

社会发展道德成本论*

孙玉姣

(吉首大学 马克思主义学院,湖南 吉首 416000)

【摘要】本文从分析人类行为产生的利益基础和道德的经济特性入手,论证了社会发展中道德成本的存在和实施道德优化调控的必要与可能。并通过对社会政治、经济、生活的道德成本问题进行分析,指出道德成本优化要通过唤起道德自觉、完善保障条件、营造道德氛围等途径完成。

【关键词】社会发展;道德成本;优化;调控

【中图分类号】B82-053 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2013)04-0056-04

社会发展是社会进步的动态过程,包括人类政治、经济、科技、文化活动等各个方面的进步与发展。在物质生活逐渐丰富的今天,各种物质追求不断刺激着人们的物欲,社会发展中对物质利益的追求也成为社会主要活动。然而在人们不断追求物质利益促进社会经济生活发展的同时,也因为利益获取方式、利益实现基础、利益价值取舍等问题的存在,人为地破坏了社会环境、伤害了他人和公共利益、阻碍了社会进步、发展。诸如此类问题的出现,需要人类对自身行为进行反思、改良。特别是道德行为问题,它基于人们的主观认识而在行为上具有主观可操作、调控性,更值得人们关注、思考。良好道德行为的形成,能从主观认识、行为调控等方面促进社会良性发展。所以,加大道德成本投入,通过道德教育、宣传、鼓励等方式促进良好道德行为形成,是促进社会发展的必要手段之一。

一、道德何以成本化

道德成本即人类社会在发展进程中增加道德建设的投入和鼓励道德行为的支出。道德成本收益的检验来自两方面:一是投入道德建设和鼓励道德行为支出与所带来的效益(包括经济效益、社会安定状况、政府管理能效等)比较;二是放纵失德行为带来的局部效应与治理整顿费用的比较。

作为人类思想的特有内容,基于善恶认识、评价而产生善恶行为。这种看似主观思想意识的思想情感的感知,如何能成为与“经济”概念紧密联系的“成本”,解决这一问题,需要从道德行为的发生机制谈起。

(一)道德的经济特质

关于道德的形成,有不同的观点。中国儒家思想认为道德是个体对德性的主观追求,道德品格是个体的精神追求。西方主要伦理思想的代表康德

认为德性是控制感性倾向和抑制非道德因素的重要力量。亚里士多德认为德性形成是基于一定社会关系的影响,在社会环境中因社会教导、个体实践、习俗影响等作用而形成。认为“理智德性大多由教导而生成、培养起来的,所以需要经验和时间,伦理德性则是由风俗习惯沿袭而来……”^[1]从道德产生的经济根源和发生的利益推动机制分析,在中国古代,墨子就提出“义者,利也”认为道义具有功利性。而朱熹认为“利者,义之和”,“是义便兼得利”(《朱子语类》卷六十八)。马克思、恩格斯在分析道德的产生心理和经济根源的基础上,指出,个人行为是为了某种需要,认为“人们奋斗所争取的一切,都与他们的利益有关”。^[2]且“物质生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活”道德作为精神生活的重要内容,是从经济关系中来,“一切以往的道德归根到底都是当时社会经济状况的产物”“人们自觉地或不自觉地,归根到底总是从他们的阶级地位所依据的实际关系中——从他们进行生产和交换的经济关系中,吸取自己的道德观念”。^[3]可见,道德的产生具有利益基础,道德也因此而具有经济特性。

(二)人类行为的自利性

人类行为的产生,无论从行为目的、实施、评价都离不开对利益的追求。在个人行为的产生中,“两利相权取其重,两害相权取其轻,”是行为的出发点,而人们在社会生活中的道德行为也倾向于权衡利弊之后,所做出的行为选择。道德行为过程实际上是对利弊收益分析的过程。从道德的产生到具体的内容我们能够清晰地看到道德属于人类利益追求的体现。如:原始人在群居生活中,产生了与之相符的平等劳动,共同享受劳动成果,相互帮扶的道德要求内容。但这种道德的产生,并不是道

