

doi: 10.16104/j.issn.1673-1883.2023.02.004

数字化媒体对铸牢中华民族共同体意识的影响及完善路径

曹媛媛

(西南民族大学法学院, 四川 成都 610041)

摘要:在网络空间中,数字化媒体在推动各民族交往交流交融和铸牢中华民族共同体意识中发挥着愈加重要的作用。通过分析数字化媒体对各民族在网络空间中实现全方位互嵌共融的重大意义,剖析网络公民、媒体平台和数字政府在运用数字化媒体过程中对铸牢中华民族共同体意识造成的不良影响及其生成的法治原因,最终提出法律对策:应当完善网络公民铸牢中华民族共同体意识的法治宣传教育体系、构建数字化媒体平台铸牢中华民族共同体意识的法律责任机制、强化数字政府铸牢中华民族共同体意识的网络空间治理能力,从而在网络空间中发挥数字化媒体对铸牢中华民族共同体意识的积极效用。

关键词:数字化媒体;铸牢中华民族共同体意识;影响因素;法律对策

中图分类号:D633 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2023)02-0024-08

Study on the Influence of Digital Media on the Cause of Forging a Strong Sense of Community for the Chinese Nation and Its Fortifying Path

CAO Yuanyuan

(Law school, Southwest Minzu University, Chengdu, Sichuan, 610041, China)

Abstract:In the cyberspace, digital media play an increasingly important role in promoting the interaction and intermingling of various ethnic groups and forging a strong sense of Chinese nation. By analyzing the impact of digital media on the all-dimensional intermingling and integration of various ethnic groups in cyberspace, we detect the adverse effects of digital media on the forging of a sense of community among Chinese ethnic groups by studying online citizens, media platforms and digital governments and the following legal regulations, and finally propose some legal suggestions: we should improve publicity of the rule of law and education system for online citizens to forge a sense of community among Chinese ethnic groups, build a legal system for the promotion of a sense of community among Chinese ethnic groups, and strengthen the digital governance for the promotion of a sense of community among Chinese ethnic groups, so that digital media can play a positive role in forging a strong sense of the Chinese nation in cyberspace.

Keywords:digital media; digital media; forging a strong sense of the Chinese nation; influencing factors; legal policies

2021年习近平总书记在中央民族工作会议上强调,“铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的纲”,在新时代的民族工作中要不断“提升民族事务治理体系和治理能力现代化水平”^[1]。2021年中央网络安全和信息化委员会印发《“十四五”国家信息化规划》,指出要加快推进数字社会建设,将数字技术融入社会各领域^[2]。在数字技术飞速发展的时代背景下,以新媒体平台(微博、抖音等)为主的数字化媒体为铸牢中华民族共同体意识提供了创新条件和技术保障,这不仅顺应了各族群

众运用数字化媒体广泛交往、深入交流和全面交融的数字生活需求,也对政府运用数字化媒体提升民族事务治理体系和治理能力现代化水平提出了更高要求。当前,已有学者对网络空间中铸牢中华民族共同体意识的意义、困境及解决对策等问题进行了较为深入的研究^[3-4],并从算法技术、大数据技术等视角对数字技术如何促进各民族交往交流交融和铸牢中华民族共同体意识等问题进行了较为深入的探讨^[5-7],但理论界关于以数字化媒体时代背景为基础,对如何正确看待和充分发挥数字化媒体对

收稿日期:2023-01-08

基金项目:西南民族大学中央高校基本科研业务费专项资金优秀人才培养工程项目(2022SYJSCX31)。

作者简介:曹媛媛(1999—),女,四川宜宾人,硕士研究生,研究方向:民族法学、法学理论。

铸牢中华民族共同体意识的积极影响和消极阻碍,并进一步将其置于多维路径保护和约束之下的研究则较为匮乏。本文在系统分析运用数字化媒体对铸牢中华民族共同体意识的意义的基础上,从族际错误言论、族际不实信息、治理职责缺失等方面对数字化媒体时代铸牢中华民族共同体意识面临的主要风险和化解办法进行深入研究,以期在数字化媒体时代铸牢各民族公民的中华民族共同体意识提供必要的理论支撑。

一、数字化媒体对铸牢中华民族共同体意识的意义

习近平总书记在2021年召开的中央民族工作会议上强调:“要促进各民族交往交流交融。要充分考虑不同民族、不同地区的实际,逐步实现各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面的全方位嵌入。”^[8]数字化媒体为各民族在网络空间中的经济上的互嵌提供了交往媒介、在文化上的互嵌营造了交流空间、在心理上的互嵌创建了交融环境、在社会上的互嵌搭建了和谐平台,对铸牢中华民族共同体意识具有积极的功能和效用。

