

DOI:10.16104/j.issn.1673-1883.2024.03.008

新形势下四川释放内需潜力的路径研究

李林峰

摘要: 释放内需潜力是四川应对当前复杂的国际国内新形势的客观要求,对推动经济持续恢复向好具有重要的现实意义。四川释放内需潜力具备诸多优势条件,同时也面临居民消费意愿下滑、有效投资增长乏力、供给体系质量不优及供需衔接不够顺畅等制约内需潜力释放的难点和堵点,需从推动消费提质扩容、夯实投资基础作用、提升供给体系质量、优化市场环境和促进城乡区域协调发展等路径着手,更好促进内需潜力释放,为推动经济高质量发展提供有力支撑。

关键词: 新形势; 内需潜力; 制约因素; 实施路径

中图分类号: F127 **文献标志码:** A **文章编号:** 1673-1883(2024)03-0066-11

收稿日期: 2024-02-27

作者简介: 李林峰(1985—),男,四川西昌人,四川省经济和社会发展研究院经济师,硕士,研究方向:区域经济、城镇化, E-mail: 769719397@qq.com。

当前,我国正面临异常复杂的国际国内新形势。一方面,新一轮科技革命和产业变革大幅提升了生产效率,带来了社会生产力水平的指数式增长和生产形态的颠覆式变革^[1],推动了世界百年未有之大变局加速演进,全球竞争格局不断演化,叠加全球经济增长放缓及逆全球化思潮抬头,外部环境面临的不稳定不确定因素增多。其次,三年新冠疫情造成的“疤痕效应”影响深远,不仅在短期内造成经济下滑和行业动荡,并在较长时间对我国经济运行产生不利影响^[2],导致居民和企业信心不足、预期偏弱。再者,国内房地产市场出现深度调整,房地产开发投资大幅下滑,地方政府财政收支状况恶化,同时房价下跌给居民带来财富“负反馈”效应,降低了居民消费意愿,给我国经济健康增长带来严峻挑战。在当前新形势下,深化拓展扩大内需战略,加快释放内需潜力对促进经济持续恢复向好至关重要,是推动高质量发展、落实新发展理念、构建新发展格局的客观要求,更是基本实现社会主义现代化的必由之路^[3]。党的二十大以来,中央对扩大内需进行了多次着重部署,明确了扩大内需对经济增长的重要性,2023年12月的中央经济工作会议提出“形成消费和投资相互促进的良性循环”,2024年《政府工作报告》提出“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,更好统筹消费和投资,增强对经济增长的拉动作

用”。四川拥有较为庞大的经济体量和人口规模，以及丰富的能源资源和科教资源，释放内需潜力具备良好的基础条件，四川应加快释放内需潜力，为推动经济高质量发展提供有力支撑。

一、新形势下四川释放内需潜力的重要意义

（一）增强经济发展动能的客观需要

消费、投资、出口被比喻为国民经济的“三驾马车”，是扩大社会需求、拉动经济增长的重要引擎^[4]。其中，消费和投资共同构成内需，出口则为外需。在经济运行中，外需易受到外部环境影响而变得不稳定，而内需则具有相对稳定性和可持续性，是经济持续发展最重要的“基本盘”。从四川实际来看，外贸依存度远低于广东等东部沿海地区，内需是经济增长主要驱动力，对经济增长平均贡献率超过90%，而出口平均贡献率不到10%。近年来，新冠疫情的“疤痕效应”对消费和投资造成显著的负面影响，消费增长放缓，民间投资意愿下滑，内需对经济增长拉动能力有所下降。四川必须充分挖掘内需潜力，促进消费提质扩容，积极扩大有效投资，发挥内需拉动经济增长火车头作用，才能更好促进经济持续恢复增长。

（二）促进经济高效循环的重要支撑

党的二十大报告指出，“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。构建新发展格局的关键在于经济循环的畅通无阻^[5]，通过释放内需潜力，促使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更高质量发展^[6]。从四川实际来看，产业体系完备度高，拥有国民经济全部41个工业大类，与湖北和广东并列全国第1名，在供给端具备一定优势；同时四川人口规模大，常住人口达8 368万人，较大的人口规模对应的消费市场广阔，2023年四川实现社会消费品零售总额26 313.4亿元，跃升至全国第5名^[7]，四川在需求端也具备一定优势。四川主动服务和融入“双循环”新发展格局，就必须以扩大内需为核心，通过内需潜力释放推动构建完整内需体系，强化供需两端衔接，畅通生产、分配、流通、消费各个环节，促进经济循环更加高效顺畅。

