

皖北地区动漫产业发展现状与推进策略*

魏三强,朱水源

(宿州职业技术学院,安徽 宿州 234101)

【摘要】在我国文化产业“大发展、大繁荣”的时代背景下,皖北地区动漫产业虽有了初步的发展,但正面临着许多现实的问题:动漫公司数量较少、整体的发展水平偏低、动漫专业人才匮乏、资金短缺瓶颈制约、市场运营机制不健全等。推动皖北地区动漫产业的发展应采取有效的策略:加大帮扶力度,健全动漫产业政策体系;完善动漫人才结构,培养高端技能型专业人才;畅通投融资渠道,多方面筹集动漫产业发展资金;以皖北地区的地方特色文化为题材,大力发展动漫原创,带动动漫产业链发展,全面提升皖北地区的绿色GDP;加强动漫产品知识产权的保护,保障动漫产业的可持续发展。

【关键词】动漫产业;皖北地区;发展;策略

【中图分类号】G124 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2012)03-0112-04

《安徽省“十二五”时期动漫产业发展规划》明确指出:“在皖北地区的人文资源丰富的宿州、阜阳、蚌埠、淮北等地再形成几个市级动漫产业基地和园区,以改变当前安徽省动漫产业基地布局不够平衡的现状^[1]”。在安徽省加快转变经济方式的背景下,皖北地区各地政府出台政策,优先扶持与发展文化产业。以创意、创新为核心,绿色的动漫文化产业,具有美好的发展前景。皖北地区的动漫产业发展尚且处于起步阶段,虽然取得了一定的发展成就,但是正面临着许多现实的问题。

一 皖北地区动漫产业发展之现状

皖北地区指安徽省淮河以北的县市及跨淮的县市,包括宿州、淮南、淮北、蚌埠、亳州、阜阳六市。皖北地区发展动漫产业有“美、奇、绝、特、多”的人文资源环境,“八公山豆腐”、“霸王别姬”、“灵璧奇石”、“泗州戏”、“大泽乡起义”、“砀山酥梨”、“萧县书画”、“埇桥马戏”、“符离集烧鸡”、“淮北梆子戏”、“林泉杂技”、“东方芭蕾”等众多的地方特色文化,为动漫作品的创意提供了更宽阔的视野,为动漫设计提供了更丰富独特的优秀题材。例如由宿州中卡通动画公司原创的大型动画连续剧《楚汉风云》(已开发一百多集)也正是以楚汉战争历史文化为题材,展现皖北地方的魅力文化,即将在中央电视台播出^[2]。当前,皖北地区的动漫产业发展在面临历史机遇的同时,也将迎来各种挑战,发展现状堪忧,形式非常严峻,值得我们去关注与探讨。

(一) 起始很晚,动漫产业整体发展水平偏低

皖北地区动漫产业起步很晚,远远落后于国内的北京、上海、广州等发达地区。安徽已经建立合肥、芜湖两个国家级动漫产业基地及淮南、马鞍山、

池州三个省级动漫产业基地,它们的建设较大提升了安徽动漫产业的原创水平,推动了动漫产业的发展。在这些动漫产业基地的建设中,皖北地区中仅淮南市有一个已建成的省级基地,并且起步较晚,其他几市(如宿州、蚌埠)的动漫基地刚刚建设,皖北地区动漫产业整体发展的水平偏低。

(二) 结构失衡,动漫专业人才匮乏

动漫专业技术人才是动漫产业快速发展的核心基础,目前皖北地区的动漫专业人才匮乏,人才的积累与培养状况很难满足动漫产业发展的需求。(1)动漫专业人才总的数量不足。根据调研统计,皖北地区各城市中开设动漫专业的高校较少,截止到目前为止,仅有安徽理工大学、安徽财经大学、淮南师范学院、宿州职业技术学院、蚌埠经济技术职业学院、亳州职业技术学院、安徽工贸职业技术学院、亳州师范高等专科学校等十余所高校开设了动漫专业,高校培养的专业人才总量达不到动漫企业需求的数量,人才缺口量较大。皖北地区改革开放的起时较晚,人均收入水平相对较低,很难引进从事动漫创意研发的高端技能型人才。(2)高校动漫人才培养的质量不符合企业需求的标准。由于动漫专业开设时间不长,高校在师资、人才培养模式等方面尚不完备,难以满足动漫产业快速发展对各类专业人才的需求。(3)动漫专业人才结构比例失衡。动漫人才包含从事于企划、编剧、设计与制作、创意、市场推广等多方面工作的人才,专业性极强。目前在皖北地区内兼备动漫技术与艺术技能的人才数量较少,整体水平偏低,难以给地方的动漫公司供给可持续发展的动力源。(4)动漫企业由于管理与经营或待遇等方面的问题,很难留住高