(一)数字化媒体为各民族在网络空间中的经济互嵌提供了交往媒介

习近平总书记强调:“一个民族的复兴需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。”^[9]在促进各民族经济事业和民族地区经济社会发展进程中,数字化媒体具有便捷化、及时性、高效率、广受众等诸多优势,为各族公民在多层次的经济互动中提供了有利的交往媒介,也为民族地区广泛参与数字经济注入了强劲动力,极大地推进了网络空间中各民族在经济领域中的互嵌交融,扩展深化了各民族铸牢中华民族共同体意识的经济动因和发展潜力。

第一,数字化媒体扩大了各民族经济交往的主体范围,在推动各民族经济交往中,由政府单一主导的官方主体向社会多元参与转变。不同主体可以借助数字化媒体智能化优势扩大各民族地区经济信息传播范围,为各族公民商业投资和贸易往来提供参考建议,推进经济资源开放共享。例如,蒙满族姑娘多多其木格在西瓜视频平台以视频和直播形式传递内蒙古自治区的招商投资信息内容,其发布的短视频播放量达1195万次,为推动内蒙古自治区与其他各民族地区经济交往提供了有利条件。

第二,数字化媒体改善了各民族经济交往的内容范围,在推动各民族经济交往中,由简单片面的

客体内容向丰富多元转变。内容范围可以包含各民族地区的民生类、历史类、时政类等多种类别资讯,在信息传播过程中搭建各民族经济交往桥梁,为各民族经济现代化进程带来深刻变革。比如,四川甘孜藏族自治州理塘县的藏族男孩丁真在2020年凭借一段微笑短视频迅速走红,以“理塘”为关键词的搜索量在当年11月下旬猛增620%^[10]。2021年十一黄金周期间,理塘县旅游总收入同比增长72.4%,创历史新高^[11]。可见,网络媒介技术的运用助推了理塘县文旅产业的发展,盘活旅游资源潜在生命力和焕发新活力^[12],促使各民族在户外旅游中加强加深经济交往。

第三,数字化媒体创新了各民族经济交往的方式,在推动各民族经济交往中,由刻板守旧的传播方式向个性多样转变。传播过程中可以通过网络直播、短视频、实时弹幕等声色俱全、图文并茂的方式生动形象地传递各民族地区经济发展情况,信息传播由传统的“大水漫灌型”转变为“精准滴灌型”,各族公民和社会组织可以随时接收产品信息、自由表达买卖合意、主动传递经济资讯,扫清各族公民对经济新常态的认知盲区以及消除投资建设的空间屏障,实现各民族经济交往方式的多样化。

综上所述可以看出,数字化媒体在网络空间中的应用增强了各民族地区经济活动关联和共同利益联结,通过扩大经济交往的主体范围、改善经济交往的内容范围、创新经济交往的方式,加快形成各民族经济交往互嵌格局以促进各族公民铸牢中华民族共同体意识。

(二)数字化媒体为各民族在网络空间中的文化互嵌营造了交流空间

习近平总书记强调:“加强中华民族大团结,长远和根本的是增强文化认同,建设各民族共有精神家园,积极培养中华民族共同体意识。”^[13]在促进正确把握中华文化和各民族文化关系的过程中,数字化媒体具有破解传播壁垒、整合传播定位、丰富传播渠道等天然优势,为各民族在多元一体并存格局的文化互动中营造了有利的交流空间,也为民族地区积极强化文化认同提供了有力支撑,激活创新了各民族铸牢中华民族共同体意识的文化情境和再生力量。

第一,数字化媒体革新了各民族文化交流的形式载体,在推动各民族文化交流中,增强中华文化的亲和力和感染力。长期以来,我国主要是通过学校课堂教育、政府权威引导来促进各民族文化交流,这种由上至下的单向文化传递在交通不便、信

息闭塞的历史时期对于初步打开人们视野曾发挥过重要作用,但传统的文化交流形式已经不能满足将多元的中华文化在各族公民间交互传递的现实需求。当前,数字化媒体通过表现形式丰富等技术优势为革新文化交流的形式载体提供了实现的可能性。例如,2020年在湖南卫视和腾讯视频同步播出的电视剧《清平乐》就曾将中华民族传统节日文化带上热搜,这是一次借助数字化媒体平台合力传播让电视剧成为中华文化“扬声器”的经典案例,让观众在云端亲切感知中华民族春夏秋冬各大传统节日,在虚实空间中促进各族公民文化交流互享。

