

# “数字丝绸之路”建设背景下留学生经济学课程案例优化研究

杨波, 李文杰

(重庆邮电大学经济管理学院, 重庆 400065)

**摘要:**当前我国留学生经济学课程案例存在与数字经济结合欠紧密的问题。研究了如何将数字经济融入留学生经济学课程的产品市场理论、要素市场理论、市场失灵理论、经济增长理论以及宏观经济政策理论的案例中,希望通过数字经济案例教学使留学生更好地了解数字经济的特点。

**关键词:**数字丝绸之路;经济学;案例设计

**中图分类号:**F0-4;G642.4 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2020)03-0125-04

## Case Optimization for International Students' Economics Courses against the Background of Digital Silk Road Construction

YANG Bo, LI Wenjie

(School of Economics and Management, Chongqing University of Posts and Telecommunications, Chongqing 400065, China)

**Abstract:** The current problem with international students' economics courses in universities is the loose connection of case studies to digital economy. In this paper we examine approaches to integrate digital economy into case studies of product market theory, factor market theory, market failure theory, economic growth theory and macroeconomic policy theory for international students' economics courses, in the hope that case studies of digital economy can help international students to better understand the characteristics of digital economy.

**Keywords:** Digital Silk Road; economics; case design

习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上提出“连接成21世纪的数字丝绸之路”。“数字丝绸之路”是数字经济发展和“一带一路”倡议的结合,是数字技术对“一带一路”倡议的支撑。我国很多高校的留学生主要来自“一带一路”国家,“数字丝绸之路”建设,要求我国高校培养出来的经济管理类留学生人才不仅要熟悉一般的信息技术,更要掌握数字经济的特点和发展规律,能够将数字经济理论与传统经济学理论融合起来,解决数字经济生活中的实际问题。但目前我国高校留学生经济学课程所用的案例存在过于陈旧、对留学生缺乏吸引力和针对性等问题,不能满足“数字丝绸之路”建设对留学生人才培养的需要,亟需进行优化设计。

### 一、“数字丝绸之路”建设对留学生经济学课程案例的要求

#### (一)案例能够阐述数字经济理论

目前留学生经济学课程的案例大多停留于书籍出版的年代,例如常用的教材是曼昆著的《经济学原理(第7版)》,教材的主要内容是几十年前沿用下来的,案例也多停留于几十年前,虽然每隔几年就会进行一次版本升级,但更新的案例或内容很少,不能满足数字经济发展对经济管理人才的需要。数字经济是以数字化的知识和信息为关键生产要素,以数字技术创新为核心驱动力,以现代信息网络为重要载体,通过数字技术与实体经济深度融合,不断提高传统产业数字化和智能化水平,加

收稿日期:2020-05-09

基金项目:重庆邮电大学国际化教育研究项目(GJJY19-2-17);重庆邮电大学教育教学改革项目(XJG19229);重庆邮电大学翻转课堂教学模式改革微观经济学课程项目(XFZX1914)。

作者简介:杨波(1971—)男,湖南武冈人,经济学博士,副教授,研究方向:博弈论与信息经济学、区域经济学。

速重构经济发展与政府治理模式的新型经济形态。“数字丝绸之路”建设需要留学生掌握数字经济的相关理论,这要求经济学课程案例能够阐述数字经济理论的内涵,帮助留学生能更好地理解“数字丝绸之路”建设中的经济学问题。

案例可来源于数字经济下的物联网、互联网+、电子商务、跨国贸易等领域,主要目的是让留学生在已有知识的基础上结合网络手段进一步细化学习数字经济理论,培养其时代意识,并使之逐步形成数字时代的经济学观点。只有将数字经济案例无缝融合到课程教学中,才能够真正使学生全面、深入地理解“数字丝绸之路”建设各个环节的相关问题和解决方式。

