文化中的刺绣、木雕等手工艺品,让更多人了解乡村优秀文化。同时,借助微信公众号、短视频平台等数字媒体,广泛展示乡村文化中的趣味故事、价值理念,提升其传播效能和知名度。二是,要运用数字技术创新文化产品。将数字化媒介植入乡村文化旅游产业中去,为其提供更加专业化、精准化的文化服务。通过数字技术挖掘传统乡村文化的瑰宝,对工艺、器物、遗址等物态文化进行数字化保护,通过线上数字文化实践拓展乡村文化传播的时空边界^[22]。同时,扩大文化产业的辐射带动作用,借助数字化、科技化等新媒介,推动乡村文化产业生产和村民生活方式变革。三是,要搭建文化生产的数字服务平台。在城乡融合发展背景下,人才、信息、技术、资金等生产要素不断双向流动。因此,要在改进提升乡村交通、通讯、电力等基础设施硬件条件下,不断以文化体育公共服务平台建设带动乡村文化实现经济价值。例如,可通过开展数字技能培训,引领农村居民发展“村BA”“村超”等文化赛事。四是,要构建综合智慧文化治理平台。建立以文化资源、信息等为基础的大数据文化治理平台,推动实现线上线下的文化融合发展。加强信息互联互通,增强对乡村文化思想网络传播的规范化管理。此外,建立囊括社交媒体、电子商务、文化娱乐的线上平台,实现跨平台资源共享,在文化产品生产及销售环节打造更加开放的互动渠道。

(四) 注重共享主体,服务全体人民群众

人民群众是乡村文化发展的主导者、受益者,要始终注重发挥人民群众在乡村文化振兴中的主体作用,助力实现共建中共享、共享中共建。一是,要保障好人民群众平等参与文化活动的权利。要通过教师定期流动助推教育机会均等,保障偏僻地区和低收入群体的发展机会均等性,维护好起点公平,为人民增强文化发展能力创造更加普惠公平的条件。此外,要以文化治理组织为载体,依托社区、公司、企事业单位助力基层治理,拓宽人民平等参与文化事业的渠道,更好地激发公众的参与度和获得感。二是,要在发展中保障和改善文化民生。要加大普惠性人力资本投入,全面提升广大乡村重点群体参与文化产业进行就业创业能力和适应技术进步、产业升级的综合文化素质能力^[23]。同时,通过对优秀传统文化进行再创造,使其更好助力乡村家庭、学校与社会的文化教育活动,厚植农民的乡土记忆和情感寄托。此外,要将域外文化、城市文化与工业文化进行大众解读,发挥其在乡村文化活动创新中的榜样示范作用,引领广大民众塑造更为多元包容的文化认知。三是,要注重建立乡村文化共同体。要打造乡村主要农户、基层党员干部、各类年轻人才的共同体。培养业务能力突出、思想素质过硬的乡村共同体人才,

有效应对市场经济中农业商业化所带来的乡村原子化、个体化的文化困境。四是,要促进农民文化行为转化。发挥优良家风、乡风在农村居民日常生活中的道德约束与价值引领作用。既要弱化、改造、消除乡村文化中的各种传统落后、腐朽的封建思想及道德观念,又要坚持以社会主义核心价值观为依托,培养起乡民们文明、理性的生产生活方式。

(五) 坚持制度建设,构建文化治理机制

要实现乡村文化振兴、建立社会主义现代化文化强国,必须有坚强的制度保障和有效的治理机制。一是,要坚持党的全面领导机制。一个国家需要先进的群体,更需要模范引领的先锋。中国共产党有着严密的组织体系和强大的执行力,能够迅速将决策转化为实际行动。在党的领导下,各级政府和企事业单位能够形成合力,把政治优势转化为治理优势和发展优势,共同推动乡村文化发展。二是,要打造文化宣传机制。要充分利用党报党刊、网络新媒体、广播电视等多种渠道,通过多方位、多媒介宣传振兴乡村文化的价值意蕴。利用人工智能等技术、抖音短视频等平台、影视戏剧等方式宣传中华民族博大精深、源远流长的农耕文明,阐释乡村文化的丰富内涵。三是,要建立全面引才机制。人才是改革之本、创新之源,乡村文化发展的重中之重在于人才。政府部门应制定合理的人才选拔管理制度,并进行专门的文化人才培养,为乡村文化事业和产业发展提供强劲动能。同时,乡村也要注重培养本土人才,善于发现识别群众中的文艺工作者,激励更多的优秀人才脱颖而出,扩大乡村人才队伍的来源渠道。四是,要建立以问题为导向的工作机制。问题是矛盾的集中体现,以问题为导向便是要将问题作为任务目标,直面人民群众在日常文化活动中的现实问题。目前,我国乡村正处于社会结构变动、利益格局调整、思想观念变化的重要时期,政府部门和乡村文化工作者要多关注乡村文化建设中的传统难题,盯住长期未能解决、忽视、遗留的历史痛点、堵点、盲点问题,解决制约乡村文化发展的顽疾,更好助力农业农村实现繁荣发展。

