

doi:10.16104/j.issn.1673-1883.2021.02.005

朋辈影响力:隐性思想政治教育的新样态

陈圣军,路丙辉

(安徽师范大学马克思主义学院,安徽 芜湖 241002)

摘要:作为隐性思想政治教育资源的朋辈影响力,由于其存在形态的“散”,发挥作用的“隐”,作用力度的“微”,其不凡的思想政治教育辅助作用长期被忽视。借助朋辈影响力的正能量充分发挥大学生“自我管理、自我教育、自我服务”作用,应是思想政治教育工作的创新理念。高度重视朋辈影响力,一要指导得当,形成相对稳定的优秀朋辈队伍;二要支持有力,提供朋辈影响力发挥作用的平台;三要激励及时,使朋辈影响力实现可持续发展;四要管理有效,推进高校朋辈影响力的长效发展。

关键词:朋辈影响力;高校;大学生;隐性思想政治教育资源

中图分类号:G641 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2021)02-0024-04

Peer Influence: a New Form of Recessive Ideological and Political Education

CHEN Shengjun, LU Binghui

(Marxist College, Anhui Normal University, Wuhu, Anhui 241002, China)

Abstract: As a hidden ideological and political education resource, the extraordinary supporting role of peer influence has long been neglected because of its "scattered" existence, "hidden" function, and "mild" effect. Activating the abilities of "self-management, self-education, and self-service" of college students with the help of peer influence should be an innovative concept in the efforts of ideological and political education. Nevertheless, emphasis on peer influence should be properly navigated in the first place so that a relatively stable and fine peer team can take shape; secondly, a platform giving full play to peer influence should be strongly supported; thirdly, timely encouragement should be provided for the sustained development of peer influence; last but not least, effective management should be carried out to push forward a long-term development of peer influence in colleges and universities.

Keywords: peer influence; colleges and universities; college students; recessive ideological and political education resources

2019年3月18日,习近平总书记在主持召开全国思想政治理论课教师座谈会上强调:“要坚持显性教育和隐性教育相统一,挖掘其他课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源,实现全员全程全方位育人”^[1]。这就要求高校思想政治教育工作者以立德树人为根本,不断创新思想政治教育的育人方式,充分挖掘和利用思想政治教育的资源。当前,从显性的“思政课程”到隐性的“课程思政”的创新实践,破解了高校思想政治教育的“孤岛”困境,使得思政的“盐”巧妙地融入了其他教学课程的“汤”中,实现了其他课程与思政课程同心同行^[2]。相比之下,生活中的隐形德育亦具备育人潜能和价

值,但却一直是思想政治教育工作的短板和弱项。“朋辈影响力”作为重要的隐性教育资源,是潜存于高校其他育人载体中有待开发的新形态。但长期以来,由于“朋辈影响力”的存而不显、隐而不露,其不凡的思想政治教育辅助作用被搁浅和忽视。当某一问题被忽视或遗忘时,对其进行复耕、阐发它的意涵和价值、梳理其存在的困境总是必要的。“朋辈影响力”作为隐性思想政治教育的新形式,对其进行深耕和解析,挖掘其具有非凡价值,使其作为重要辅助形式推动高校思想政治教育的实效性的提升和增强,应是当前高校学生工作亟待思考和解决的重大课题。

收稿日期:2020-12-09

基金项目:教育部人文社科基金项目:马克思人学语境中的社会主义核心价值观弘扬范式研究(15YJA710007);安徽省高等教育振兴计划高校网络文化中心建设项目(Szzjgh4-4)。

作者简介:陈圣军(1995—),男,安徽金寨人,助理研究员,硕士,主要从事高校思想政治教育研究。

一、“朋辈影响力”的内涵与特征

“朋辈教育”作为高校思想政治教育的一种新理念,起初受到了大学生的追捧和关注,但随着进一步的推行,朋辈教育工作举步维艰。究其原因,其症结在于“朋辈教育”观念上的误导,致使朋辈间基于地位平等、年龄相仿赢得的敞开心扉沟通交流的机会丧失,大大降低了应用朋辈理念开展高校思想政治教育的效能和作用。资源只有在被正确认识的基础上才可能被有效利用,因而,建设和发挥朋辈资源的前提,应是首先对朋辈之间的影响行为进行意涵澄清与廓清。