## (二)案例对留学生具有针对性

根据调查,中国留学生主要来源于“一带一路”的国家,如越南、柬埔寨、印尼、俄罗斯、哈萨克斯坦等,不同国家学生的知识结构、理解能力有较大差异。因材施教是亘古不变的法则,案例可以帮助留学生加深对理论知识的理解,提高他们的理论应用能力。留学生对案例涉及的问题是否有相应的分析、判断和决策的经验和能力,案例是否能使留学生感到真实可信等都是案例设计需要考量的问题。在“数字丝绸之路”建设背景下,数字经济发展有很多现实的案例可以应用于经济学理论教学中。在案例设计时,要按照现实性强、与经济学理论结合紧密、留学生容易理解等原则选取数字经济发展方面的案例,以期利用案例引导教学,启发学生思考。

## 二、数字经济融入留学生经济学课程的案例设计

经济学课程包括产品市场理论、要素市场理论、市场失灵理论、经济增长理论以及宏观经济政策理论等内容,下面探讨如何将数字经济融入这些理论的教学案例中。

### (一)数字经济融入产品市场理论的案例设计

#### 1. 案例内容概述

国内电子商务迅速发展,时至今日,电商已经不仅仅局限于国内,更跨越到了西亚、欧洲等众多海外国家,形成了21世纪的“数字丝绸之路”,跨国贸易带来经济繁荣的同时,也促进了各国间的经济文化交流。但凡事有利有弊,电商的发展也带来了消极的一面,如2018年3月,“大数据杀熟”这个词进入大家视野,不过这一现象或已持续多年。有数据显示,国外一些网站早就有此现象,商家通过大

数据定位用户群体,相同商品对不同客户的下单价格不一样,而近日有媒体对2000多名受访者进行的一项调查显示,超过一半受访者遇到过互联网企业利用大数据“杀熟”的情况。

#### 2. 案例与理论的融入

上面的案例属于数字经济时代的电子商务案例,但包含了许多产品市场理论的知识点。同种商品在各国定价不一致,取决于产品价格在当地的需求弹性大小,该案例可以引入“价格弹性”知识点进行分析。大数据杀熟利用当今数字经济下的大数据分析客户的消费水平,进而实现不同顾客对同种商品的价格歧视,此处可以引入“价格歧视”知识点进行分析。价格歧视的目的是为了实现厂家利润最大化,榨取其消费者剩余,此处可以引入“消费者剩余”知识点。

#### 3. 学习要求与教学引导

产品市场理论的案例教学要求学生了解供给定理和需求定理的内涵,能运用供需理论分析厂商进入各国市场的盈利情况;要求学生通过网络数据分析产品在不同国家由于价格变化而引起需求量的变化情况,帮助学生理解需求弹性的概念和计算方法;要求学生通过大数据杀熟资料理解什么是“大数据杀熟”,“大数据杀熟”下价格歧视的几种类型,以及价格歧视所导致的消费者幸福感变化情况和计算公式;要求学生通过大数据杀熟的几种典型案例,绘制经济学函数图形,掌握消费者剩余的计算方法。

### (二)数字经济融入要素市场理论的案例设计

#### 1. 案例内容概述

数字经济应用领域广泛,遍布医疗、教育和民生等各个领域,而各种信息资源作为数字经济重要的生产要素组成部分,也为各行各业的人们带来了福音。以新东方在线教育为例,近几年新东方不断引入全国名师加盟提供线上信息资源,教师可在平台上足不出户赚取更多的佣金,同时信息平台也赋予了他们更大的才能发挥空间,线上课程的收费仅为线下培训机构收费的四分之一,对需要补课的学生来讲价格更易接受,而对于新东方而言,供给的要素仅为线上资源,成本低廉且无限量,利润空间巨大。网课形式不仅提高了需求方的效用,也提高了供给方的利润,数字经济完美地实现了二者的“双赢”。