收稿日期:2013-10-20

*基金项目:湖南省哲学社会科学基金项目“社会发展视域下道德成本优化调控研究”(项目编号:11YBA254)。

作者简介:孙玉姣(1974-),女,土家族,湖南龙山人,湖南吉首大学副教授,伦理学硕士,研究方向:伦理学、思想政治教育。

德素质高、道德自觉的表现,而是原始社会生产力低下,唯有此,才能保障部落、群体、个体的利益,可以说,这种看似高尚的道德品质实际上是出于生存需要而形成。无论是社会发展的任何时期,道德总在发挥维护利益实现的作用,不同的社会发展阶段,产生不同的道德内容,其直接原因就是它代表的利益阶层不一样,占统治地位的阶级势必要在取得统治权力后,满足其阶级利益需求,而社会道德要求也必将随之改变。可见,人们的道德要求,总是围绕利益的实现而展开。人类行为的自利性,为道德成本调控的实现提供了心理基础。

(三)道德成本化的可能性

“成本”是基于“收益”对比而存在,它是对投入与收效的权衡,在收效产生之前,要通过估量、核算、推理做出相应的成本核算,以确保相应成效的产生。“成本”概念,在经济学中对应的是“经济收益”,在社会学中,“成本”对应的是“社会利益”。在经济成本核算中要对付出的人力、物力、财力进行核算,同样,对于社会道德建设来说,也需要核算人力、物力、财力的投入,譬如:教育、宣传、奖惩等,这一系列活动的开展,最终,还是要进行效果的评估,实际上是一种另类成本的核算。“道德成本”和“经济成本”一样,具有相同的产生机制,在理论上使得道德成本化成为可能。在实践中,人类的活动具有可调控性,它产生于人类的主观能动性。人类发展过程是一个不断探索、思考、调整的过程。在实践中,人类出于自利的需要,不断调整思路和行为来改造世界。道德的产生、变化就是人类不断思考、斗争、改善的过程,人类的明智性,在实践中为道德成本调控提供了可能。

二、道德成本的类型

不同生活领域,有不同的道德内容,产生不同的道德要求,因而道德成本出现不同类型。在不同的社会生活领域根据道德行为的不同动机、效果,我们将符合社会良序要求、促进社会稳定、人际和谐并普遍为公众认可、赞许的行为称为德性行为,反之称为失德行为。

(一)政治生活中的道德成本问题

政治生活中的道德成本主要体现在社会管理、权利运作等过程中,它实际上是公权行为的道德考量。政治生活中的德性行为动机常体现为责任感强、追求公平、公正;行为实施过程中表现为遵守职业道德和国家法纪,廉洁奉公;行为效益体现为维护大众利益、实现公平公正和社会高效管理。

政治生活中的失德行为以追求个人利益为出发点,利用职权,以权谋私,降低公权威信、损害政府形象,行为效果是个人得到利益而社会管理效能差、效率低。显然,政治生活中的失德行为阻碍社会发展所追求的政治文明,必须通过调控道德行为实现社会高效管理。

(二)经济生活中的道德成本问题

市场经济追求经济利益最大化,而道德自律在一定程度上要考虑对利益的放弃。一直以来,经济生活中道德自律与经济利益矛盾表现最为直接,甚至在市场经济建设中曾一度出现“经济不容道德干预”“经济以放弃道德为代价”等论调。然而在市场经济发展进程中的对道德失范行为的放任,并没有带来所希望的经济繁荣,相反,于己于人,都留下祸害、埋下隐患。这样的行为经济生活中并不少见:假冒伪劣产品只能做成“一锤子”买卖、坑蒙拐骗也最终让更多的消费者打消购买欲望,道德失范行为的泛滥严重影响社会正常经济秩序行为。