(一) 朋辈影响力的内涵

“‘朋辈教育’理念最早出现于20世纪60年代的美国,起初运用于公共健康领域,主要指具有相同背景或由于某种原因使具有共同语言的人在一起分享信息、观念或行为技能,以实现教育目标的教育方法”^[3]。随着研究的深入,目前国内学者对于“朋辈教育”的定义出现分歧:一是将其理解为教育行为,二是理解为影响行为。在综合学界对朋辈教育的定义和个人研究基础上,暂且将朋辈间的这种影响行为称之为朋辈影响力。即是说,朋辈影响力是指朋辈之间通过言行举止的交互作用而有意或无意地使他人内心情感、思想观念、生活态度、行为方式等发生变化的一种潜移默化的力量。说到底,朋辈间的这种相互作用力在本质上是一种非权力的影响力,这种非权力的影响有着无限的张力,且不受时间和空间的制约,能通过震撼感染、舆论传播,使人产生敬佩、依赖和亲切感,并由此使周边群体表现出心悦诚服、自觉效仿的心理和行为^[4]。相较而言,用“朋辈影响力”比用“朋辈教育”在措辞上更契合、在内容上更丰富、在实践上更贴切,更利于朋辈思想资源的开发利用。

(二) 朋辈影响力的特征

朋辈影响力作为一种隐性思想政治教育资源,有别于缺少回应性和对话性的诸如理论灌输的显性思想政治教育资源,其不受时间和空间限制,具有无限张力。不同于传统课堂的教育行为,它更多地是润物无声地发挥着影响作用,渗透在学生生活学习的环境中,无处不在,具有平等性、隐喻性、真实性的特征。

1. 平等性。大学生朋辈群体是一个年龄相近、职位相当、生活境遇相似的群体,因而他们是处于平行关系,地位平等、无主客体之分。在这样的场域中,空间距离拉近、心理距离缩小,朋辈之间心理

防御低、沟通障碍少,因而更易敞开心扉地对话,放下包袱地交流,也更易在道德规范、道德观念和价值观取向等方面产生情感共鸣,进而自我反省和见贤思齐^[5]。不同于课堂上传统的“赤裸裸”的理论灌输和悬殊的师生关系,以平等对话交流的方式更符合大学生的心理接受需要,促使接受动力的生成。平等性既是朋辈影响力得以发挥效用的前提,也是这一范式为大学生所广泛接受的关键因素。

2. 隐喻性。思想政治教育的常规形式以课堂授课、谈心谈话为主,具有不可替代的作用,但由于学生思想问题的内隐性,教师无法也难以及时洞察和给予即时性的开解和疗愈,渗透到学生生活各方面的思想政治教育更无从谈起。较之显性思想政治教育的目的性、强制性和系统性,朋辈影响力如空气一样,无时不有、无处不在,往往是润物无声地使学生潜移默化地悦纳教育的内容,实现育人目的^[6]。教育对象甚或未能意识和感受到施教的存在,却已受到了朋辈言行的影响和感化,这种寓教化说理于感染渗透、寓刚性教育于柔性影响的方式正是朋辈影响力的价值和魅力所在。

3. 真实性。真实性指的是朋辈榜样的衣食住行与其他同学比较接近,他们的示范和影响更加真实和具体。“在高校德育实际教学中,由于理论本身与现实总是存在一定距离,加之教师教学水平的参差不齐以及大学生思想认识客观上存在不平衡,难免会造成学生在道德养成过程中出现认知偏差”^[7]。榜样示范贵在真实,大学生朋辈群体来自学生,在成长经历、情感经验等方面有共识和共通之处,从大学生中选树的朋辈榜样,不仅可以使“高、大、全”的道德模范变为现实生活中的可看、可学、可知、可感的“小人物”,还会增强理论的说理力和感染力,也更容易使大学生产生情感上的共情和共鸣。

