

电子商务精准扶贫体系研究

——以四川省凉山彝族自治州为例

贺盛瑜¹, 毛潇远²

(1.西昌学院,四川 西昌 615013;2.成都信息工程大学物流学院,成都 610003)

摘要:电子商务精准扶贫的相关问题引起政府、社会 and 学界的广泛关注,从电子商务精准扶贫概念和体系入手,结合四川省凉山州调研情况构建电子商务精准扶贫体系运行机制,通过分析其运行机制,并进一步探讨影响其各个子系统的运行因素,得出电子商务精准扶贫体系能促进本地产业转型升级和农村产业发展,推动农村电商的发展,助力贫困地区脱贫致富的结论。

关键词:电子商务;精准扶贫;扶贫体系

中图分类号:F724.6;F328.8 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2019)02-0037-04

Study on the E-commerce Precision Poverty Alleviation System: A Case Study of Liangshan Prefecture of Sichuan Province

HE Shengyu¹, MAO Xiaoyuan²

(1. Xichang University, Xichang, Sichuan 615013, China; 2. Chengdu University of Information Technology, Chengdu, Sichuan 610003, China)

Abstract: The relevant issues of e-commerce precision poverty alleviation have drawn wide attentions from government, social public and academic community. This paper starts with concept and system of e-commerce precision poverty alleviation, then analyzes the operation mechanism of the system through development of the operation mechanism and surveys of the situations in Liangshan Prefecture of Sichuan Province, and then explore the factors affecting the operations of various subsystems. It is concluded that the e-commerce precision poverty alleviation system can help transform and upgrade local industries, help develop local rural industries, help boost rural e-commerce development, and help poverty-stricken regions shake off poverty and become prosperous.

Keywords: e-commerce; precision poverty alleviation; poverty alleviation system

党的十八届五中全会明确指出了“互联网+”与经济发展相融合的战略,同时提出了“互联网+精准扶贫”(即电商扶贫)的理念,将其列为进一步打赢脱贫攻坚战、实现全面建成小康社会目标的重要举措。截至2017年底,我国农村网民数量达2.09亿,占网民总数的27%,农村互联网普及率达35.4%。农村网民数量的快速增长,为农产品上行提供了无限可能,全国各地纷纷将特色农产品推向互联网,农村市场交易规模进一步扩大^[1]。农村电商的快速发展,不仅有效缓解了农产品“卖难”的问题,也大大拓宽了农户增收致富渠道,对电子商务精准扶贫工作的开展具有重要的现实意义。

一、研究现状与述评

当前电子商务精准扶贫相关问题受到政府和

社会的广泛关注,也引发国内外学者广泛和深入的研究。Poole(2001)提出农村电子商务的壮大能提高农产品等相关的信息流动、利于农业协调、提升农业市场的透明度^[1]; Anita Kelles-Viitanen(2003)提出计算机信息技术能很好地解决贫困问题,可以促进经济的可持续发展,公平地作用于教育、卫生供给,提升政府透明性和民众的参与权^[2]。李向阳(2017)提出电子商务精准扶贫是促进贫困村内外资源有效对接、拓展利润空间、培育农村内生力量。但个别部门在推进中出现定位不准、缺乏统筹、数据分割、重建轻管等问题。李鹏飞、卢佳(2017)分析农村电子商务精准扶贫,关键在于解决农村融入市场体系问题,通过市场要素的激发作用发挥出来,目的是达到农民收入的增加^[4]。

纵观国内外研究,国外学者主要集中农村电商

收稿日期:2019-03-15

基金项目:四川省2018软科学研究:电子商务精准扶贫体系运行机制(2018ZR0192)。

作者简介:贺盛瑜(1963—),四川冕宁人,教授,博士,硕士生导师,研究方向:电子商务与现代物流。

的现状、特征、作用、要素等方面,重点关注现代信息技术对反贫困的促进,带动教育和卫生的公平供给,提升政府透明性和民众的参与权等问题;国内学者则主要基于电子商务在精准扶贫过程中的政府定位、政策主导、基础设施建设、融资渠道和产业发展等视角。

在学者广泛研究的基础上,本研究侧重于系统地构建电子商务精准扶贫体系运行机制,并从顶层设计、制度开发、措施保障、效果反馈和协调全面发展等方面探讨电子商务在精准扶贫中的作用,这对于脱贫攻坚“啃硬骨头”阶段的体系构建和贫困地区农村电商发展具有较强的现实意义。

