

DOI:10.16104/j.issn.1673-1883.2024.02.015

乡村振兴背景下电子商务专业人才培养的案例教学研究

——以农村电商课程为例

赵振君

摘要: 习近平总书记在党的十九大报告中首次提出实施乡村振兴战略,农村经济在国民经济中占据重要的地位,只有进一步发展农村经济,缩小城乡差距,才能够提升中国的综合实力。当前,电子商务在促进农村地区的发展过程中扮演着不可替代的作用,给人们的日常生活、生产方式带来了很大影响,乡村振兴战略需要人才的支撑,而高校正是能为国家培养理论知识高、实践能力强的农村电商人才的重要场所。案例教学法能将学习知识点巧妙融入案例,为学生创设真实的情境,具有鲜明的理论与实践相结合的特点,是提高应用型本科大学生实践能力的重要方法,在农村电商课程进行案例教学研究,为国家培养合格的农村电商人才,助力乡村振兴。

关键词: 农村电商;乡村振兴;案例教学

中图分类号: F713.36-4 **文献标志码:** A **文章编号:** 1673-1883(2024)02-0122-07

收稿日期: 2023-10-20

基金项目: 教育部高等教育司2020年产学合作协同育人项目“农村电商课程改革”(项目编号:202002175004);四川省第三批高等学校省级课程思政示范项目“农村电商”(项目编号:JG2022173);2021—2023年四川省高等教育人才培养质量教学改革项目“以课程改革为抓手,培养欠发达地区紧缺电商人才的创新与实践”(项目编号:JG2022029)。

作者简介: 赵振君(1990—),女,四川西昌人,西昌学院经济管理学院讲师,硕士,研究方向:农村电商、现代物流、供应链管理, E-mail: 120275302@qq.com。

一、引言

2017年10月27日,习近平总书记在党的十九大报告中首次提出实施乡村振兴战略,报告指出,农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。实施乡村振兴战略,是党的十九大作出的重大决策部署,是全面建设社会主义现代化国家的重大历史任

务,是新时代“三农”工作的总抓手。当前,中国最大的发展不平衡,仍然是城乡发展不平衡;最大的发展不充分,仍然是农村发展不充分。农村经济在国民经济中农业占据重要的地位,只有进一步发展农村经济,缩小城乡差距,才能够提升中国的综合实力。

电子商务是在信息技术、互联网的有力支持下发展起来的一种现代流通方式,在促进农村地区的发展过程中扮演着不可替代的作用,给人们的日常生活、生产方式带来了很大影响。不仅让生产的规模变大、更加集中并且社会化,还可以有效地加快农村传统产品贸易的升级转换。这种经济发展模式能够为农村经济发展带来新的转机,全面拉动农村地区的生产、消费、流通以及投资,对于带动农村经济发展、增加农民收入和就业机会、巩固拓展脱贫攻坚成果等方面具有长远意义。国务院办公厅发布的《关于促进农村电商加快发展的指导意见》中明确指出,农村电子商务是转变农业发展方式的重要手段,通过大众创业、万众创新,发挥市场机制作用,加快农村电子商务发展,推动农业升级、农村发展、农民增收,要实施农村电商百万英才计划,大力培养农村电商人才。农村电商要发展,人才是关键,人才匮乏已经成为农村电子商务发展缓慢的重要制约因素。当前,广大农民的文化水平比较低,对电子商务的接受能力比较低,而真正懂得电子商务的人才又不愿意深入农村,到农村地区服务。因此,如何培养留得住、用得上的农村电子商务人才,成为我国农村电子商务建设的重中之重^[1]。

