

县域特色产业辨识的指标体系构建实证研究

田淑芳

(安徽新华学院商学院,合肥 230088)

摘要:以特色产业辨识现有的相关的研究成果和相应经济理论作为研究理论基础,提出县域特色产业辨识的标准,从产业发展水平、产业特色标准和产业比较优势三个方面构建特色产业辨识指标体系。将该模型应用到安徽省休宁县县域特色产业辨识的实证研究中,首先基于区位熵分析视角对安徽省休宁县的特色产业做出初选,然后应用主成分分析法进行深入的复选。从实证分析中总结出县域特色产业培育和发展的思路。

关键词:县域;特色产业;指标体系

中图分类号:F127 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2018)04-0058-04

An Empirical Study on the Construction of Index System of Identification of County Characteristic Industry

TIAN Shu-fang

(School of Business, Anhui Xinhua University, Hefei 230088, China)

Abstract: On the basis of the existing characteristic industry selection research results and the related economic theory, the standard of county characteristic industry identification is put forward, and the characteristic industry identification index system is constructed from three aspects of industrial development level, industrial characteristic standard and industrial comparative advantage, then the county characteristic industry identification model is established. Based on the analysis of location entropy, a preliminary selection of characteristic industries in Xiuning County of Anhui province was made, and the principal component analysis method was used for further selection. Through empirical analysis, it will provide certain bases for the cultivation and development of county characteristic industries.

Keywords: county area;characteristic industry;index system

一、特色产业的内涵和特征

特色产业的“特色”主要体现在差异性,路富裕^[1]对特色产业的实质含义做了深刻的阐述,他认为特色产业是依托一个县或者更大地区的资源、技术等优势,重点强化特色产品的差异化特点,形成一批骨干、龙头企业,进而发展成更大规模的经营群体,实现产业的优势和规模效益最大化。王芳^[2]认为特色产业应在一定经济区域范围内,将特有资源和特色技术进行有机结合,使得特色产业技能适应市场发展,又能带来持续的经济效益。从这些研究中可概括几点特色产业的共同特点:

(1)区域性特征。只有将区域内的特色资源与

独特的生产技术相结合,才能够实现特色产业的持续性发展。

(2)规模性特征。特色产业在发展过程中需要重点在资源存量、生产规模和特色产品辐射范围等方面形成特色经济。

(3)效率性特征。特色产业依托资源的独特性,在区域内具有比较优势,产业成本效益突出,同时,延伸特色产业的产业链可提高特色产业关联效益,辐射到区域经济发展的其他方面^[3]。

二、县域特色产业辨识指标体系构建

(一)特色产业的辨识原则

特色产业的辨识应遵循一定的原则进行综合

收稿日期:2018-10-22

基金项目:2017年安徽省高校优秀青年人才支持计划一般项目(gxyq2017132);2018年安徽省高校自然科学研究项目(KJ2018A0590);安徽新华学院2016年度校质量工程项目(2016jpkex19)。

作者简介:田淑芳(1983—),女,湖北武汉人,讲师,管理学硕士,研究方向:经济统计。

评价,要按照系统思想从多方面、多角度展开。

(1)动态性原则。特色产业反映了该地区要素禀赋的特点,在市场竞争中具有或逐渐显现出优势,在该地区或与其他地区相比具备一定竞争力。通过综合评价,辨识出区域竞争优势明显、在未来发展上显示出一定潜力的特色产业。在某一地区的各个行业,要辨识最具竞争力和发展前景较好的特色产业,要求在选择指标时,不仅需要将特色产业目前的发展条件和基本状态纳入评价范围中,更要动态地评价。

(2)针对性原则。选取评价特色产业的指标应重点针对特色产业产生和壮大的客观实际条件,然后,进一步决定选取指标的类型和维度,使得指标体系具有完整性和针对性的特点。

(3)可行性原则。辨识特色产业考虑的因素很多,应接合实际情况,充分利用能够收集到的有关数据,在考虑需要的同时也要考虑可行性,建立务实的特色产业辨识指标体系。

(二) 特色产业评价指标体系

县域特色产业必然具有鲜明的产业特色和较强的市场竞争力,在区域性、规模性和效率性方面也能够体现出明显的比较优势。可概括为产业的发展水平、特色标准和比较优势三个方面。