第二,数字化媒体破除了各民族文化交流的空间隔阂,在推动各民族文化交流中,提升对各民族文化的了解和认知。中华民族历经了长达五千年的文化交流史,沉淀形成了各具特色的文化果实。数字化媒体凭借不受物理空间限制等重要优势,化解了因地理位置限制而形成的认知困境、理解偏差、冲突难题等问题,最大限度地向各族公民呈现了各民族文化特色,提升各族公民对蒙古族的马背文化、彝族的火把节文化、藏族的酥油茶文化等各民族本土文化的了解和认知。例如,西南民族大学民族博物馆借助数字媒体技术开通了信息化数字博物馆,让各族公民足不出户即可线上参观30多个民族地区的历史文化并免费智能讲解,向各族公民展示了真实、全面、立体的各民族文化,化解各民族文化交流问题的。

数字化媒体在网络空间中的应用增强了各民族地区文化的有效交流和良性互动,通过革新文化交流的形式载体、破除文化交流的空间隔阂,为中华文化和各民族文化互嵌共融注入不竭的动力源泉,对于铸牢中华民族共同体意识而言具有不可忽视的重要性。

(三)数字化媒体为各民族在网络空间中的心理互嵌创建了交融环境

习近平总书记强调:“必须全面正确贯彻党的民族政策和宗教政策,加强民族团结,不断增进各族群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。”^[14]在促进各民族心理交融和情感交互的过程中,数字化媒体采用了多种方式强化各族公民的“五个认同”意识,为各族公民在心理互嵌中创建了有利的交融环境,极大地推进了网络空间中各民族在心理领域中的相互耦合,为铸牢中华民族共同体意识提供了心理交融的重要条件。

第一,数字化媒体塑造了各民族心理交融的认

知交互,在推动各民族心理交融中,发挥了“五个认同”正能量。数字化媒体能够整合社会资源并引导主流价值观,通过其传播空间广泛、观看时间自由、表现形式多元等诸多优势,促进各民族在心理上互联互通。例如,各族公民自发拍摄“快闪”短视频《我和我的祖国》,并通过微信平台上传至朋友圈与好友分享,根据微信官方发布的年度数据报告,2019年微信朋友圈分享次数最多的歌曲就是《我和我的祖国》^[15],这充分体现了利用数字化媒体对“五个认同”积极价值的发挥。

第二,数字化媒体强化了各民族心理交融的情感依恋,在推动各民族心理交融中,扩大了“五个认同”影响力。数字化媒体在信息传播过程中主动做到报刊有文章、电视有图像、广播有声音,使“五个认同”家喻户晓并深入人心,进而增强各族公民在心理情感维度的交际和互动。例如,2020年10月23日《人民日报在抖音平台发布的习近平总书记讲述“中华民族吓不倒压不垮”的短视频点赞量高达418.3万人次。从以上数据可以看出,数字化媒体扩大了“五个认同”在全社会各领域的影响力。

第三,数字化媒体增进了各民族心理交融的互信互助,在推动各民族心理交融中,弘扬了“五个认同”内涵。数字化媒体通过宣传各民族榜样光辉事迹,增强各族公民心理互信。例如,呼伦贝尔日报于2021年1月11日在微博平台报道的《民族团结与青年担当|听听敖文东的扶贫故事》,是对当下时代中起着模范作用的民族复兴先锋力量的宣扬,让各族公民真切见识到、体会到每一个中华儿女积极作为、勇担责任、冲锋在前等优良品质,促使“五个认同”内涵得到有力彰显。

应该说,“心理互嵌”是各民族不分你我、紧密交融的良性状态,“五个认同”则是促使各民族相互信赖和彼此认同进而达到心理互嵌状态的重要桥梁,是中华民族共同体意识的核心关键内容。数字化媒体在网络空间中对“五个认同”的正确宣传引导,增强了各族公民间的心理黏合度,为各民族实现心理互嵌创建了交融环境。

(四)数字化媒体为各民族在网络空间中的社会互嵌搭建了和谐平台

习近平总书记强调:“各民族要相互了解、相互尊重、相互包容、相互欣赏、相互学习、相互帮助,像石榴籽那样紧紧抱在一起。”^[16]在促进各民族扎实社会基础和稳定社会发展进程中,数字化媒体通过发挥独有的联动优势,为各族公民在多样态的社会互嵌中搭建了和谐平台,也为各民族间形成手足相

