

关于加快地方文化产业发展的探讨*

——以蚌埠玉文化产业为例

许振波,陶延安,孔凯

(蚌埠学院,安徽蚌埠 233030)

【摘要】当前,文化产业的发展正风生水起,但部分地方文化产业竞争力不强、带动作用有限。玉文化在我国有着悠久历史,蚌埠有着较好的玉文化产业资源禀赋与基础,但与此同时,产业发展中原料价格、业态布局、人才培养、产业扶持等方面出现的问题,制约了其加速发展的步伐。在梳理蚌埠玉文化产业现状的基础上,通过广泛调研、实证比较,探讨上述问题的解决方案,以促进该地玉文化产业又好又快发展,并为其他地方的文化产业提供借鉴。

【关键词】文化;产业;蚌埠;玉

【中图分类号】G124 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2014)01-0081-03

文化产业在全球范围都是一个新兴产业,如何深入研究产业规律、实现发展繁荣,是业界、学者共同关注的时代课题。在国家“文化振兴”的战略背景下,各地文化产业正风生水起,形势喜人。但部分地区在发展中出现了一些同质化的现象,产业竞争力不强、带动作用有限。

与业界快速发展的格局相仿,目前我国学界关于文化产业的研究也正蓬勃开展,成果颇丰。但纵观全局,围绕地方文化产业的研讨只是近年来才成为学术热点。就玉文化产业的研究而言,成果数量有限且其对象又主要集中于河南南阳一地。在各地文化产业发展出现同质化趋向的背景下,如何有效结合当地实际,充分发掘、利用具有地方特色的文化资源,当是未来我国地方文化产业发展的方向。对此,学界应给予足够的关注。

一、玉文化产业的发展特点

玉文化,作为中国传统文化的精髓和代表,近年来在部分地区已形成独到的文化产业形态与链条。与其他文化产业相比,玉文化的特殊历史地位、所展现的关于“德”方面的特殊代表性,使其具有独特而又广阔的发展空间和市场地位。从总体上看,目前我国玉文化产业的发展呈现以下特点:

一是发展势头良好。近年来,中国珠宝玉石产业以年均15%以上的速度增长,2008年销售额已突破1800亿,其发展速度远远超过GDP同期增长率^[1]。玉文化产业的发展处于一个相对稳定而又快速的状态。二是产业发展存在差距。从宏观角度、从真正产业化的要求来考察,我国的文化产业发展总体尚处于起始阶段,玉文化产业同样存在着差距。主要

表现在:在整体文化产业链中所占的比重仍较低、总体经济贡献较小、产业宣传和文化传播的力度不足。

二、蚌埠玉文化产业优势分析与现状综述

地处“倚涂山,临淮水”的安徽蚌埠,有密布的玉器作坊、全国闻名的玉器市场。丰富的自然资源、丰厚的历史积淀,为蚌埠培育和发展玉文化产业奠定了良好基础:

首先,是丰富的文化积淀。“禹会诸侯于涂山,执玉帛者万国”、“价值连城”、“完璧归赵”等关于玉文化的典籍记载都与蚌埠有关,彰显了深厚的文化渊源。其次,是优良的产业传统。蚌埠在上世纪50年代即建设有玉雕厂,造就了优秀的玉雕匠人,他们师徒相承,使蚌埠玉器制作的工艺水平一直居于业内前列。另外,蚌埠交通地理优势显著、民间收藏文化素有传统,加之近年来地方政府有关扶持政策的陆续出台,为玉文化产业发展创造了良好的“软环境”。

调研显示,蚌埠市从事玉器加工的直接从业人员约有3万人,年销售额超20亿元。作为全国知名古玩玉器集散地,经常来蚌埠销售玉料、收购古玩玉器的商人有数百人,以此带动了蚌埠的交通、餐饮、宾馆、金融、运输、包装、电信、商品零售业、旅游业等的发展,依玉器产业生息的达数万人^[2]。

蚌埠玉文化产业虽已初具规模、颇具特色,但通过调研,我们发现仍存在以下问题:首先,蚌埠本身并不产玉,这与南阳、鞍山等地均不同。原材料是影响蚌埠玉文化产业发展的的重要因素。其次,蚌埠玉器行业仍大多沿袭作坊式的传统形态,“多而

收稿日期:2013-12-28

*基金项目:2013安徽省教育厅人文社科研究重点项目“皖北玉文化产业集聚发展研究”(项目编号:SK2013A106);蚌埠学院国家级大学生创新创业训练计划项目“产业集群视角下皖北玉文化产业发展研究”(项目编号:201311305025)资助。