1. 产业发展水平指标

(1)市场竞争优势指数:能够更全面地反映产业的竞争优势^[4]。其计算公式为:

$$\text{某市场竞争指数} = \frac{\text{某产业销售收入/全国同产业销售收入}}{\text{某产业总产值/全国同产业总产值}}$$

若产业在市场竞争力方面具备优势,则其市场竞争指数显示为大于1。

(2)需求收入弹性系数,其计算公式为:

$$\text{某产业需求收入弹性系数} = \frac{\text{该产品需求增长率}}{\text{国民收入增长率}}$$

产品的市场需求应作为特色产业发展的导向^[5]。若需求弹性 <1 ,说明国民收入增长远远高于该产品的社会需求量增长,市场处于饱和状态;需求弹性 $=1$,说明该产品的社会需求量与国民收入增长持平,市场尚有开拓空间;需求弹性 >1 ,则表明该产品市场容量空间较大。

(3)成本费用利润率:

$$\text{成本费用利润率} = \frac{\text{利润总额}}{\text{成本费用总额}}$$

通过该指标可考察产业的成本效益情况。

2. 产业特色标准指标

(1)区位熵:又称区域专业化率^[6]。

其计算公式表述为: $R_{ij} = \frac{e_{ij}/e_j}{E_j/E}$,用来描述一个

地区某产业或产品与在全国范围内所占据的地位。式中,分子 e_{ij}/e_j 表示 j 地区 i 产业的经济水平在 j 区域全部产业的经济总水平中所占比重;分母 E_j/E 表示全国 i 产业经济水平在全国经济总水平中所占比重。 R_{ij} 可以看出 i 产业在区域内的优势情况。若 $R_{ij}<1$ 时,说明 j 区域 i 产业处于劣势;若 $=1$,表明区域 i 产业并无明显优势,发展一般;若 $R_{ij}>1$,则表明 j 区域 i 产业在全国范围内具有明显竞争力,有相当一部分是服务于区域外的其他地区,显示出其较强的区位优势。

(2)集中系数:通过区域某产业的人均产值或产量与全国相应产业的人均产值或产量的比值来反映该产业的集中程度。计算公式为:

$$C_{ij} = \frac{e_{ij}/P_j}{E_n/P_n}$$

式中, e_{ij} 为 j 区域 i 产业的产值; P_j 为 j 区域的人口; E_n 为全国 i 产业的产值; P_n 为全国总人口。当 $C_{ij}>1$ 时,显示出 i 产业在本地区较强的集中性。

3. 产业比较优势指标

这一层次指标的选取目的是能够描述产业的比较优势。

(1)比较劳动生产率:其公式为:

$$\text{比较劳动生产率} = \frac{\text{某产业的国民收入相对比重}}{\text{某产业的劳动者相对比重}}$$

该指标主要通过动态测算来观察某产业的成长性。若其值保持在1以上且呈上升趋势,即可预示该产业未来可以进一步挖掘。

(2)增加值贡献率:其公式为:

$$\text{增加值贡献率} = \frac{\text{某产业期末增加值}-\text{初期增加值}}{\text{本地区期末}-\text{期初GDP}}$$

该指标通过某产业增加值的增长在该地区GDP增长中的贡献程度来体现产业的经济效益情况。

(3)利税占有率:

$$\text{利税占有率} = \frac{\text{某产业利税总额}}{\text{本地区利税总额}}$$

产业发展对社会发展的回馈及经济效益可利用该指标直观体现。

(4)比较输出率系数,计算公式为:

$$CX = \frac{X_{ik}/X_i}{X_k/X}$$

式中,分子 X_{ik}/X_i 表式 i 区域 k 产业生产总量中输出量所占的比重;分母 X_k/X 表式全国 k 产业的产品总

量中进行区域交换的量所占的比重。两者之比较大则说明区际商品率较高,作为特色产业,该指标值一般超过1。

(5)就业吸纳率,可反映出产业的劳动力吸收能力。

$$\text{就业吸纳率} = \frac{j \text{地区} i \text{产业的年平均就业人数}}{j \text{地区} i \text{产业的工业总产值}}$$