亲、守望相助的良好关系注入了助推剂,为铸牢中华民族共同体意识提供了社会互嵌的重要条件。

第一,数字化媒体创新了各民族社会互嵌的形式,在推动各民族社会互嵌中,落实“六个相互”重要旨意。数字化媒体依托技术革新可以促使形成“你中有我,我中有你”的社会互嵌关系,是运用数字化媒体落实“六个相互”意识的目标追求。例如,新疆维吾尔自治区于2017年举办“我是一颗石榴籽”大型网络文化活动,增强了各民族的相互了解,取得大量网友点赞。又如,中央统战部于2019年在云贵地区组织开展了“民族团结的实践·网络媒体云贵行”活动,运用多个数字化媒体平台面向社会公众宣传云南、贵州的民族团结故事,促使各族公民在心理上和实践中能够紧紧依靠在一起。

第二,数字化媒体丰富了各民族社会互嵌的内容,在推动各民族社会互嵌中,促使“六个相互”深入人心。各民族社会互嵌的程度与数字化媒体发布的信息内容关联日益密切,数字化媒体平台可以通过通俗易懂的话语、喜闻乐见的形式传播正面信息,把握正确的舆论导向,促使社会互嵌更加深入。例如,《中华民族》《同心共筑中国梦》《我是中国的孩子》等以民族团结进步为主题的纪录片以及有关各民族地区发展变化的新闻报道,在向各族公民展示中华民族蓬勃生命力的同时,以潜移默化的方式将“六个相互”意识的精神内涵蕴藏于信息之中,为强化各民族在网络空间中的社会互嵌提供了有力支撑。

二、数字化媒体对铸牢中华民族共同体意识的影响因素

(一)网络公民运用数字化媒体发表错误言论的消极影响

从工作部署来看,民族关系良好治理是新时代民族工作的重要组成部分;从理论阐释上来看,铸牢中华民族共同体意识是党章中的重要精神理念;从远景目标来看,增强中华民族凝聚力是“十四五”时期经济社会发展的重要追求目标。由此建构起一个具有三层次的目标价值体系,都是新时代民族工作应当符合的重要原则。但是,受制于网络公民法律责任缺失、法治观念不足,以及网络空间固有的低门槛、无边界、大开放等多种缺陷,网民在运用数字化媒体时对铸牢中华民族共同体意识存在消极影响。

第一,网络公民的法律责任缺失,“网络非理性意见领袖”发声,聚集极端民族主义负面情感。现有法律法规对网络公民法律责任的规定存在针对

性、系统性、普适性不足的现象,易导致我国具有广泛影响力的公众人物及身份特殊群体接受西方敌对势力的名利引诱,凭借自身“大喇叭”功能扩散不利于民族团结言论,短时期内就可能引发公众关注、质疑,从而破坏民族团结。最终,当这些非理性意见刺激量达到一定质变临界值时,网络舆情主体的极端民族情感将被激活^[17],形成恶性“群体极化”现象,对民族关系治理起到消极影响。

第二,网络公民的法治观念不足,“网络伪民意”泛滥,误导民族政策的制定与实施。网络民意已成为公共决策的重要参考^[18],媒体与民意的充分融合使得其可以借力公共舆论对政府形成影响,作用于政策问题建构^[19]。相较于传统媒体,数字化媒体的开放性程度更大,“把关人”角色逐渐弱化,加上部分网民学法守法用法意识不足,易造成部分涉及民族因素的事件在网络空间中发酵蔓延。在“人人都是麦克风”的时代,部分社会大众法治观念的淡薄会促使其更加强调基于自身利益诉求的差异化,在网络空间中发表契合个人私利的言论观点,甚至凭空制造话题、操纵舆论导向、压制政府决策,从而将民族政策的颁布与施行“带歪”“跑偏”。

良好的舆论环境是形塑各族公民集体记忆和心理认同的重要途径,对铸牢中华民族共同体意识具有重要价值。但当下宗教极端思潮、民族分裂思潮和暴力恐怖思潮涌动,客观理性的主流观点极易被偏激低俗的族际言论所掩盖^[20]。应当完善网络公民铸牢中华民族共同体意识的法治宣传教育体系,融合丰富多样的媒介资源,充分发挥数字化媒体对民族关系治理的最大效能,防止网络公民发表的族际错误言论破坏各族公民对中华民族共同体意识的心理认同。

(二)媒体平台运用数字化媒体传播族际不实信息的现实侵害

习近平总书记指出:“新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向”,“真实性是新闻的生命。要根据事实来描述事实,既准确报道个别事实,又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌”^[21]。准确传播信息资讯是数字化媒体平台恪守行业要求和法律规定的基本体现,同时也是数字化媒体承担中华民族伟大复兴历史责任的必然要求。但结合当前实际情况来看,由于对数字化媒体平台的法律约束和网络监管存在不足,其在信息传播过程中存在一些现实侵害。

