

doi:10.16104/j.issn.1673-1883.2021.04.005

高校网络舆论场主导权的内在生成研究

马静音

(电子科技大学马克思主义学院,四川 成都 611731)

摘要:高校网络舆论场主导权的内在生成是由生成主体、内容、载体和客体的协同运行所决定的。在其生成机理的演进中,信源“编码”是逻辑起点,信道“译码”是逻辑展开,信宿“解码”是逻辑归宿,三者之间相互联系、相互依存,共同构成有机统一的逻辑体系。为保障高校网络舆论场主导权的良性生成,要重组生成主体、重构生成内容、重建生成载体、重振生成客体,增强高校网络舆论场主导权的引导力和感召力,占领高校网络舆论高地,保障高校网络意识形态安全。

关键词:高校;网络舆论场;主导权;内在生成

中图分类号:G641 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2021)04-0023-06

A Study on the Intrinsic Generation of Dominance in the Online Public Opinion Field in Higher Education Institutions

MA Jingyin

(School of Maxism, University of Electronic Science and Technology of China, Chengdu, Sichuan 611731, China)

Abstract: The inherent generation of the dominant power in the university online public opinion field is determined by the coordinated operation of the generating subject, content, carrier and object. In the evolution of its generation mechanism, the source "encoding" is the logical starting point, the channel "decoding" is the logical unfolding, and the host "decoding" is the logical ending. They are interrelated and interdependent, and together they constitute an organic and unified logical system. In order to guarantee a benign generation of the dominant power in the university network public opinion field, it is necessary to reorganize the generating subject, reconstruct the generating content, rebuild the generating carrier and revitalize the generating object, enhance the guiding and appealing power of the dominant power of the university network public opinion field, occupy the high ground of the university network public opinion and guarantee the safety of the university network ideology.

Keywords: universities; online opinion field; dominance; intrinsic generation

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上曾指出,“办好我国高等教育,必须坚持党的领导,牢牢掌握党对高校工作的领导权,使高校成为坚持党的领导的坚强阵地。”“党委要保证高校正确办学方向,掌握高校思想政治工作主导权,保证高校始终成为培养社会主义事业建设者和接班人的坚强阵地”^[1]。随着网络社会的演变和网络媒介的延伸,高校思想政治工作突破了物理空间的制约,在网络虚拟空间华丽登场。作为高校网络思想政

治工作的重要阵地,高校网络舆论场的舆论生态关乎大学生网民成长成才,关乎高校立德树人根本任务的落实,关乎网络空间生态环境的净化。为进一步推进高校思想政治工作的网络化、数字化和技术化发展,增强高校思想政治工作的精准性和实效性,亟待深入剖视高校网络舆论场主导权的内在生成逻辑,以期实现高校网络舆论场的理性复归与良性发展。

收稿日期:2021-07-01

基金项目:2020年度教育部人文社会科学研究规划基金项目:历史合力论视域下高校思想政治理论课协同育人的建构路径研究(20YJA710001);2020年四川省教育厅网络思想政治教育研究课题:疫情防控期间高校网络思想政治工作体系建构路径研究(CJWSZ20-02);2020年中央高校基本科研业务费(中央财政专项)哲学社科繁荣计划:大数据时代精准思政创新模式研究(ZYGX2020FRJH011)。