收稿日期:2012-05-23

*基金项目:安徽省高等学校省级自然科学基金项目(KJ2012Z405);安徽省高等学校省级优秀青年人才基金重点项目(2012SQRL199ZD)。

作者简介:魏三强(1980-),男,安徽宿州人,硕士,讲师,研究方向:动漫设计与制作、动漫教育管理。

级动漫人才,这些流动人才更愿去动漫大省市发展,直接影响了地方动漫产业的发展^[3]。

(三) 资金短缺,市场运营机制不健全

“投入高”、“运营周期长”是动漫产业的两个突出特点,资金短缺是现今动漫公司面临的主要困难。动漫影片的开发本钱较多,风险较大,一般动漫企业研发的动画片首选在电视台播出,而我国电视台支付的播出价格只有动画片制作成本的1/6左右^[4]。一些动漫企业因资金周转问题而使得开发进度停滞、缓慢;有的企业因为资金短缺,在研发过程中不得不降低制作的等级标准;有的企业依靠其它副业的收入来支撑原创动漫产品的开发。资金短缺问题、市场运营机制的不健全等不利因素使得皖北地区动漫产业发展的进程缓慢^[5]。

(四) 思想保守,地方政府的产业政策滞后

皖北地区的政府部门抓住动漫产业将能提升本地绿色GDP的时机,专为动漫产业的发展出台了一系列倾向性政策。但文化产业异于传统的制造业,不是靠扩大规模、死搬硬套就能推动其发展的。地方政府相关部门用计划经济的思维干预动漫产业市场,使得一些动漫公司不按常规运作,而按行政命令开发动漫产品,开发的产品因不是精品,缺少在市场上的竞争力,故难以生存^[6]。

(五) 盗版增多,知识产权保护现状堪忧

动漫产业是靠知识产权保护来谋利润的,在原创动漫产品推向市场后,极易被大量拷贝,致使原创者不能保护自己的权力,对动漫作品的高成本投资将面临着高风险。据调查,国外动漫公司成本投入的70%得靠衍生产品来收回,动画片的播出只占整个产业较少的一部分。在日本,主要由专门的版权中介服务机构办理版权转让业务,衍生产品开发收益比重占了动漫产业总利润的2/3以上。可想而知,如不能有效保护动漫产业的知识产权,其原创能力将大打折扣,形成恶性循环并终究极大阻碍动漫产业的发展。据传动画片《喜羊羊与灰太狼》热播后,市场上1/2以上的喜羊羊玩具是盗版,假设正版喜羊羊产品价值为5000万元人民币,市场上盗版产品的产值已达到5亿元人民币^[7]。照此下去,我国动漫产业何谈原创产品与可持续发展呢?

二 皖北地区推进动漫产业发展之策略

皖北地区动漫产品的市场容量大,发展空间广。为大力发展皖北各市县的动漫产业,各地政府应高瞻远瞩,合理规划,坚持科学发展观,利用地域众多的特色文化优势,完善市场运作机制,使皖北地区的动漫产业朝着高标准、规模化、集约化的方

向健康发展。

(一) 完善人才结构,培养高端技能型动漫人才

由于高等教育培养的动漫人才往往不符合动漫企业的需求,致使动漫企业需要花费较长时间付出较多精力对新接收的毕业生进行培训。许多动漫企业的负责人(如中卡通动漫集团的杜晨晓董事长)都曾在公开场合表示,“动漫企业至少要花费一到两年的时间专门培训毕业生”。据此,依托安徽理工大学、安徽财经大学、宿州职业技术学院、亳州职业技术学院、淮南师范学院等高等院校,按动漫市场供求状况,改革不合理的动漫人才培养模式,完善动漫人才培养机制,推行工学结合、校企合作的“园中院、院中园”动漫人才培养新模式。把学院的课堂搬进产业园中的动漫企业,创办“园中院”;把产业园中的动漫企业引入学院,创办“院中园”^[8]。另外,努力使皖北地区的淮南市、宿州市、蚌埠市、淮北市、阜阳市、亳州市成为在省内外有一定影响的动漫人才聚集地,招商引资,将动漫人才优势转化为产业优势,采取有效的措施,吸引中高级动漫人才并留住人才。

