

doi:10.16104/j.issn.1673-1883.2021.04.020

新时代推进大学生理论宣讲团建设的创新对策

江倩

(电子科技大学信息与通信工程学院,四川 成都 611731)

摘要:大学生理论宣讲团,是大学生中学习宣传党的理论创新成果的领跑者,是大学生自我发展、自我成长、自我提高的组织,也是培养青年马克思主义者的重要阵地。准确把握新时代大学生理论宣讲团的新定位及新特征,以“学、讲、研”为核心和主线,通过构建培育体系、打造特色路径、制定评价指标三个层次,创新推进新时代大学生理论宣讲团的建设工作,形成学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想长效教育机制。

关键词:大学生理论宣讲团;新定位;新特征;创新对策

中图分类号:G641 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2021)04-0119-05

Innovative Countermeasures to Promote the Construction of the College Students' Ideological Publicity Organizations in the New Era

JIANG Qian

(School of Information and Communication Engineering, University of Electronic Science and Technology, Chengdu, Sichuan 611731, China)

Abstract: The college students' ideological publicity organization is the pacemaker among college students in studying and promoting the innovation achievements on the Party theories. It is an organization for college students' self-development, self-growth and self-improvement. It is also an important camp for cultivating young Marxists. We should accurately determine the new standpoint and new characteristics of the college students' ideological publicity organization in the new era with "learning, lecturing and researching" as the core and masterstroke and advance their publicity tasks through ways of building a training system, creating a characteristic path and working out evaluation indicators. A long-term educational system for the studying and promoting of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era should be constructed.

Keywords: college students' ideological publicity organizations; new positioning; new characteristics; innovative policies

近年来,为落实党中央和教育部相关文件精神,在大学生中广泛开展学习宣传马克思主义中国化最新理论成果的主题教育和实践活动,各高校陆续组建“优秀辅导员讲师团”和“大学生理论宣讲团”,深入开展“双团双巡”活动,大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想及十九大精神的宣传阐释。站在中国特色社会主义进入了新时代的历史方位,如何准确把握大学生理论宣讲团的新定位,明晰大学生理论宣讲团的新特征,创新推进大学生理论宣讲团的发展建设,是当前高校思想政治

教育工作的重要任务。

一、大学生理论宣讲团的新定位

明晰大学生理论宣讲团的定位,是推进宣讲团发展建设的重要前提。新时代背景下的大学生理论宣讲团,是大学生中学习宣传党的理论创新成果的领跑者,是高校思想政治教育工作中作为学生引领者的重要角色,是大学生自我发展、自我成长、自我提高的组织,也是培养青年马克思主义者和担当民族复兴大任的时代新人的重要阵地。深刻理解

收稿日期:2021-06-16

基金项目:2020年度四川大学生思想政治教育研究中心课题:新时代大学生文化自信的理论逻辑和培育路径研究(CSZ20007);2020年中央高校基本科研业务费项目(学生思想政治教育专项):大学生骨干宣讲团“学讲研”体系构建研究(ZYGX2020207)。

作者简介:江倩(1987—),女,四川乐山人,讲师,硕士,主要研究方向为高校党建与思想政治教育。

这一新定位,对于构建科学的、完整的、系统的宣讲团培育体系,以新形式、新手段、新载体深入大学生群体,夯实大学生学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的厚度、力度和深度,具有重要的理论意义和实践意义。

1. 宣讲团是大学生学习党的理论创新成果的内在要求

习近平总书记在北京大学师生座谈会上强调:“要抓好马克思主义理论教育,深化学生对马克思主义历史必然性和科学真理性、理论意义和现实意义的认识,教育他们学会运用马克思主义立场观点方法观察世界、分析世界”^[1]。大学生理论宣讲团作为大学生学习宣传党的理论创新成果的引领者,必须自觉地用马克思主义中国化最新成果武装头脑,认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和丰富内涵,引导大学生更加积极主动地学习、传播和践行党的理论,扎实有效地把党的理论创新成果转化为大学生的理想信念、转化为大学生的生动实践,做习近平新时代中国特色社会主义思想的信仰者、宣传者、贯彻者、捍卫者。