作者简介:马静音(1995—),女,河南洛阳人,博士研究生,研究方向为网络思想政治教育。

一、高校网络舆论场主导权的生成要素

高校网络舆论场主导权的生成要素包括:主体要素、内容要素、载体要素以及客体要素,构成了一个相互联系的有机体。

(一) 高校网络舆论场主导权生成之主体要素

生成主体回答的是“谁来主导”的问题,是高校网络舆论场主导权生成过程的主导者,是主导权生成的基本前提。探究生成主体首先要明确高校网络舆论场主导权生成的主体构成。具体而言,高校网络舆论场主导权生成主体是多元化、多层面的“主体群”,不是单一的某个人或某类人。从宏观视域分析,高校网络舆论场主导权生成主体包括学校党委统一领导下的网络发展中心、宣传部、学工部、各学院、团委以及相关职能部门;从中观视域解析,高校网络舆论场主导权生成主体包括高校教育者、管理者、服务者、研究者。从微观视域缕析,高校网络舆论场主导权生成主体包括高校各网络舆论子场运营者、理性的舆论主体尤其是意见领袖以及网络技术人员。另外,还要摸清高校网络舆论场主导权生成的主体特征:一是主导性与控制性,即高校网络舆论场主导权生成主体对网络舆论内容生产享有主导权的同时,对校园网络舆论的生命周期持有一定的调控力;二是引导性与教育性,即生成主体以一定的教育目的为指引,在立足教育立场的基础上与校园舆论主体之间保持着育人关系;三是现实性与虚拟性,即生成主体既可以物理存在形式实施舆论主导权,亦可借助网络虚拟技术,在不同的网络情境中完成线上角色转换;四是固定性与互化性,即生成主体不单是常规的固定主体,也可以是在网络舆论引导作用下转化为新引导主体的原非理性舆论主体。可见,高校网络舆论场主导权生成主体是互动主体与发展主体、显性主体与潜在主体的集合体。

(二) 高校网络舆论场主导权生成之内容要素

生成内容解决的是“用什么主导”的问题,是高校网络舆论场主导权生成的核心。习近平总书记曾指出,要“加强互联网内容建设,营造清朗的网络空间”^[2]。可见,主导内容选择是否具备真理性、时代性、趣味性,是否贴近实际、贴近生活、贴近学生,是否兼具人文性与技术性,对高校网络舆论场主导权建设至关重要。“舆论场指的是:舆论主体相互争夺关注、注意力此消彼长的特殊的舆论空间”^[3]。高校网络舆论场主导权建构过程本质上是转移校园网络舆论主体关注点并规范其舆论行为的活动,

与网络思想政治教育具有内在耦合性。因此,高校网络舆论场主导权生成内容与网络思想政治教育内容体系具有一定的相通性:一是马克思主义经典文本及其思想意蕴;二是马克思主义中国化最新理论成果以及党的重要会议精神;三是中国优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化以及饱含时代气息的新时代网络文化;四是互联网管理法律法规、校园网络管理规范以及校园文明行为准则。显然,高校网络舆论场主导权生成内容应规避格调不高、导向不正的部分,做到看本质、看主流、看趋势,发挥出凝聚力量、塑造共识的功能。

(三) 高校网络舆论场主导权生成之载体要素

生成载体解决的是“在何处主导”的问题,是生成主体与生成客体信息共享与理念碰撞的互动平台,具有传输生成内容、衔接生成过程、催化生成效果的作用,是高校网络舆论场主导权生成的“要塞”。高校网络舆论场主导权生成载体主要包括三种类型:一是单项呈现式载体,即单项输出引导内容的载体形式,如高校网络广播、宣传部门官网、校报、校园电台等;二是多维互动式载体,即在主客体互动中完成内容传导的媒介,通常为高校贴吧论坛、QQ群、校园官方微信公众号以及官方微博等;三是实时反馈式载体,即能够随时获取生成客体动态的创新型媒介,抖音、快手、微视等直播平台是这类载体中的代表;四是真切体验式载体,即网络舆论场主导权生成主体将引导理念寓于校园文化活动与实践活动中,包括高校网络安全宣传活动、爱国主义教育、网络法治宣传活动以及其他校园线上活动等;五是兴趣圈层式载体,即因兴趣爱好凝聚而成的载体平台,诸如校园广播协会、网游协会、网络技术协会等;六是校园管理载体,即借由校规校纪、校园网管理条例、网络言行约束规范等,实施高校网络舆论场“主体群”的主导力和辐射力。显然,将网络信息技术与高校网络舆论环境相结合,达到多终端适配、多平台融通、多媒介联动是高校网络舆论场主导权生成载体的发展态势。

(四) 高校网络舆论场主导权生成之客体要素

生成客体回答的是“主导谁”的问题,在高校网络舆论场主导权生成过程中处于被动地位,其对内容的认同程度是高校网络舆论场主导权生成的关键。主导权本质上是权利双方博弈的结果,获得主导权的主体必定有与之较量的客体存在。换言之,生成客体是对象性的存在。此外,生成客体并非固定的、被动的、依附性的存在,而是能够在网络人机互动、网络人际互动以及网络自我互动中发挥出一

