

DOI:10.16104/j.issn.1673-1883.2024.02.014

基于产出导向法的民族地区商务英语类课程思政元素融入研究

乔 瑒, 雷 惠, 高吕斌

摘要: 坚持立德树人根本任务, 立足民族地区商务英语应用型人才培养目标, 在产出导向法视域下, 针对民族地区商务英语类课程思政存在的两大问题, 总结民族地区商务英语类课程思政元素融入原则, 提出“五四三”民族地区商务英语类课程思政元素挖掘思路以及“三感三度”民族地区商务英语类课程思政课堂教学思路, 以期外语课程思政建设的创新发展提供参考。

关键词: 产出导向法; 民族地区; 商务英语; 课程思政

中图分类号: H319.3; F710-4 **文献标志码:** A **文章编号:** 1673-1883(2024)02-0114-08

收稿日期: 2024-01-26

基金项目: 四川外国语言文学研究中心、上海外语教育出版社资助项目“民族地区商务英语专业课程思政建设路径研究”(项目编号: SCWYH22-02); 西昌学院2021—2023年高等教育人才培养质量和教学改革项目“基于大学生个性化发展的大学英语生态课堂研究与实践”(项目编号: 2022-57-70)。

作者简介: 乔瑒(1991—), 女(彝族), 四川盐源人, 西昌学院外国语学院讲师, 硕士, 研究方向: 外语教育, E-mail: 3508535609@qq.com; 雷惠(1981—), 女(彝族), 四川冕宁人, 西昌学院外国语学院讲师, 硕士, 研究方向: 外语教育; 高吕斌(1979—), 女, 四川西昌人, 西昌学院外国语学院副教授, 硕士, 研究方向: 英汉翻译、英语教育。

一、引言

2020年6月, 教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》, 要求课程思政建设工作要围绕全面提高人才培养能力这个核心点, 在全国所有高校、所有学科专业全面推进^[1]。外语教学是我国高等教育教学的重要组成部分, 在新时代“大思政”育人格局下, 外语“课程思政”必然是高等教育“课程思政”建设不可或缺的环节^[2]。学者专家从外语课程思政的内涵、思政元素挖掘、教学设计、教材建设、教师发展等视角展开了丰富的研究, 从顶层设计到全过程实施, 外语课程思政建设取得了良好的育人成效。同时,

在“一带一路”倡议和乡村振兴战略背景下,民族地区外语人才,特别是商务英语人才,能够有效服务地方经济文化发展。民族地区商务英语专业应致力于培养更多“下得去、留得住、用得上、干得好”的“永久牌”高素质商务英语应用型人才,这对民族地区商务英语类课程思政教育提出了新挑战,而教师是推进课程思政建设的关键。因此,本文基于产出导向法,聚焦民族地区商务英语类课程思政元素融入,为民族地区商务英语专业教师提供课程思政元素挖掘思路和课程思政课堂教学思路,以期提高民族地区商务英语专业育人能力。

二、商务英语类课程思政和产出导向法

《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南(上)——英语类专业教学指南》,其中包括《商务英语专业本科教学指南》,规定商务英语专业的培养目标为:“培养具有扎实的英语语言基本功和相关商务专业知识,拥有良好的人文素养、中国情怀与国际视野,熟悉文学、经济学、管理学和法学等相关理论知识,掌握国际商务的基础理论与实务,具备较强的跨文化能力、商务沟通能力与创新创业能力,能适应国家与地方经济社会发展、对外交流与合作需要,能熟练使用英语从事国际商务、国际贸易、国际会计、国际金融、跨境电子商务等涉外领域工作的国际化复合型人才。”^[3]其中,“拥有良好的人文素养、中国情怀与国际视野”“具备较强的跨文化能力、商务沟通能力与创新创业能力”“适应国家与地方经济社会发展、对外交流与合作需要”是商务英语类课程思政建设的育人目标体现。商务英语专业课程建设围绕“两条主线”开展:一是突出“人文素养底色”,一是实施“跨文化、跨学科教育的系统化设计”^[4]。课程思政能够有益补充“人文素养底色”教育和“跨文化”教育等。具有中国教育理念“产出导向法”能够为商务英语类课程思政建设提供强大的理论支撑,可以进一步从微观教学层面探讨其对课程思政建设的适用性。