2. 宣讲团是用党的理论创新成果铸魂育人的创新形式

习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上强调,用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化、时代化、大众化的最新成果,是高校铸魂育人的指导思想和行动指南。培育好、建设好、发展好大学生理论宣讲团,要以党的理论创新成果为引领,做到传统模式与网络空间相结合、理论学习与实践研究相结合,发挥大学生思想行为及话语体系优势,丰富宣讲内涵,创新宣讲形式,扩展宣讲载体,深入推进大学生理论宣讲团的发展建设,是高校学习好、宣传好、贯彻好习近平新时代中国特色社会主义思想的重要手段。

3. 宣讲团是高校落实立德树人根本任务的重要环节

坚持党的领导,全面贯彻党的教育方针,深刻把握高校立德树人根本任务和时代使命,是在新时代条件下建设教育强国、确保高校立德树人工作社会主义方向、培养造就社会主义合格建设者和接班人的根本依循^[2]。大学生理论宣讲团紧紧围绕习近平总书记提出的高校“培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人”工作主线,以培养队伍、构建体系、打造精品为目标,着眼于大学生理想信念、价值理念、道德观念的培养,努力形成“宣讲育人”新格局新模式,为高校培养担当民族复兴大任的时代新

人注入强力,为高校落实立德树人根本任务提供新思路新路径。

二、大学生理论宣讲团的新特征

大学生理论宣讲团主要由在校学生干部、党员、思政社团骨干等群体组成,他们更加“独具一格”,在价值观念、思维方式、创新能力等方面都表现出更鲜明的特征。宣讲团成员个体的特征是大学生理论宣讲团整体特征的直接体现,这批 00 后成员个体表现出的创新活力强、语言表达新、辐射推广快等新特征,构成了新时代大学生理论宣讲团的三大优势。

1. 创新活力强,彰显理论优势

习近平总书记在党的十九大报告中提出了“培养担当民族复兴大任的时代新人”的新要求^[3]。当代大学生作为时代新人的主体,极富活力和创造力,在理论学习、宣讲、研究方面,尽管不如专家学者把握深刻、表达精确、理解深入,但是创新活力强,思维转变快,宣传方式广,能够将创新的方式、载体和手段运用到对理论的吸收和理解中,更容易推进习近平新思想的前瞻性创新,使深刻的马克思主义中国化理论更好地时代化、大众化,彰显大学生理论宣讲团学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的理论优势。

2. 语言表达新,彰显话语优势

当代大学生是与网络接触较为密切的人群之一,也是新时代“微”媒介创新和使用的主体人群,大学生的话语表达形成的舆论舆情对社会的和谐进步、校园文化建设及大学生自身健康成长有重要的影响^[4]。由于从小受网络文化的影响,新时代大学生的话语表达趋于网络化,体现在敢于和擅于在网络占领青年话语权,能够迅速吸收、理解和传播最新网络用词及网络语言,能够将党的理论创新成果的内涵转化为年轻人喜欢的、熟悉的、容易接受的话语,表现出当代大学生的话语特点、话语能力和话语体系,彰显大学生理论宣讲团学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的话语优势。

3. 辐射推广快,彰显实践优势

人的正确思想从实践中来,实践决定认识,是认识的源泉和动力、目的和归宿,同时也是检验认识正确与否的唯一标准^[5]。做到理论与实践融会贯通,是新时代大学生学习好、宣传好党的理论创新成果的重要体现。大学生理论宣讲团从校内走向校外、从线下走到线上、从书本中走向广袤大地,将理论学习转化为生动实践,既面向校内入党积极

分子、发展对象及党员等学生群体,也要走入革命老区、改革特区、农村地区、社区街道、社会实践教育基地、家乡等地,在实践中升华对理论的理解,通过实践更快地辐射推广理论的内涵和价值,彰显大学生理论宣讲团学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的实践优势。

