

DOI:10.16104/j.issn.1673-1883.2024.04.006

红色资源助力西昌文旅产业高质量发展

罗莹

摘要: 合理保护、适度开发和创造性转化红色资源,有助于汲取奋进力量,推动红色文旅产业高质量发展。西昌市的红色资源具有类型多样、特色鲜明、内涵丰富、潜力巨大等特点。近年来,西昌市对红色资源的保护利用水平全面提高,对礼州镇长征历史遗迹的抢救性保护和创造性转化成效最为显著。然而,在利用红色资源助力文旅产业高质量发展方面,还存在问题:一是相关研究深度不够,关键史实考证不足;二是资源分散,整合不足,统筹规划水平不高;三是文旅融合创新不足,品牌影响有限;四是配套设施不够完善,辐射带动作用不足。应采取针对性策略:挖掘深度,开展科研攻关以厘清史实;拓展广度,增强区域合作以整合资源;加大力度,延伸产业链条以创新模式;提升热度,改善基础设施以打造品牌。

关键词: 红色资源;创造性转化;高质量发展;文旅产业

中图分类号: G127;F592.771 **文献标志码:** A **文章编号:** 1673-1883(2024)04-0053-09

收稿日期: 2024-03-19

基金项目: 四川省哲学社会科学重点研究基地红色资源研究中心2022年度课题“长征红色资源创造性转化的西昌实践”(项目编号: HSSZX07)。

作者简介: 罗莹(1984—),女,四川西昌人,中共西昌市委党校高级讲师,硕士,研究方向:管理学, E-mail: 24914667@qq.com。

红色资源,是指“五四运动”以来,中国共产党领导各族人民在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义新时代所形成的具有历史价值、纪念意义、教育意义的物质资源和精神资源^[1]。党的十八大以来,习近平总书记在地方考察调研时多次到访革命纪念地,瞻仰革命历史纪念场所,反复强调要用好红色资源,传承好红色基因,把红色江山世世代代传下去。习近平总书记在主持十九届中央政治局第三十一次集体学习时强调“红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富,一定要用心用情用力保护好、管理好、运用好”^[2]。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出,加强革命文化研究阐释和宣传教育,弘扬党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神^[3]。党的

二十大报告进一步指出,要“用好红色资源,深入开展社会主义核心价值观宣传教育,深化爱国主义、集体主义、社会主义教育,着力培养担当民族复兴大任的时代新人”^[4]。文化是旅游发展的灵魂所在,旅游是文化传承的重要载体。近年来,西昌市委、市政府高度重视文旅产业发展,将“文旅强市”与“工业强市”“农业强市”建设一并纳入“强州府计划”的“3+2”战略布局。通过创新性转化红色资源,促进文旅深度融合,扩大红色文旅高质量供给,打造优质红色文旅消费空间,西昌市正逐步成长为红色文旅目的地,实现红色血脉赓续传承和红色旅游经济增长“双丰收”,为全面推进乡村振兴和现代化建设,打造国际生态田园历史文化名城提供强大精神力量和重要支撑。

一、西昌红色资源的现实意义

西昌是一座拥有红色基因和光荣传统的城市,对市域内丰富的红色资源进行创新性转化,并与产业开发相结合,对发扬红色传统、传承红色基因、创造全新业态、提升产业质量,建设社会主义现代化西昌具有重要意义。

(一) 从红色资源汲取当代奋进力量

红色资源是我们党团结带领人民砥砺奋进的红色印记,是新时代赓续红色血脉的宝贵精神财富,是激励当代中国共产党人开拓进取的精神力量源泉。红色资源以历史事件、英雄人物、革命精神、革命文物等形式展现了党百年奋斗的光辉历程,蕴含着“志存高远”的梦想精神、“自强不息”的奋斗精神、“众志成城”的团结精神、“改天换地”的创造精神等。以博物馆、红色历史纪念场所、爱国主义教育基地、VR红色文化体验展览等为载体,用好用活各类红色资源,开发特色教学线路,拓展红色研学、党性教育培训的深度广度,讲述好党的奋斗历程、实践经验、智慧结晶,有助于大力弘扬中国共产党人精神谱系,有助于传承民族精神、厚植爱国之情、砥砺强国之志。只有运用好红色资源,才能教育引导广大党员干部群众特别是青少年,激发人民创造历史的新力量,推进社会主义建设的新实践,书写人类文明发展的新篇章。