二、发挥“朋辈影响力”的现实困境

在高校思想政治教育工作的实践中,尽管发挥朋辈作用已成为高校思想政治教育工作的必要补充,且取得了一定的成效,但仅处于初级阶段。从目前高校对朋辈影响力的挖掘、利用和开展现状而言,朋辈影响力的工作陷入了瓶颈期。

(一) 关注不够,朋辈影响力的效能未能予以重视

研究发现,截至目前还没有高校明确有专门的部门或者专门的工作体系负责大学生“朋辈影响”的组织、实施和评价。这源于各高校对于朋辈间影响的认可度和关注度不一,对于朋辈影响的重视程

度也不一,没有从顶层设计的角度思考大学生“朋辈影响”,因而,多方参与、齐抓共管的局面也无从谈起,突出地表现在以下三个方面。

1. 重视课堂教育、轻视朋辈影响。长期以来,人们习惯于用“教育”的方式来认识思想政治教育的作用和价值,认为只有通过教育才能起到作用。就高校思政课而言,人们一直强调课堂教学的重要性,加强教师队伍建设,加强课堂教学管理,加强教学改革的力度,等等,相关文件和做法层出不穷,翻转课堂、慕课、金课等教学方式的探索不一而足,却少有研究如何利用青年大学生的朋辈影响力。当然,客观地说,这也是由于朋辈影响力自身的属性导致的——存在形态的“散”,发挥作用的“隐”,作用力程度的“微”,很难让人一眼就看出来它的重要性。仿佛散在的矿床,探得其存在,知道其价值,却未曾加以利用。

2. 重视理论探索、轻视实践应用。思想政治教育不是“自说自话”,更不是教育者“一厢情愿”地送给学生一堆有价值的道理,而是要与学生的现实生活相结合,引导和启发学生的思想,其根本目的在于通过教育促进学生健康成长。但我们注意到,高校的思想教育多是理论层面的探索,在实践中具体贯彻理论研究成果的生动实践却并不多见。就朋辈影响力而言,虽然过去一直用“朋辈教育”,但从能够见到的理论研究和实践探索的成果看,也是相关的理论研究略多于少之又少的实践。有人说,丰富多彩的校园文化活动和暑期社会实践活动就是理论见之于实践的教育活动。这一点毋庸置疑,但这并不是“朋辈教育”意义上的实践活动。

3. 朋辈影响力作用未予充分肯定。较之于规范化的学校教育,朋辈影响力的作用是辅助的、弱勢的。其作用力有多大,一在于教育者的认可度,二在于优秀朋辈发挥作用力的主动性和力度。对于青年人来说,主管领导或教育者的认可是自身行为的重要动力源。如果优秀朋辈得到认可或肯定的程度高,他们的行动就会逐渐变得自觉且有力。反之,相关的言行就会在生活的实践中消解为无形。事实上,长期以来,少有学校专门为朋辈影响力的作用“正名”,更是少有学校高度评价过朋辈影响力在学校思想政治教育工作中的辅助作用。

(二) 整合不足,朋辈资源开发和利用不充分

思想政治教育历来重视与教育内容、教育目标相适应的环境氛围的营造,但遗憾的是,由于对朋辈影响力作用的忽视,这种氛围的营造力度单薄,浓度稀薄,因而浪费了大量的深藏于学生身边

的思想政治教育资源。具体来说,有两个方面的缺失,使高校朋辈影响力作用的发挥直接受到了影响。

1. 优质朋辈未能形成优势资源。任何一种影响力的发挥都不可能是一两个人的作用。在高校,发挥朋辈影响力的作用同样离不开众多优秀朋辈人才的参与。有方向、有组织、有计划的团队合作将会使朋辈影响力作用的发挥达到一定的高度。但由于对朋辈影响力有意无意的忽视,导致学校中大量的朋辈资源长期处于被闲置和浪费的“粗放式”状态。比如,每年一度的优秀学生表彰,就可以看见一大批优秀学子,他们中绝大部分人可谓品学兼优,德才兼备。但是,由于没有意识到朋辈影响力可以在日常思想政治工作中发挥重要的辅助作用,表彰活动一结束,一切都归于平淡。优秀学子们“泯然众人矣”,淹没在芸芸众生之中,使得朋辈影响力又处于散落的野生状态,不能形成有效的影响力资源。

