

基于旅游者视角的农业旅游本质及其类型探究

何鑫

(西藏职业技术学院, 西藏 拉萨 850000)

摘要: 界定农业旅游本质有利于发展农业旅游, 优化农村产业结构, 改善生态环境, 是实现农民增收的有效途径。以旅游者视角, 把旅游者作为农业旅游的起点和归宿, 通过访谈调研, 采取内容分析和扎根理论的方法研究发现: 一是把农业环境、农业生产活动、农业文化等作为旅游吸引物; 二是不同类型的旅游者对农业旅游的理解存在差异, 并建构了不同的类型, 具体包括观光游览型、生活体验型、文化教育型、身心愉悦型、追求幸福型; 三是农业旅游是指旅游者为了追求农业生活中的旅游幸福或其他目的, 以农业环境、农业文化等旅游吸引物为依托, 通过观光、生活体验等活动从而领悟异地身心自由体验之境界。

关键词: 旅游者; 农业旅游; 农业旅游类型; 农业旅游本质

中图分类号: F590.75 **文献标志码:** A **文章编号:** 1673-1883(2020)02-0063-04

Study on Nature and Types of Agricultural Tourism from the Tourist's Perspective

HE Xin

(Tibet Vocational and Technical College, Lhasa, Tibet 850000, China)

Abstract: Determination of the nature of agricultural tourism is beneficial to development of agricultural tourism, optimization of rural industrial structure, and improvement of ecological environment, which are effective ways to increase farmers' income. In this paper we takes tourists as the starting point and destination of agricultural tourism, and by means of interviews, surveys, content analysis and grounded theory, we found that, first, agricultural environment, agricultural production activities and agricultural culture are regarded as tourist attractions; second, different tourists have different understandings of agricultural tourism, and different types, like sightseeing, life experience, cultural education, physical and mental pleasure, and pursuit of happiness have been developed; third, agricultural tourism can be defined as tourists' pursuit of happiness or other goals in agricultural life, relying on agricultural environment, agricultural culture and other attractions, and achieving a state of physical and mental freedom in different places through sightseeing, life experience and other activities.

Keywords: tourist; agricultural tourism; agricultural tourism type; agricultural tourism nature

众所周知, 农业作为第一产业, 是经济发展的物质基础, 为国民经济发展提供了最基础的保障。而旅游业属于服务业范畴, 为第三产业, 是创造更多就业岗位, 拉动经济快速增长的行业之一。当农业与旅游业相遇、碰撞、融合的时候, 农业旅游便应运而生。农业旅游的产生为农业活动、农村经济注入了新的活力, 是农民增收致富、扶贫脱贫的好项目。农业旅游起步于欧美的一些发达国家, 其以“观光农业”作为农业旅游的最为关键的代名词。那么, 农业旅游的本质是什么? 农业旅游包括哪些类型? 作为旅游学的基础概念, 旅游学界对此概念的关注和研究始终没有间断过。同时, 农学研究者对观光农业概念的界定有力地指明了农村观光旅

游存在和发展的广阔前景, 并为农业旅游本质和类型的研究提供了农学理论层面的支持。但由于旅游现象复杂多样, 关于农业旅游本质的观点, 学术界还未能达成统一的标准, 笔者试图通过以旅游者作为研究起点和归宿, 以内容分析和扎根理论的研究方法对农业旅游本质、类型做出进一步的思考。

一、研究现状与问题

澄清农业旅游本质有必要先了解旅游本质是什么, 在学者们阐述旅游本质的基础上, 进一步明确学界对农业旅游本质的相关论述。

(一) 旅游本质的相关探讨

关于农业旅游本质的研究, 学术界可谓见仁见

智。旅游学界把英国人托马斯·库克于19世纪40年代建立世界上第一家旅行社托马斯·库克旅行社作为近代旅游业的开端。从这个时候开始,旅游一词才在真正意义上获得了社会的关注,并赋予了现代旅游业的意义和价值。早在19世纪的《牛津英语词典》中就把旅游解释为“被组织的游览”,其揭示了旅游业的经济属性。而中国古典文献指出旅游追求精神放松的本质,记载“旅游”的“游”涉猎到灵魂的仙游,身心的自由^[1]。之后,比较著名的如艾斯特定义把旅游理解为非定居的旅行和短暂停留而引起的一切现象和关系的总和,这种旅行和逗留不会导致长期居住或从事任何赚钱活动^[2]。另外,世界旅游组织也对旅游做出了技术层面的界定,其主要包括以下几点:一是把旅游理解为一种活动;二是用异地性、暂时性、非营利性等关键词对这个活动进行限定;三是把休闲等旅游动机提到了定义首位,即强调了旅游的愉悦性和休闲型。在此基础上,我国学者张凌云归纳了学术界30种关于旅游的定义后,认为旅游是一种人文现象,是一种异化体验,是一种生活方式和生活状态,这种人文现象源于人自身的需要^[3]。张凌云教授把旅游理解为一种异化体验,即是说旅游是对惯常生活的否定,通过否定和扬弃生活中不顺心的人际关系、人地关系,然后再重建自我^[4]。谢彦君引入体验经济的相关成果,认为旅游的本质是一种体验^[5]。曹诗图从哲学辨析的视角,把旅游理解为异地身心自由体验^[6]。与之不同的是,杨振之援引海德格尔哲学思想,揭示了旅游本质是“诗意的栖居”^[7]。