（三）破解社会主要矛盾的关键抓手

人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾是当前我国社会的主要矛盾，党的二十大报告指出，要“鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往”。随着社会的不断发展进步和收入水平的持续提高，人民对美好生活的要求日益增长，将更加注重消费的质量和品质，推动消费产品结构由低端迈向中高端^[8]。必须提高居民收入水平，提升供给质量和效益，通过充分释放内需潜力来推动消费升级和提升生活品质。从四川实际来看，2023年人均地区生产总值（GDP）7.18万元、人均可支配收入32 514元，从消费结构来看，服务消费支出占总消费支出比重达到43.51%，随着收入水平的不断提高，品质化、服务化的消费需求将进一步提升。因此，必须紧紧把握消费结构升级和新技术推动的消费创新趋势，积极培育消费新热点，推动消费扩容提质，提高居民生活品质，进而破解当前社会主要矛盾。

二、四川释放内需潜力的优势条件和制约因素分析

（一）优势条件

1. 人口规模大

四川地处中国西南，是我国的人口大省。统计数据显示，2023年末四川有常住人口8 368万人，在全

国各省(市、区)中位列第5,仅次于广东、山东、河南和江苏,四川常住人口占全国总人口比重达5.93%。在西部地区,四川常住人口规模位列第1,比排名2、3的广西和云南分别多出3 327万人、3 681万人,比重庆多出5 161万人^①。

2. 消费能力强

四川作为人口大省,其消费市场规模也同样可观。统计数据显示,2023年四川社会消费品零售总额为26 313.4亿元^①,在全国各省(市、区)中位列第5,仅次于广东、江苏、山东、浙江,实现了对河南的赶超。在西部地区,四川社会消费品零售总额位列第1,分别是排名2、3的重庆和云南的1.74倍、2.28倍。

3. 城镇化空间足

城镇化拥有最大的内需潜力^②。统计数据显示,2023年末四川常住人口城镇化率为59.49%,在全国各省(市、区)中位列第24,比全国平均水平低6.67个百分点。2014—2023年十年间,四川城镇化率年均提升1.3个百分点,提升速度在全国各省(市、区)中位列第3,比全国平均水平高0.26个百分点^①。综上,四川城镇化率在全国处于偏低水平,但提升速度居前,意味着四川城镇化率潜在提升空间相对先发地区要更大,城镇化对内需拉动潜力也更大。

4. 资源禀赋突出

四川旅游资源丰富,拥有世界自然和文化遗产5处、位列全国第2,5A级旅游景区16个、位列全国第4,森林公园137处、位列全国第8,世界级地质公园3处、并列全国第2。四川文化底蕴深厚,拥有8项世界级非物质文化遗产、153项国家级非物质文化遗产,艺术表演场馆169个、位列全国第5,公共图书馆209个、位列全国第1,博物馆藏品470.89万件、位列全国第2。四川生态资源富足,森林面积1839.77公顷、位列全国第4,森林蓄积量186 099万立方米、位列全国第3。四川医疗教育资源数量全国领先,有医疗卫生机构740 41个、位列全国第4,初中学校3 353所、位列全国第4,普通高中学校809所、位列全国第3^①。

5. 消费中心城市建设成效显著

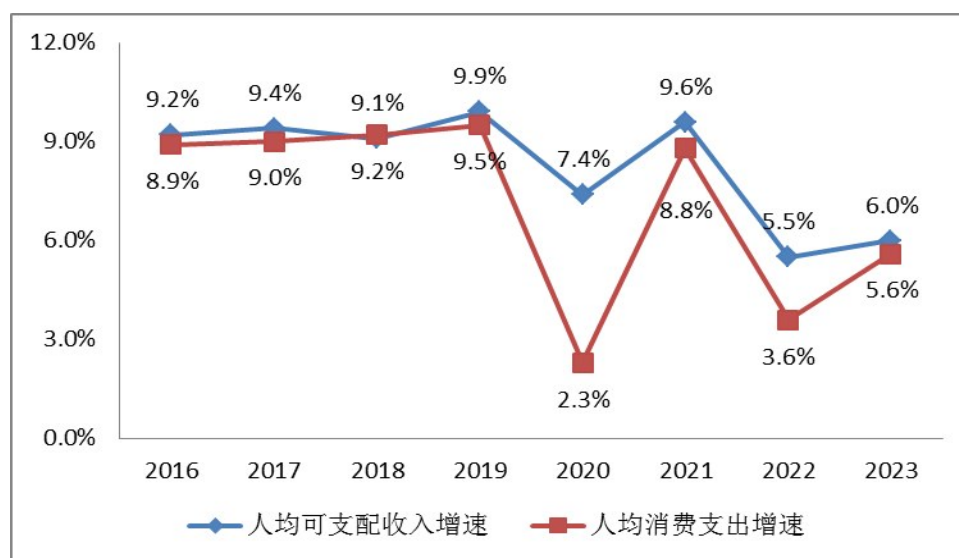
成都作为四川省会城市,正高水平建设国际消费中心城市。据《国际消费中心城市建设年度报告(2023)》显示,成都位列9座特色型消费中心城市(Beta级)首位,领先于深圳、广州、杭州和南京等城市,综合排名仅次于上海、北京2座综合型消费中心城市(Alpha级),在29个国际消费中心城市中位列第3。区域消费中心城市突破发展,绵阳、泸州、南充、乐山、宜宾入选国家文化和旅游消费试点城市,自贡中华彩灯大世界、南充阆中古城、绵阳绵州记忆、乐山烟火嘉州城、泸州郎酒小镇酒旅融合集聚区等入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