(二) 建立市场化投融资体制,巧筹资金

制约动漫产业发展的瓶颈就是资金的短缺,应当建立市场化投融资体制,依靠有效办法筹集资金。(1)地方政府资助。政府部门应设立专项引导资金,巧助原创动漫产品的创作、生产、播出与衍生。(2)银行直接投资。动漫企业以作品的著作权为担保,银行评估其著作权价值,评估合格后,从银行获取资金。(3)电视台预投资。电视台在动漫影片制作前期对市场前景做评估后,便将1/2的购买费预先投到动漫影片的开发中。(4)金融政策扶持。地方政府优先扶持地方的动漫公司上市,在股票市场中融资^[9]。

(三) 加速体制改革,加大政策扶持力度

皖北地区各地政府应对动漫产业体制进行全方位的改革,适时调整动漫产业的整体布局与发展结构;各地政府应科学制定本地动漫产业的保护政策,如政府应规定本地电视台每月必须播放约5小时的本土动漫节目;不断优化政策环境,解放思想,改革不科学的管理模式;各地政府应在动漫产业基地建设、企业用地、税收、资金、原创产品激励等方面加大政策扶持力度,努力打造皖北地区特色的动漫品牌^[9]。

(四) 注重动漫原创,带动动漫产业链发展

动漫公司以原创作品为赖以生存的基础,应出台奖励原创的措施,解决动漫产业的原创问题。(1)

充分利用皖北地区特色的传统文化,如赏石文化、楚汉战争历史文化、美食文化、杂技艺术文化、戏剧艺术文化等,发展动漫原创。“越是民族的,就越是世界的”,这种民族性、地域性的传统文化艺术对动漫片创作的关键作用是拓展了创作空间,丰富了创作风格,提高了作品内涵,创新了作品内容^[10]。(2)同国内外先进的动漫企业开展深入的合作,学习他们先进的管理、生产和运营经验,引进大中型的动漫原创企业及优秀的动漫创意人才,通过全方位的合作以提高本地动漫企业人才的创作能力。(3)政府设置动漫产业原创扶持资金和发展基金,执行奖励政策,为动漫产业的发展贴息,扶持动漫基地的建设与重点动漫项目的创作^[11]。如宿州市人民政府出台了一系列的有利于动漫产业发展的扶持政策,并付诸实施。2011年5月,宿州市政府与中卡通动漫集团签约建设“宿州神游世界动漫产业园”项目,为宿州动漫产业的发展与繁荣奠定了坚实的基础。(4)在皖北地区地方台建设动漫频道或动漫专栏,优先宣传或播放本地动漫企业的原创动画片,通过广告费、赞助费等创收途径为动漫企业多谋利润。

(五) 加强知识产权保护,保障动漫产业的可持续发展

要切实加强对动漫产品版权的保护,制定实效的法规和政策。(1)地方政府与职能部门应出台相关的保护政策,实施动漫产业知识产权申请、登记、注册的资助政策,协助动漫企业或个人进行版权登记、商标注册、设计专利申请等。(2)运用宣传或培训等手段,提高动漫创作者的知识产权自我保护意识。(3)建立较严密的知识产权保护体系,抵制盗版、侵权及动漫衍生产品的效仿,为动漫公司的良性发展保驾护航^[12]。

动漫产业是新兴的文化产业,它的市场需求大、消费群体广、衍生产品多、运营周期长,它具有美好的发展前景。美国的“动漫科技”、日本的“漫画”及韩国的“网络游戏”,都不同程度地引领了动漫世界的潮流与发展的方向。在我国动漫产业“大发展、大繁荣”的背景下,皖北地区动漫产业应汲取成功的发展经验,寻求最适于自身的市场定位,进行经济转型与产业结构优化,努力提高动漫产业整体的竞争力,从而全面提升皖北地区的绿色GDP。

注释及参考文献:

- [1]安徽省文化厅.关于印发安徽省“十二五”时期动漫产业发展规划的通知[EB/OL].
<http://www.ahsz.gov.cn/main/model/newinfo/newinfo.do?infoId=77801>,2011/5/5.
- [2]程家超,魏三强,刘江.地方特色文化动漫宣传片的开发研究[J].宿州学院学报,2012,1.
- [3]赵庆华.东北地区动漫产业发展现状及推进策略[J].东北师大学报(哲学社会科学版),2011,6.
- [4]李华成.动漫产业扶持政策评析——以武汉洪山CBI动漫基地的调研为蓝本[J].学习与实践,2011,6.
- [5]杨雷.中国动漫产业存在的问题及分析[J].北京印刷学院学报,2011,3.
- [6]许昊.论文化创意产业背景下的动漫教育[J].沈阳师范大学学报(社会科学版),2009,4.
- [7]乔国栋,莘海莉,许艳华.从美日动漫产业看中国动漫产业的发展方向[J].大舞台,2011,6.
- [8]魏三强,张克柱,程家超.基于“院中园、园中院”的宿州文化动画片的开发研究——以符离集烧鸡为例[J].宿州教育学院学报,2012,1.
- [9]黄鸣奋.品牌:我国的新媒体与动漫产业[J].南京邮电大学学报(社会科学版),2012,1.
- [10]宁坤,王洋.河北省动漫产业发展研究[J].河北学刊,2012,1.
- [11]刘贺,刘洋.我国动漫产业人才需求及培养模式分析[J].中国成人教育,2011,16.
- [12]杨屏.“美日韩”动漫产业发展模式及其对中国动漫发展模式的启示[J].南京艺术学院学报(美术与设计版),2011,2.

Northern Anhui Cartoon Industry Development Present Situation and Promotion Strategy

WEI San-qiang, ZHU Shui-yuan

(Suzhou Vocational Technical College, Suzhou, Anhui 234101)

Abstract: Under the “big development, great prosperity” background of our cultural industry, Northern Anhui cartoon industry has its preliminary development, but it is facing many practical problems: the number of animation company is small, the whole development level of animation company is low, the animation specialty talents are in shortage, the lack of capital is the bottleneck restriction of animation company and its market operation mechanism is not well organized, etc. The following effective strategies should be taken to promote the development of Northern

Anhui cartoon industry: increase supporting strength, improve the cartoon industry policy system, complete the anime talent structure, cultivate high skilled professionals, open investment and financing channels in animation company, and raising animation industry fund in various ways, take Northern Anhui local characteristic cultures as the theme, energetically develop original cartoon creation, drive the development of cartoon industry chain, comprehensively promote Northern Anhui green GDP, strengthen the protection of intellectual property rights of animation products, ensure the sustainable development of animation industry.

Key words: Cartoon Industry; Northern Anhui Region; Development; Strategy

(责任编辑:张俊之)

(上接97页)

Study on the Local Vocational School Service in Science and Technology Training to New Farmers

TENG Wei-shuang

(Xuchang College, Xuchang, Henan 461000)

Abstract: The local vocational undertake a important mission of science and technology training to new farmers. This article firstly analyses the current situation of science and technology training to new farmers when it started to work. On this basis, the paper discusses about the ways to improve the services of local vocational school for science and technology training to new farmers, which has a double significance for improving farmers' quality of science and technology and promote the development of the local vocational school.

Key words: Local Vocational School; New Farmers; Science and Technology Training

(责任编辑:张俊之)

(上接111页)

On the Practicing of Turn to in National News Battlefront: from the Mode of Mass Communication

SHA Yong

(News Center of Liangshan radio and television, Xichang, Sichuan 615000)

Abstract: Go to grass-roots, turn style, change style (turn to) activity in the national news battlefront since 2011 have deeply influenced and promoted the Chinese journalism. There was generally agree that turn to is a revolution which reform from the bottom in the national news battlefront. It is of great significance to inherit the traditional Everbright news, keep in the correct direction, enhance public trust and establish significant media image. Mass communication in the relationship between the sender and the receiver is influenced by the potential audience, this article seize this quality of mass communication, the four basic modes of communication mass communication on how the practice of news gathering comprehensive understanding, and implementing turn to, actively explored.

Key words: Turn to; Mode of transmission; Audience; Forward thinking

(责任编辑:张俊之)