(二)农业旅游本质的相关阐述

关于农业旅游本质的界定,如李涛等学者认为农业旅游(Agritourism)是建立在传统农业基础上的服务业,即以农业景观、自然风景作为吸引物,目的是为城市居民学习、体验和休闲之用,以此而开发农业旅游产品,是农业与科技文化、休闲娱乐等相关活动相互融合的产物^[8]。此定义把旅游者理解为城市居民,把农业景观和自然风景归属于旅游吸引物,并意识到开发相关农业旅游产品的重要性。张瑜等学者采取内容分析的方法把农业旅游阐述为农业旅游是以农业生产经营活动或农村风貌为吸引,以娱乐和教育为目的的旅游活动^[9]。这个定义提炼出了农业生产经营活动、农村风貌、娱乐、教育等关键词,已经较为深刻地解释了农业旅游的类型。

另外,一些学者从农学、景观设计等角度探讨了观光农业的概念,为农业旅游本质的提出提供了

一定的理论参考。如李晓颖、王浩指出,观光农业是集合了“农业”和“旅游”两种事物的特征,离开“农业”谈“旅游”,抑或离开“旅游”谈“农业”都不属于观光农业。观光农业不仅包含了农业生产、经营等农业活动,还涉猎到旅游观光和休闲活动^[10]。李晓颖等人的研究彰显了农业与旅游之间是一种你中有我,我中有你的关系,为本文农业旅游本质的建构提供了一定的参考。与之不同的是,杨靖等学者把生态、旅游、农业、观光串在了一起,指出观光农业是一种新型生态旅游业,以农业和农村为载体,以农业自然资源为基础,以农业和农村生活文化为核心,其目的是休闲、体验、度假等。重点强调了观光农业是以旅游作为手段,以文化为内涵,以城市为市场,以参与为特点^[11]。

(三)从旅游者、旅游和农业旅游的关系探讨农业旅游本质

通过学界对旅游和农业旅游的相关概念梳理,不难发现,农业旅游是介于旅游和农业两种事物碰撞的产物,应隶属于旅游的类型之一。而需要注意的是,学者们在对旅游和农业旅游进行概念界定和本质探索的时候,有的强调旅游目的地,旅游吸引物、旅游活动或旅游形式,以及旅游活动的教育和愉悦等功能;有的则强调旅游活动的主体,即旅游者;还有一些学者把农业旅游的参与者局限为城市旅游者,如李涛等学者认为农业旅游的发展是为城市居民服务的。其实,旅游者的行为对旅游活动和农业旅游的影响是不言而喻的,尤其是旅游者行为对农业旅游的积极影响不可低估,由于旅游者的到来为农业旅游的发展注入了新的活力,拉动了农村经济的增长。一言以蔽之,没有旅游者,何谈旅游和农业旅游?这为本文选择旅游者作为视角界定农业旅游本质提供了一定的参考。

可见,以上学者的相关论述皆有一定的学术价值和意义。但也存在着一些不足。一是对一些概念的界定存在泛化之嫌。如对农业旅游、观光农业、生态旅游、乡村旅游的概念理解不一;二是在旅游者是谁的问题上,学者们大多把目光投向了城市旅游者,从而大大缩小了农业旅游市场的范围,不利于农业旅游的进一步发展;三是在农业旅游的核心吸引物的确定层面,未能达成统一认知;四是对农业旅游主要动机的探讨还有待进一步的商榷。

二、研究方法与过程

(一)组织研究组成员做好访谈调研

选取在旅行社、景区、酒店实习的大三学生作

为本次访谈调研的成员,并对研究组成员进行培训,内容涉及问卷内容、访谈技巧和本次访谈调研目的。通过对学生的访谈,近距离地深入了解旅游者,以获取相关信息。主要内容包括您是怎么理解农业旅游的?您觉得农业旅游最吸引您的地方是什么?请您描述一次最成功的农业旅游经历?您觉得农业旅游中的农业和旅游元素那个更重要?您选择一些农业观光园或者农业旅游景区旅游的目的是什么?等等。