第一,数字化媒体平台的法律约束不足,传播虚假信息影响民族关系良好发展。信息是人们认

知世界的重要资源,数字化媒体平台凭借其传播主体多元化、传播内容丰富化、传播渠道交互化等优势,可以实现快速大量地处理信息。然而,囿于现行相关法律法规对媒体平台的义务准则和惩戒后果的规定等存在抽象笼统的现象,增强了虚假信息的穿透力和消费虚假信息心理快感。在实践中,数字化媒体平台为了夺取大众眼球以获取经济效益,进而捏造事件情况造成谣言蔓延,诱使社会公众对事件产生情绪化认知。尤其是当这些虚假信息被大众认可的知名公众人物或权威账号在网络空间扩散时,短时期内很可能会激发各民族间的分裂情绪与矛盾斗争,毁坏各民族间的情感交互纽带。

第二,数字化媒体平台的网络监管不足,快速传播海量碎片化信息影响各族公民正确认知。在网络空间中执法体系和监管机制仍有待完善的背景下,数字化媒体平台所传播的内容往往是在经过其选择和理解后发布,如果受众不加以甄别和选择,极易在信息迷雾中丧失理性精神^[22]。结合实践来看,在海量信息供应状态下,主动放弃辨别信息价值的“喂食族”群体不断壮大。根据 CNNIC 于 2022 年 2 月发布的第 49 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2021 年 12 月,中国网民数量达 10.32 亿,网络新闻用户规模达 7.71 亿,网络视频(含短视频)用户规模达 9.75 亿^[23]。同时,“逆维基效应”显示了信息经手的人越多,内容将离客观和公正越远。当前,网络空间中充斥着大量的片面性观点和不完整内容,长时间培育起来的民族认同感被新的网络媒介重塑^[24]。当突发公共事件时,数字化媒体平台为追逐时效和抢占头条,在发布信息时通常只报道事件局部情况或突出强调事件某一方面,容易使受众在不明真相的情况下断章取义,进而影响各族公民对中华民族和各民族的正确认知。

数字化媒体平台为各族公民实现了“技术民主”,即每个公民都可以成为“发声孔”。我们必须从完善法律责任机制入手,严格把握网络空间中意识形态的正确界限,避免族际不实信息的涌入,防范对族际不当言论把控不严、监管不善的现象。

(三) 数字政府运用数字化媒体发挥网络治理职责的有效缺失

习近平总书记指出:“要全面贯彻网络强国战略,把数字技术广泛应用于政府管理服务。”^[25]从法律规定来看,无论是《宪法》在总纲中规定的“国家维护和发展各民族的平等团结互助和谐关系”,还是《地方组织法》在地方各级人民政府章节中规定

的“铸牢中华民族共同体意识,促进各民族广泛交往交流交融”,都是从民族治理的视角和国家建设的重要维度来确定政府在铸牢中华民族共同体意识中应当承担的法律义务。2019 年 10 月党召开的十九届四中全会首次提出“建设数字政府”,逐步加快政府数字化转型步伐。但实践中,受制于部分政府对民族信息关注度存在不足、对法律义务未积极履行等影响,缺乏担当运用数字化媒体积极引导各族公民铸牢中华民族共同体意识的网络治理职责。

第一,政府的网络治理观念不足,没有厘清培育民族观与社会公共治理的关系。民族平等是政府在社会公共治理过程中需要贯彻落实的重要原则,因此对政府有效治理社会而言,培育各族公民正确的民族观至关重要。但当前,大多数政府普遍存在对民族信息关注不充分的现象,尤其是非民族自治地区的政府,未认识到民族观的培育对社会长治久安的重要性。例如,通过在微信平台检索部分政府微信公众号可以发现,非民族自治地区的政府公众号推送有关民族团结进步内容的文章较为匮乏。

第二,政府落实治理职责不足,对促进民族关系治理的法律义务缺乏足够重视。为推动民族关系良好发展,我国在《宪法》以及《地方组织法》等法律中均规定了政府对民族关系治理的法定义务。但结合实践来看,部分政府存在运用数字化媒体平台履行法律义务的缺位现象,未借助数字技术革新工作开展模式,尤其是非民族自治地区的政府,对民族认同观的培育、民族工作的开展缺乏投入,造成法律文件制定后得不到有效实施。如 2022 年 5 月数据显示:飞瓜数据平台份排行前十的抖音账号中几乎都是与影视娱乐相关,唯一的官方媒体是人民网;友望数据平台排行前十的微信视频号账号中主要是与动漫、育儿、情感、艺术等内容相关,唯一的官方媒体是央视新闻。可以看出,政府存在未主动创建、未有效打造官方数字化媒体平台的消极现象。