参考文献:

- [1] 中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定[N].人民日报,2024-07-22(001).
- [2] 门献敏.关于推进乡村文化振兴的若干关系研究[J].理论探讨,2020(2):46-51.
- [3] 刘彦武.乡村文化振兴的顶层设计:政策演变及展望——基于“中央一号文件”的研究[J].科学社会主义,2018(3):123-128.
- [4] 赵秀玲.乡村文化振兴的历史演进与创新路径[J].东北师大学报(哲学社会科学版),2024(4):38-48.
- [5] 甘颖.村社自主性、文化生产共同体与乡村文化振兴[J].南京农业大学学报(社会科学版),2023,23(6):53-63.
- [6] 张瑜,熊建生.基层党组织引领乡村文化振兴的实践探索[J].广西社会科学,2023(7):19-26.
- [7] 韩玉祥.建构意义世界:乡村文化振兴的重要路径[J].南京农业大学学报(社会科学版),2022,22(6):12-21+101.
- [8] 舒坤尧.以中华优秀传统文化促进乡村文化振兴[J].人民论坛,2022(3):123-125.
- [9] 张学昌.乡村文化振兴的社会参与机制——基于协同治理的视角[J].新疆社会科学,2022(4):163-172.
- [10] 张凤莲,赵迎芳.文化精准扶贫成果与乡村文化振兴有效衔接的逻辑机理与路径选择[J].山东社会科学,2023(3):5-13.
- [11] 柯尊清,巫朝什吉,段云莎.乡村治理的文化面向:乡村文化治理的生成逻辑与实践路径[J].中国文化产业评论,2023,33(2):334-344.
- [12] 张中文.乡村文化振兴的提出背景、目标指向和推进思路[J].广西社会科学,2022(9):15-22.
- [13] 丁晓洋.文化产业助推乡村振兴的内在机理与实践路径[J].学术交流,2023(1):108-121.
- [14] 赵梦宸.以农民为主体推动乡村文化振兴[J].人民论坛,2019(11):68-69.

- [15] 夏小华,雷志佳.乡村文化振兴:现实困境与实践超越[J].中州学刊,2021(2):73-79.
- [16] 韩鹏云.党建引领乡村文化振兴的现实依据、实践机制与优化路径[J].南京农业大学学报(社会科学版),2024,24(5):13-23.
- [17] 胡钢,杨蕙而.数字化助力乡村文化振兴:功能定位与路径选择[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2024,24(3):21-29.
- [18] 刘昊东.新质生产力赋能乡村振兴:作用机理与实践路径[J].重庆社会科学,2024(9):21-31.
- [19] 姚巧华.数字化赋能乡村文化振兴:价值、困境与施策路径[J].贵州社会科学,2024(7):147-154.
- [20] 周柏春.中国特色乡村文化振兴道路的内在机理与推进策略[J].学术交流,2021(7):141-150+192.
- [21] 裴晓涛.乡村文化振兴的现实困境及实现路向[J].重庆社会科学,2024(3):120-132.
- [22] 张祝平.文旅融合赋能乡村文化振兴:目标定位、逻辑理路与路径选择[J].艺术百家,2023,39(2):58-65.
- [23] 张中文.乡村文化振兴的提出背景、目标指向和推进思路[J].广西社会科学,2022(9):15-22.

The Core Concept, Risk Challenge and Policy Suggestion of Rural Culture Revitalization in the New Era

GE Chen

Abstract: Facing the task of revitalizing rural culture in the new era and the people's pursuit of spiritual abundance, based on the three dimensions of philosophy, values and security, this paper clarifies the core concepts of rural culture construction. The tasks of revitalizing rural culture in the new era are arduous, and it is faced with such problems as scarce human resources, identity crisis, weak civilization construction, low market efficiency, and inefficient governance system. It is urgent to clarify the construction strategy and practice path of rural culture revitalization, and make continuous efforts in the aspects of public culture cultivation, industrial development, content product innovation, and spiritual civilization guidance, so as to promote the development of rural modernization and the construction of a strong socialist culture.

Keywords: Culture; Comprehensive rural revitalization; Cultural power

(上接第38页)

of advanced green technology in the western rural areas to form a green development model and green development path and enhance the ability of sustainable development; build a talent introduction and education system by cultivating and introducing new quality workers to provide active subjects for the implementation of the western rural revitalization strategy; follow the guidance of scientific and technological innovation by promoting the transformation and upgrading of traditional industries so as to give full play to the advantages of characteristic resources and promote the prosperity of rural industries in the west; accelerate the construction of new infrastructure, which is the weak links of the development of rural areas in the west, to promote a coordinated urban-rural development; promote multi-level opening-up by realizing domestic and international "double circulation" and "double linkage" to promote high quality development in the west regions, construct a new western development pattern, and build a modern socialist country in an all-round way.

Keywords: new quality productivity; rural revitalization; western regions; internal logic; realistic challenges