(二) 从红色资源提升文旅产业质量

党的二十大报告指出,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”^[4]。近年来,高质量的红色旅游正成为旅游业提质增效的新动能和红色文化传承的主渠道。实践证明,红色文化传承与红色旅游发展之间具有相互促进的良性互动关系。文旅产业高质量发展的一个重要标志就是实现红色文化与红色旅游融合发展、相得益彰,实现1+1>2的协同效应,使红色文化成为红色旅游的灵魂,红色旅游成为红色文化的传承载体。挖掘红色故事丰富旅游内容,有效延伸旅游产业链,全面升级旅游体验,既能满足人民群众出门旅游、感受祖国大好河山的美好需求,又能满足人民群众学习革命历史、感受革命文化的强烈愿望,还能有效促进当地群众就业增收,更好服务城乡融合发展。高质量的红色旅游景点和精品路线是一个个常学常新的生动课堂,蕴含着丰富的政治智慧和道德滋养。越来越多的游客特别是青年人选择参观红色遗址、聆听红色故事、体验红色场景、感悟红色文化、接受红色教育。各地纪念馆、革命旧址、红色景区等游客预约量、参观量大幅增长。

二、西昌红色资源的特点与保护利用情况

(一) 西昌红色资源的特点

1. 类型多样、特色鲜明

西昌市位于四川省西南部，地处四川第二大平原——安宁河平原腹地，是全国最大彝族聚居区——凉山彝族自治州的首府，是攀西地区政治、经济、文化中心和交通枢纽。西昌自古就是通往祖国西南边陲的重要通道、古代“南方丝绸之路”必经之地。西昌的红色资源类型多样、特色鲜明。按红色资源的属性，可分为旧址、纪念馆、博物馆、重大事件发生地、烈士陵园等。按红色资源所属的历史时期，可以分为四个阶段。一是新民主主义革命时期。这一时期的西昌红色资源最为丰富、也最具代表性。1935年5月16日至5月24日，中央红军长征经过西昌，留下了礼州会议会址、边家大院等红色遗迹。解放战争进程中，1950年的西昌战役是消灭国民党在大陆正规军残部的最后一战，古老的建昌古城见证了这一重要史实。二是社会主义革命和建设时期。这一时期的西昌红色资源以巩固新生人民政权、剿匪斗争、支援三线建设和知识青年“上山下乡”为主题，丁佑君烈士陵园、西昌卫星发射中心、成昆精神教育基地和上山下乡知识青年博物馆等是这一时期红色资源的重要载体。三是改革开放和社会主义现代化建设新时期，这一时期的西昌红色资源代表为西昌市烈士陵园。四是中国特色社会主义新时代。这一时期的西昌红色资源以践行精准扶贫方略、在全州率先实现脱贫攻坚目标为主题，凉山州脱贫攻坚展览馆是这一红色资源的集中呈现。

2. 内涵丰富、潜力巨大

西昌市红色资源涵盖不同的年代，各自有鲜明的主题和丰富的内涵，当前保护开发程度不一，但总体上潜力巨大。

(1) 新民主主义革命时期的西昌红色资源

新民主主义革命时期的西昌红色资源以长征资源和解放战争资源为主。其中，长征红色资源集中分布在礼州镇，形成以田坝村礼州会议会址为核心的一系列资源布局。西昌的长征资源弥补了凉山长征史研究的部分空白，其中的许多史实体现出伟大的长征精神。解放战争资源则集中在西昌城区。1950年西昌战役的胜利，彻底消灭了国民党在大陆的最后一批正规军残部，开辟了建设社会主义新西昌的光辉历程。

具体点位如下：

①礼州会议会址：边氏宗祠。中央红军长征过礼州时，中革军委在边家祠内召开军事会议，研究下一步的行军路线，并批准了泸沽分兵的行动计划。

②毛泽东住地：边家大院。红军主力部队经过礼州时，在礼州住过6天，分8处居住，毛泽东同志曾在边家大院办公，宿于北边的卧室。

③周恩来住地：西禅寺。西禅寺始建于1577年，处礼州东城门口，是一组具有明代风格的建筑，红军长征经过礼州时，周恩来同志曾在此办公。

④红军井：为解决饮用水源急缺问题，红军在礼州土官庄古道边的接官亭旁扩建了一口井。

⑤文昌宫：位于礼州城外南街，建于清光绪甲申年（1884年）。1935年红军长征经过礼州时，曾在这

个戏台上召开群众大会,并将粮食、布匹等财物抬到戏台上,分发给贫苦群众。民国《西昌县志》对此有详细记载。

⑥建昌古城:1950年3月12日,中国人民解放军发起西昌战役,采取多路开进、层层包围的战略战术,经南北夹击,于1950年3月27日浩浩荡荡开进西昌城内,宣告西昌解放。