“产出导向法”(Production Oriented Approach)由北京外国语大学中国外语与教育研究中心团队创建,其提出者为北京外国语大学文秋芳教授^[5]。产出导向法是符合中国特色的外语教学理论,旨在克服中国外语教学中“学用分离”的弊端。经过十余年的发展,产出导向法已在国内外外语教学界产生了积极影响,取得了丰硕的研究成果,被广大教师运用于大学英语、英语专业、小语种、对外汉语等课堂教学。

首先,产出导向法教学理念包含学习中心说、学用一体说、文化交流说和关键能力说,这四大教学理念与《高等学校课程思政建设指导纲要》中提出的“要寓价值观引导于知识传授和能力培养之中,帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观”^[6]的课程思政要求高度吻合。其次,产出导向法的教学流程由“驱动—促成—评价”的三大环节构成,三大环节能够滋养课程思政教育。第一,驱动环节让学生对课程思政教学“动心”。驱动环节要求设置真实的交际场景,让学生意识到自己的产出缺口,调动他们的学习积极性,刺激学习欲望。驱动环节的设置能够有效对接课程思政教学目标,让学生在真实的交际环境中去思考自己能够为家人、社会、国家、世界做什么,去真实贡献自己的才能,能够有效激励学生自觉把小我融入大我。第二,促成环节让学生对课程思政教学“内省”。促成环节是教师为帮助学生实现产出目标所开展的教学活动,帮助学生“逢山开路、遇水架桥”,有针对性地为学生完成产出任务提供脚手架。促成环节为价值观引导循序渐进地融入专业教学提供了空间,帮助学生解决自我剖析专业学习、能力培养上的缺口和困难,学会反思自我全面发展。第三,评价环节让学生对课程思政教学“认同”。评价

环节要求“师生合作评价”，强调学生评价必须有教师的专业指导，教师帮助学生在在学习上发生质变和飞跃。师生合作评价形成师生学习共同体，有助于加强师生认知和情感联结，提供充分的机会让教师在专业知识和能力评价中，在课前、课中、课后，及时、适时地激励学生，能够进一步发挥教师育人主力军作用，提高立德树人成效。

由此可见，产出导向法能够有效地指导课程思政元素融入专业教育，利于解决课程思政教学“贴标签”“两张皮”的问题，从而更好地帮助学生成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

三、民族地区商务英语类课程思政元素融入存在的问题

课程思政理念已深入人心，教师们积极推进所教授课程的课程思政改革创新，取得了一定的育人成效。从课堂教学出发，经教研活动讨论和师生访谈，发现民族地区商务英语类课程思政元素融入仍存在两大差异性问题的，即思政元素未本土化、思政融入未渐进化。

（一）思政元素未本土化

思政元素未本土化体现在两方面，一是未积极结合身边榜样事迹，二是未充分体现当地民族文化。为培养“下得去、留得住、用得上、干得好”的“永久牌”高素质商务英语应用型人才，需要促进学生在认知上和情感上对民族地区产生认同，具备良好的社会责任感和民族地区服务意识。因此，亟须在课程教学中融入留在民族地区发展的榜样事迹和体现本土民族文化的内容资源。从民族地区青年人才（特别是本校优秀大学生）成长故事中，在历史文化、民族文化、旅游文化、经济发展等方面，深入挖掘与专业教育契合的思政元素，结合真实商务案例，为学生介绍民族地区发展优势和文化特色，潜移默化地让学生了解民族地区、理解民族地区、爱上民族地区，激励他们服务民族地区发展，增强服务民族地区、服务乡村全面振兴的使命感和责任感，成长为民族地区“永久牌”高素质商务英语应用型人才。

（二）思政融入未渐进化

思政融入未渐进化主要体现在输入材料未渐进化和输出活动未渐进化。民族地区商务英语专业学生偏向被动学习，存在学用分离现象。在思政元素融入过程中，为防止学生在理解课程思政教学内容时产生学习负担，应做好渐进融入，搭好教学支架，抽丝剥茧地引导学生理解课程思政教学，提升学生的学习体验，更好地帮助学生将思政元素内化于心、外化于行。做好思政元素融入过程中的输入材料渐进化，需要深入勘探教材文本和增选课程思政教学资源中的课程思政元素，特别是商务案例中蕴含的思想政治教育资源，贵精不贵多，由点到面、从易到难地传递给学生。做好思政元素融入过程中的输出活动渐进化，需要合理提升输出活动的挑战度，自下而上地统筹布置输出任务，并根据学生产出效果及时调整和改进输出活动要求，营造课程思政教学的良好氛围。