(二)内容分析并提取高频词汇

本次共发放100份问卷,收回有效样本61个,其中男性旅游者21人,女性旅游者40人,平均年龄54岁;平均每人的年出游次数为4次;职业包括销售人员、退休人员、企业老板等。我们对本次访谈的内容采用Roster Mining分析软件提取高频词汇96个,并结合本次研究内容和主题,对获取的高频词汇进行认真识别和筛选,最终确定了40个高频词(表1)。在此基础上,研究组还借助MAXQDA10.0分析软件,并采取扎根理论的方法,对访谈内容进行编码,逐级提炼相关数据,最后留下与本研究相关的主要范畴,其主要目的是通过此方法提取旅游者所描述的农业旅游,并对此做出相应的分析,从而为建构旅游者视角下的农业旅游类型奠定基础。

表1 旅游者关于“农业旅游”本质的高频词

高频词	频率	高频词	频率	高频词	频率	高频词	频率
环境	32	幸福	4	陶冶情操	2	精神	4
生活	12	特色	4	经历	2	陌生	1
观光	6	活动	4	自在	4	外地	3
散心	6	快乐	4	纯自然	2	逛	5
文化	6	感受	3	生态	4	交流	3
娱乐	6	缓解压力	3	净化心灵	3	掏钱受罪	3
休闲	5	特色	3	劳动	5	探索	1
体验	5	吃喝	3	玩	5	欣赏	5
度假	5	购物	4	风俗	4	农田	3
花钱	4	原始	5	享受	3	农村	4

2.3 以扎根理论建构旅游者视角的农业旅游类型

扎根理论是由学者Anselm Strauss和Barney Glaser共同提出的一种定性研究方法。在此次研究中应用扎根理论方法的主要思路是把研究组本次所调研的样本进行不断比较和研究,并对所获取的高频词与高频词之间进行比较,通过系统的分析归纳,以开放性编码(初步范畴)、主轴编码(主范畴)、选择性编码(核心范畴)的提取^[12],逐步浓缩,从而建构出相应的农业旅游类型。

三、分析结果与讨论

(一)农业旅游本质

农业旅游本质界定的难点是旅游者的核心动机的定位和确定。通过调研,我们发现旅游者的旅游动机不一,存在差异,增加了界定农业旅游本质的难度。为澄清问题,应注意以下几点:其一,以农业生活中的旅游幸福作为最根本的旅游动机。生活是指与农业相关的生活方式,包括人为了生存和发展而进行的各种活动,核心是农业生产活动。不管旅游者的动机是倾向于审美、还是消费,等等,其差异并不能从根本上消除旅游者对农业生活的关注。除此之外,如走马观花式的看看自然风光,体验农业文化、农村风俗的内涵等,皆应以农业生活为根本展开。更值得强调的是旅游幸福是旅游者追去的普遍本质和动机^[13],亦是旅游者最根本的动机。其二,以“农业”为核心统一和规范相关概念。农业旅游的决定性因素是农业,即农业旅游之所以是农业旅游,是由农业的本质规定性决定的。所以农业旅游的相关概念应以农业为核心进行统一。比如要厘清农业旅游、乡村旅游^[14]、生态旅游、观光农业等概念,这些概念的内涵和外延不尽相同,观光农业属于农业范畴,并不等同于农业旅游;乡村旅游和生态旅游亦不等同于农业旅游。其关键词“农业、乡村、生态”决定了这些概念的差异性。因此,在建构农业旅游本质时应正确把握概念的内涵和外延,以“农业”为核心统一相关概念。其三,以异地身心自由体验为“农业旅游”的最高境界。异地身心自由体验是旅游者以农业旅游的方式,寻找异化的自我,满足身心自由体验以迎合身心对农业旅游的主观要求。不过,从某种层面讲,这只是一种境界,旅游的“自由”永远是相对的^[15]。

通过论述,尝试对农业旅游做出如下界定:农业旅游是指旅游者为了追求农业生活中的旅游幸福或其他目的,以农业环境、农业文化等旅游吸引物为依托,通过观光、生活体验等活动从而领悟异地身心自由体验之境界。此概念不仅揭示了农业旅游的特殊本质,即农业旅游不同于其他旅游类型的本质规定性,那就是农业生活中的旅游幸福。同时还以异地身心自由体验的境界,赋予农业旅游的终极意义。需要注意的是概念中的旅游者不仅仅只是城市游客,还包括其他游客^[16]。