综上,当前政府仍然存在网络治理职责缺失的普遍现象,未借助微信、抖音等数字化媒体平台积极引导各族公民铸牢中华民族共同体意识,影响中华民族共同体意识厚植于各族公民心中。

三、数字化媒体背景下铸牢中华民族共同体意识的法律对策

(一) 完善网络公民铸牢中华民族共同体意识的法治宣传教育体系

要加强法治宣传教育,引导各族群众自觉守法、遇事找法、解决问题靠法^[26]³⁰。大众化的宣传方

式、实体化的宣传载体以及健全的法律法规是法治宣传教育得以有效开展的基础前提。不仅要通过创新的普法途径引导网民遵守网络空间言论发表准则,为民族关系事务治理提供一个静态的法治基础,还要在遵循宪法原则的前提之下,将网络公民动态的言论过程前置于完备的法律法规中,强化网民发表族际言论的主体责任,使铸牢中华民族共同体意识获得充分的法律保障。

第一,运用大众化的宣传方式引导各族群众自觉守法。2021年中央民族工作会议指出,充分利用网络新媒体、新技术、新业态传播民族团结进步正能量,使互联网成为铸牢中华民族共同体意识的最大增量^[27]¹⁸⁰。借助网络信息技术等智能化手段,充分发挥电子展板、影视节目、社交平台等多种载体促使有关族际言论的法治宣传教育全覆盖,特别是运用好数字化媒体平台,重点打造一批巩固民族团结的法治宣传教育掌上平台。适应新形势,以戏剧化微视频形式告诫网民言论不可越界,开设透明可视化评论答疑区增进政府与网民双向互动交流,以此净化网络舆论空间,引导网民发出正能量、好声音,自觉遵守法律。

第二,打造实体化的宣传载体引导各族群众遇事找法。抓好民族团结,载体和方式同样重要。在应用网络信息技术创新宣传方式的基础上,结合实践活动打造宣传载体是深入推进法治宣传教育工作的重要办法。通过在多地命名全国民族团结进步教育基地,结合仿真实物和布置场景,灵活呈现法律对发表族际错误言论的条文规定和惩戒后果。整合博物馆、文化馆、图书馆、少年宫等公共教育场所资源,在多领域和全社会有效嵌入民族政策与民族法律,以实体化形式增进网民对族际言论发表权限的正确认知,促使各族群众在发现族际错误言论和遭受族际错误言论暴力时能够主动依照法律规定判断行为属性和作出处置方案。

第三,建立健全相关法律法规引导各族群众解决问题靠法。法律至上主义是新中国民主法治建设的宝贵历史经验,将族际言论纳入法治轨道的前提是具备完善的法律法规。从现行法律来看,以《数据安全法》为中心的法律规定并未明确网民发布族际言论所需遵守的特别规则以及发表不当言论后所应受到的惩戒。为此,应当依法治网,规范“民间舆论场”,增强法律法规的立法科学性和实践有效性,避免成为“沉睡的法律”^[27]。《中华人民共和国刑法》第二百四十九条有制约网民发布不当言论的作用,系统强化法律规定内容的统一性、明确性、

全面性,同时制定专门针对网民发表族际言论的法律规定,在网络空间的民族关系治理中形成完备的法治保障,推动各族群众遭遇族际错误言论困境时依靠法律解决问题。

(二)构建数字化媒体平台铸牢中华民族共同体意识的法律责任机制

习近平总书记强调:“要运用信息革命成果,推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。”^[28]数字化媒体是社会主流价值观表达渠道的创新,强化数字化媒体平台的法律责任,约束数字化媒体平台在网络空间中的传播行为,是促使其铸牢中华民族共同体意识的法治保障。

第一,增强法律规定的明确性,制约数字化媒体平台传播真实信息。《数据安全法》《互联网信息服务算法推荐管理规定》(以下简称《规定》)《网络安全法》《个人信息保护法》形成四法相互联动,构成数字化媒体平台信息传播的保护屏障,共同维护网络空间的环境治理。但是,以上法律规定中存在模糊不明的问题,部分法律条文并未对所涉及的问题作出具体回应,这不仅会危及法律规定本身的威严性,还会使得法律这种工具本身的正当性、有效性受到质疑,容易造成数字化媒体平台传播信息的行为缺乏有效的法律责任机制加以制约。比如,《规定》第十七条的第三款中,算法推荐服务提供者应用算法对用户权益造成重大影响的应当承担相应责任^[29],但应当承担什么责任并未释明说清。因此,立法者在立法过程中应充分发挥自己的理性能力及法律水平,在为法律责任留出解释空间的同时,限缩法律法规中的模糊用语以确保法律惩戒功能得到有效实施。