(2) 社会主义革命和建设时期的西昌红色资源

西昌解放后,为肃清当地匪患,人民解放军经历大小战斗9次,广大干部群众也表现出英勇战斗、临危不惧的大无畏革命精神。这一时期,西昌涌现出一批以丁佑君为代表的革命烈士。征粮工作队员丁佑君在裕隆开展征粮工作时被土匪抓捕,经受了严刑拷打和凌辱之后,始终坚贞不屈,最终壮烈牺牲。西昌地区三线建设项目包括大型飞机场建设、成昆铁路建设,以及西昌卫星发射中心等。西昌各级干部群众发扬主人翁精神,以实际行动支援国家建设,做出了应有的贡献。而三线建设的成就也极大地改变了西昌的城市面貌,拓展了城市发展空间。值得一提的是,1970年7月1日,成昆铁路南、北两段在礼州接轨,在西昌站举行全线通车典礼,成为历史的珍贵瞬间。具体点位如下:

①丁佑君烈士陵园:丁佑君烈士陵园位于西昌城区以西31公里处的佑君镇内,始建于1952年9月,是为了纪念20世纪50年代西昌的女英雄、革命烈士丁佑君而建,是四川省文物保护单位、四川省爱国主义教育基地。

②西昌卫星发射中心:西昌卫星发射中心组建于1970年12月,其建设过程凝聚着老一辈创业者艰苦奋斗、攻坚克难的精神风貌,也成就了西昌“航天城”的美誉。

③成昆精神教育基地:该基地地处西昌市马道镇的西昌铁路文化宫内,以“弘扬成昆精神、永做铸道先锋”为主题,全面展示了20世纪人类征服自然三大奇迹之一的成昆铁路的建设事迹、营运发展历程,以及三代成昆人的精神风貌,是广大干部职工了解那段历史、加强党性锤炼的重要阵地。

④上山下乡知识青年博物馆:该博物馆位于四川省凉山彝族自治州西昌市原月华乡新华村7组山坡和平地的交界处,是四川省目前保存最完整、规模最大的知青农场。该农场于1965年规划选址,1966年1月下旬开始有知青入住,至今保留着当年知青们修建的青年农场窑洞。知识青年上山下乡对于改变农村落后面貌起了一定的作用,知青中也涌现出一大批先进典型。对于这段火红的年代,我们应该辩证地去看待。

(3) 改革开放和社会主义现代化建设新时期的西昌红色资源

西昌建市于改革开放初期,城市发展伴随着改革开放同呼吸共命运。这一时期,西昌在“四化”建设、城市发展、民生改善等方面都取得了辉煌的成就,与此同时,西昌的红色资源保护开发利用水平也大幅提升。其一,丁佑君烈士工作和牺牲的地方河西乡改名为佑君镇,丁佑君烈士陵园及牺牲处也被列入“省级重点文物保护单位”“省级爱国主义教育基地”。其二,西昌市烈士陵园进行了全面改扩建,成为凉山州重点烈士纪念设施保护单位、州级爱国主义教育基地。目前,陵园占地面积28.87亩,安葬有以周培成、曲木阿呷为代表的229位烈士。园内建有烈士纪念馆、纪念塔、烈士墓区、军魂碑、长廊、凉亭等。其三,彝海结盟纪念碑于1986年1月1日在西昌市中心落成,成为西昌市城内标志性雕塑,也是宣传和展示民族团结精神的重要雕塑。其四,西昌卫星发射中心不断向世人展示火箭腾飞、建功航天的辉煌瞬间,践行着航天强国的使命担当,西昌“航天城”的金字招牌也越擦越亮。