三、推进大学生理论宣讲团建设的创新对策

立足于大学生理论宣讲团的新定位和新特征,将理论学习、理论宣讲、理论研究作为宣讲团建设的重要内容,以“学、讲、研”作为建设的核心和主线,充分发挥宣讲团成员的理論优势、话语优势和实践优势,通过构建培育体系、打造特色路径、制定评价指标三个层次创新推进新时代大学生理论宣讲团的发展建设,形成学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想长效教育机制。

1. 构建“学、讲、研”培育体系

厘清弄懂理论学习、理论宣讲、理论研究的内在逻辑和必然联系,促进大学生理论宣讲团“学、讲、研”培育体系的构建,形成贯通宣讲团发展建设全过程的有机闭环。把握好“学、讲、研”培育体系的总体思路及其各组成部分的内在关系,理论学习、理论宣讲、理论研究三者间相互影响、相互促进、互为补充,必须统筹兼顾、协调发展、全面推进。只有三者形成有机闭环体,才能突出培育体系的整体性和系统性。

(1) 强化理论学习是建好体系的基本前提

只有对党的理论创新成果学深悟透,宣讲团才能找准宣传阐释的方向,为研究奠定扎实的理论基础。习近平总书记在第五批全国干部学习培训教材序中强调:“我们党依靠学习创造了历史,更要依靠学习走向未来”。大学生理论宣讲团应将理论学习作为首要任务,全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学,深刻理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义,深刻理解把握其科学体系、精神实质、实践要求,深刻理解把握其深邃理论源泉、深厚文化底蕴、丰富实践基础,努力掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法,将学习到的内涵精髓用于理论宣讲和理论研究,有助于加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解把握。

(2) 细化理论宣讲是建好体系的核心内容

将党的理论创新成果宣讲出来,是传播理论学习成效的直接反映,是大学生理论宣讲团的重要任务。理论宣讲应围绕“为谁讲、讲什么、怎么讲”等

问题,健全宣讲制度,打造宣讲品牌,形成长效机制。把“讲理论”和“讲故事”结合起来。将党的创新理论和路线方针政策用事例、数据、素材呈现出来,转化为大学生易于接受、乐于接受的话语体系,才能让宣讲对象做到入脑入耳入心。把“大讲堂”和“微宣讲”结合起来。把握主题,找准角度,以小见大,由表及里,由浅入深,将宏大理论落细、落小、落实,让理论宣讲更具亲和力,同时充分应用各类新媒体平台,开辟线上微专栏,实现线上线下同频共振,让理论宣讲更具影响力。把理论宣讲与大学生成长成才结合起来。将理论宣讲的政治性、政策性、导向性吃透,剖析理论、政策、方针背后蕴含的深意与国家发展建设、大学生成长成才间的关系,与大学生理想信念教育紧密结合。

(3) 深化理论研究是建好体系的重要保障

对理论学习和理论宣讲呈现出的具体效果、经验做法、机制体制进行进一步的总结、凝练和研究,是大学生理论宣讲团建设的延伸发展。以理论学习工作案例和理论宣讲标杆典型为基础,重点挖掘可调研的主题、可聚焦的项目、可研究的课题,最终形成系列理论研究成果,转化为可借鉴、可推广的大学生理论宣讲团建设培育模式。准确把握模式推广的共性和个性特征,深度研究特色和亮点的发力点与突破方向,从校内走向校外,逐渐形成全国高校示范,为高校大学生理论宣讲团发展建设提供理论指导和实践依据,更好地推进理论学习和理论宣讲的纵深开展,更好地促进学习基础的夯实和宣讲力度的加强。