民族地区高校开设农村电商课程是顺应国家农村电子商务发展的现实需要,农村电商是一门交叉性和综合性很强的学科,能充分发挥农学、信息技术、经济、管理等学科优势,但在农村电商课程中使用传统的理论教学难以收到良好的教学效果,案例教学是一种通过模拟或者重现现实生活中的一些场景,让学生把自己纳入案例场景,通过讨论或者研讨来进行学习的一种教学方法。教学中既可以通过分析、比较,研究各种各样的成功的和失败的管理经验,从中抽象出某些一般性的管理结论或管理原理,也可以让学生通过自己的思考或者他人的思考来拓宽自己的视野,从而丰富自己的知识^[2]。案例的意义在于通过呈现典型事例的完整发生、发展的过程,借用其代表性的作用,为人们更好研究某一规律或者理论等提供实际素材。农村电商课程的培养目标紧紧抓住农村电商巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴战略带来的重大机遇,通过合理有序的学习和训练培养大学生农村电商的创新创业能力,为国家培养“下得去、用得上、干得好、留得住”的既懂网络又懂商务,既会应用又会创新的复合型电商人才。因此,案例教学法作为一个备受推崇的经典教学方法,同样适用于农村电商课程的教学,能提升学生的实践能力。

二、国内外相关研究综述

(一) 案例教学法的理论研究

案例教学(Case Method)是由美国哈佛法学院前院长克里斯托弗·哥伦布·朗代尔在对教学方法进行大胆改革的基础上创立的,后经哈佛企管研究所所长郑汉姆推广,并从美国迅速传播到世界许多地方,被认为是代表未来教育方向的一种成功的教学方法^[3]。经济学家盖伊指出,商学院的教师应尽可能地仿效法学院所用的案例教学法,要特别强调课堂讨论,这种方法可以称之为问题方法“(problem method)”^[4]。20世纪80年代,案例教学引入我国。郑金洲^[5]认为案例教学法是教师引导学生根据情况描述进行分析的一种方法。龚雪萍^[6]认为案例教学法是一种让学生去主动探索知识的方法,从以老师为主体的教学模式转变为以学生为主体的教学模式,让学生通过探究、讨论案例学习、巩固知识点。

（二）案例教学法在电子商务专业课程教学中的作用

曾玲^[7]指出案例教学法能提高主动思考问题的积极性，培养学生的语言表达能力，使课堂气氛更为活跃。罗天兰^[8]认为电子商务专业的课程与其他课程相比更具有应用性和综合性，在对电子商务专业学生授课过程中使用案例教学法可以帮助学生发现和探索问题，激发学生学习兴趣，最终有效提升教学效果。赵璇等^[9]指出，案例教学能够深化学生所学的理论知识，使学生在理论学习的基础上与实践应用有机地结合，有利于开阔学生的思维广度，调动学生思考的积极性，提高学生解决实际问题的能力。陈思聪^[10]认为案例具有可信度和说服力，教师在课堂上使用案例教学法，能够活跃课堂教学氛围，是提高教学效果的有效途径。黄海珍等^[11]认为案例教学的核心就是学生参与讨论，在案例教学中教师需精心编写或甄选适合学生学习的案例，营造良好的学习氛围，使学生主动、轻松地学习知识。边云岗^[12]指出电子商务行业发展迅速，教师在行课过程中也要跟上时代的步伐不断努力探索和创新，使用案例教学法让专业知识与实践教育相结合，激发学生学习的主动性，满足学生不断探索新知的要求。张亚丽^[13]指出案例教学法在电子商务专业中应用比较广泛，教师通过使用不同的方式来呈现案例，模拟真实的交易场景，激发学生的学习热情，最终提高学生认知效果和实践能力。高解梦^[14]指出由于时代在不断发展，因此教学案例也要与时俱进，教师需要不断开阔视野、更新案例、促进案例生动，适时对学生进行启发式教学，才能够促进教学质量的提高。

随着时代的发展，电子商务行业发展迅速，对电子商务专业课程建设提出了更高的要求。合理运用案例教学模式，可以培养并提高学生分析以及解决问题的能力，对提升应用型大学教育的课堂效果、培养学生的实践能力有重要的促进作用，使学生在实践中成长为复合型、应用型人才，以适应市场经济和社会快速发展的需要。