2. 朋辈影响力作用平台缺失。任何影响力作用的发挥都需要常态化的稳定的平台。诸如宣传作用力的平台,像网络新闻、视频报道、纸质展板等常态化的媒体反映,都有益于朋辈影响力的校园传播;还有发挥作用力的平台,像谈心谈话会、事迹报告会、成长研讨会等常态化的朋辈影响力彰显方式,都有益于朋辈影响力的正向作用发挥。可以说,没有相应稳定的平台,朋辈影响力犹如无本之木、无源之水。长期以来,由于朋辈影响力在理论研究和相关实践中未曾得到足够重视,更少有高校为朋辈影响力的发挥提供稳定的平台。即使是在被理解为“朋辈教育”的理论背景下,也少有学校主动为学生的相关教育提供常态化的条件,足见朋辈影响力要想发挥作用,可谓“任重而道远”。

(三) 队伍不精,朋辈队伍选拔和培训机制不健全

朋辈影响力的发挥离不开一批作风优良、素质过硬的优秀朋辈队伍,但一方面由于目前高校对于朋辈队伍的重视程度不够,另一方面朋辈队伍的组建和后期的培训管理等存在漏洞,导致了朋辈队伍能力和素质参差不齐,消解和弱化了朋辈影响力的实效性。

1. 主动精神不足。朋辈示范者基本上都是在校大学生,一方面,由于朋辈影响力这一工作带有自愿性和公益性,有的示范者责任意识和使命感不强,因而在工作上处于被动局面。当班级和寝室有同学出现思想上的问题时,不能积极主动地发挥朋辈影响力的作用,甚至有时采取“睁一只眼闭一只眼”的态度,从而造成工作疏漏、滞后和懈怠的现

象。另一方面,囿于学习压力或事务冗杂,朋辈示范者在工作上疲于应付,表现出消极懈怠的情绪,如果上级管理者不分配任务,这些朋辈示范者往往“守株待兔”,不愿积极主动地探索问题。

2.理论知识不足。作为在校大学生的朋辈示范者,囿于专业知识缺乏和经验阅历不足,面对不同的求助者和倾听者的不同诉求时,往往表现出力不从心。一方面,高校对朋辈队伍没有进行必要的、适时的培训和指导。高校前期花费大把精力选拔、组建了一支朋辈队伍,但后期却未能安排专人对其进行岗前培训和定期指导,导致朋辈队伍有名无实,成为“空壳”。另一方面,朋辈示范者缺乏问题意识,主动学习意识不强。朋辈示范者自我放松,加之管理者未能对其引导和管理,久而久之,致使大学生对朋辈示范者认同度降低,失去了公信力的朋辈示范也就形同虚设,这是目前朋辈影响力说服力差、公信力弱的症候之一。

3.服务意识不强。大学生朋辈队伍的选拔和组建难度较大,要综合考虑各种因素,即便是层层筛选,严把质量关,但由于学生自身原因和后期管理缺失,难免造成朋辈队伍中个别成员服务意识不强,影响整个朋辈队伍的建设。主要表现在以下几个方面:一是定位不准,缺乏服务意识。有的同学认为作为朋辈骨干,“大小是个干部”,进而抬高自己,不愿意服务他人。二是功利思想严重,缺乏奉献精神。极少数同学为了评奖、评优而加入了朋辈队伍,凡事讲究有付出就有回报,没有“报酬”的事坚决不做,在工作中就表现出缺乏奉献精神和服务意识。

三、朋辈影响力发挥的有效引导

面对朋辈影响力的现实困境,应以习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是2019年3月18日习近平总书记在北京主持召开的学校思想政治理论课教师座谈会精神为指导,充分认识到朋辈影响力在思想政治教育工作中的辅助作用,在实践中贯彻落实“八个统一”,做到统筹兼顾,使朋辈影响力在高校思政工作中发挥应有的作用。