(二) 制约因素

1. 居民消费意愿下滑

居民收入增速放缓制约消费能力提升。收入水平是决定居民消费能力的重要因素,收入增速放缓对居民消费能力的提升会有明显抑制作用。新冠疫情对经济增长造成重大影响,2022年、2023年四川居民人均可支配收入增速较疫情之前明显下滑,拖累人均消费支出增速下滑(图1)。

居民边际消费倾向下降。新冠疫情对城乡居民边际消费倾向有抑制作用,服务性消费支出下降尤为

图1 2016—2023年四川人均可支配收入及人均消费支出增速^①

明显^[10]。2023年四川城镇和农村居民人均消费支出占人均可支配收入比例分别为64.74%、89.6%，分别较2019年下降5.42、6.21个百分点。2022年、2023年四川金融机构住户存款余额同比分别增长15.5%、13.3%，两年年均增长14.39%，较“十三五”时期显著上升，疫情暴发后居民预防性储蓄意愿明显增强^[11]。

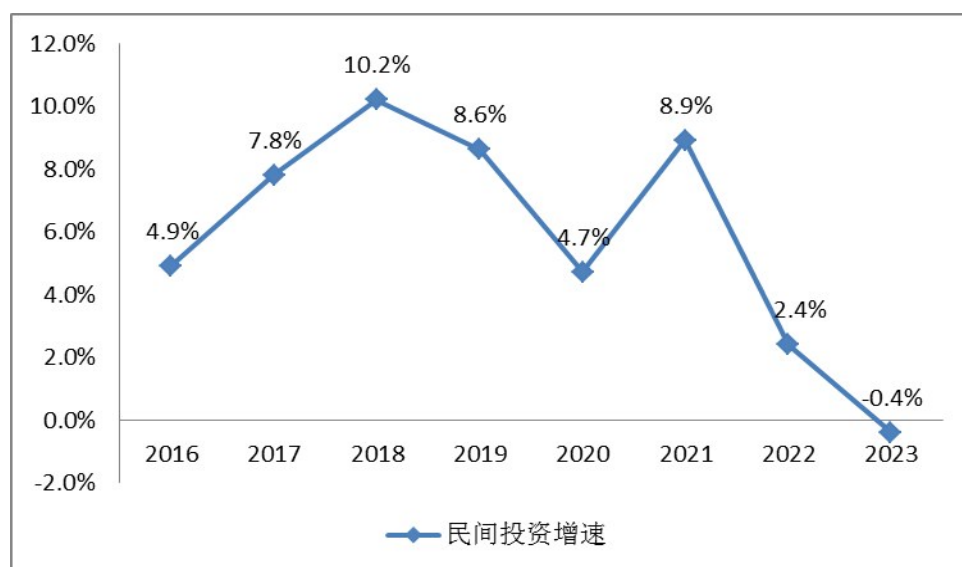
人口结构变化影响消费需求。老龄化与少子化深度影响人口年龄结构，并从收入分配、人口总量等方面制约社会消费增长^[12]。据四川省第4—7次人口普查数据显示，2020年四川0~14岁人口比重从1990年的23.27%下降到16.10%，下降幅度30.81%；而65岁以上人口比重从1990年的6.14%大幅跃升到16.93%，上升幅度175.73%，四川已进入深度老龄化社会。老龄化与少子化程度的不断加深，将导致社会劳动人口减少，而老年人口的收入水平往往不及年轻的劳动群体，进而导致社会消费需求下降。

2. 有效投资增长乏力

民间投资意愿下滑。当前，民间投资普遍面临政策不确定性大、隐形壁垒歧视、融资难融资贵等困境^[13]，影响民间投资活力释放。2021—2023年四川民间投资增速分别为8.9%、2.4%和-0.4%，呈现逐年下滑态势（图2），民间投资增速与全社会固定资产投资增速的差距由2021年的1.2个百分点提高至2023年的4.8个百分点。而2021—2023年全国民间投资增速分别为7%、0.9%和-0.4%，四川近三年下滑程度要高于全国平均水平^②。

房地产投资持续低迷。房地产市场目前仍延续下行调整态势，供需双弱态势尚未扭转^[14]，房地产行业的深度调整拖累房地产开发投资持续走低。2021—2023年四川房地产开发投资增速分别为7.1%、-4.2%和-23.3%，呈现持续且加速下滑态势。2021—2023年全国房地产开发投资增速分别为4.4%、-10%和-9.6%^①，由此可见，四川房地产投资下滑态势比全国更为严峻。