三、拓宽农村电商课程案例教学方式，培养新时代电商专业人才

由于时代在不断发展，农村电商课程中使用的教学案例也要不断与时俱进，这就需要教师不断地更新案例、适时对学生进行启发式教学，才能够促进教学质量的提高。在选取案例时，教师应该根据专业课程的教学目标，精心选取适宜案例并通过适宜的方式展示给学生，激发学生学习的主动性、积极性、参与性，最终达到强化课堂互动，提高课堂效率的效果。

（一）选择不同方式呈现教学案例

在课堂上教师可以充分发挥引导作用，通过使用不同的呈现方式对农村电商案例进行展示，如一些内容充实且制作精美的PPT、视频、图片、广告、设计作品等，使学生充分感受到形象的图、文、声等信息，感受不同形式的案例带来视觉冲击效果，以丰富和增强课堂教学的表现力和感染力，激发学生对农村电商课程的学习兴趣并适时提出问题，进而开展农村电商专业课的知识讲授，在讲授过程中再结合具体案例进行分析，使学生在课程中变被动听课为主动思考，使课堂氛围更加积极活跃。

（二）案例教学法与其他教学方法相结合

在农村电商课程中教学方法的运用不是单一的，可以将案例分析、小组讨论、实训模拟、调查研究有机结合起来。例如：课堂上教师介绍完农村开展电商的相关案例，可以让学生小组讨论，自由发言，或者引导学生展开角色扮演，激发学生自主思考，培养学生的应用能力与参与课堂的习惯。为加深学生

对专业知识的运用与理解,要求学生选定某一农村地区开展的电商活动进行一系列有效的调查活动,获取调研资料,并整理成案例,然后对所获取的案例资料进行分析,发现该地区农村电商存在的问题、原因与相应的对策,最后得出的结论并形成调查报告。培养和提高学生调查研究及观察、综合分析、处理问题的能力,促使学生走理论联系实际的道路。

(三) 合理地在案例教学中运用情景模拟

基于生活中真实的案例,为学生提供案例情景,可以更好地讲授农村电商课程的知识点。例如让学生亲身投入实践,去经历农村电商创业的某一环节,可以调动学生学习的主动性、积极性、参与性,激活学生的能动意识和解决问题能力,培养学生的团队协作精神、服务意识和创新能力,最大限度地提升学生实践能力。

四、立足新时代合理选择农村电商课程案例培养电商专业人才,助力乡村振兴

农村电商一般是指利用互联网(包括移动互联网),通过计算机、移动终端等设备,采用多媒体、自媒体等现代信息技术,涉农领域的生产经营主体在网上完成产品或服务的销售、购买和电子支付等业务交易的过程,涵盖对接电商平台、建立电商基础设施、进行电商知识培训、搭建电商服务体系、出台电商支持政策等^[15]。案例教学本身是一种偏重于实践、并能和社会生活实现有效对接的方法,因此,在选取农村电商课程案例时,应考虑结合农村电商涉及的各个方面,选择其中典型的、有代表性的案例用于课堂教学,让学生在对案例进行分析的过程中,深化知识理解,促进知识的应用,培养更多精通电子商务的复合型、应用型人才,助力乡村振兴。