二、凉山州农村电商调研与分析

本课题调研小组通过走访调研四川省凉山州17县市及其贫困村,采用实地问卷调查和电子问卷方法,结合对凉山地区相关电子商务企业及有关部门进行深入访谈,调研总共收集274份有效问卷,分析时结合凉山州统计公报和统计年鉴数据。

(一)农村电子商务普及情况

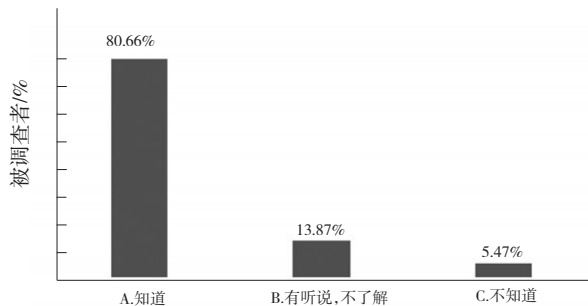


图1 凉山州电子商务普及情况

如图1所示,有80.66%的被调查者知道电子商务,但实际访问后发现,大多数人只是认为电子商务就是在淘宝上买卖商品,对于其具体运行过程尚不清楚;有13.87%的被调查者听说过电子商务这个名词;仍有约6%的人不知道或没听说过电子商务(图1)。要发展电子商务,其前提条件就是要让农民充分了解电子商务,明白电子商务所能带来的好

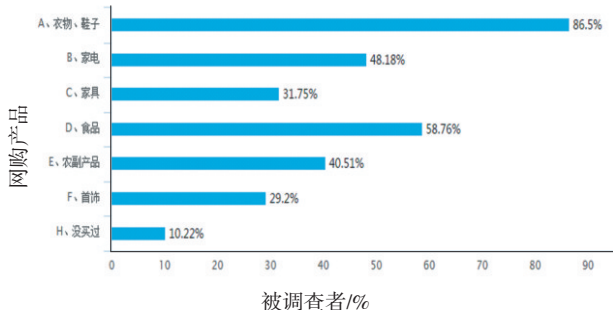


图2 凉山州农村网购产品情况

处,这就需要政府的大力宣传和与居民的交流沟通。政府可以通过组织宣传活动、开展室内会议、发放宣传手册、入户走访等形式积极宣传电子商务,从而激发农村发展电子商务的动力。

(二)农村网购情况

值得注意的是,凉山州有10.22%的被调查者没有在网上买过任何产品,说明农产品下行过程中,终端服务站点仍然没有全面覆盖,个别农户没有智能手机或手机中没有安装购物类App。此外,被调查者购买过最多的产品是衣物鞋子,占被调查者总人数的86.5%;其次是食品、家电和农副产品,分别占被调查者总人数的58.76%、48.18%和40.15%(图2)。

(三)电商服务站普及情况

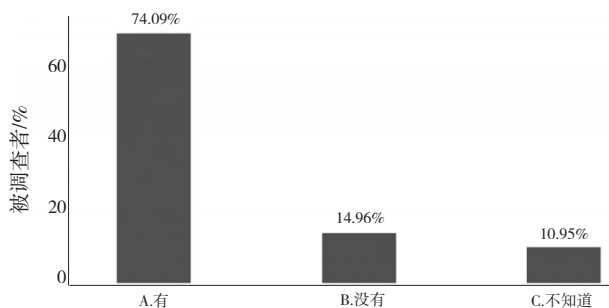


图3 电商服务站普及情况

由于不会操作、没有电子设备等原因,部分村民需要到当地电商服务站,在工作人员的帮助下买卖产品,经过调查,凉山州74.09%的被调查者所在村镇有电商服务站帮助居民买卖产品,但仍有约15%的被调查者所在村镇没有电商服务站,约11%的被调查者不知道村镇上是否有电商服务站(图3)。作为农产品上行的重要通道,电商服务站的建设至关重要,政府需要引起重视,加强落实电商服务站的建设,并安排专业工作人员帮助农民完成网上买卖交易。