#### 2. 案例与理论的融入

数字经济应用于各个领域,可简要分析不同领域需要用到哪些信息和生产资源,此处可以引入“要素市场类型”知识点。新东方在线教育需要教

师加盟提供线上资源,不同的课程学生规模不同所需教师数量也不同,此处可以引入厂商“要素需求”的知识点分析新东方在线课堂创立所需生产要素。由于在线教育没有行业壁垒,且信息资源差别不大,我们可以将其产品市场与生产要素市场视为“完全竞争市场”,由此我们可以以劳动力要素“教师”为例做出关于教师工资与数量的“要素需求曲线”,并引入“需求-供给模型”知识点加以分析二者关系以及最优选择。

### 3. 学习要求与教学引导

要素市场理论的案例教学要求学生通过分析不同数字经济领域所需生产要素,归纳总结出要素市场包含哪几个类型;要求学生能根据数据绘制关于线上教师工资和数量的要素需求曲线和关于劳动力的供给曲线,结合线上各课程人数选择最佳教师数量;要求学生能根据需求-供给模型确定工资要素的市场均衡点并结合图像求出新东方教师的最佳工资。

#### (三)数字经济融入市场失灵理论的案例设计

##### 1. 案例内容概述

数字经济时代的信息产品很容易由于各种原因引发市场失灵,如版权垄断引发的失灵,盗版横行引发的失灵等。以爱奇艺视频为例,爱奇艺平台花费5亿人民币购买了某电影的线上版权,为收回高额的版权成本,平台不得已规定观看电影的观众每人需支付50元人民币才可观看此影片,高昂的售价使得大量观众望而却步,平台也损失惨重。但悲剧远不至此,后期竟有观众付费购买后制作成盗版将影片传播于网上,任何人任何时间都可免费在线观看此影片,爱奇艺见状亡羊补牢,采取紧急下调影片资费,查封盗版源头等措施。但为时已晚,此片已然成了一件公共性的信息物品,无论怎么定价,都不会再有观众买单。

##### 2. 案例与理论的融入

信息产品会由于各种各样的原因引发市场失灵,此处简要介绍下市场失灵的概念。爱奇艺垄断后需要定价50元才可短期内收回成本,但超过了观众意愿支付价格的范围,影片收益远低于成本,此处可引入“垄断与低效率”知识点加以解释。影片后期盗版猖獗,平台紧急采取各种措施补救,此处可引入“垄断与寻租理论”知识点帮助学生理解寻租的概念。后期影片由于盗版等原因成了一件公共信息物品,任何人都可以在线上免费进行观看,市场定价不再作用于观众,此处可结合“公共物品与市场失灵”知识点进行讲解。

### 3. 学习要求与教学引导

市场失灵理论的案例教学要求学生理解市场失灵的概念,掌握常见的四种市场失灵类型;要求学生能通过爱奇艺为收回成本的定价导致市场低效率运转,分析国家为什么出台对垄断的公共管制政策;要求学生通过分析爱奇艺垄断影片后的定价和付费观众数量,画出价格-数量的函数图形;要求学生能结合爱奇艺后期出台补救措施理解寻租的概念和意义;要求学生能通过后期盗版猖獗市场定价不再作用于影片理解公共物品导致市场失灵的两个原因。

#### (四)数字经济融入经济增长理论的案例设计

##### 1. 案例内容概述

在数字经济的带动下,各国GDP增长率(国内生产总值增长率)于2019年再创新高,中国达到了6.1%,俄罗斯1.3%,越南则达到了7%。数据显示,近几年世界各国经济发展主要推动力依然为数字经济,包括软件、信息服务业和通信等产业。以腾讯网络公司为例,2019年网络游戏收入就达到了273亿元,但仅占其总收入的30%,其间腾讯公司不断花费巨资引进高新技术人才,通过不断的创新提高了企业利润。中国电信行业2019年全年收入为1.3万亿元,其中互联网和相关服务业收入同比增长了21%。但信息产业发展繁荣的同时也带来了部分环境问题,如废弃电子元件重金属污染,电子产品辐射污染等。