2. 打造“学、讲、研”特色路径

基于贯通宣讲团建设全过程的“学、讲、研”三位一体体系的内涵和要求,大学生理论宣讲团如何学习好、宣讲好、研究好习近平新时代中国特色社会主义思想,需要积极探索和挖掘理论学习、理论宣讲、理论研究分别对应的具体的发展路径,找准切入点和发力点,才能最终形成一系列价值引领及实践育人成果,为高校思想政治教育理论和实践研究提供客观性、实证性支撑。

(1) 丰富理论学习形式,体现自主性、多元性、系统性

理论学习主要由个人自学、集体研学、专家讲学、实地践学等模块组成,实现学习意识从“要我学”到“我要学”的转变。打造个人自学小品牌,组建集体研学朋辈导师小组,配备专家讲学师资库,拓展实地践学教育基地。充分调动宣讲团成员的积极性和主动性,发挥自我优势,创新学习方式,体

现学习的自主性。推动线上线下融合、理论与实践结合,从线下学到线上学,从校内学到校外学,辐射学习成果,夯实学习效果,体现学习的多元性。协同高校组织部、学工部及马克思主义学院等,丰富、整合、扩展理论学习的资源、平台及载体,加强对宣讲团成员理论素养提升的培训和指导,体现学习的系统性。

(2) 优化理论宣讲机制,体现青年化、精深化、智能化

在夯实理论学习的基础上,重点落实宣讲机制的优化和实施,实现宣讲效果从“填鸭式灌输式”到“浸润式互动式”的转变。组织最优秀的有志青年走到一起,做好新思想的传送带,呈现当代大学生喜欢的接地气的宣讲方式,形成凸显青年特色的话语供给,增强青年话语权,提升青年影响力,体现宣讲青年化。不仅要深入学新思想,还要能准确讲新思想,找准理论宣讲的选材、要点和形式,准确理解宣讲的丰富内涵和核心要义,注重理论宣讲与主题教育、社会实践及走访调研的融合,提升理论宣讲的质量和水平,体现宣讲精深化。探析网络新媒体技术及平台在宣讲过程中的应用机制,让思想政治工作插上电子信息+的翅膀,让宣讲活动立足学校,面向全省,走向全国,打造理论宣讲“微视频”“微大赛”“微专栏”三微精品,扩大宣讲网络影响力和辐射作用,体现宣讲智能化。

(3) 形成理论研究模式,体现立体式、多视角、全方位

在理论学习及理论宣讲的基础上,进一步加强宣讲团成员的理论研究工作,实现研究思路从“理论实践化”到“实践理论化”的转变。围绕学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,总结凝练宣讲团阶段性成果,从理论研究的角度,将好的做法和经验上升为研究成果,进一步为实践工作提供理论指导,并在实践中不断检验,体现研究立体式。以理论学习和理论宣讲作为研究重点,组建研究小组,选取不同的视角,对理论学习和宣讲的内容、形式、载体、手段、效果等,从研究的角度进行深度探析,体现研究多视角。与各级各类思想政治项目课题相结合,对宣讲团成员的研究方向进行划分,为其配备学术指导老师,从选题选点、文献收集、申报撰写到调研分析、论文报告,实现全过程的专业指导和帮助,体现研究全方位。

3. 制定“学、讲、研”评价指标

在构建培育体系、打造特色路径的基础上,通

过相应的评价指标来检验大学生理论宣讲团的建设成效。评价指标包括理论学习厚度、理论宣讲力度和理论研究深度三个维度。明晰评价指标间的关系,是衡量宣讲团建设好坏的重要前提。夯实学习厚度是促进宣讲力度的基础,在提升学习厚度和宣讲力度的基础上,不断加强研究的深度,反过来也会促进学习和宣讲更好更深入地开展。细化评价指标的量化标准,是衡量宣讲团建设好坏的有效形式。通过分解学习厚度、宣讲力度、研究深度的量化标准,对学习、宣讲及研究的效果进行考核和评价。