指标进行归类后构建如表1所示县域特色产业辨识的指标体系。目标层是如何有效辨识县域特色产业集群;准则层是在辨识县域特色产业集群时的基本准则,包括产业发展水平、产业特色标准、产业比较优势三大类;指标层是具体对县域特色产业集群发展情况进行辨识的方面,包括市场竞争优势指数、需求收入弹性系数、等9个具体指标。

表1 县域特色产业辨识的指标体系

目标层	准则层	指标层
县域特色产业辨识的指标体系	产业发展水平	市场竞争优势指数
		需求收入弹性系数
		成本费用利税率
	产业特色标准	区位熵
		集中系数
		比较劳动生产率
	产业比较优势	增加值占有率
		利税占有率
		比较输出率系数
		就业吸纳率

三、县域特色产业辨识的实证分析

对安徽省休宁县进行实证分析,考虑休宁县的产业发展情况,首先应用区位熵分析法对休宁县特色产业进行初选,在初选基础上应用主成分分析法进行第二轮选择。

(一)基于区位熵值的初选

1. 各产业数据的提取与区位熵计算

选取农业、工业和服务业产业提取统计样本,计算区域内各产业的区位熵值。因为休宁县经济发展水平相对较低,区位熵值整体较小,故仅针对农业、工业和服务业中区位熵值大于1的行业进行深入研究。

2. 区位熵值初步分析

区位熵值超过1的产业与全国范围内该产业相比,显示出其特色和竞争力。从表2可以看出,休宁县各产业与全省甚至全国相比存在一定特色、优势的产业有12个,其中中草药材、茶叶、竹木、精茶制造业具有明显特色和优势。可见,皖南地区药材和茶资源十分丰富。

表2 休宁县各大产业中区位熵大于1的行业一览表

产业		区位熵
农业	中草药材	17.75
	茶叶	17.20
	竹木	10.13
	猪肉	2.781
工业	酒、饮料和精茶制造	3.65
	非金属矿采选业	2.59
	仪器仪表制造业	1.24
	汽车制造业	1.08
	计算机、通信和其他电子设备制造业	1.02
服务业	居民服务和其他服务业	48.72
	住宿和餐饮业	20.61
	批发和零售业	9.70

(二)基于主成分分析法的复选

1. 指标数据的提取计算

根据休宁县特色产业初选的结果,选出12个相关行业,依据休宁县统计年鉴提取休宁县2014—2016年三年特色产业评价指标体系中的9项指标,借助统计软件SPSS进行主成分分析,具体结果如表3和表4。

表3 解释的总方差

成分	初始特征值			提取平方和载入			旋转平方和载入		
	合计	方差的%	累积%	合计	方差的%	累积%	合计	方差的%	累积%
1	2.044	33.192	33.192	3.814	29.192	33.192	3.150	32.498	32.498
2	1.822	29.101	62.293	2.538	28.101	62.293	2.123	28.792	61.290
3	1.483	23.440	85.733	2.059	23.440	85.733	2.008	24.443	85.733

表4 旋转载荷矩阵

	成分		
	1	2	3
市场竞争优势指数	0.628	0.073	0.321
需求收入弹性系数	0.822	-0.392	0.024
成本费用利税率	0.799	0.199	0.057
区位熵	0.062	0.882	0.276
集中系数	0.015	0.841	0.244
比较劳动生产率	0.360	0.129	0.711
增加值贡献率	0.154	0.023	0.804
比较输出率系数	0.063	-0.076	0.614
就业吸纳率	0.136	0.300	0.746

从表3可见,所提取的3个主成分可以解释原始9个指标的85.733%的信息。表4可反映出各主成分与评价指标间的密切程度。成分1中载荷值较大的指标为市场竞争优势指数和需求收入弹性系数,也就是说成分1反映了产业发展水平;成分2中载荷值较大的指标为区位熵和集中系数,也就是说成分2反映了产业特色优势;成分3中载荷值较大