作者简介:许振波(1974-),男,汉族,安徽蚌埠人,副教授,经济师,硕士,研究方向:文化产业。

散”、“小而全”的生产方式制约了市场竞争力。再次,缺乏有效的技术交流,使得蚌埠目前玉器加工工艺人才的培养显得后劲不足。最后,蚌埠玉文化产业仍缺乏详细的、可操作的倾斜性产业政策,各方协调扶持推动亟待进一步加强。

三、蚌埠玉文化产业现存问题及解决

(一)研发特色产品,探索皖北集聚

当前,蚌埠玉文化产业发展的整体势头较好,但由于目前生产的多为仿古玉器,同质化现象严重,缺乏特色定位,前景不容乐观。尤其是近年来,经常出现由于玉器原材料的价格暴涨,而玉器成品价格却卖不上去,造成大件玉器加工几无利润可图,形成加工不如屯料的不正常现象。

为解决上述问题,首先在产业定位方面,应将玉文化产业作为蚌埠地方特色文化产业加以定位,将之视为城市综合竞争力的重要组成部分,举全市之力精心培育和发展。其次,指导广大玉器厂商引入现代经营管理模式,潜心技术创新,逐步实现蚌埠玉器生产的高档化、精品化、特色化,从根本上打造蚌埠玉产品的核心竞争力。另外,蚌埠市域非产玉区,自身不具备原材料资源,但距玉料资源丰富、品质优良的宿州市灵璧县仅80余公里距离。当整合协调两地产业优势资源,实现双赢。具体设想是,在借鉴国内文化产业区域发展“曲江模式”、“丽江模式”等的基础上,立足皖北区位产业资源禀赋实际,构思以蚌埠为中心城、灵璧为卫星城的皖北玉文化产业“蚌-灵”同城一体化,在保持、强化蚌埠市域“玉器加工业中心城”的基础上,将灵璧定位为其“产业原料工业型卫星城”,着力打造“原料—设计—生产—加工—销售—服务”完整产业链,从而降低交易成本,形成集聚效应。

(二)转变传统作坊产业布局,整合本地文化产业资源

调查表面,蚌埠玉器业现在仍大多沿袭作坊式的传统业态,主要分布于延安里、余庆苑、龙河路、太平街等地,布局零散、数量较多而规模普遍较小,实力偏弱,缺乏龙头企业。原始的作坊式的产业结构和产业形态无疑制约了蚌埠玉器产业的发展和进步。总体上看,蚌埠的玉器生产品种“小而全”、玉器经营市场“多而散”,部分产品层次较低。分散的产业布局直接制约了玉器市场规模,影响到原材料的采购价格,也不利于培养和开创新的经营方式和生产工艺。

针对以上问题,建议在进一步培育现有光彩玉

器文化城的基础上,抓紧规划、建设玉文化产业大型专业市场,集研发、加工、展示、销售、批发为一体,并考虑整合蚌埠本地的奇石、古玩、珍珠、字画、微雕等地方特色文化产业资源,依托规范、统一、上规模的园区,打造行业品牌,增强市场竞争力。对此,蚌埠工艺美术大师杨其鹏认为,“可以将工艺文化、企业文化与文化产业融为一体,形成具有蚌埠地方特色的文化产业园。整合优势能够吸引更多的客商,扩大市场覆盖面,促进市场做大做强”^[3]。

按上述思路,将分散在居民区的小企业作坊集中整合进入园区后,不仅可以解决噪声、粉尘、污水等环境污染问题和影响市容的占道生产经营等问题,而且还能保护从业者的身体健康、改善市区环境,体现绿色生态的经营发展原则,由此增加的数千个就业岗位,在一定程度上也能缓解蚌埠市的就业压力。在此方面,河南省镇平县给我们提供了很好借鉴。镇平通过规划使玉器市场布局合理、建设规范、发展有序,改造建设了十大玉雕专业市场,促进了玉雕产业的有效聚合和规模扩张。占地1300亩的国际玉城和占地1500亩的玉雕大师产业园等一批重点工程正在建设中,为产业的进一步发展扩展了新的空间^[4]。

(三)加大人才培养力度,推进工艺技术创新

玉文化自古以来就是中国特有的文化现象和文化传统,玉器的雕刻、加工工艺也同样有着悠久的历史。玉器产业是“能人”经济,是创意经济,优秀的玉雕人才无疑是影响玉文化产业发展的的重要因素。