(1) 理论学习厚度的评价

学习厚度是指学习要有纵深推进,要能够吃透核心要义、领会精神实质。通过学习对象的覆盖面、学习内容的延展性、学习方式的多元化、学习效果的提升度等量化学习厚度的评价指标,进一步强化学习、深化学习,推动大学生理论宣讲团学习习近平新时代中国特色社会主义思想“往深里走”“往心里走”“往实里走”。

(2) 理论宣讲力度的评价

宣讲力度是指宣讲要有力量和温度,能够产生较强的传播力、辐射力、影响力。通过宣讲主题的切入点、宣讲形式的创新性、宣讲载体的多样性、宣讲效果的辐射面等量化宣讲力度的评价指标,推动大学生理论宣讲团学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想信息化、青年化、大众化、品牌化,打通党的理论创新成果传播“最后一公里”。

(3) 理论研究深度的评价

研究深度是指研究要有针对性和实效性,能够为推动学习和宣讲进一步有效开展提供实证支撑。通过研究价值的高瞻性、研究思路的精准性、研究目标的导向性、研究内容的可行性等量化研究深度的评价指标,推动大学生理论宣讲团学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想从理论学习、宣讲层面走向实证研究,实现实践与研究的融合。

四、结语

新时代加强大学生理论宣讲团的培育建设,形成大学生学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想长效教育机制,有利于推动党的理论创新成果全面融入高校思想政治工作,增强广大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、情感认同,提升高校思想政治教育育人质量,开创新时代思想政治工作新局面。

参考文献:

- [1] 习近平. 在北京大学师生座谈会上的讲话[EB/OL]. (2019-05-03). 新华网: http://www.xinhuanet.com//politics/2018-05/03/c_1122774230.htm.
- [2] 秦书生, 李毅. 习近平高校立德树人思想的逻辑阐释[J]. 现代教育管理, 2019(8): 2-8.
- [3] 王炳林. 培养担当民族复兴大任的时代新人[EB/OL]. (2018-02-15). 求是网: http://www.qstheory.cn/dukan/qs/2018-02/15/c_1122402302.htm.
- [4] 黄箬. 微文化时代大学生网络话语权的提升路径研究[D]. 西安: 西安理工大学, 2018.
- [5] 戚义明. 坚持理论和实践的辩证统一[EB/OL]. (2019-02-26). 求是网: <http://theory.people.com.cn/n1/2019/0226/c40531-30902140.html>.

(上接第46页)

- [4] 颜小燕. 农村公共体育服务供给的治理机制研究——基于十九大报告中“乡村振兴”战略背景的分析[J]. 体育与科学, 2018, 39(2): 13-19.
- [5] 李少惠. 甘南藏区农村公共文化服务的主体困境分析[J]. 图书与情报, 2015(4): 132-138.
- [6] 赵富学, 王发斌. 我国“体育援藏”政策的特征与启示[J]. 齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版), 2015(1): 26-29.
- [7] 毕阳. 习近平出席中央第七次西藏工作座谈会并发表重要讲话[EB/OL]. [2020-12-15]. https://www.ccps.gov.cn/xt/202008/t20200829_142973.shtml.
- [8] 黄頔. 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》[EB/OL]. [2020-12-15]. http://www.gov.cn/zhengce/2020-10/15/content_5551609.htm.

(上接第87页)

- [27] KIJIMA Y, OTSUKA K, SSERUNKUUMA D. Assessing the impact of NERICA on income and poverty in central and western Uganda [J]. Agricultural Economics, 2008, 38(3), 327-337.
- [28] LOAYZA NV, RADDATZ C. The composition of growth matters for poverty alleviation [J]. Journal of Development Economics. 2010, (93), 137-151.
- [29] MINTEN B, BARRETT CB. Agricultural technology, productivity, and poverty in Madagascar [J]. World Development, 2008, 36(5), 797-822.
- [30] WU H, DING S, PANDEY S, et al. Assessing the impact of agricultural technology adoption on farmers well-being using propensity score matching analysis in Rural China [J]. Asian Economic Journal, 2010, 24(2), 141-160.