第二,创建完备的网络执法体系,制约数字化媒体平台传播完整信息。网络执法是保证网络安全、维护网络秩序的重要保障,同时也是制约数字化媒体平台传播完整信息的重要前提。可以从以下三个层面不断创建完备的网络执法体系:首先,创新法治人才培养模式,培育一批具备法律素养和网络技术的复合型网络执法人才。其次,规范落实网络执法程序,网络执法所涉及的办事流程要透明化、标准化、统一化、稳固化,增强网络执法环节的可预知性,避免出现重复执法的现象。最后,建立全国性跨地区、跨部门的网络空间联合执法系统,加强信息流通、降低财政消耗、节约时间成本、提升协助能力,为网络执法创造便利条件,发挥数字化

媒体平台铸牢中华民族共同体意识的积极作用。

第三,健全网络监管机制,制约数字化媒体平台传播理性内容。结合实践看来,应构筑起一个事前合规审查、事中严格监督、事后依法惩戒的相对完善的网络监管机制。首先,事前合规审查。网络服务提供商应对数字化媒体平台发布的非法、有害的族际言论进行筛查、控制,杜绝破坏民族团结的非理性内容流入网络空间。其次,事中严格监督。数字化媒体在应用算法系统过程中可能会滋生超出预期的风险,因此应当对数字化媒体平台的日常运行及信息重整在事中进行动态监督。最后,事后依法惩戒。当前有关网络监管的法律救济措施在民事、行政和刑事等领域均有涉及,但法律空白缺陷造成数字化媒体平台传播非理性内容缺乏有效制约,因此应当不断完善法律的“真空”领域,为事后依法惩戒提供可操作性,促使数字化媒体平台主动承担铸牢中华民族共同体意识的历史使命。

(三)强化数字政府铸牢中华民族共同体意识的网络空间治理能力

2021年召开的中央民族工作会议指出,各级政府要大力支持民族工作部门自身建设,落实机构设置、人员配备和工作保障,推动民族工作社会化、法治化、人文化、数字化^[30]。政府通过运用数字化媒体平台积极加强和改进民族工作,是引导各族公民铸牢中华民族共同体意识的关键举措。但实践中,部分政府借助数字化媒体平台治理网络空间的能力稍显不足,亟须得到提升。

第一,政府主动加强学习民族知识,加强有关民族理论的网络宣传。从政府参与民族关系治理实践现状来看,部分政府在引导铸牢中华民族共同体意识方面存在重视度不够、参与度较低的情况,主要是因为部分政府领导班子对民族工作的开展

和民族关系的协调缺乏深入研读,既未全面且准确地把握《宪法》及《地方组织法》等法律规定政府促进民族关系治理的作为义务,又未主动积极开展有关民族知识的学习活动。因此,政府应首先主动加强学习民族知识,厘清民族观培育和社会公共治理的关系,这样才能更加积极借助数字化媒体平台促进各民族团结进步。

第二,政府要引进和培养民族学类人才,提升解决民族问题能力。政府部门是民族舆论场域的“生态质量”监测者和维护者^[26],应具备“民族学素养”,即在作出决策、实施计划、处理问题过程中所应体现出的专业化素质能力。政府应根据地区发展情况适当引进和主动培养民族学类人才,丰富人才队伍结构,科学配备人才类型,提升政府解决民族问题能力。

第三,政府应提高数字化媒体运营技术,增强宣传效果。政府应积极借助数字化媒体平台创新宣传方式,根据不同群体的信息接受习惯,以人民群众喜闻乐见的形式推广传播中华民族共同体意识相关内容。政府新闻办公室可以与专业化的公众号和视频号运营团队合作,由这些专业团队提供具有创意且生动形象的图文和视频来传递有关民族知识的内容,并以具有亲和力和感染力的形式推广传播有利于维护民族团结、促进民族地区发展的相关信息,消除民族理论、民族政策与各族公民的距离感。此外,政府可以利用西瓜等数据分析平台,对发布的文章和视频的阅读量、播放量、点赞量、转发量、评论量等指标信息进行横向和纵向的比较分析,不断改善发布的内容和宣传的方式,主动与评论区的留言进行接地气的趣味互动,促使中华民族共同体意识真正在各族公民心中根深蒂固。

参考文献:

- [1] 习近平在中央民族工作会议上强调以铸牢中华民族共同体意识为主线推进新时代党的民族工作高质量发展[N].人民日报,2021-08-29(01).
- [2] 中央网络安全和信息化委员会.“十四五”国家信息化规划[EB/OL].(2021-12-28)[2022-12-20].<http://www.cac.gov.cn/>.
- [3] 乌小花,郝因.网络空间铸牢中华民族共同体意识研究——论“互联网+民族团结”行动[J].西北民族研究,2021(4):30-40.
- [4] 罗强强,孔祥瑜.后真相时代民族地区网络舆情及治理路径研究[J].西北民族研究,2022(2):63-71.
- [5] 田钊平,张耀.大数据时代铸牢中华民族共同体意识研究——以族际关系治理转型为视角[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2022(7):1-11.
- [6] 田钊平,张耀.算法权力对民族交往交流交融的影响及其规制[J].西北民族研究,2022(2):50-62.
- [7] 陶砥.算法推荐视域下深化民族团结进步教育的技术可能、现实挑战和对策思考[J].云南民族大学报(哲学社会科学版),2020(5):12-17.

- [8] 习近平在中央民族工作会议上强调以铸牢中华民族共同体意识为主线推进新时代党的民族工作高质量发展[N].人民日报,2021-08-29(1).
- [9] 习近平.在文艺工作座谈会上的讲话[N].人民日报,2015-10-15(2).
- [10] 理塘热度猛增620%! 丁真接受总台央视记者采访聊走红[EB/OL].(2020-11-30)[2022-12-20].<https://mp.weixin.qq.com/s/3Gt4uGMA6xKsxsOSK8Lsbw>.
- [11] 十一黄金周四川理塘县接待游客137 967人次创历史新高[EB/OL].(2021-10-04)[2022-12-20].<https://www.gzlt.gov.cn/c.shtml>.
- [12] 田华.注意力经济视域下流量善用商业逻辑探析——以四川藏族小伙丁真走红为例[J].中国报业,2021(3):46.
- [13] 王石川.文化润疆,铸牢中华民族共同体意识[N].光明日报,2020-09-28(02).
- [14] 王文令.加强“五个认同”,促进西藏和谐发展[N].中国民族报,2017-04-08(01).
- [15] 2019微信数据报告[RB/OL].(2019-01-09)[2022-12-13].<http://cloud.tencent.com/developer/news/568508>.
- [16] 习近平在第二次中央新疆工作座谈会上发表重要讲话[N].新华网,2014-05-30(01).
- [17] 陈璟浩,李纲.突发公共事件网络舆情在网络媒体中的传播过程[J].图书情报知识,2015(1):116-123.
- [18] 何志武,陈呈.公共决策视域下的网络民意分析:主体性、科学性与倾向性[J].电子政务,2020(2):66-75.
- [19] 尚再清.数字时代公共政策调适路径的全过程分析:公众、媒体与政府的诉求沟通[J].领导科学,2022(1):113.
- [20] 洪伟.网络民族舆情与网络民族关系刍议[J].广西民族研究,2017(6):32-38.
- [21] 习近平.坚持正确方向创新方法手段提高新闻舆论传播力引导力[N].新华社,2016-02-19(01).
- [22] 顾理平.信息消费时代公民理性精神的培养[J].新闻战线,2017(23):57-58.
- [23] 中国互联网络信息中心.第49次中国互联网络发展状况统计报告[RB/OL].(2022-02-25)[2022-12-20].<https://mp.weixin.qq.com>.
- [24] 李雪梅.新媒体时代信息碎片化对意识形态管理权的影响[J].新闻爱好者,2020(8):48-51.
- [25] 习近平主持召开中央全面深化改革委员会第二十五次会议强调 加强数字政府建设推进省以下财政体制改革[N].人民日报,2022-04-20(01).
- [26] 国家民族事务委员会.中央民族工作会议精神学习辅导读本[M].北京:民族出版社,2021.
- [27] 宋海彬,郑志泽.自媒体语境下网络民族仇恨言论法律规制问题探析[J].广西民族研究,2018(4):26-33.
- [28] 习近平.加快推动媒体融合发展,构建全媒体传播格局[J].求是,2019(6):4-8.
- [29] 国家互联网信息办公室.互联网信息服务算法推荐管理规定[EB/OL].(2020-11-12)[2022-12-22].http://www.gov.cn/zhengce/2022-11/26/content_5728941.htm.
- [30] 张丽君,黄明涛.边疆民族地区网络民族舆情治理探索——以“整体治理”理论为基础[J].广西民族研究,2019(1):54-64.