(二)农业旅游的类型

1. 通过对旅游者的访谈和调研,获取高频词。“环境、生活、观光、散心、文化、娱乐”等关键词出现

的次数最多,其中环境和生活排列靠前,这恰恰说明了旅游者对农业旅游地的环境和生活等因素较为关注,这在一定程度上揭示了旅游者选择农业旅游地的内在驱动力,即旅游动机^[17]。由此得出,当我们去思考农业旅游动机是什么时候,还不如调研旅游者更显得较为真实。当进一步分析和理解这些高频词的时候,不难发现,排列在前面的六个高频关键词中,观光、散心、娱乐、文化皆彰显了精神层面的需要,那么也就是说旅游者的旅游动机是为了追求身心层面的旅游体验。

2. 在总结高频关键词的基础上,尝试着对农业旅游动机进行分类。第一类旅游者的动机是通过农业旅游活动到田园里、设施农业观光园中看看风景,一饱眼福,这类旅游者其主要目的和动机则是欣赏与农业生产相关的环境、自然风光、人文建筑等,其高频词如“观光、欣赏、审美”等。第二类旅游者的动机体现在生活方面,此类旅游者选择农业旅游的动机是体验与农业相关的生活方式、目的是身临其境地感受农业氛围和农业生活,其高频词包括“生活、劳动、体验、感受”等。第三类是以文化、学习为主要动机。此类旅游者是为了增长见识,丰富自身的知识,完善知识结构,提高自身的修养。第四类是以享受、花钱、消遣等为动机选择农业旅游活动的,此类旅游者注重自我身心的愉悦功能。第五类旅游者认为通过农业旅游活动可以消除惯常生活中的烦恼、郁闷、消极、压力等一系列的负面情绪,从而找回一个积极向上,敢于挑战和担任,并充满正能量的自己。此类旅游者通过农业旅游活动否定自己的惯常生活,将生活中的烦恼等异化为旅游中的开心快乐。笔者认为该类旅游者通过农业旅游是为了追求本真,寻找异化的自性,即异地身

心自由体验,其动机是追求旅游幸福^[18],其高频词是“幸福、快乐、开心、娱乐、放松”等等。

3. 根据旅游者对农业旅游动机的理解,提出农业旅游的类型。采用扎根理论的研究方法建构农业旅游的类型,即包括观光游览型、生活体验型、文化教育型、身心愉悦型、追求幸福型(表2)。

表 2 基于旅游者视角的“农业旅游”的类型

原始资料	初步范畴	主范畴	核心范畴	释义
就是欣赏和看看农田风光,农村风貌,去有农业的地方玩	欣赏;农田风光;农村风貌;地方;玩	欣赏;农业风光风貌	观光游览型	以观赏和审美优美的农业环境、农业文化、农业风俗等为动机
其实就是去感受一下农村人的生活吧!还有就是看看人家的生活方式,习惯什么的	感受;农村;生活;生活方式	体验;农业生活	生活体验型	以体验农业生活、生活方式等为动机
就是通过农业旅游活动开阔眼界,长长见识而已。	开阔眼界;长见识	文化;学习	文化教育型	以学习农业技术、农业文化等为动机
为了自己开心快乐,散心、享受罢了	自己;快乐;散心;享受	自己;愉悦	身心愉悦型	以放松身心,追求愉悦为动机
因为工作中经常的不快乐,郁闷,烦恼太多,出去玩玩	郁闷;不快乐;烦恼	否定不愉快	追求幸福型	以消除惯常环境中的不愉快,以追求旅游幸福为动机

四、结语

综上,从旅游者的角度界定了农业旅游的本质,归纳了农业旅游的类型并进行了探讨和分析。需要强调的是农业旅游本质的界定应以旅游者为出发点和归宿;同时应以探求农业旅游的特殊规定性作为旅游者的最根本动机,要消除学界泛化概念的倾向。当然,关于农业旅游的研究还需要学界和相关人士的关注与支持。

参考文献:

[1] 王淑良.中国旅游史古代部分[M].北京:旅游教育出版社,1998.
 [2] 李天元.旅游学概论[M].6版.天津:南开大学出版社,2010.
 [3] 张凌云.国际上流行的旅游定义和概念综述:兼对旅游本质的再认识[J].旅游学刊,2008(1):86-91.
 [4] GILBERT D, ABDULLAH J. Holiday taking and the sense of well-being [J]. Annals of Tourism Research, 2004(1):103-121.
 [5] 谢彦君.旅游体验研究[D].大连:东北财经大学,2005.
 [6] 曹诗图,曹国新,邓苏.对旅游本质的哲学辨析[J].旅游科学,2011(1):80-86.
 [7] 杨振之.论旅游的本质[J].旅游学刊,2014(3):13-19.
 [8] 李涛,陶卓民,等.江苏省农业旅游发展演化研究[J].自然资源学报,2015,8(30):1391-1402.
 [9] 张瑜,雷丽.基于内容分析法的农业旅游概念界定[J].西南师范大学学报(自然科学版),2013,6(38):117-123.
 [10] 李晓颖,王浩.生态农业观光园的本质和特征[J].南京林业大学学报(人文社会科学版),2011,4(11):86-91.
 [11] 杨靖,夏祖萍.生态观光农业内涵及发展对策[J].现代农业科技,2011(7):375-376.
 [12] 张天问,吴明远.基于扎根理论的旅游幸福感构成——以互联网旅游博客文本为例[J].旅游学刊,2014,110(29):51-60.
 [13] 梁学成.全域旅游发展与旅游幸福感的增强逻辑[J].社会科学家,2017(12):90-94.

5 结语

以上调查表明:学生在英语课堂上使用手机是普遍现象,不合理的使用会分散学生注意力,浪费学习时间;但是手机的使用也有积极的一面,能够提高学习效率,扩大知识面;只是限于学生自主学习意识薄弱而没有得到充分开发。对此,老师可以

主动引导与培训学生合理地利用手机进行英语学习,培养他们的自主学习意识和能力。教学实践证明,利用手机辅助英语课堂教学,可以帮助预科学生克服因基础薄弱而产生的厌学心理,可以提高学生的英语学习能力,尤其是在口语训练和词汇记忆方面有着良好的效果。

参考文献:

- [1] <https://baike.so.com/doc/347505-368081.html>.
- [2] 姚春林.少数民族预科生英语学习与自主学习能力研究[J].民族翻译,2010(3):76-81.
- [3] 祝全.简析智能手机在大学英语教学中的应用策略[J].高教论坛,2019(11):235-238.
- [4] 刘敏跃.利用手机参与教学改善大学生课堂滥用手机状况[J].智库时代,2019(10):194-195.
- [5] 李佳.基于智能手机即时通信的大学英语口语训练模式探索[J].继续教育研究,2016(11):138-140.
- [6] <https://wenku.baidu.com/view/456fc6367cd184254b3535b5.html>.

(上接第66页)

- [14] 张莉,邵俭福.精准扶贫视角下发展乡村旅游的意义、困境及路径探究[J].农业经济,2019(3),30-32.
- [15] 张朝枝,屈册.旅游是什么——基于社会大众视角的反思[J].旅游科学,2015(1):1-10.
- [16] 张进财,叶楠.以乡村特色旅游推进区域经济发展[J].农业经济,2019(2):49-51.
- [17] CROMPTON J L. Motivations for pleasure vacation [J]. Annals of Tourism Research, 1979, 6(4), 408-424.
- [18] NAWIJN J. Determinants of daily happiness on vacation [J]. Journal of Travel Research, 2011, 50(5):559-566.

(上接第71页)

- [6] 王云飞.论乡村社会文化的重构[J].原生态民族文化学刊,2019,11(3):91-101.
- [7] 赵霞.传统乡村文化的秩序危机与价值重建[J].中国农村观察,2011(3):80-86.
- [8] 吕宾,俞睿.城镇化进程中留守儿童乡村文化认同危机及对策[J].宁夏社会科学,2016(4):229-233.
- [9] 程美信.最后的汉族古村落[J].金融博览,2017(11):22-25.
- [10] 吕宾.乡村振兴视域下乡村文化重塑的必要性、困境与路径[J].求实,2019(02):97-108.

(上接第110页)

- [4] 单宝华.基于B/S模式的高校资产管理系统的设计与实现[D].长春:吉林大学,2015.
- [5] 谭珍.民航中南空管事业单位固定资产内部控制改进研究[D].长沙:湖南大学,2017.
- [6] 高昂.李秦.张峻,等.行政事业单位固定资产管理标准化实践[M].北京:中国质检出版社,2017.
- [7] 阳朝红.高校固定资产管理存在的问题及对策[J].广西广播电视大学学报,2018(3).
- [8] 赵翠芝.优化高校国有资产管理的思考[J].行政事业资产与财务,2018(4).
- [9] 吴远征.高职院校数字媒体专业校企合作双主体办学研究[J].现代职业教育,2018(31).
- [10] 周伟,冯莹.我国经济新常态与产教融合研究[J].现代商贸工业,2019(11).