四、基于产出导向法的民族地区商务英语类课程思政元素融入原则

胡杰辉提出外语课程思政教学设计四项原则，即教学目标的精准性、内容组织的体系性、流程设计的渐进性和评价反馈的整合性^[6]。基于胡杰辉的四项原则，融合产出导向法三大教学环节，针对民族地区商务英语类课程思政存在的问题，提出基于产出导向法的民族地区高校商务英语类课程思政元素融入教学设计的三项原则，即驱动环节的融入精准性、促成环节的融入渐进性、评价环节的融入整合性。这三

项原则与“驱动—促成—评价”循环教学流程环环相关,能够为解决思政元素未本土化和思政融入未渐进问题提供方向,有效促进课程思政与专业教育高度融合,让价值引领、知识传授、能力培养的三位一体学习自然发生,为民族地区商务英语教师提供课程思政教学改革方向。

(一) 驱动环节融入的精准性

产出导向法教学中,驱动是第一个教学环节。在驱动环节,会完成“呈现交际场景—学生尝试产出—教师明确教学目标和产出任务”三大活动驱动环节交际场景的有效设计,能够引导学生对本次课程思政元素和教学内容动心,激发学生内生学习动力,让课程教学效果事半功倍。在《商务英语专业本科教学指南》指导下,民族地区商务英语类课程思政的目标设计可强调服务地方经济文化发展,助力乡村振兴。因此,在驱动环节交际场景设计中,课程思政元素融入需要强调“精准性”。在精准地挖掘教材思政元素后,精准对接地方经济文化发展需求,还原真实商务英语案例,精准地把握学生情况和当下热点,将课堂思政元素和学生兴趣精准地结合起来,以学生喜闻乐见的方式发布交际场景,呈现产出任务。驱动环节的融入精准性,要求教师精准地把握地方经济文化发展方向和本土文化特色,并将之与学生兴趣融合,将课程思政元素设计在学生乐于接受的交际场景任务。

(二) 促成环节融入的渐进性

产出导向法教学中,促成是第二个教学环节。在促成环节,通过多样的教学活动,为学生提供脚手架,循序渐进地完成内容、语言、结构三方面促成,促成活动强调“精准性、渐进性、多样性”。课程思政元素融入促成环节时,主要体现对教学材料的使用,需要强调的关键是“渐进性”。从布卢姆认知维度来看,有六类认知活动:记忆、理解、应用、分析、评价和创造^[7]。切记不可直接把课程思政教学内容生硬地抛、掷、投给学生,需要在遵循学生认知水平的基础上,带着学生抽丝剥茧地、潜移默化地吸收课程思政教学材料。课程思政元素的融入应与专业教育环节保持一致,针对语言水平较低的学生,促成活动起点可靠近认知加工序列前端,启用低级和中级认知挑战,以记忆、理解、应用和分析活动为主。针对语言水平较高的学生,促成活动起点可以后移,启用中级和高级认知挑战,以应用、分析、评价和创造的认知活动为主^[8]。为提高民族地区商务英语专业学生语言水平和学习积极性,教师在课程思政教学中,应以记忆、理解、应用、分析活动为主,适量地融入评价和创造活动。促成环节融入的渐进性,要求教师循序渐进地提供课程思政输入材料和输出材料,让学生自然吸收课程思政元素。

(三) 评价环节融入的整合性

产出导向法的评价环节,强调即时评价和延时评价,以及师生合作评价。即时评价是指课上当场随时对学生产出进行评价,延时评价是指课后对学生产出进行评价。师生合作评价实施原则为“课前目标导向、重点突出,课中问题驱动、支架渐进,课后过程监控、推优示范”^[9]。评价环节,要求做好课前、课中、课后全过程评价。在评价环节,学生的学习积极性和主动性会受到同伴评价和老师评价的严重影响。因此,评价环节的课程思政元素融入的关键在于“整合性”。教师需要加强与学生的认知连接和情感连接,整合学生课前、课中、课后表现,整合学生自我评价、同伴评价、教师评价,整合学生认知收获、情感收获,做好三个方面的整合。在此强调对学生认知收获和情感收获的整合。人是情绪动物,课程思政必定离不开情感化人,情感收获也应是课程思政教学评价的重点。认知上的收获可能是会被遗忘的,但是情感上的收获会一直激励着学生前行。评价环节的融入整合性,要求教师整合课程思政元素融入全