(4) 中国特色社会主义新时代的西昌红色资源

西昌不仅在全州率先实现脱贫攻坚目标,而且充分发挥州府作用,带动州内其他深度贫困地区如期脱贫。凉山州脱贫攻坚展览馆位于西昌市风情园路海河坊。馆内以“索玛花开幸福来”为主题,实景还原了2018年习近平总书记走进三河村、火普村的感人场景,以图文、展板、音视频、实物、大数据(库)等现代科技方式,共展出照片335张、实物586件,视频172个,收录了6万余名扶贫干部的帮扶信息、照片等资料,集中展示了凉山脱贫攻坚艰辛历程和沧桑巨变,诠释了习近平新时代中国特色社会主义思想在凉山脱贫攻坚主战场的生动实践,反映了全州脱贫攻坚的强力举措及成效,呈现了“曾经一步跨千年,而今迈步奔小康”的历史性变迁。

(二) 西昌红色资源的保护利用情况

党的十八大以来,西昌市委、市政府高度重视历史文化遗产,牢固树立保护第一的文物保护理念,科学规划,统筹安排,全面提高了红色资源的保护利用水平。

1. 加强总体规划,让红色资源“连起来”

西昌市深入推进红色资源的整体规划、连片保护、示范引领,实行区域统筹发展、资源整合联动、部门协同配合,以“党史教育基地”的建设为契机,发挥文广旅局、文物管理所、党史研究室、党校等部门各自的优势,力求全面展现相关历史整体面貌,让西昌市的红色资源与州内其他县的红色资源串点成线、连线成面,建立了“红军长征+新时代长征”“航天科技奋进路”“脱贫攻坚暖心路”等多条红色研学和红色旅游的经典线路。以长征红色资源的整合为例。在1935年红军长征过凉山的主要行军路线上,分布着皎平渡渡口、会理会议会址、礼州会议会址、冕宁红军长征纪念馆、彝海结盟地、越西红军长征纪念馆等红色资源。随着成昆复线全线贯通和德昌至会理高速公路投入使用,过去制约红色资源连片保护和开发利用的交通短板已经补齐。在相关部门的共同努力下,上述红色资源点位已完全具备了整合联动、串点成线的条件和潜力。

2. 开展抢救性保护,让红色血脉“传下去”

红色资源具有稀缺性、不可再生性和不可替代性。近年来,西昌市对域内濒危的红色资源进行筛查和细化,力求摸清家底,大到一栋重要建筑,小到一片红军标语,确保没有遗漏,实行“应保尽保”。纵观西昌在革命、建设、改革以及新时代各个时期所形成的红色资源,近年来对长征红色资源的挖掘、保护和利用最为集中、深入和系统。自2021年开展党史学习教育以来,市委、市政府对西昌市的长征历史遗迹进行抢救性保护,先后投入1000余万元,在尽可能保留原址原貌的前提下,对边家祠堂、边家大院实施抢救性保护,对红军井、红军广场进行旧址提升,以“弘扬伟大长征精神,走好今天的长征路”为主线,倾力打造礼州镇田坝红军村,着力打造“弘扬长征精神、传承红色基因”教育基地;将边仕光老人等长征见证者的口述历史录制成视频进行永久性保存,以利后续研究。

2021年,在边家祠堂原址上扩建的红军长征礼州会议陈列馆开馆,修缮后的边家大院也正式投入使用,献礼党的百年华诞。陈列馆内梳理了红军长征过西昌的基本史实,展现了礼州会议的主要内容,陈列了红军长征过西昌时驻扎在礼州期间的生活用具。2023年3月,建川博物馆向陈列馆捐赠革命文物122件,使馆内藏品达到181件。

3. 实施创新性转化, 让红色记忆“活起来”

红色资源是宝贵的革命历史文化遗产, 是党史学习教育鲜活生动的教科书, 也是发展红色旅游的重要载体。西昌市注重从红色资源宝库中掌握尘封的记忆、感人的细节, 用红色精神激发力量, 使红色产业不断壮大, 让红色记忆“活起来”。