定主动性,顺利完成向生成主体互化的过程。当某一时期或某一阶段,生成客体在舆论场中行使了主体职能,扮演了主体角色,其客体身份就自然转化为主体身份。同样地,生成主体若丧失主体职能,失去对舆论场的控制力和引导力,其也不可避免地要与客体实现位置对调。可见,高校网络舆论场主体与客体的区分只是在主导权的归属和建构上,两者之间并未存在绝对的身份识别界线。故此,根据生成主体与生成客体的对立互动关系,可将高校网络舆论场主导权生成客体界定为相应于生成主体的对象性存在,即高校网络舆论主体,尤其是大学生网民群体。

二、高校网络舆论场主导权的生成机理

高校网络舆论场主导权的生成是承载主导理念和主导内容的话语借由信道传播,对主导客体产生积极影响并促使其实现行为转变的过程。根据主导权的构成要素及要素间的作用关系,可将高校网络舆论场主导权生成机理梳理为三个层面,即信源准备、信道传导、信宿内化。

(一) 逻辑起点:高校网络舆论场主导权生成的信源编码

高校网络舆论场主导权生成过程的第一个阶段是信源编码,即主导者的主导话语准备环节。为了实现高校网络舆论场主导权的主导效能,要在“编码”上下功夫,夯实主导权生成的根基。信源编码主要经过两个重要环节:

(1)“硬件”准备环节。高校网络舆论场主导权的生成离不开物质资料和技术设置的支撑,因此,高校网络舆论场主导者要做好相应准备。一是准备计算机内部设备和外部设备,为主导话语的生成和传输提供必要条件;二是准备专项高校网络舆论治理资金,用于校园网络媒体平台、学习平台、交往平台的技术研发、系统维护以及漏洞修补等;三是创设健康有序的话语空间,校园网络舆论的出现源自校园生活的需要,换言之,校园舆论本身就是环境的产物,高校网络舆论场亦是校园环境的重要构成。故此,在信源编码阶段里要肃清校园“歪风邪气”,将环境变量转为增强。

(2)“软件”准备阶段。心理准备是高校网络舆论场主导者发挥主导作用的第一步,对树立主导者的自觉和自信有着重要作用。一是要对高校网络舆论场主导权目的有行动上的指向,明确主导力的作用方式和作用结果,做到有的放矢、对症下药。二是要对高校网络舆论场主导权生成过程的曲折

性有精神上的准备。高校网络舆论场主导者对舆论发展规律的认识是一个螺旋式上升过程,不可避免地会经历“碰壁”或受阻,这要求主导者要有充足心理准备,直面困难和争议,将压力化为动力。议题设置是高校网络舆论场主导者发挥自身功能的核心步骤,对塑造主导者的权威有着关键作用。高校网络舆论场主导权生成过程中,主导者要从内容设计和属性设置上推进议程设置,引领校园网络舆论的再造和发酵,达到网络舆论的“再中心化”。

(二) 逻辑展开:高校网络舆论场主导权生成的信道译码

信道译码是高校网络舆论场主导权的传导阶段,是信源与信宿“邂逅”的桥梁,其实质是高校网络舆论场主导内容的传播过程。此阶段,要经过信道选择、信道处理、信道联通三个环节。

(1)信道选择。网络技术的进步助推了信息的碎片化传播,网民的差异化和分层化特征愈发凸显,信道选择也随之成为信息传输中不可规避的重要议题。信道选择要经过两道程序:一是信道本身的安全性检测。要确保高校网络舆论场主导内容能够完整、准确、有效地呈现,避免被“网络恶势力”篡改或攻击。二是信道选择的科学性分析。具体而言,是从用户分布、传播模式、运营理念、话语环境对信道类别进行精细划分,继而根据话语准备阶段的议题类型匹配最适合的信道。