蚌埠玉器人才培养曾有着辉煌过去,从蚌埠玉雕厂走出来大批优秀的玉雕技师。但由于目前作坊式的落后生产经营方式,加之分布较为分散,缺乏有效的技术交流,使得今天蚌埠玉器加工工艺人才的培养显得后劲不足。

在此方面,镇平的经验依然值得我们借鉴,镇平在玉器产业人才的培养方面采取了“一派二请三传”三条途径:组织专业玉雕人才赴辽宁岫岩、江苏扬州等地拜师求艺,开拓本地的玉雕工艺;与中央美院、天津美院等校建立人才培养关系,培训技术骨干、指导设计创作;业内采取师父带徒弟等方式,培育大量初中级玉雕人才。

针对蚌埠的具体情况,建议抓紧建立蚌埠市玉器行业专家库,指导、培训产业骨干人才。在驻地院校如蚌埠学院、蚌埠职业技术学院、蚌埠工艺美术学院,设立文化产业管理(玉文化产业方向)、工艺美术(玉器加工与制作方向)等专业,培育行业中

高级人才。引入激励保障措施,号召玉器作坊采取师徒相传等多种方式,不断壮大初、中级玉器技术人才队伍。

(四)纳入创新发展战略宏图,加强各方协调扶持推动

当前,我国已把文化产业上升为国家战略,合芜蚌自主创新综合配套改革试验区的建设也正在蚌埠紧锣密鼓地展开。文化产业从根本上来说就是创意经济,是一种新兴的富含创造性的产业形态,我们认为,地方政府应将蚌埠的玉文化产业纳入合芜蚌试验区建设的政策享受范围。与此同时,抓紧研究、制定专项产业扶持政策,实行一站式综合收费管理模式,统一提供税收、工商、金融服务,在财政、土地出让、行政事业性收费等方面给予支持。制定详细、可操作的玉文化产业规划立项、市场体制等方面的倾斜性政策,全力支持这一地方特

色文化产业做大做强。

在这样的大背景下,我们也期待蚌埠的玉器产业摒弃作坊式的隐蔽发展模式,联合起来,借着创新的东风与时俱进,共同打造“蚌埠玉器”这个地域性的品牌,继而带动整个蚌埠文化产业的飞速发展。

四、结束语

据悉,蚌埠市政府在认真调研基础上,近期已启动了“中华玉博园”建设项目。我们相信,这只是蚌埠玉文化产业加速发展、带动全市“重返全省第一方阵”的第一步。蚌埠玉器还很年轻,已经取得不菲成就。通过上述问题的逐步化解,经过几年培育,一个更具实力的特色文化产业品牌会在这里崛起,将为地方经济社会发展做出更多瞩目的业绩。对蚌埠玉文化产业所做的系统调研与对策建议,作为个案,仅供其他地方文化产业的加速发展借鉴参考。

注释及参考文献:

- [1]振兴岫玉文化之三:玉石产业迎来历史发展机遇[EB/OL]. http://www.qianhuaweb.com/content/2013-01/21/content_3719857.html,2013-01-21.
- [2]蚌埠市.打造古玩玉器品牌,发展珠城文化产业[N].蚌埠日报,2005-06-08(2).
- [3]张建平.他山之石可以攻玉[N].蚌埠日报,2010-02-08(5).
- [4]关于河南镇平玉器文化产业的调研报告[EB/OL].<http://www.bbnews.cn/zhuanti/jyxc/75586.html>, 2009-05-25.

Discussion on Accelerating the Development of Local Cultural Industry

——Taking Jade Cultural Industry of Bengbu as an Example

XU Zhen-bo, TAO Yan-an, KONG Kai

(Bengbu College, Bengbu, Anhui 233030)

Abstract: Under the background of national "cultural revitalization" strategy, the cultural industry is in full swing. At the same time, competitiveness of some local cultural industries is not strong enough, and the leading role is limited. Bengbu has a good resources endowment and foundation of jade culture industry, but the price of raw materials, industrial layout, personnel training, industrial support and other factors restricted the pace of development of Bengbu jade industry. Based on analysis of current situation of Bengbu jade cultural industry, and through extensive research and empirical comparison, the authors try to find out some effective solutions to the problems mentioned above in order to promote the development of the jade cultural industry in Bengbu and provide references for other places.

Key words: culture; industry; Bengbu; jade

(责任编辑:董应龙)