(1) 开展党性教育, 持续凝心聚力

一是着力优化陈列馆、博物馆的展陈设计和解说内容。通过深入调研、专家访谈等方式进行科研联合攻关, 进一步查证了主要史实, 寻找史料依据, 纠正了以往展陈设计中的不足和讲解内容中的谬误。二是精心研发地方特色的红色系列课程。不断丰富相关专题课和微党课的教学内容, 打造西昌长征文化主题教育新高地。专题课《绕城北上驻礼州 泸沽分兵定奇谋》, 以及礼州红军广场、边家大院等现场教学讲稿写入《四川长征干部学院凉山彝海结盟分院特色课程选编》(2021年12月); 微党课《礼州会议定谋略 泸沽分兵过彝区》荣获2021年西昌市“铭记党史 理响西昌”基层理论宣讲大赛一等奖、2022年四川长征干部学院微党课大赛二等奖, 并录制成教学视频在官网上播出。微党课《传承航天精神 建设现代化西昌》《党的好女儿——丁佑君》《成昆精神代代相传》等都充实和丰富了党校的教学体系。三是着力发挥红色资源的政治教育功能。礼州会议陈列馆成功挂牌“四川长征干部学院凉山彝海结盟分院现场教学点”, 成为西昌市重要的爱国主义教育基地和党性教育基地。2023年, 市委党校在对内、对外培训班中开展“红军长征在凉山”系列现场教学共计40余次, 大批学员走进红色遗址, 感受红色文化, 接受红色洗礼。

(2) 组织红色研学, 注重文旅融合

西昌市文管所牵头负责管护礼州会议陈列馆、边家大院, 并整合村上其他资源, 承接西昌市及外来的各级各类红色研学活动, “以文促旅、以旅彰文”初见成效。例如, 针对中小學生开展“行红色长征·悟苦难辉煌”主题教育, 针对党员干部开展“重走长征路·六个一”体验式教育活动(重走一次长征路, 重温一次入党誓词, 唱一首红歌, 读一次长征史, 上一堂理想信念党课, 吃一顿红军餐)。2023年, 礼州会议陈列馆完成州内外党政机关、企事业单位、部队、学校、旅行团队等学习参观接待共计385场次、35000余人次。

三、西昌红色资源创造性转化中存在的不足

对照《四川省红色资源保护传承条例》及其实施办法, 结合保护利用现状, 西昌市在红色资源助力文旅产业开发方面还存在一些问题, 有较大的提升空间。

(一) 相关研究深度不够, 关键史实缺乏考证

与其他红色资源富集的地区相比, 西昌市对自身拥有的红色资源这座“富矿”的挖掘和研究仍显薄弱, 党史研究室、文管所、宣传部、党校、高校等研究主体交流互动不足, 资源共享有限, 存在各自为政、闭门造车的情况。由于年代久远, 对一些关键问题的研究缺乏史料支撑, 已有结论的独创性和准确性有待提升。比如, 对礼州会议的考证仍停留在口述历史和逻辑推理层面, 尚未发现能够证实其存在的档案资料, 对礼州会议意义和价值的提炼还不够精准。礼州会议的时间、地点和会议主要成果基本得以确定, 但其参会人员 and 会议议程等关键信息仍然缺失。对中央红军几大军团(尤其是红九军团)在西昌的行军路线、中央领导人在西昌的驻地和主要活动等研究也不够深入。再比如, 2022年11月, 经过保护

更新的建昌古城举行开街仪式，目前已成为西昌市重要的文化旅游景点，但在文旅融合发展的过程中，对于建昌古城本身承载的西昌解放这段红色历史的挖掘十分不足。西昌战役是解放战争时期祖国大陆最后一个战役，目前当地对它的研究开发仅仅停留在文字叙述层面，对于涉及这段历史的实物、遗址等的挖掘和保护比较薄弱。

（二）资源分散整合不足，统筹规划水平不高

一方面，凉山州的红色资源虽然丰富但相对分散，州级层面在红色资源研究和开发方面的系统规划和科学统筹仍显不足，各县（市）在跨区域合作、联合打造红色旅游线路等方面交流不足，联动较少，各地纪念馆中的展陈内容常有表述不一致、观点不统一的情况出现。以州内对长征史的研究开发为例，大家的关注点历来集中在巧渡金沙江、会理会议和彝海结盟这三个主要事件上，长征西昌段则不受重视，礼州会议则知晓度不高。另一方面，西昌市自身对不同时期的红色资源之间的关联度也不够重视，未能形成整合保护和综合开发的局面。例如，红军长征过西昌时播撒下的革命火种对于此后西昌地下党组织的重建与发展有密切联系，进而对于后来的西昌解放有着直接的帮助，而目前在红色资源开发利用方面并未注意到这种深厚的历史沿革关系，导致红军长征、西昌战役、三线建设、卫星基地、脱贫攻坚等各个方面的红色资源联系性不强，未能形成综合影响力。