新兴产业投资不足。四川固定资产投资主要集中于基础设施、特色优势资源开采与应用和传统产业技术改造等传统领域，具有较高研发强度的生物医药、电子信息等行业投入不足。四川重点产业主要位于价值链中低端，产业升级预期与产业投资匹配度不高，对未来经济发展具有较强支撑引领作用的新兴

图2 2016—2023年四川民间投资增速^②

产业、未来产业战略投入不够。

3. 供给体系质量不优

产业结构层次偏低。制造业高质量供给能力不强，四川传统资源型和原材料工业、重化工业占比近70%，战略性新兴产业总体规模偏小，高新技术产业产值占规模以上工业产值比重分别比浙江、江苏、河南低30个、14.9个、14.4个百分点，高端产业低端化特点较为明显。服务业结构不优，生产性服务业占比37%，比全国平均水平低10个百分点左右。

新业态新模式发展滞后。新产业规模偏小，以无人机、服务机器人、智能检测装备等为代表的新产业发展起步较晚，本土共享经济、创意经济、智能经济、流量经济等尚处于培育发展阶段，电子商务、物流配送和数字会展等新业态发展滞后。数字经济发展不平衡，头部企业和产业集群根植性不高、控制力不强^[15]，2022年数字经济核心产业增加值4324亿元，与广东、浙江、江苏等沿海发达省份差距较大，与相邻的重庆、贵州相比也存在差距。

供应链断链缺链问题突出。虽然四川的工业体系较为完备，但电子信息、生物医药、高端装备制造等产业根植性不强，对外依赖性较高。新型显示和存储、集成电路、汽车制造、航空装备、轨道交通等重点行业本地配套率低，集成电路、新型显示等行业在核心零部件、关键设备等对外依存度高达70%，整车装备配套能力仅为40%，机电系统配套能力不足12%，产业链抗风险能力较弱。

消费品牌培育不足。农产品作为四川的“金字招牌”，存在深加工不足、创新缺乏的问题，产品的科技含量不足、附加值不高^[16]。“四川制造”品牌培育发展不足，仅有3个品牌入选2023中国品牌价值评价产品品牌组前50，比山东少4个。文化娱乐消费领域缺乏有较强影响力的品牌，地域特色文化精品开发能力不足，文化代表作品影响力不强，高水平的文艺演出数量较少。

4. 供需衔接不够顺畅

生产流通成本相对较高。与西部其他省份相比，四川企业生产成本相对较高。统计数据显示，2022年四川规模以上工业企业每百元营业收入的成本为82元，比同期青海、贵州分别高出6.7、6.2元。四川

地处内陆,物流以公路运输为主,成本相对较高,2022年四川社会物流总费用与地区生产总值(GDP)的比率为14.7%,比全国、重庆分别高0.1、0.5个百分点^[17]。

市场机制不健全。地方保护主义倾向仍存在,部分地区对外地产品进入本地市场设置隐性限制,在公共采购招投标时设置有利于本地企业的竞标条件和门槛等。传统监管方式和手段难以有效精准监管新型消费业态,共享经济、社交电商、社区团购等新型消费领域投诉集中、风险高发。

消费硬件设施存在短板。四川精品旅游景区多位于高原和山区,旅游公路等级不高,导致游客时间成本高,交通舒适度差,同时景区季节性强,高峰期景区有限接待能力与游客数量的快速增长矛盾较为突出。城市高端消费场景打造欠缺,商业综合体智慧场景、智慧服务、智慧管理水平不高。农村商贸流通网络建设水平偏低,连锁超市、便利商店等商贸网点覆盖面不足,商品安装、调试、维修、保养等售后服务网点缺乏,农村电商规模效应不高^[18]。

三、新形势下四川释放内需潜力需把握好的几个重点

(一) 释放内需潜力要以高质量发展为主题

改革开放以来,我国经济发展取得了举世瞩目的成绩,同时近年来面临的内外部环境也发生了根本性变化,已由高速增长阶段进入高质量发展阶段^[19]。四川释放内需潜力必须坚持以高质量发展为主题,充分发挥创新的驱动引领作用,提高全社会生产效率;不断缩小区域和城乡发展差距,挖掘和释放后发地区内需潜力;厚植生态本底,推进绿色生产和生活方式;提高对外开放水平,增强外需对内需的支撑和促进作用;坚持全民普惠共享,促进共同富裕。