(一) 中国农村新经济的代表——淘宝村案例

随着农产品电商的兴起,电子商务作为一种新型经济活动逐渐向农村覆盖,在中国传统农村出现了一种新的生产和生活方式,形成了一个新的经济现象——淘宝村现象。淘宝村现象是指聚集在某个村落的网商,以淘宝为主要交易平台,以淘宝电商生态系统为依托,形成规模和协同效应的网络商业群聚现象。淘宝村目前已成为影响中国农村经济发展的一股不可忽视的新兴力量,正悄然改变中国农村传统的经济模式,成为新经济的代表之一,不仅破解了农村信息化难题,有效提高了农民的收入,提升了农民的生活幸福指数,也成为拉动农村经济发展、促进农村创业和就业、缩小城乡数字鸿沟的新渠道。例如:扎根义乌小商品市场商务中国淘宝网店第一村青岩刘村;具有成熟产业基础的广东“电商第一村”军埔村;坐落于麻大湖湖畔,野生芦苇、蒲草生长茂盛的湾头村、“无中生有”的“明星”淘宝村东风村;浙江省杭州市临安区昌化镇坚果炒货产业发达的白牛村;“三驾马车”齐头并进的最美淘宝村——培斜村;福建省泉州安溪县尚卿乡藤铁工艺产业村灶美村;广东省揭阳市普宁市商贸型淘宝村的代表——北山村;山东省菏泽市曹县大集乡唯一的“一乡两村”——丁楼村、张庄村等。这些案例表明农村社会是“熟人”社会,有什么新鲜事很快就会在村子传开,如果有一两个农户通过电商赚到了钱,其他人也会纷纷效仿,并形成裂变式的快速复制,这种复制能增加农民收入和就业机会,会让整个村子或地区在所依托的产业上形成很大的规模,并产生规模经济效应,促进当地经济发展。通过案例能使学生了解淘宝村运作的基本模式:在农村,一个人就能带动一群人,电子商务能全面拉动农村地区的生产、消费、流通以及投资,对促进农村繁荣推进乡村振兴具有长远意义。

(二) 县域经济发展新的驱动力——县域电商案例

县域电商是近年来电子商务发展的趋势,也是电子商务领域最具创新、最具挑战、最具有机会的市场。县域电商是指在县域范围内以计算机网络为基础,以电子化方式的手段,以商务活动为主体,在法律许可范围内所进行的电子商务活动过程^[6]。农村电商在县域经济社会发展中具有十分重要的作用和价值,可通过拉动县域居民消费,推动县域经济增长;有助于促进县域经济转型、县域制造业升级、县域现代服务业发展和县域产业结构优化;促进县域企业和农民收入的增加;能促进县域创业就业;改变县域消费者的购物方式和观念;促进新型城镇化建设和新农村建设。例如:以农特产品为特色、多品类协同发展、城乡互动的县域电商“遂昌现象”;阿里巴巴农村发展战略在全国的第一个试点县——浙江桐庐;中国厨都、中国金属板材之乡、中国编织工艺品之都——山东博兴;把培育发展农村电商作为撬动农业增效、农民增收、农民发展的重要支点——浙江临安;强化“五项保障”,实施“三大工程”,提供“一站式服务”的“买西北卖全国”模式——陕西武功;我国规模最大的皮革专业市场——浙江海宁等。这些成功案例表明县域电商既可以是依托当地发达的工业产业集群基础上发展起来的,也可以是电子商务催生县域当地农产品网商,带动特色农业发展而来。县域经济是我国现代化经济体系建设的重要板块,也是经济高质量发展的重要载体。高校电子商务专业培养的人才就业去向不仅有农村还有县域,通过案例分析各典型县域电商的发展模式,能正确引导学生的价值观,为未来推动县域产业转型升级,提升县域优势特色产业竞争力,推动县域经济高质量发展注入人才新动力。

(三) 巩固农村脱贫攻坚成果,助力乡村振兴——电商扶贫案例

在“互联网+”深入发展的背景下,电商主流化趋势日益明显,电子商务快速发展成为中国脱贫攻坚战中的有力武器,是贫困群众脱贫增收最直接、最有效的途径之一,助推了中国农村地区全面发展,在中国精准扶贫工作中发挥了巨大的作用,取得了丰硕成果,最终获得了脱贫攻坚战的全面胜利。电子商务对于中国脱贫攻坚战的成功发挥了重要作用。例如:一株艾草演绎的电商扶贫传奇——湖北蕲春蕲艾电商扶贫案例;让农特产品“飞出”山窝窝——青海民和回族土族自治县电商精准扶贫案例;激发贫困群众脱贫致富的内生动力——安徽固镇县农粮驿站带贫案例;消费扶贫助力遵义道真,果蔬全产业链升级——贵州道真淘菜猫电商扶贫案例;雏鸡筑梦——内蒙古自治区化德县“艳阳天坚强蛋”电商精准扶贫模式;黄花故里“农民伯伯”助推农民脱贫致富——祁东县农村电商扶贫典型案例;百里毛香,香飘千里——安徽省太湖县电商扶贫典型案例;通过电商与特色农产品深度融合带动贫困地区可持续发展——陇南市电商扶贫案例等。农村电商不仅能帮助相对贫困地区的农产品实现产销对接,还能帮助当地居民提高收入水平,是巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴的重要手段。通过电商扶贫案例教学能激励学生们潜心钻研并铸牢中华民族共同体意识,鼓励学生们将来发挥专业所长投身国家农村电商建设。