（三）文旅融合创新不足，品牌影响十分有限

西昌市红色资源转化利用率较低，红色旅游模式单一，文旅融合创新不足。全市的红色旅游开发仍处在初级阶段和低端水平，各点位红色资源多以传统的纪念馆、陈列馆、纪念碑等静态景观呈现，文旅形态以参观静态场馆的旅游活动为主。现代科技手段的运用和科技元素的植入很少，缺乏对游客有持久影响力的旅游产品。加之红色研学项目多由单位组织，具有半强制的特点，定制的讲解词多为单方面灌输，学员或游客在参观过程中互动较少、兴致不高。红色文旅产业品牌开发意识薄弱，品牌建设能力不强，品牌市场影响力有限。近年来，礼州红色文旅品牌在州内知名度明显提升，但放眼全省全国来看，社会知名度、关注度小，缺乏影响力和美誉度，品牌效应和规模效应尚未形成。

（四）配套设施不够完善，辐射带动作用不足

红色资源普遍地处偏僻，资金、人才相对缺乏，配套设施不够完善，产业策划与市场推广难以高效展开。除了节假日及党建活动日之外，红色景点平时游客稀少。2022年底疫情防控政策调整之后，景区人流量有了阶段性的回升，但游客或学员停留时间短，重游率低，发展的可持续性不足。总体来看，自从党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，各类红色资源的政治性功能虽得到充分显现，但其文化功能、富民功能等发挥不够，对旅游发展、乡村振兴的辐射带动不足。当地居民全域旅游意识也较为薄弱，现有资源及旅游产品不适应现代审美观念与公众消费心理，无法满足新时代人民群众在“吃住行游购娱”方面的高质量文旅需求。

四、西昌红色资源创造性转化的对策建议

（一）挖掘深度，开展科研攻关以厘清史实

历史学是一门实证科学。对历史的解读和利用，不能突破现有史料的基本约束，因此要在开发和保护并重的指导思想下，扎扎实实地做好以下基础性工作。一要持续开展对西昌独有史料的抢救性保护。

珍贵史料具有稀缺性、不可再生性和不可替代性,如实将其保留传承下来是开展后续研究的前提条件和素材支撑。应更加注重依法抢救性保护红色遗迹,注重收集利用口述历史、亲历者回忆录等材料。二要开展对红色资源史实的再梳理,对当前仍有争议的史料和观点进行细致考证和深入挖掘。例如,在对红军长征过西昌的史料进行考证时,必须明确礼州会议的更多细节以及红军的行军路线,形成以礼州为中心的西昌市长征红色文化带。三要加强跨区域多部门合作,共同开展学术研究,建立科研项目联合攻关合作平台,以便更完整准确全面地厘清史实。四要努力尝试对各类史料做出更深入的发掘和更科学的解读,加强对历史遗存、革命先辈、英模事迹中蕴含的精神能量、光荣传统和优良作风等红色资源内涵的集中提炼,形成具有说服力和影响力的教学课程和科研成果。

(二) 拓展广度,增强区域合作以整合资源

红色资源的创造性转化是一项系统工程,只有加强省际、市际、县际交流合作,共同开展红色资源研究、文艺创作、馆际交流、红色旅游等活动,才能有效整合各地红色资源,高质量推动保护传承利用工作。作为州府所在地、安宁河流域中心城市、四川县域经济排头兵,西昌要善于运用系统思维,充分发挥极核引领首位带动作用,统筹市域内的红色资源,联动州内的相关资源。一要主动加强跨区域合作,借助“西德冕喜”同城化发展良好态势,发挥西昌、会理、冕宁、越西、喜德等地红色资源的集聚效应。例如,红军长征途经凉山10个县(市),均留下了丰富的红色遗迹^[5]。要努力推动州内各地的长征主题纪念馆加强馆际交流,共同梳理并消除各地长征纪念馆中在部队行军路线、重要事件的发生时间、重大事件的历史评价等方面表述不一致的现象。二要注重对西昌不同时期的红色资源进行整合保护与综合开发,整合好会议遗址、革命纪念地、人物旧居和革命遗物等红色资源,打造更具整体性和影响力的红色旅游与研学线路。