(四)对电商扶贫的知晓情况

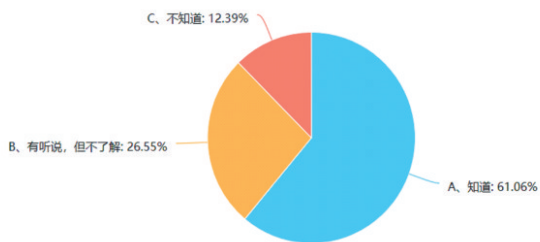


图4 对电商扶贫的知晓程度

从数据分析来看,超过60%的调查对象对电商扶贫是知道和了解的,但同时,也有26.55%和12.39%的调查对象有听说但不了解和不知道(图

4)。电商精准扶贫作为一项惠民政策,是解决农村脱贫的重点工作之一,但是从调查对象的实际反馈来看,仍然有接近40%的农民对本项政策的认知不是特别清晰,这说明在推进电子商务精准扶贫的工作方面还存在着不少问题,在后期的工作中应继续加大对农村电商扶贫工作的普及,让农民能够了解此项政策,为农村地区的脱贫工作作出贡献。

(五)对开展电商扶贫的态度

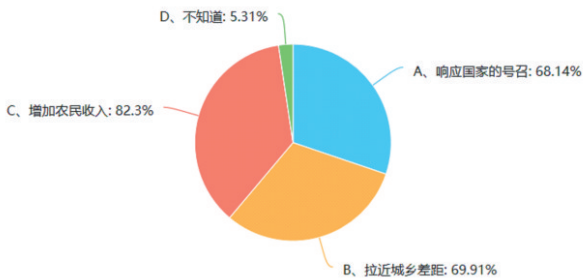


图5 对开展电商扶贫态度

根据调查结果,82.3%的农民认为电商扶贫有利于增加农民收入,69.91%的人认为能够拉近城乡差距,68.14%的人认为是响应国家号召(图5)。电商扶贫有利于增加农民的收入、缩小城乡差距,这和电商扶贫的出发点是一致的,电商扶贫就是通过电商这种有效的方式,解决工业品下乡和农产品进城的问题,通过工业品下乡让农民得到和城市一样的产品,通过农产品进城让农民的农副产品能够进入城市,增加农产品附加值,提高农民收入。

三、电子商务精准扶贫体系机制构建

精准扶贫机制是指在精准扶贫体系内,各构成要素之间相互作用、相互关联以及相互制衡的动态关系及其功能,包括在精准扶贫过程之中引导、调配、促进扶贫行动持续有序发展的组合样式、管理制度以及调控措施的总称^[6-7]。

结合国内外学者相关研究成果和实地调研访谈情况,从基础支持、服务支持和保障支持三个方面构建电子商务精准扶贫体系(图6),各指标含义如表1所示。

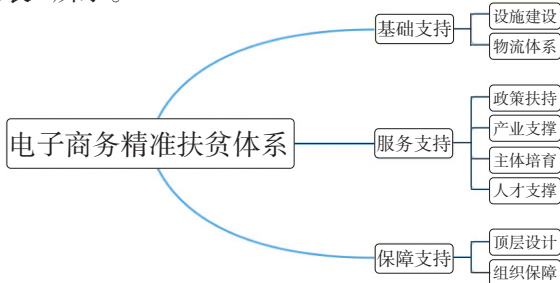


图6 电子商务精准扶贫体系

表1 电子商务精准扶贫体系指标体系

指标	指标含义
设施建设	交通运输相关基础设施建设,包括公路、铁路、水运、空运等设施;也包含互联网基础设施,如通信基站、wifi覆盖等。
物流体系	物流快递点建设,物流仓库,物流运输工具等。
政策扶持	政府部门出台的扶持贫困地区相关政策,提供的扶持资金等。
产业支撑	当地贫困地区的农产品产业发展环境,产品发展程度,品牌体系建设、供应链体系等。
主体培育	市场主体的培育,典型农产品企业的扶持。
人才支持	为支持农村电商发展出台的人才配套措施。
顶层设计	对电子商务精准扶贫体系运行机制的整体设计。
组织保障	落实到各个责任单位的具体工作。

四、凉山州电子商务精准扶贫体系对策

(一)完善电商精准扶贫保障机制和顶层设计

建立凉山州电子商务精准扶贫推进机制,调整充实电子商务精准扶贫小组成员单位。要采取多种形式,利用多种渠道广泛宣传,大力营造电商精准扶贫浓厚氛围,确保促进电商发展和电商精准扶贫的政策措施家喻户晓。引导电商企业、网店、站点积极主动对接建档立卡贫困户,签订帮扶协议,建立帮扶档案,带动增收脱贫。要认真贯彻落实各级关于精准扶贫、精准脱贫的工作要求,制定电子商务精准扶贫考核办法和电子商务精准扶贫资金管理办法,将示范项目和创业贷款等扶持政策向参与电商精准扶贫的主体倾斜,层层传导压力、压实责任,充分明确并调动各责任主体和责任人的积极性,确保电子商务精准扶贫项目落地见效。要对凉山贫困地区农村电子商务的规划、建设和发展进行总体布局,利用县城或乡镇现有的电子商务公共服务中心,做好相应的电商运营策划、学习培训等活动。地方政府应该加大电商政策扶持,提供网络技术支持和电子商务平台,指导农村电子商务的发展和应用,促进农副产品网上广告和交易等。充分利用信息时代的各种新媒体营销手段,通过制定一系列政策来扶持农村电商产业,建立电子商务扶贫基地。