(2)信道处理。高校网络舆论场主导权生成的信道处理环节主要包括信息把关、信息转换两大步骤。一是信息把关。美国社会心理学家库尔特·卢因提出“把关人”理论,指出信息流动过程中存在“把关人”,只有符合“把关人”价值标准的信息才能进入传播渠道。高校网络舆论场的信道管理人员要扮演好“把关人”角色,剔除主导内容与信道环境接触后产生的“病变”,做到内容过滤、清洗和提纯。二是信息转换。话语是高校网络舆论场主导权生成内容的集中体现,话语风格要贴合受众的习惯和需求。为此,要充分考量群体心理情感特点、理论认知程度、文化感知深度和其信息获取方式的差异,转变话语风格,打造高校网络舆论场主导权自有的话语特色。

(3)信道联通。信道联通是高校网络舆论场主导者主导实践的核心步骤,旨在促成主导权生成主体与客体在交流、交融与交锋中整合差异、凝聚共识。进而言之,信道联通需要具备两个条件:一是主导客体的关注。关注是舆论的最小单位,也是信息传播的起点。激起主导客体对主导内容的求知

欲、探索欲和关注度,是高校网络舆论场主导话语传播信道联通作用发挥的前提。二是主客体的对话。所谓主客体对话,是指高校网络舆论场主导者和主导对象之间基于意见冲突或见解共识展开的互动过程,重在用对话预防对抗,用包容化解分歧,用双赢代替零和。

(三) 逻辑归宿:高校网络舆论场主导权生成的信宿解码

“受众是信息传播的目的地,是传播过程得以存在的前提和条件。”^[4]高校网络舆论场主导权生成的逻辑归宿是由生成要素的运动规律和实践指向所决定的,高校网络舆论场主导权能否生成,最终的落脚点就在于主导客体对主导内容的“解码”,即入耳、入脑、入行。就高校网络舆论场主导权生成的这一环节而言,主要通过三个步骤来实现。

(1) 理性认知的内化阶段。理性认知的内化是信宿“解码”第一步,直接影响着主导客体行为自觉生成以及最终的角色转化。具体而言,理性认知的内化要经过三个环节。一是对主导内容的理性认知,即高校网络舆论场主导权生成客体对主导内容本质、结构、目的做出正确的价值判断。二是对主导内容的认同,即高校网络舆论场主导权生成客体从理论上、情感上、思想上青睐主导内容,认同主导内容的价值性和合理性。三是对主导内容的内化,即主导客体能够自觉将主导内容化为心理机制,形成恒常性的认知习惯和认知能力。

(2) 行为自觉的生成阶段。高校网络舆论场主导权生成客体行为自觉的形成也要经历两个阶段:一是行为试探阶段。主导客体在完成主导内容内化过程之后,开始试探性将对主导内容的感知体验放置在实际行动当中,但此阶段的行为往往是摇摆、犹豫,充满不确定性的。二是行为定型阶段。即高校网络舆论场主导客体从行为试探步入行为习惯,将主导内容从稳定、长期的实践行为中表露出来,这是主导权生成的典型表现。

(3) 角色身份转换阶段。主导权生成的终极阶段体现在主导客体自我身份角色的转变,即主导客体在历经思想内化、行为体验后积极靠近主体阵营,主动实施主体功能,并能将在主导实践中积累的主导经验以及萌生的思想意识提炼为规律性认识,助力高校网络舆论场主导权建设。

三、高校网络舆论场主导权的生成路径

在明确高校网络舆论场主导权的要素构成和生成机理后,要进一步探索高校网络舆论场主导

权的生成路径,通过主导权生成要素的全面升级,催化要素间协同作用,以期实现主导效能的最优化。

(一) 高校网络舆论场主导权生成主体的“蜕变式”重组

建设一支讲政治、懂舆论、敢创新的主导队伍,是高校网络舆论场主导权生成的主体保证,是维护高校网络意识形态安全的关键所在。

(1) 生成主体主导理念的蜕变。理念是实践之“魂”,是全局性、根本性、战略性的东西。高校网络舆论场主导权的生成主体要树立平等对话的主导理念,在舆论博弈中既要坚守政治立场,敢于斗争,正明立场,又要放低姿态,摒弃传统的压制式治理模式,在舆论见解的激辩交锋中与校园舆论主体平等互动,尊重主导客体的主体地位,消解“舆论霸权”,建立生态、互动的对话模式。要树立以人为本价值关切,注重增进主导内容的亲和力、主导方式的精准性以及主导情境的舒适性,触动被主导者的情感细胞,化解主客体间的冲突关系,以期在高校网络舆论场理性建构上达到深度共识。