(二) 释放内需潜力要注重新增长点培育

四川释放内需潜力要以满足社会新需求为重点,兼顾社会发展短板弱项,提高内需的质效水平。从消费层面来看,必须顺应当前消费升级趋势和人口结构变动趋势,不断扩大数字消费、绿色消费、品质消费和老龄消费,打造完善消费新场景,创新消费业态模式,推进线上线下融合消费,提升服务消费标准化水平和质量。从投资层面来看,要引导和支持新兴产业、未来产业投资,要聚焦社会发展中的短板和弱项,加大医疗、教育、生态等民生领域投资,要加快补齐民族地区、盆周山区等欠发达地区基础设施和产业配套设施薄弱环节。

(三) 释放内需潜力要供需两端双管齐下

四川释放内需潜力不能只聚焦需求端,一味地去刺激消费或者扩大投资,而是要从需求和供给两端同时发力,形成供需互促的良性循环。一方面,需要通过积极的财政和货币政策去激发社会潜在需求,释放需求潜力,增强经济发展动能,实现需求对供给的有效牵引。另一方面,要推动供给侧结构性改革,促进要素的优化配置和供给体系质效提升^[20],从而以更高层次的供给引领创造新需求。比如要积极推动新兴产业、未来产业发展,这样既可以优化产业结构,推动供给体系升级,同时顺应消费升级趋势,满足社会新需求。

(四) 释放内需潜力要关注风险防范化解

四川释放内需潜力必须循序渐进和量力而行,不能过于盲目,必须高度重视各类风险的防范和管理。刺激消费,必须立足当前居民收入水平,引导居民形成科学的消费观,而不是脱离自身收入实际,盲目

攀比、盲目消费,甚至贷款超前消费,给家庭带来不必要的经济负担。扩大投资,必须着眼有效投资,而不是盲目投资、重复投资,要避免将大量资金投入落后产能、过剩产能,或是重复修建的基础设施,以免地方政府背负沉重的债务负担或是企业过度投资导致产能利用效率低、债务高企。

四、新形势下四川释放内需潜力的实施路径

(一) 提高居民收入,推动消费提质扩容

促进居民高质量就业。就业是最大的民生,只有实现高质量的就业,才能保障居民收入水平提高,从而让居民有更足的底气和基础去扩大消费。一要抓好高校毕业生就业。近年来,高校毕业生人数持续增长,叠加经济增长的放缓,让毕业生的就业形势越发严峻。应构建全覆盖的就业指导服务体系和全方位的工作保障体系,组织开展“百校对千企”等校企对接交流会及专场招聘会,扩大“特岗教师”“三支一扶”等招募规模,加强困难学生就业帮扶。二要抓好农民工就业。外出务工是广大农村家庭的重要收入渠道,应利用好川浙等东西部协作对口帮扶平台,完善劳务输出对接服务机制,同时要加强对农民工职业技能培训,提升其素质和就业能力。三要做好就业困难群体就业帮扶。加大森林草场养护、环境监测、公路管护、景区和城乡环卫、治安巡逻等公益性岗位开发力度,安置就业困难人员。

拓宽低收入群体增收渠道。相比高收入群体,低收入群体有更加强烈的消费意愿,其边际消费倾向也更高,低收入群体对释放内需潜力有十分重要的意义^[21]。一要制定实施低收入群体收入倍增计划。多渠道增加低收入群体要素收入及财产性收入,推动形成“橄榄型”收入分配结构。二要完善社会保障体系。社会保障水平不高是制约低收入群体消费的重要因素,要加快完善多层次的社会保障体系,着力解决困扰低收入群体的医疗、教育和住房等问题,缓解低收入群体对未来的消费支出压力,让其敢于消费。

大力培育消费新热点。培育消费新热点,对激发居民消费活力有积极作用,要顺应当下消费升级新趋势,从文旅娱乐、夜间经济、数字消费等热门领域不断挖掘消费新增长点。一要加强消费品牌建设。推进“蜀里安逸”“夜天府”等具有四川韵味的特色消费品牌建设,加快推进白酒等四川优势产品国际化进程。二要大力发展夜间经济。创新夜间经济消费场景,丰富夜游、灯光夜、演艺体验、酒吧等多元业态,打造夜间经济聚集区和示范街区。三要壮大数字消费。培育发展智慧商店等数字零售新业态,推动电商经济蓬勃发展,鼓励发展视频、直播平台等流量经济。

(二) 提升投资效益,夯实投资基础作用

持续优化民间投资环境。民间投资蕴含巨大潜力,对扩大内需发挥积极作用,激发民间投资活力,重点要营造稳定良好的预期^[22]。一要放宽民间投资准入。民间资本在参与市场竞争时,仍会面临一些有针对性的单独设置的准入门槛,需营造公平竞争生态环境,切实破除阻碍民间资本参与的隐性壁垒。二要拓宽民间投资领域。投资领域选择不够宽泛,也是民间投资普遍面临的问题,要引导和鼓励民间资本参与新型城镇化、新基建、乡村振兴、交通水利等重大工程和补短板领域建设。三要加强政策支持。拓宽民间资本融资渠道,深化政银企合作,引导金融机构和政府投资基金加强民间投资项目支持,鼓励国企与民企战略合作。