(二)完善农村电商基础设施体系

畅通高效的物流体系、网络基础设施是农村电商发展的必要条件和关键因素,结合实地调研情况,凉山州应围绕“工业品下行、农产品上行”的主题,推动贫困地区的公路交通、宽带设施、冷链物流等建设。可以通过物流货运的相关补贴、企业的税费减免等方式,交通、工信等部门联合民营物流企业和当地物流企业建设贫困地区农产品物流配送、网络宽带等基础设施体系建设,解决贫困地区农村

电商发展“最后一公里”的问题,力争使每个乡镇建有至少一个农村电商服务站。

(三)着力特色农产品产业规划和品牌培育体系

凉山州特色农产品品类丰富,品质优良,但缺乏良好的市场口碑和市场竞争能力。贫困户生产的农产品更是缺乏标准化、市场化和商品化等流通要素。根据“一县一业”“一乡(或村)一品”的原则,实施建立“龙头企业(或专业大户)+合作社+农信社+贫困户”的模式,扶持当地特色种养产业。鼓励当地的电商主体企业、合作社等进行农村电商活动,推动当地贫困地区的农业产业转型升级,逐步完善产业链,搞活经济,创造更多的创业和就业机会,从而实现贫困主体脱贫致富。着重培育盐源苹果、美姑岩鹰鸡、昭觉土豆、会理石榴等特色农产品产业链,从农产品生产、加工、包装、运输、销售等环节改善和帮扶贫困户脱贫增收。

(四)构建电商技能人才培养和创新创业体系

调研发现,凉山贫困地区农户的教育程度和科学知识水平普遍偏低,特别是布拖县、昭觉县彝族聚居县域、村镇的贫困民户,对网络、电子商务、物流了解很少。相关部门应指派电商专家开展电商技能指导,现场传授网络知识,让贫困户了解网络

农产品销售流程,学会使用网络,使用手机操作和运营电商平台。如创客凉山作为凉山州青年创业创新平台,为广大青年提供项目、资金、技术、运营场所等人才培训和创新创业服务,设立了100万元的创新创业基金和1000万元的创新项目投资资金,与西昌学院合作建立校外实践教学基地,开展大学生创新创业孵化培育。大力实施大众创业、万众创新工程,形成“创业苗圃—孵化器—加速器”的梯级孵化体系。每年培育和孵化大学生、农村青年、妇女等创业者200人以上,创新创业转化率达到80%以上。

五、结语

电子商务进农村,在政策支持、企业主导、设施建设、人才培养等因素综合利用,可以拉动贫困地区农村消费,提升贫困地区的农业生产水平,增加贫困地区的农民收入。农村电商可以最大化地发挥贫困地区的农村特色商品资源等特征,更好地促进贫困地区农产品上行和商品流通,通过构建电子商务精准扶贫体系能促进本地农村产业转型升级及本地农村产业发展,推动农村电商的发展,助力贫困地区脱贫致富。

参考文献

- [1] POOLEB. How will agricultural E-Markets evolve?[R]. Washington DC: Paper Presented at the USDA Outlook Forum, 2001: 22-23.
- [2] KELIES-VIITANEN A. The role of ICT in goverhing rural deve Copment[EB/J].(2015-11-14)[2018-08-10].<http://www.doc88.com/p-0438329519890.html>.
- [3] 李向阳. 电子商务为精准扶贫提供新引擎[J]. 人民论坛,2017(10):64-65.
- [4] 沙乐,许菱. 基于农村电子商务的精准扶贫策略研究[J]. 河北企业,2017(4):97-98.
- [5] 李鹏飞,卢佳. 农村电子商务在精准扶贫中的作用与影响研究[J]. 新西部,2017(5):81-84.
- [6] 林广毅. 农村电商扶贫的作用机理及脱贫促进机制研究[D]. 北京:中国社会科学院研究生院,2016.
- [7] 汪向东,王昕天. 电子商务与信息扶贫:互联网时代扶贫工作的新特点[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版),2015,15(4): 98-104.