过程的输入和输出材料,重视学生情感收获,为学生全面成长保驾护航,切实做好学生的引路人。

五、基于产出导向法的民族地区商务英语类课程思政元素融入探索

在民族地区商务英语类课程思政元素融入的三项原则(驱动环节融入的精准性、促成环节融入的渐进性、评价环节融入的整合性)指导下,设计“五四三”民族地区商务英语类课程思政元素挖掘模式,提出“三感三度”民族地区商务英语类课程思政课堂教学思路,构建民族地区课程思政改革路径。“五四三”民族地区课程思政元素挖掘思路确保挖掘出体现民族地区特色、服务民族地区发展的课程思政教学元素,“三感三度”课程思政课堂教学思路保障课程思政学习体验和育人成效。

(一)“五四三”民族地区商务英语类课程思政元素挖掘思路

有效的课程思政元素是课程思政教学成功的一半,民族地区商务英语“五四三”课程思政元素挖掘思路,即“五源”“四基”“三联”,能够有效解决课程思政元素融入的本土化问题。

“五源”即思政元素“源于学校、源于民族地区、源于中华民族共同体、源于中国共产党、源于中华五千年文明”。紧紧围绕“坚定学生理想信念,以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体”为主线,优化课程思政供给,在从学校、从民族地区、从中华民族共同体、从中国共产党辉煌历史、从中华五千年文明中汲取思政力量。“五源”课程思政教育元素,能够更好地引导学生坚定理想信念,厚植爱国主义情怀,有效地培养学生对民族地区的热爱之情,增强学生对服务民族地区的使命感和责任感,激励学生服务乡村振兴。

“四基”即思政元素的取舍要“基于教材、基于学情、基于真情、基于热点”。民族地区学生学情更为复杂,面对来源众多的思政元素,应慎之又慎、优中取优。取舍时,首先考虑其与教材专业学习内容的契合度,并思考其与学生兴趣爱好等情况的匹配度。然后,选择的思政元素及其材料一定要首先感动任课教师本人。只有任课教师先动心了,才能真诚深情地去引导学生对思政元素动心。最后,可结合时事热点,让思政元素与时俱进,将思政元素年轻化。为提高民族地区商务英语专业学生学习积极性,只有“基于教材、基于学情、基于真情、基于热点”的课程思政元素,才能更好地触动学生去自觉主动地接受课程思政教育。

“三联”即思政元素的收集要坚持“中外联动、教师队伍联动、师生联动”。中外联动是指,思政元素的收集既要立足中国,服务民族地区,精选能够促进培养具有国家情怀、民族情怀、人民情怀的人才的商务英语材料,也要放眼世界,精选能够促进培养具有全球视野和世界眼光的人才的商务英语材料。教师队伍联动是指汇聚其他课程教师、辅导员、班主任等校内外教师队伍的力量,及时寻求思政课教师指导,拓宽课程思政元素收集来源,提升课程思政元素收集质量。师生联动是指,任课教师在融入课程思政元素时,要时刻与学生共情,全方位地去捕捉学生在认知和情感领域的收获,与学生的思想同频共振,才能更好地将育人效果落实落细。

(二)“三感三度”民族地区商务英语类课程思政课堂教学思路

挖掘好课程思政元素后,课程思政成效落在课堂教学中的融入。尽管课程思政元素融入过程的教学效果很难量化,但是教师可以从确保学生学习体验入手,保证课程思政教学效果。提出“三感三度”民族地区商务英语类课程思政教学建设思路,让学生“有新鲜感、有期待感、有获得感”,让课堂“有温

度、有深度、有热度”。“三感三度”课程思政课堂教学符合民族地区学生学情,能够有效保障课程思政元素入脑入心入行。在“驱动—促成—评价”教学流程中,“三感三度”民族地区商务英语类课程思政课堂教学建设思路具体如下。