(四) 农旅电商助力乡村振兴——乡村民宿电商案例

随着国家乡村振兴政策的出台,互联网与农旅相结合交融发展。丰富多彩的民俗风情,各具特色的地域文化,底蕴深厚的人文古迹,让乡村散发出独特的魅力,乡村民宿电商使衰落的传统村落焕发了新的生机,创造了更多的价值,乡村民宿发展迎来重要机遇。偏远的乡村民宿,只要有特色、有创意,也能让目标群体为之行动,这为丰富乡村民宿产品、创新乡村旅游业态,延伸产业链、拓展价值链提供了无限的机会和空间,也为农村电商的发展提供了巨大的附加值。例如:浙江省湖州市德清莫干山镇五四

村民宿电商案例;陕西省西安市长安唐村民宿电商案例;新疆维吾尔自治区温泉县博格达尔村民宿电商案例;陕西省礼泉县袁家村民宿电商案例;上海市浦东新区连民村民宿电商案例;江苏省宜兴市湖洩镇洩西村龙山民宿电商案例;湖北省十堰市武当山旅游经济特区民宿电商案例;广东省广州市良口镇米埗村民宿电商案例;海南省海口市人民骑兵营民宿电商案例等。在乡村振兴中,乡村民宿电商业态大有可为。乡村民宿的发展能吸引城里人下乡、农村人返乡,促进产业振兴、文化复兴、环境优化,汇聚了一批乡村建设人才,让乡村从边缘走向中心,重新站到了聚光灯下^[7]。因此,有必要对学生展开乡村民宿电商的案例教学,使学生掌握乡村民宿发展的模式,认识到乡村民宿发展是乡村振兴的重要力量以及民宿业态还在不断演化和升级的现状,激励学生学好专业知识为乡村振兴作贡献。

(五) 营销新模式助农增收——短视频+直播电商运营案例

短视频与直播独特的传播优势可以实现去中心化传播,打破了城市与乡村的交流屏障,弥合城乡差距,触达更多用户,尤其是在5G时代,合理利用短视频、直播和社交电商平台的资源和优势,可以挖掘乡村用户的数字生产力和创造力,为乡村带来新动能。例如:广东省湛江市徐闻县菠萝直播案例;广东省广州市从化区荔枝短视频案例,江西省赣州市赣县王母渡镇赣南脐橙直播带货案例;云南省昆明市寻甸回族彝族自治县高原雪莲果直播带货案例;福建省宁德市屏南县菌菇、黄鱼、银耳、黄酒等特色农产品直播带货案例;陕西省汉中市仙毫茶、安康市富硒茶直播带货,助农增收案例。短视频+直播电商作为当下最热的新模式新业态,为农业、农村及农民带来了巨大的变化、作用和价值,而农村电商也面临从“人找货”到“货找人”的全面转型升级,通过短视频+直播电商运营的案例可以激发同学们对直播与短视频制作的兴趣,潜心学习视频拍摄及剪辑技巧,提高视频制作技能,促进自身的发展,最终实现助农增收。