(2) 生成主体的主导体量蜕变。网络舆论主体是随着网络技术与舆论场域发展不断增加的,高校要依照现实需求合理扩展引导主体规模,为高校网络舆论场主导权生成主体群注入源源不断的新鲜血液。一方面,充分挖掘高校内部人才资源,尤其是大学生网民群体中的意见领袖以及关注社会心理互动的校园网民;另一方面,搭建舆论主导者校际协作平台,促进主导者的对话交流,实现高校网络舆论场的管理知识和管理经验共享。

(3) 生成主体主导能力的蜕变。一是提升主体对舆论本质的认知力。高校网络舆论场主导权生成主体要扎实推进理论研习,从问题域、实践域、价值域层面深化对舆论本体的认知和舆论运动规律的把握。二是提升主体对舆论风险的调控力。舆论往往有较长的蛰伏期,作为高校网络舆论场的“把关人”,主导者要有敏锐的观察力和反应力,把握好时、度、效,借助大数据技术对校园网络进行全时段追踪,在舆论热点形成之初就做到先声夺人,抢占舆论制高点,主动引导舆论走向。三是提升主体对舆论力量的转化力。舆论是有力量的,但这种力量可“正”可“邪”,关键在于舆论最终发酵和扩散的程度。高校网络舆论场主导权的生成主体要客观看待校园网络舆论映射出的现实需求,不规避争议,不遮掩问题,将负面舆论转化为正向舆论,将舆论力量转化为校园治理和环境育人的效能。

(二) 高校网络舆论场主导权生成内容的“多元式”重构

内容是根本,主导内容本身的特质决定其能否被受众所接受。高校网络舆论场主导内容直接影响着高校网络舆论环境的建设,要从现实供给水平出发,有针对性地创新高校网络舆论场主导权的内容结构,将内容优势转化为主导优势。

(1)生成内容要立足现实。立足现实的第一重释义是客观性。在后真相时代,舆论陷入真假混沌的状态,高校网络舆论场主导者要“坚持微观真实与宏观真实、现象真实与本质真实相统一”,^[5]廓清信息迷雾,传递真实信息,确保内容供给的真理性、真实性,避免陷入“塔西佗效应”。立足现实的第二重释义是生活化。高校网络舆论场主导内容的建构要入脑、入心,就要做到生活化介入,遵循客体信息接收规律和情感发展规律,注重满足“现实的个人”的心理诉求,从高校舆论主体的线上活动与线下活动中汲取元素,提升内容的亲和力和契合性。

(2)生成内容要涵养思想。在众生喧哗的时代,网络舆论场是多元化利益表达的场域。“宣传思想阵地,我们不去占领,人家就会去占领”^[6]。主动占领舆论制高点就要将马克思主义科学话语体系以及主流意识形态贯穿内容建设始终,使之立得住、打得响;要坚持用科学理论揭露批判负面思潮,不断巩固并拓展思想舆论领域的“红色地带”,稳住并转化“灰色地带”,压缩并消除“黑色地带”。

(3)生成内容要与时偕行。显然,与时偕行就是指高校网络舆论场主导内容的时代性与时效性。要紧随时代大势与发展大局设置网络议题,以时事热点为依托勾勒内容框架,赋予主导内容以鲜活的生命力。要吸纳时代话语体系,包括习近平新时代中国特色社会主义思想话语体系、网络交往话语、网络思想政治教育话语以及网络意识形态话语等。

(4)生成内容要守正创新。“牢牢掌握高校网络舆论场的主导权,守正是基础,创新是关键”^[7]。主导内容要立场鲜明、见解独到,符合党和国家的政策要求,贴合高校育人工作的理念思路,体现出对高校舆论主体的导向功能。主导内容的创新不仅停留在对内容本身的创造性发展,还要积极开拓趣味性的内容表达方式,力求融入高校网络舆论主体最为熟悉的对话空间,增强主导内容的可信度和接受性。