1. 驱动环节:真实的思政场景

在驱动环节融入精准性的指导下,创设真实的课程思政场景,设定真实的课程思政目标。商务英语专业教学中常见商务案例,真实的思政场景和目标会让学生有新鲜感、有获得感,让课堂有温度、有深度。课程思政融入教学时,应该创设本土特色的真实思政场景。一个真实的场景是将来可能真实发生的任务,能够赋予学生真实可感的话题(产出的内容是什么)、目的(为什么产出)、身份(谁产出、为谁产出)和场合^[10],才能真正地激发学生去学习和思考。以商务英语专业的“综合商务英语”课程为例。教师第一轮授课构建的场景基于“金梅茶”广告语推广,其中“金梅茶”是教师虚构的一个迎春花茶品牌。授课过程中,教师发现学生时有困惑、学习动机不足,教学产出效果不理想,学生对专业知识的掌握也不到位。师生访谈中发现学生对于“金梅茶”这一虚构品牌的认识很模糊。在第二轮授课中,教师将虚构的“金梅茶”品牌替换为学生耳熟能详、经常购买的凉山地区“正中”苦荞茶,将其与学生喜爱的中英文广告语结合,创设出基于大创项目的广告语创作交际场景,让学生在无意识中便对本次课的思政元素“服务地方的使命感和责任感”动心。运用真实的元素设计的课程思政元素融入场景有效地调动了学生学习的积极性和主动性,学生学习产出效果好,课程思政教学效果得到了提升。

2. 促成环节:渐进的思政融合

在促成环节融入渐进性的指导下,结合学生认知水平,匹配专业教学活动的认知难度,合理、渐进地将课程思政教学与专业教学融合。渐进的课程思政元素融合,为学生克服困难、迎接挑战提供温度和热度支撑,让学生始终对学习任务保持期待感、拥有获得感。结合民族地区商务英语专业学生习惯被动学习、多喜视听活动的学情,课程思政元素在促成环节中的融合可以通过“提问法”“展示法”进行。通过提问法,刺激学生在思想认识上产生思考欲望,并且能够自我反思和总结。通过展示法,从视觉和听觉去触动学生在内心深处的情绪,激发学生将社会主义核心价值观内化于心、外化于行。因此,可依照“启发式的课程思政提问链”和“多样性的课程思政展示链”这两条线,完成课程思政教育融合。首先,设计好以“WHAT—WHY—HOW”为梯子的启发式的课程思政元素提问链。在课堂前期,教师引导学生思考“什么(WHAT)”,为学生种下课程思政元素的种子。紧接着,带领学生初步认识“为什么(WHY)”。在课堂后期,再次向学生强调“为什么(WHY)”,并指导学生总结出在专业教育中升华出“怎么做(HOW)”。在提问链的基础上,形成“多样性的课程思政展示链”。以词语、短句为主,在听、说、读、写、译等多元活动中,以文字、图片、短视频等形式,呈现课程思政材料。“启发式的课程思政提问链”为课程思政学习增添期待感和获得感,“多样性的课程思政展示链”为课程思政学习增加温度和热度。以商务英语专业的“英语写作II”课程为例,在讲解商务信函时,教学目标是学生写一封信邀请外商参加西昌产业招商引资推介会。设计的课程思政提问链是,“商务英语人才能够为凉山西昌文旅推介会做什么”“为什么要邀请外国人参加凉山西昌文旅推介会”“怎么写邀请信来邀请外国人参加凉山西昌文旅推介会”。选择的课程思政展示包括来自官方新媒体账号的凉山西昌文旅推介会短视频、新闻报道截图和现场图片,以及西昌城市宣传片英文版。