的指标为比较劳动生产率、增加值贡献率、比较输出率系数和就业吸纳率,也就是说成分3反映了产业比较优势。

2. 产业综合排序

采用 SPSS 统计软件对指标体系中9个指标进行主成分分析,根据主成分分析的原理^[1],可以得到所提取的3个成分的得分F1、F2和F3,因此,综合得分模型为:

$$F=(F1 \times 0.32498+F2 \times 0.28792+F3 \times 0.24442)/0.85773$$

依据这个模型就可以通过计算得出安徽省怀宁县区位熵大于1的12个产业的综合得分及排序情况,具体见表5。

表5 休宁县各产业综合得分及排名

产业		综合F	排名
农业	中草药材	2.452	3
	茶叶	2.074	4
	竹木	1.436	5
	猪肉	-0.162	9
工业	酒、饮料和精茶制造	0.770	7
	非金属矿采选业	-0.517	10
	仪器仪表制造业	0.765	8
	汽车制造业	-0.528	11
	计算机、通信和其他电子设备制造业	-0.830	12
服务业	居民服务和其他服务业	2.655	1
	住宿和餐饮业	2.453	2
	批发和零售业	0.869	6

在农业各产业中,中草药材、茶叶、竹木这些产业的综合得分均靠前,显示出这些产业在全国范围内的明显竞争力。其中,中草药材和茶叶的优势明显。而且,中草药材的生产效率优势很大,茶叶的规模优势很大。

休宁县工业产业综合得分排名整体靠后,优势并不明显,但仍具有一定特色,相对而言,优势产业

主要集中在酒、饮料和精茶制造业,另外,工业上借助当地资源禀赋较强的特点也已形成一定特色型制造业。

在休宁县服务业的发展中,当地政府定位于“休闲养生之都”的发展思路,重点发展的文旅特色化项目,让围绕旅游业而蓬勃发展的住宿餐饮、居民服务和批发零售业具备了较强的竞争力。从表5的综合得分排名来看,与这一情况基本吻合。

县域产业集群发展离不开区域各种现有资源,休宁县特色产业集群表现出依托当地自然资源和文化传统的共同特征。充分利用资源禀赋优势,深度挖掘可用资源能够迅速获得比较优势,快速提高产业竞争力。而且地域性特色产业集群有着强关联性这一本质特征,较容易形成相互联系的本地网络,而本地结网正是产业集群发展和产生创新的基本条件。

四、结语

只有辨识出县域特色产业,集中各种社会资源为其服务,才能最大化地发挥比较优势,为产业结构调整指明方向。依托这种内生的核心竞争力,辅以科学有效的管理手段和方法,县域经济方可在未来的竞争中占据主动地位。县域特色产业辨识在县域经济发展中有着至关重要的地位。将县域特色产业辨识模型应用于休宁县的实证研究,分析结果表明休宁县的特色产业集群主要有中草药材、茶叶、酒饮料和精制茶制造业、仪器仪表制造业、批发和零售业、住宿和餐饮业。围绕这些特色资源优势,可以对大限度地利用休宁县资源禀赋,重点培育和发展以茶叶种植、菊花种植业为主的特色农业产业集群;以仪器仪表制造、精茶制造为主的特色工业产业集群;以茶文化旅游业为主的特色服务业产业集群。

参考文献:

- [1] 路富裕.把特色产业做大做强[J].探索与求是,2001(11):227-229.
- [2] 王芳.特色经济内涵解析[J].甘肃社会科学,2004(4):78-86.
- [3] 谢毅,施国庆.区域特色产业的识别与指标体系的探索[J].统计与决策,2009(3):156-157.
- [4] 李吉华.特色产业集群对特色经济的影响[D].济南:山东师范大学,2015.
- [5] 唐志强,王丁宏.县域特色产业选择的指标体系构建[J].统计与决策,2010(6):75-77.
- [6] 王永坤.辽西县域特色产业创新能力指标体系的设计与评价[J].企业改革与管理,2016(10):215-216.
- [7] 周凯,韩冰.基于综合效益评价的特色小镇产业遴选与体系构建方法研究——以江苏省南通市海门三星镇为例[J].学术论坛,2018(4):111-115.