(三) 加大力度,延伸产业链条以创新模式

要塑造有影响力的红色旅游品牌,文旅融合发展至为重要。只有不断延伸产业链条,创新文旅模式,才能丰富游客体验。一要积极招商引资,引进或培育有情怀和担当的文旅企业,以大项目、大产业的思路,秉持“始终把社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益相统一”的原则,开发红色旅游精品线路。二要以红色文化为依托,开发系列文创产品。要善于将西昌红色资源、风土人情巧妙地整合到现有旅游产品当中。设置多款旅游产品组合菜单,满足游客个性化需求。要坚持历史人文旅游一体化推进,以文塑旅、以旅彰文,建设具有影响力的红色文化品牌和红色旅游目的地。三要畅通城乡要素流动,搭建“政府+村集体+公司”平台,打造集生态旅游观光、休闲康养娱乐、红色文化体验于一体的“农文旅”乡村旅游特色品牌,创新商业模式。发挥资金杠杆作用,用村集体小资金撬动大项目,激发村民参与红色农文旅项目建设和管理的积极性、主动性。四要在文化产业发展基础好、配套设施完善的区域,规划布局建设一批质量效益显著、可持续发展能力强的红色文化产业园区,加快发展新型红色文化业态,打造特色文旅产业集群,进一步提升创新发展水平,增强发展动能。

(四) 提升热度,改善基础设施以打造品牌

只有发挥好红色资源助力经济社会发展的独特优势,使红色资源成为增进当地民生福祉的“红色引擎”,才能持续提升景区热度,形成可持续运作的商业模式。一要积极完善红色资源核心区域,游客服务中心、停车场、旅游道路等配套设施,加快实施景区、城区疏通保畅工程,全面提升交通组织能力。二

要鼓励开发高品质的特色民宿客栈、农家餐饮、休闲娱乐等项目,形成优质市场接待能力,满足旅游旺季的市场需求。三要精选线路开发文旅套餐,将建昌古城、唐园与礼州古镇串联起来,借势历史文化名城打造,将古城文化与红色文化联动起来,统筹“城区观光车+乡镇小面包”一站式切换交通模式,对游客形成聚集和引流效应,从而达到深度游全域旅游的效果。四要强化科技赋能,提升旅游体验和景区品位。运用现代科技手段对红色资源进行有效的保护修复和综合利用,增强红色资源的生动性、互动性和体验性。要强化大数据、云平台等技术在红色资源保护与传承中的运用,将红色资源转化为数字资源,构建形成红色资源数据库,打造“云端”红色资源库,实现红色资源共享。例如,在礼州会议陈列馆,应综合运用实物、照片、沙盘、影像、触摸屏等多种形式,改善展陈效果,实现与观众的互动,让红色资源真正“活起来”。

参考文献:

- [1] 四川省红色资源保护传承条例[EB/OL].(2021-06-27)[2023-01-20].http://scdfz.sc.gov.cn/zwgk/fgwj/scsflfg/content_96304.
- [2] 习近平主持中共中央政治局第三十一次集体学习并发表重要讲话[EB/OL].(2021-06-26)[2023-01-20].https://www.gov.cn/xinwen/2021-06/26/content_5621014.htm.
- [3] 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议[EB/OL].(2020-11-03)[2023-01-20].https://www.gov.cn/zhengce/2020-11/03/content_5556991.htm.
- [4] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL].(2022-10-25)[2023-01-20].https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm.
- [5] 周燕.凉山州红色文化资源整合与旅游开发路径探索——基于长征国家文化公园建设保护视域[J].西昌学院学报(社会科学版),2022(2):31-35+39.

High Quality Development of Culture and Tourism Industry with the Help of Red Resources in Xichang

LUO Ying

Abstract: The red resources in Xichang are various and distinctive with rich connotation and great potential. In recent years, the level of protection and utilization of red resources in Xichang has been improved comprehensively, and the rescue protection and creative transformation of the Long March historical relics in Lizhou Town have achieved the most remarkable results. However, in the use of red resources to help the high-quality development of cultural tourism industry, there are still problems: first, insufficient research in this area results in the lack of historical proofs; second, ineffective integration of the scattered resources reveals a weak overall planning; third, the lack of innovation leads to limited brand influence; fourth, the supporting facilities are not strong enough to stimulate the development of red tourism. We should adopt targeted strategies such as carrying out scientific research to clarify the historical facts, enhancing regional cooperation to integrate resources; extending the industrial chain to innovate new models, and improving the infrastructure to strengthen the brand influence.

Keywords: red resources; creative transformation; high-quality development; culture and tourism industry