加大新质生产力领域投资。发展新质生产力是当前我国推动经济结构转型升级,应对全球竞争调整,推动经济发展的迫切需要^[23],四川要把推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力作为首要任务。一

要扩大未来产业投资。未来产业是发展新质生产力的重要抓手,要因地制宜发展具备相对优势的未来产业,加快健全未来产业重大项目推进机制。二要加大传统产业转型升级投资。四川作为西部省份,经济发展相对东部地区落后,传统产业占比依然较大,提升传统产业生产效率也是发展新质生产力的重要任务之一。要大力推动传统企业转型升级投资,通过财政和金融政策为转型升级企业提供资金支持。

强化民生领域补短板投资。民生领域与人民福祉息息相关,补齐民生领域短板是满足人民美好生活需要的客观要求。一要优化医疗教育资源配置。四川医疗教育资源配置不均,优质资源主要集中在成都等中心城市。应加大对中心城市以外的其他地区项目和资金的倾斜力度,进一步加强医疗机构、学校及配套设施建设。二要加强生态保护投资。四川民族地区是国家重点生态功能区,生态环境脆弱^[24],地质灾害多发。应加强自然保护地建设,实施天然林保护、湿地保护等重点生态建设工程,推进荒漠化、石漠化综合治理。三要推进保障房建设和城市危旧房改造。住房保障是关系人民群众的重点民生问题,要加大保障房投资力度,解决好重点群体住房保障问题。

(三) 强化创新引领,提升供给体系质量

推动产业向中高端迈进。产业结构层次偏低、高端产业低端化是四川产业发展面临的突出问题,应顺应当前产业变革大趋势,推动产业数字化、智能化升级。一要实施优势产业提质倍增行动。制造业是经济发展最重要的动力,应瞄准四川六大优势制造业,加强一流产品培育、核心技术打造以及具有国际竞争优势的优质企业培育。二要夯实四川特色的现代化产业体系的引擎支撑。构建现代产业体系的核心任务在于新兴产业培育及传统产业升级,应加大人工智能、机器人、无人机等新兴领域产业培育,推动钢铁、煤炭、能源化工等高污染、高耗能产业向绿色高端化转型。三要以人工智能为引擎推动产业智能化升级。顺应AI智能时代发展浪潮,通过全面赋能技术研发、产品设计、原材料加工、中间品制造、产品流通与销售等产业链各环节,催生更智能、更高效的新业态与新模式。

增强四川品牌的质量优势。品牌和质量建设关系产业竞争力提升以及供给体系升级,应针对四川品牌建设中的短板问题,聚力提升四川品牌的竞争力影响力引领力,推动质量强省、品牌强省加快建设。一要完善品牌培育发展机制。擦亮“川字号”农产品金字招牌,打造本土高端品牌,加强四川品牌故事宣讲和四川品牌文化传播。二要营造良好的品牌发展环境。健全质量品牌监管和惩戒体系,加大品牌仿冒、商标侵权等违法行为打击力度。三要强化企业质量管理。引导和鼓励企业加强质量技术及管理创新,构建智能化、数字化的质量管理模式,注重质量人才队伍建设。

增强产业链供应链韧性和安全水平。产业链供应链是确保经济健康运行的重要基础,只有确保产业链供应链安全有韧性,经济才能安全、健康、平稳运行。一要培育壮大“链主”企业。“链主”企业能够提升本地企业全要素生产率,通过“以大带小”的方式带动本地企业发展^[25]。构建“链主”企业梯次培育体系,围绕“链主”企业畅通产业链供应链各环节,以链式效应带动产业集聚。二要强化企业科技创新能力。创新能让企业快速适应新的市场环境,把握新的市场机遇,持续保持自身竞争力。应加强前沿科技基础研究支持,围绕产业链关键短板和痛点布局创新链。三要提升关键产业链抗风险能力。粮食和能源事关国家安全,应着力增强粮食和能源关键产业链供应链的自主可控性和抗风险冲击能力,提升产业基础设施韧性,健全应急物资储备体系。

(四) 优化市场环境, 激发内需释放活力

完善商贸流通网络。商贸流通网络对畅通市场循环, 促进供给和需求更加顺畅高效衔接发挥重要作用。一要完善物流基础设施。相对发达地区, 四川物流基础设施仍不完善, 尤其是大多数农村地处山区、牧区, 农村物流运距长、业务量小、车辆返空率高等问题依然普遍, 甘孜州、阿坝州和凉山州乡村物流覆盖率不足60%。应加快健全县乡村三级物流网络, 改造提升农村冷链物流设施, 探索“交商邮”融合发展等新模式。二要完善县域商贸设施。县域蕴含较大的消费潜力, 但受制于商贸设施不完善和消费场景打造不足, 县域消费潜力未能充分释放。应提档升级县城商业综合体, 打造特色街区和夜间经济聚集区, 布局完善乡村商业网点, 改造升级县乡农贸市场。