五、结论

在乡村振兴战略背景下,农村电商为农村带去了新的发展机遇,促进了农产品的销售和农民的增收,同时也为城乡融合提供了新的途径。当前各行各业都存在人才短缺的问题,在农村电商中尤为突出与紧迫,在农村电商快速布局、高速增长的同时,电商人才的缺口却在不断增大,并日益影响农村电商的发展。高校是培养农村电商人才的重要场所,因此,农村电商课程的教学就显得尤为重要,农村电商是一门实践性较强的课程,案例教学法可以将农村电商课程中单一枯燥的理论课程与情境案例相结合,充分调动学生学习的积极性、参与性和主动性,引导学生科学地运用调查方法与分析方法来解决实际问题,培养学生的相关意识和综合能力,从而达到农村电商课程为国家培养的既懂网络又懂商务,既会应用又会创新的复合型电商人才的育人功能,为国家乡村振兴培育合格市场人才。

参考文献:

- [1] 车娇,刘智勇,王丽明.农民大学生农村电商课程教学改革研究[J].湖南广播电视大学学报,2017(3):82-85.
- [2] 张桂花.高校管理类课程教学改革探索[J].中国教育技术装备,2010(21):35-36.
- [3] 刘文明.现代知识观念下理论与实践关系探讨[D].天津:天津大学,2013.
- [4] 陈艳芳.案例教学法在法律英语教学中的应用[J].黑龙江省政法管理干部学院学报,2012(2):158-160.

- [5] 郑金洲. 案例教学指南[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2000:2-7.
- [6] 龚雪萍. 案例教学法在中职《经济法基础知识》教学中的运用研究[D]. 呼和浩特: 内蒙古师范大学, 2018.
- [7] 曾玲. 案例教学法在电子商务专业课程教学中的应用研究[J]. 时代经贸, 2017(21):86-87.
- [8] 罗天兰. “双主四方”案例教学模式在电子商务专业课程“商品拍摄”中的应用[J]. 贵州开放大学学报, 2022, 30(2):35-39.
- [9] 赵璇, 苏涛, 李佳琪. 大数据时代的电子商务专业“运筹学”课程的案例教学[J]. 教育教学论坛, 2020(53):271-273..
- [10] 陈思聪. 浅析电子商务案例教学模式[J]. 教育现代化, 2016, 3(10):178-179+182.
- [11] 黄海珍, 吕飞鹏, 敖世友. 案例教学法在商学专业课程中的应用研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2023(10):145-147.
- [12] 边云岗. 基于OBE的“电子商务概论”案例教学设计与实施[J]. 电子商务, 2019(7):78-80.
- [13] 张亚丽. 案例教学法在电子商务专业课程教学中的应用研究[J]. 文化创新比较研究, 2022, 6(11):137-140.
- [14] 高解梦. 案例教学法在中职学校电子商务物流课中应用的调查及改进策略研究[D]. 长春: 吉林外国语大学, 2022.
- [15] 冯英丽. A企业农村电子商务竞争战略研究[D]. 济南: 山东财经大学, 2021.
- [16] 张超, 张鸿. 陕西县域电商发展现状、问题与对策[J]. 新西部, 2017(5):76-80.
- [17] 何良安. 湖南民宿产业的高质量发展: 现状、问题与对策[J]. 湖南行政学院学报, 2021(3):102-112.

Teaching Case Study in the Cultivation of E-Commerce Talents Under the Background of Rural Revitalization :

Taking the Course of Rural E-commerce as an Example

ZHAO Zhenjun

Abstract: General Secretary Xi Jinping proposed the implementation of the rural revitalization initiative for the first time in the report of the 19th CPC National Congress. The rural economy plays an important role in the national economy. Only by further developing the rural economy and narrowing the gap between urban and rural areas can China's comprehensive strength be enhanced. Currently, e-commerce plays an irreplaceable role in promoting the development of rural areas and has a significant impact on people's daily work and life. Rural revitalization requires the supply of talents, and universities are key places to cultivate rural e-commerce talents with solid theoretical knowledge and strong practical abilities. The case teaching method infuse knowledge points into teaching cases, create virtual situations for students, and combines theories with practice. It is an important method to improve the practical ability of application-oriented undergraduate students. Therefore, it is necessary to conduct teaching case research on the course of Rural E-commerce to cultivate qualified talents for the rural revitalization of the country.

Keywords: rural e-commerce; rural revitalization; case teaching