3. 评价环节：持续的激励教育

在评价环节融入的整合性指导下，强调持续的激励教育，持续不断地在课程思政教学全过程中给予学生正面的激励教育，让学生对学习有期待感、有获得感，让课堂有温度、有热度。整合师生评价、生生评价和学生自评，结合课堂即时评价和课后即时评价，掌握学生个体学习进步曲线，积极肯定每位学生的进步，通过榜样激励、情感激励和目标激励等，寓激励教育于专业知识和能力评价中，持续不断地为学生专业知识和能力的成长提供动力。榜样激励方面，讲述好民族地区青年人故事，特别是本校优秀学生在民族地区奋斗的故事。以社会责任感元素融入为例，在课上即时评价时，可以讲述黄文秀建设家乡的感人事迹，也讲述本专业学生在民族地区支教后留任的动人故事。同时，榜样激励最好的示范是教师本人。教师在教学过程中应时刻谨记“身正为师，德高为范”，坚定理想信念，一丝不苟地做好课堂教学工作，爱岗敬业，争做四有好老师，以自身言行激励学生。目标激励方面，提高激励的针对性，做好不同水平学生的分层次评价，根据学生学习起点，鼓励并指导学生设定不同的所教课程学习目标甚至专业学习目标，积极帮扶学习困难的学生，积极指导优秀学生参加专业竞赛，为学生就业考研提供咨询，激励学生奋斗。情感激励方面，热爱学生、尊重学生、赏识学生，通过面对面谈话或者网络聊天等方式，关心学生学业生活，真诚地与学生沟通，激发学生内在动力，鼓励学生见贤思齐。值得注意的是，教师在激励教育过程中，也可积极尝试组建学生团队，发动优秀学生带动全班学生共同进步。

六、结语

结合民族地区经济文化发展需求，基于当前民族地区商务英语类课程思政存在的思政元素未本土化和思政融入未渐进化问题，在驱动环节融入的精准性、促成环节融入的渐进性、评价环节融入的整合性这三项民族地区商务英语类课程思政元素融入原则的指导下，设计“五四三”民族地区商务英语类课程思政元素挖掘思路，提出“三感三度”民族地区商务英语类课程思政课堂教学思路，旨在将价值塑造与知识传授、能力培养紧密融合，为民族地区培养“下得去、留得住、用得上、干得好”的“永久牌”高素质商务英语应用型人才，助力民族地区外语课程思政创新发展。未来研究可分别在驱动、促成、评价环节展开更为具体的分析和讨论。

参考文献：

- [1] 教育部.教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知[EB/OL].(2020-06-06)[2024-01-22].http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-06/06/content_5517606.htm.
- [2] 张敬源,王娜.外语“课程思政”建设——内涵、原则与路径探析[J].中国外语,2020(5):15-20+29.
- [3] 高等学校外国语言文学类专业教学指导委员会英语专业教学指导分委员会.普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南(上)——英语类专业教学指南[Z].上海:上海外语教育出版社,2020:47.
- [4] 陈庆斌,严明.商务英语专业建设与专业方向培养目标——严明教授访谈录[J].外语学刊,2020(3):124-127.
- [5] 文秋芳.“产出导向法”与对外汉语教学[J].世界汉语教学,2018(3):387-400.
- [6] 胡杰辉.外语课程思政视角下的教学设计研究[J].中国外语,2021(2):53-59.
- [7] ANDERSON L W, KRATHWOHL R, AIRASIAN P W, et al. A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives (Abridged Edition)[C]. New York: Addison Wesley Longman, 2001:5.

- [8] 邱琳.“产出导向法”促成环节设计标准例析[J]. 外语教育研究前沿,2020,(2):12-19+90.
- [9] 孙曙光.“产出导向法”中师生合作评价原则例析[J]. 外语教育研究前沿,2020(2):20-27+90-91.
- [10] 文秋芳,孙曙光.“产出导向法”驱动场景设计要素例析[J]. 外语教育研究前沿,2020(2):4-11+90.

On the Ideological and Political Education in Business English Courses in Ethnic Regions Based on Production Oriented Approach

QIAO Yang, LEI Hui, GAO Lübin

Abstract: Adhering to the fundamental task of promoting moral education, this paper tries to fix two major problems in ideological and political education in ethnic regions under the guidance of the Production Oriented Approach based on the cultivation objective of applied talents in business English in ethnic regions. It concludes three principles of ideological and political education in business English courses in ethnic areas. Furthermore, the “five-four-three” ideological and political education approach and the “three senses plus three degrees” ideological and political teaching methodology for ethnic regions are also put forward to help provide reference for the innovative reform of ideological and political education in foreign language courses.

Keywords: Production Oriented Approach; ethnic regions; business English; ideological and political education