市场经济失去了消费者的信任最终的结局是退出市场,更别谈经济效益的实现。相反,那些以高度的社会责任感、以优质产品、优质服务取信于消费者的企业、实体,最终在市场中站稳脚跟,实现了自己的长足发展,也获得了客观的经济效益。可见,市场经济不仅不排斥道德,相反还要依靠良好的信誉、口碑来实现自己的效益。看来,如何进行经济生活中的道德建设不仅是道德领域的问题,还是市场经济健康发展的保障,每个市场主体要有对个人与社会、效率与公正、社会效益与经济效益的正确认识,在市场经济道德建设的自觉中,实现经济效益的自然提升。

(三)社会生活中的道德成本问题

社会发展的重要标志是社会稳定、人民安居乐业,建立一个安全、稳定的社会环境是社会建设中的重要任务。社会生活的健康、有序,除了依靠公权、制度的管理,在很大程度上还依赖于参与社会生活的个体自觉。然而,在人际交往密切的社会生活中,自利与他利的冲突,成为人们德性行为 and 失德行为的直接根源。正是基于对个体利益的追求,公共生活中出现了很多失德行为:损毁公物、盗取公共资源、破坏环境、非法占有他人和公共物资、干扰、破坏正常社会生活秩序等,公共生活中的失德行为除了有意识地非法牟利外,更多的是由于行为习惯的支配或“事不关己”“无伤大雅”等心态的影响。然而千里之堤毁于蚁穴,最终社会环境面目全非,需要重新投入维修、建设。社会公共生活具

有参与民众多、流动性大、涉及范围广等特点,所以法律、制度、规则只能在大方向、大原则上有所规定,更多的是社会生活的方方面面,需要人们的道德自律,提升认识、增强维护的自觉性。

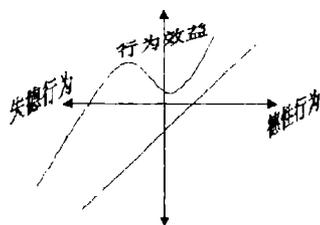
三、道德成本优化调控

道德不倡,天下不宁。道德的缺失,会导致整个社会为此付出沉重代价,所以,只有优化社会发展中的道德成本,才能真正高效促进社会发展。道德成本调控涉及到个人、群体、组织、社会等各个方面,而最终调控效果的形成受内因和外因的影响,实现道德成本优化要从内因驱动和外因调控两方面共同进行。

(一)加强道德自律,促进道德自觉

道德成本优化,首先要唤起人们的道德自觉,这样才能为成本优化提供坚实的基础,只有将“必须这样”变成了“愿意这样”,把服从变成自觉,道德建设成本才会减少,而效益会更多显现。如何才能形成道德自觉?需要认真分析道德本身的利益构成以及道德行为所带来的效益可能,从人们行为产生的利益机制引导人们对道德的重新认识,减少乏味的道德说教,从了解道德的经济效益特性入手,形成道德自觉。

道德行为产生的收益是能引发人们行为调控的基础,只有在认识、了解道德行为收益的基础上,行为调控才具备可能性和可行性。人类道德行为产生的效益分析,如图示,横坐标右面走向代表德性行为,左面走向代表失德行为,纵坐标为行为效益大小。直线表示是否实施道德行为的第一种效益可能,这种行为可能中会有三种结果:1.失德行为越多效益越低;2.德性行为越多,效益越高;3.也存在部分德性行为,行为效益为负的情况。曲线表示是否实施道德行为的第二种可能,行为可能的结果有:1.失德行为带来效益的增加;2.德性行为越多效益越低;3.德性行为越多,效益越高。也正因为此,所以人们更多的在行为选择上倾向于第二种可能,然而最终的结果是失德行为导致效益走向消失甚至负增长,德性行为会在经历一定的曲折后最终进入良性状态。



从图示可见,无论是第一还是第二种效益可能,失德行为都可能带来一定的效益,然而,失德行为为效益具有短期现象,最终最大效益的出现,依赖于德性行为。因此,无论是个人、组织、还是社会都要通过实施德性行为,才能实现效益的最大化。