1.要得当指导,形成相对稳定的优秀朋辈队伍。相对稳定、德才兼备的优秀朋辈队伍是高校朋辈影响力作用发挥的重要依托,而这样的队伍每日每时地存在于学生群体之中,利用得好,就能够发挥巨大的“隐性思想政治教育”作用。例如,将每年在高校的评奖评优活动中涌现出来的优秀学生有效地组织起来,就是一个很好的办法。这些同学不仅品

学兼优,而且多方面能力超群,他们中大多都是学生中的“领头羊”。一方面,要让这些领头羊在同学朋辈中自然地发挥引领示范作用,形成“润物无声”的影响力。另一方面,要对学生中的优秀分子进行有组织、有计划、有技术的培训和指导,让他们在日常的生活实践中,看似“自然而然”的影响,却能蕴含“专业的”思想政治教育成分^[8]。

2.要有力支持,搭建朋辈影响力发挥作用的平台。朋辈影响力发挥作用,不仅要依靠生活在同学中的个体作用,尤为重要,还要为每一个个体集中发挥作用提供平台,这样才能使朋辈影响力作用最大化。换句话说,过去之所以没有重视朋辈影响力的作用,就是因为散落在同学中的个体势单力薄,难成气候。主管部门提高认识,主动支持,为朋辈影响力的发挥提供平台,可以极大地拓宽和延展朋辈影响力的空间和时间,可以全方位、多层次、多角度地营造朋辈影响力的氛围。首先,搭建校园宣传平台。依托宣传平台广泛宣传,加大对朋辈榜样的事迹宣传,激发其他学生向榜样学习的动力。其次,搭建网络平台。通过微信公众号、微博、QQ等媒体,利用网络大数据的便利优势,开展在线咨询、发布话题讨论等形式,随时随地的进行交流,及时解决与处理学生生活学习中遇到的问题。最后,搭建座谈交流平台。定期在班级或者学校举办朋辈榜样谈心交流座谈会、事迹报告会等,在平等轻松愉快的环境下发挥朋辈影响力作用。

3.要及时激励,使朋辈影响力实现可持续发展。朋辈队伍虽然带有自愿性和公益性,但也需要对其进行适当的鼓励和表扬,从而确保朋辈影响力可持续发展。从心理学的角度来说,对学生给予正确评价和及时表扬,可以激发学生的积极性和主动性。因而,高校管理者除了科学的指导和培训之外,还应及时给予朋辈队伍有效激励。一方面,心理学认为,一个人的某种行为(无论是好的,还是不好的)如果不能得到有效激励,就会在实践中逐步放弃。有效激励可以起到固化行为方式的效果,习惯的养成就是最好的例证。另一方面,优秀朋辈和普通学生有共同的特点,他们都处于成长关键期,“三观”初步形成期。虽然他们是朋辈中的优秀分子,但他们身上的正能量和负能量同样也相伴而生。只是大多数情况下,他们比一般的同学更多地释放正能量。但不能否认,如果这些同学不能得到及时的激励,就很难保证他们一直能够坚持释放正能量,抵御负能量。因此,要发挥朋辈影响力的辅助作用,

资源要素,发挥土地、劳动力、资产、自然风光、生态环境、人文景观等的资源价值,通过旅游业载体,实现经营的本地化,参与的公平性,利益的协同性。建构环境、文化、产业多目标合一的发展目标,是民族地区旅游扶贫可持续发展的关键,在持续推进景区

拉动、全域乡村、旅游商品、“三变”的开发模式中,要提防新的问题,最后,通过产业融合、社区参与、能人带动、吸引投资和政策倾斜,创新旅游发展格局,探索共赢机制,创新旅游人才的培养路径,寻求多元化的旅游投融资,推进民族地区社会公共事业的发展。

参考文献:

- [1] 习近平总书记关切我国所有贫困县全部脱贫[EB/OL].http://www.xinhuanet.com/2020-11/23/c_1126776960.htm
- [2] 李刚,徐虹.影响我国可持续旅游扶贫效益的因子分析[J].旅游学刊,2006,21(9):64-69.
- [3] 饶勇,徐圆,骆泽铭.旅游扶贫开发模式、关系性嵌入与知识转移关系[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2015(6):128-133.
- [4] 莫光辉,杨敏.2020年后中国减贫前瞻[J].河南社会科学,2019,27(6):99-106.
- [5] 朱磊,胡静,许贤棠,等.中国旅游扶贫地空间分布格局及成因[J].中国人口·资源与环境,2016,26(11):130-138.
- [6] 银元,李晓琴.乡村振兴背景下乡村旅游的发展逻辑与路径选择[J].国家行政学院学报,2018(5):182-186.
- [7] 李林.西南民族地区旅游产业扶贫如何优化效果[N].中国民族报,2017-01-13.
- [8] 何莽,李婧.景区内的贫困:旅游扶贫的权力视角与解释[J].旅游学刊,2019,8(34):97-107.
- [9] 朱鹤.新时期的旅游资源研究:保护利用与创新发展——旅游地理青年学者笔谈[J].自然资源学报,2020,35(4):992-1016.
- [10] 向从武,冯伟林.西南民族地区旅游扶贫成效与益贫机制构建[J].贵州社会科学,2019,351(3):149-154.

(上接第 27 页)

有效激励朋辈影响力取得的实际效果,是不可或缺的有效措施。

4.要有效管理,推进高校朋辈影响力的长效发展。正所谓“没有规矩,不成方圆”。高校朋辈影响力的发挥关键在朋辈队伍,朋辈队伍的工作效果很大程度上取决于制度的科学性、规范性和执行度。首先,制度的制定是基础,应制定科学、合理的制度。制度的本身应与思想政治教育的目标相一致,且易于大学生朋辈队伍所接受;制度的制定应坚持以人为本,尊重学生的主体地位。其次,制度的落实是关键,要加大对朋辈队伍的培训和指导^[9]。培训“要全面贯彻党的教育方针,落实立德树人的根

本任务”^[10],内容应包括制度宣讲、业务培训、政治立场、大局意识、责任意识、服务意识等。另外,可以参照入党积极分子上党课的模式,培训结束后采取集中测试,对于成绩不合格的朋辈骨干应安排其再次参加培训。最后,制度的生命力在于执行,要加强对朋辈队伍工作效果的评估和把控。一方面,可以通过网络平台,定期发布调查问卷,考核近期朋辈队伍工作。问卷采用匿名的方式,收集大学生对于朋辈影响力的知晓度、认可度、满意度和意见。另一方面,可以组织朋辈队伍综合素质阶段测试,从而评估朋辈骨干工作能力。测试内容可分为情景再现、知识问答等,从而考查其工作能力和综合素质。

参考文献:

- [1] 习近平.在全国思政课教师座谈会上的讲话[N].人民日报,2019-03-19(03).
- [2] 巩茹敏,林铁松.课程思政:隐性思想政治教育的新形态[J].教学与研究,2019(6):45-51.
- [3] 王一敏.当代青年的职业选择与指导[M].上海:上海教育出版社,1998.
- [4] 戴锐.榜样教育的有效性与科学化[J].教育研究,2002(8):17-22.
- [5] 王英国,黄磊.大学生朋辈辅导及其实施[J].高校辅导员学刊,2010(3):11-13.
- [6] 黄晓晖,张玉洁.论隐性思想政治教育之“隐”[J].学校党建与思想教育,2019(9):29-31.
- [7] 袁慎芝.大学生朋辈道德示范教育构建的可能及其实现[J].学校党建与思想教育,2017(16):65-66+85.
- [8] 王扬,申勇,胡穆.大学生朋辈教育影响机制及其对适应性的影响[J].思想教育研究,2018(2):140-143.
- [9] 戴锐.“管理育人”的内涵辩证与路径探寻[J].当代教育论坛,2003(5):20-22.
- [10] 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利:在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[R].北京:人民出版社,2017:45.