健全市场基础制度。构建科学完备、成熟定性的基础制度, 是保障市场高效运行的重要前提, 能够更好地激发市场活力。一要健全知识产权保护制度。加强知识产权保护, 有利于激发知识产权主体创新能力。应加快完善白酒等四川特色知识产权保护制度以及人工智能等新兴领域知识产权保护制度。二要清理废除妨碍统一市场建设的政策。重点针对市场准入隐性壁垒问题, 建立各级市场准入隐性壁垒台账, 加快推动建设跨区域统一市场准入服务系统。三要完善公平竞争制度。重点针对共享经济、平台经济等新业态领域, 加强反垄断和反不正当竞争执法, 综合运用大数据等信息化手段对违法行为进行认定。

提质升级消费环境。消费环境是消费的重要组成要素, 直接影响消费者行为, 良好的消费环境对提振消费者信心, 促进消费需求释放有积极作用。一要加强消费者权益保护。以旅游景区、餐馆酒店等为重点, 开展“放心消费”示范创建, 健全消费纠纷多元化解机制, 推进在线纠纷快速解决机制建设。二要加强重点消费领域监管。规范餐饮、住宿、观光和购物等旅游各环节价格行为, 规范农贸市场商户经营主体资格, 对新产业新业态实施包容免罚清单等包容审慎监管。三要强化消费政策引导。完善汽车、家电等大宗消费品以旧换新配套优惠政策, 开展新能源汽车下乡, 推动农村客车电动化进程。

(五) 促进城乡区域协调发展, 拓展内需空间

深挖城乡融合消费潜力。农村拥有巨大的消费潜力, 但受各种制约因素限制, 未能得到有效释放, 城乡融合发展能够畅通城乡要素流动, 激发农村消费潜力。一要深化户籍制度改革。城乡二元的户籍制度是阻碍城乡融合发展的制度障碍, 应着力破除当前农村转移人口半城镇化现状, 充分保障转移人口在医疗、子女教育和养老等方面的权益, 让其更好融入城市生活, 更加敢于消费。二要促进城乡产业融合。城乡产业二元分割明显, 农业规模化、信息化水平不高, 农产品精深加工不足, 制约农村居民增收致富。应加快推动农业与工业、服务业融合发展进程, 丰富农村产业业态模式, 拓宽农村居民增收渠道, 让其有更强的经济基础支撑消费。

释放城乡融合投资潜力。相比城市, 农村在基础设施和公共服务设施建设方面存在较大差距, 仍有巨大的投资潜力可挖掘。一要实施乡村建设行动。优化村落布局, 科学规划建设新村聚居点, 加强农村危房改建和农村人居环境整治, 加快农村新型社区建设。二要推动城市基础设施向农村延伸。统筹布局建设城乡一体的基础设施网络, 推进城乡客运网络一体化, 扩大农村供水管网、天然气管网和无线网络等覆盖面。三要推动城市公共服务向农村延伸。推动组建城乡教育共同体和县域医共体, 健全农村医疗卫生服务网络, 完善农村文化体育设施。

释放区域协调发展内需潜力。区域发展不平衡不协调问题是制约地区内需潜力释放的重要因素, 四

川区域发展不平衡问题较为突出,2023年省会城市成都占全省经济比重高达36.77%,是第二名绵阳的5.47倍,经济发展呈现“一城独大”格局,推动区域协调发展是艰巨紧迫的任务。一要加力支持省域副中心建设。培育省域副中心是推动区域科学协调发展,打造经济新增长极的重要举措。应进一步强化省域副中心建设政策支持力度,在财政、金融、土地等方面给予倾斜。二要推动欠发达地区跨越式发展。革命老区、民族地区等欠发达地区是制约区域协调发展的最大短板所在。应充分发挥欠四川发达地区清洁能源资源禀赋优势,培育壮大优势特色产业,增强自我造血功能。

注释:

- ① 数据来自国家统计局、四川及其他省市统计局。
- ② 数据来自四川重要经济数据概览。

参考文献:

- [1] 张源.新一轮科技革命如何影响社会生产力——基于马克思主义的视角[J].中央社会主义学院学报,2020(1):72-83.
- [2] 孙妍.新冠疫情对中国经济的影响与对策分析[J].现代商业,2021(14):19-21.
- [3] 郭春丽,易信.新发展阶段扩大内需的现实逻辑、战略导向和实践重点[J].经济纵横,2023(7):34-42.
- [4] 刘浩辉,陈洁.驭好“三驾马车”打造新发展格局战略支点的节点城市[N].江西日报,2024-01-23.
- [5] 程京武.在推进中国式现代化建设中走在前列[J].红旗文稿,2023(14):35-38.
- [6] 杨松.促进国内市场和国际市场更好联通[N].人民日报,2020-10-20.
- [7] 李媛莉.消费促进年四川如何提高居民最终消费率?[N].四川日报,2024-03-04.
- [8] 田菁玉,葛腾腾,赵琳.我国城镇居民消费倾向的演化与决定因素研究[J].北方金融,2022(5):39-44.
- [9] 张林山.发挥新型城镇化内需潜力[J].新型城镇化,2023(11):19.
- [10] 史海英,黄文杰.新冠疫情前后我国城乡居民消费边际消费倾向对比分析[J].全国流通经济,2021(28):6-8.
- [11] 毛磊,王玲玲.当前居民存款高增的成因及走势分析[J].银行家,2023(9):59-63.
- [12] 陈晓晓.人口老龄化与少子化的影响及应对策略[J].经济研究导刊,2022(21):45-47.
- [13] 马晓白.关于促进民间投资增长的建议[J].中国发展,2024(1):90-94.
- [14] 任荣荣,路雅文.当前我国房地产市场形势、走势及对策研究[J].中国物价,2024(1):19-23.
- [15] 刘伟.推动四川数字经济高质量发展的对策建议[J].决策咨询,2023(5):10-13.
- [16] 王逍遥,韦心语,余虹橙,等.四川特色农产品推广销售存在的问题及对策[J].商,2016(24):293.
- [17] 罗华北,司志阳,王芳,等.推动四川现代物流业高质量发展的调研建议[J].中国外资,2023(12):43-45.
- [18] 曹呈楠.乡村振兴背景下四川农村电商产业集群发展研究[J].现代农业研究,2022(6):1-3.
- [19] 于思萌.中国高质量发展的理论维度现实维度和路径选择[J].现代商贸工业,2024(6):1-3.
- [20] 刘伟.以有效需求牵引供给 以高水平供给创造需求——学习习近平宏观经济治理供求关系良性互动的论述[J].治理研究,2024(1):4-12.
- [21] 范和生,王燕.扩大内需战略实施背景下低收入群体消费能力提升的路径选择[J].学术研究,2023(7):56-64.
- [22] 张培元,李泽正.进一步激发民间投资活力[J].中国金融,2023(23):78-79.
- [23] 丁华锋.科技创新推动产业创新 加快形成新质生产力[J].中国科技产业,2024(3):24-25.
- [24] 王永莉.生态文明理念下四川民族地区重点生态功能区建设研究[J].民族学刊,2020(3):80-89.
- [25] 陈凯旋,张树山.产业链链主何以赋能本地企业全要素生产率?[J].南京财经大学学报,2023(6):1-11.

Study on Approaches to Unlock the Potential of Domestic Demand in Sichuan in the New Situation

LI Linfeng

Abstract: Unlocking the potential of domestic demand is an objective requirement for Sichuan to deal with the new complex domestic and international situations. Sichuan has many advantages to develop domestic demand potential; however, it is also faced with difficulties and obstacles, such as declining consumers' will to buy, sluggish growth of effective investment, poor quality of supply system, and poor match between supply and demand, etc. It is necessary to break the bottleneck of consumption by promoting consumption quality and capacity, consolidating investment's basic role, improving supply system's quality, optimizing market environment, and promoting coordinated urban and rural development, so as to better unlock the potential of domestic demand and provide strong support for quality economic development.

Keywords: new situation; potential for domestic demand; constraints; approach

(上接第 46 页)

Quality Development of Ecotourism Industry in Ethnic Areas of Sichuan: Strategic Positioning and Realization Mechanism

DONG Shuai, YAN Haiying

Abstract: The CPC's Twentieth National Congress report proposes that "promoting green and low-carbon economic and social development is key to quality development." Mountainous areas of Sichuan populated by ethnic minority groups are rich in natural and humanistic ecotourism resources; development of ecotourism industry and promotion of quality development is an important starting point for deepening the ecological civilization's structural reform and implementing the strategy of "ecological region developed through tourism", and it is an inevitable choice for implementing the green and low-carbon plan to help achieve the policy ideal and goal of "carbon peaking and carbon neutrality"; it is also a sustainable impetus for effective eradication of poverty or return to poverty and for all-round implementation of the rural revitalization strategy. Based on analyses of the problems with developing ecotourism industry in ethnic areas of Sichuan, it is proposed that a sound policy support mechanism, a pluralistic interest-sharing mechanism, an optimized industrial integration development mechanism, an interdisciplinary talent cultivation mechanism, a multi-party coordination and supervision mechanism, and an innovative scientific and technological support mechanism should be developed.

Keywords: ethnic area of Sichuan; ecotourism; tourism industry; quality development