(二)完善道德行为实施的保障条件

道德行为的实施仅仅靠自觉是远远不够的,人们在行为实施中更多的是考虑行为成本收益问题,道德行为实施必须依据人们成本核算的要求完善保障体系。当人们实施道德行为实际上是一种成本的投入,必须考虑这种投入要有效益,至少没有损害才会有行为付出。因此,道德行为实施的保障条件主要是保障德性行为的利益实现和德性行为无后顾之忧。最强有力的保障是以制度的形式,要求全民的共同遵守,“制度好可以使坏人无法任意横行,制度不好可以使好人无法做好事甚至走向反面。”^[4]所以道德行为的保障,必须建立一系列相关制度,加以引导、监督、调控、促成。在道德行为实施的保障条件建设中,涉及系列机制的完善,主要有:评价机制,奖惩机制和反馈机制。

第一、评价机制。评价机制主要对道德行为的内容,做出相应规定,通过树立荣辱观、引导社会舆论等方式,形成善恶评价标准和清晰的价值标准,告知全体社会成员,引导社会德行选择。

第二、奖惩机制。奖惩机制的明确、建立与实施最为重要,也最能带来直接效果。赏罚分明对行为具有直接的鼓动性。亚当斯密在《道德情操论》中曾谈到:“一个行为,如果它是感激的恰当的和被人认可的对象,那么该行为一定应当是赏;而另一方面,一个行为如果它是怨恨的不恰当的和被人不认可的对象,那么该行为一定被惩罚。奖赏是回报、是补偿,是以德报德。惩罚,也是回报、是补偿,只是方式不同,它是以眼还眼,以牙还牙。”^[5]赏罚分明才能弘扬善、抑制恶,对德性行为的奖赏、对失德行为的惩罚,要以制度的形式加以落实,不能随意、不能可有可无,只有这样,才能让人们心中有明确的行为标准。奖赏机制的建立,需要特别明确的内容是对德性行为所导致的行为人利益损害的补偿。德性行为补偿的重要性在于可以减少行为人的后顾之忧,杜绝英雄流血又流泪的现象,使行为人的德性行为更果断、更勇敢、更坚决,社会正气的弘扬更迅速,德性行为更普遍。

第三、反馈机制。反馈机制主要完成对行为的检查、评价、宣传以及行为效果和奖惩落实的跟踪督查等内容。反馈机制是向公众进行信息公布的

中心,可以通过媒体力量公布信息、反馈、跟踪奖惩情况,让公众有明晰的行为标准,判断和选择。

(三)利用社会资源营造道德行为环境

社会发展道德成本不仅是个体道德行为成本核算,对整个社会而言是一种宏观成本调控,在社会文化、教育、管理、宣传中都要贯穿道德调控思想,引导社会主流道德文化氛围的形成。社会道德

环境的形成要渗透到各个生活领域,社区、学校、家庭、公共场所等,通过文明社区建设、校园文明建设、社会公德的宣讲,以及新闻、媒体、舆论的引导都能成为很好的道德文明建设的途径,通过多渠道、多方式的宣扬,提升全民道德行为的认识,全民对道德行为的认知、理解、支持是最坚实的德性行为实现的基础。

注释及参考文献:

- [1]亚里士多德.尼各马科伦理学[M].苗力田译.北京:中国人民大学出版社,2003,p25.
- [2]马克思恩格斯选集(第一卷)[M].北京:人民出版社,1972,p92.
- [3]马克思恩格斯选集(第三卷)[M].北京:人民出版社,1972,p133.
- [4]邓小平文选(第二卷)[M].北京:人民出版社,1994,p333.
- [5]亚当·斯密.道德情操论[M].北京:中国社会科学出版社,2003,p172.

Social Development and Moral Cost Theory

SUN Yu-jiao

(Marx's college, Jishou University, Jishou, Hunan 416000)

Abstract: This paper analyzes the basic interests arising from human behavior and the economic characteristics of moral, and demonstrates the existence and implementation of cost control and optimization of moral necessity and possibility. And through the social, political, economic, and moral life cost analysis, the author points out that moral cost optimization can be realized through arousing moral consciousness, improving security conditions, and creating a moral atmosphere.

Key words: Social Development; Moral Cost; Optimization; Regulation

(责任编辑:董应龙)