##### 2. 案例与理论的融入

中国GDP近几年显著增长,GDP增长率可通过分析近几年的增长数据并引入“GDP和人均GDP增长率计算公式”的知识点计算得出。腾讯公司以花费巨资引进高新技术人才为提高盈利的主要手段之一,其原因归结于技术的进步可使得互联网资源通过更高效的配置,以更合理的形式和价格被更多人所接受,此处引入“生产函数”知识点和“技术水平提高函数”知识点解释技术进步对于经济增长的重要性。

### 3. 学习要求与教学引导

经济增长理论的案例教学要求学生能够掌握数字经济的计算方法,要求学生能通过中国近几年的GDP数据,计算数字经济对GDP增长的贡献率,同时能够理解数字经济发展对推动经济增长和降低失业率具有举足轻重的作用。

#### (五)数字经济融入宏观经济政策理论的案例设计

##### 1. 案例内容概述

21世纪是数字经济时代,自2001年南非电子政

府·数字未来,公共服务的IT政策框架出台,到2012年美国数字政府,再到2017年英国政府发布《数字英国战略》,越来越多的国家意识到数字经济的重要性。以中国为例,2013年国家发改委便下发通知,鼓励在电子政务项目中采用物联网、云计算、大数据等新技术,并投入大量资金实行政务现代化处理,既提高了政府办公效率,也提供了大量的就业岗位。除此之外,国家还下调了某些数字行业的税率,从而提高从业人员的收入以鼓励更多行业进军数字经济领域。数字经济政策实行的初期,国家也因大量的财力投入遇到了一些问题,如财政赤字,不过最终还是走到繁荣的今天,这也得益于举国上下的共同努力。

## 2. 案例与理论的融入

国家出台数字经济政策促进经济发展,此处可引入“宏观经济政策目标”知识点进行分析。国家通过投放资金于现代化政务处理,增加了就业岗位,提高了国民收入,政府支出与国民收入的增加可引入“财政政策模型”知识点。国家通过下调行业税率提高从业人员收入,取得了显著效果,此处可通过引入“政府税收政策”知识点进行分析。国

家初期财力投入由于数字经济不景气遭遇了财政赤字,最终通过努力引导数字经济走向正轨,此处可引入“财政赤字和经济活动水平”知识点。

## 3. 学习要求与教学引导

宏观经济政策理论的案例教学,要求学生通过宏观经济政策的四个目标理解国家出台政策推动数字经济发展的原因;要求学生掌握3种财政政策模型,利用财政政策模型计算政府在数字经济领域每单位支出能带来的国民收入增加量;要求学生分析国家下调税率的数据,利用相关函数求出税收政策取得的效果;要求学生通过分析数字经济初期的经济活动水平函数图形,理解出现财政赤字的几个原因,并讨论国家解决问题的办法。

## 三、结语

数字经济时代,不仅要求留学生理解经济学中的相关概念,还要求能够运用相关理论分析数字经济发展的内涵、特征和规律。将数字经济融入留学生经济学课程教学案例中,可以帮助留学生理解经济学理论在数字经济时代的实践应用,提高留学生的培养质量。

## 参考文献:

- [1] 姜丽.构建人类命运共同体:“一带一路”与跨文化交流[J].当代世界,2018(7):75-78.
- [2] 习近平.携手推进“一带一路”建设——在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的演讲[N].人民日报,2017-05-15(003).
- [3] 张烁.共建“一带一路”,教育做些啥[N].人民日报,2016-09-01(018).
- [4] 逸秋.推进网络共建,让“数字丝路”越走越宽[N].人民邮电,2015-12-18.
- [5] 维克托·迈尔·舍恩伯格,肯尼思·库克耶.与大数据同行——学习和教育的未来[M].赵中建,张燕南,译.上海:华东师范大学出版社,2015:106.