(三) 高校网络舆论场主导权生成载体的“协同式”重建

内容的呈现离不开载体支撑,高校网络舆论场

主导权的生成要注重沿用有效载体,改进陈旧载体,探索新型载体,根据主导内容要求和特点科学选择载体,形成协同联动的载体合力。

(1)充分发挥高校网络阵地的引导力。随着网络技术的发展,高校网络育人阵地已初具规模,主要包括网络公开课、线上教学平台、网络微课堂以及高校理论宣传网站、思想政治教育主题网站、时事评论网站等。高校网络舆论场主导权的生成要注重网络阵地内部的交互作用,调整各个载体平台的作用态势,形成舆论载体的主导合力。

(2)充分吸收新型媒体形式的辐射力。自媒体是网络社会的新型载体,如抖音、快手、知乎等在诞生之初便赢得大批高校大学生网民的青睐。高校网络舆论场主导权的建设要主动将主导话语转变为传播话语,将静态内容转变为动态内容,借助自媒体的“粉丝量”进行传播,提升载体的综合性和新颖性,打造高校网络舆论场主导权的新亮点和新方式。

(3)充分释放网络文化产品的吸引力。寓主导内容于网络文化产品之中是高校网络舆论场主导权建设的必然选择。具体而言,要化静为动,将高校网络舆论场主导内容以网络舆论主体喜闻乐见的形式呈现,如网络动图、表情包、网络趣味视频等;要化虚为实,将高校网络舆论场主导内容放置于实践活动之中,创设“共情”情境,使得高校网络舆论主体切实感知体悟到主导内容的价值理念,达到思想上的共识、共鸣和共振。

(四) 高校网络舆论场主导权生成客体的“接受力”重振

马克思指出:“只有音乐才能激起人的音乐感;对于没有音乐感的耳朵来说,最美的音乐也毫无意义”^[8]。高校网络舆论场主导内容能否达到内化目标,关键在于客体自身是否具备内化的能力和素养。

(1)要提升主导客体的理解力。理解力是内化的基础能力,要通过研习党和国家的政策方针以及社会舆论的理论知识,明确舆论的弹性、惯性、张力以及社会广延性,认识到建构高校积极网络舆论场的必要性和重要性。

(2)要提升主导客体的明辨力。主导客体的明辨力是高校网络舆论场主导权效达成的基本目标,高校网络舆论信息层出不穷,主导者设置主导内容的有限性与高校网络舆论信息的无限性之间存在矛盾,这要求主导客体提升自我甄别“舆论谎言”和“舆论陷阱”能力,对错误舆论观点进行理性批判和理性表达,在参与网络舆论场治理中完成角色转变。

(3)提升主导客体的创造力。高校网络舆论场

主导客体是有创造力的群体,这种创造力源自学习与思考。主导客体决不能囿于思维“舒适圈”,要培育自身创新思维能力,注重观察高校网络舆论场的新变化和新特点,从两点论、过程论和本质论视角分析校园网络舆论,在潜移默化中实现自我舆论观念和舆论见解的改变与塑造。

四、结语

概而论之,高校网络舆论场主导权的生成是一

个循环渐进的过程,伴随着网络技术的革新与舆论环境的变化而同步发展。未来高校网络舆论场主导者要在马克思主义新闻观以及习近平关于新闻舆论工作的重要论述的指引下,遵循舆论的时间律、运动律以及连接律,做到缘事而发、借力发力、因时而动、顺势而为,将高校网络舆论场主导权建设落实为常态化、制度化工作,净化高校育人环境,实现高校网络思想政治工作的提质增效。

参考文献:

- [1] 习近平谈治国理政:第二卷[M].北京:外文出版社,2017:379.
- [2] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017:42.
- [3] 邹振东.弱传播——舆论世界的哲学[M].北京:国家行政学院出版社,2018:281.
- [4] 邵培仁.传播学导论[M].杭州:浙江大学出版社,1997:307.
- [5] 新华通讯社课题组.习近平新闻舆论思想要论[M].北京:新华出版社,2017:152.
- [6] 中共中央文献研究室.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:30.
- [7] 杨力群.在不断创新中掌握新闻舆论工作主动权主导权[J].红旗文稿,2019,397(13):9-12.
- [8] 马克思.1844年经济学哲学手稿[M].中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,译.北京:人民出版社,2000:135.