

从大众传播模式看新闻战线的“走转改”实践活动

沙 勇

(凉山电视台 新闻中心,四川 西昌 615000)

【摘 要】2011年以来,全国新闻战线开展的“走转改”活动,深刻地影响并推动着中国新闻业的发展。“走转改”是中国新闻战线浪潮归真、正本清源的一场革命,对于继承光大新闻传统、保持正确方向、提升媒体公信力、树立新闻良好形象意义重大。大众传播中传送者和接收者之间的关系是受到潜在的受众所影响的,本文抓住大众传播的这一特质,从传播学中大众传播的四种基本模式对如何在新闻采编实践中全面理解、贯彻“走转改”,进行了积极地探讨。

【关键词】“走转改”;传播模式;受众;前瞻思考

【中图分类号】G210 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2012)03-0109-03

“走转改”是“走基层、转作风、改文风”的简称。2011年,中宣部、中央外宣办、国家广电总局、新闻出版总署、中国记协五部门决定在全国新闻战线组织开展“走基层、转作风、改文风”活动,得到了全国新闻战线积极响应,成为改革开放30余年来我国新闻界展示的最为壮观的传播图景。“走转改”一词也被推为2011年度中国十大热词之一。

一 “走转改”的科学内涵

“走转改”是“走基层、转作风、改文风”的简称。2011年,为推动新闻工作者切实将群众观点、群众路线体现在新闻宣传实践中,促进新闻单位深入基层、深入群众进一步制度化、常态化,中宣部、中央外宣办、国家广电总局、新闻出版总署、中国记协五部门日前召开视频会议,在全国新闻战线组织开展“走基层、转作风、改文风”活动。全国新闻战线积极响应。各媒体纷纷对“走基层、转作风、改文风”活动进行动员部署,着力提升正确引导舆论、回应社会关切、服务百姓生活的能力。在此之前,全国新闻战线已进行了持续10年的中国特色社会主义理论、马克思主义新闻观、新闻职业精神职业道德学习教育即“三项学习教育”活动。因此,“走转改”可看成是“三项学习教育”的继续和延伸。但是“走转改”的内容更加具体,体现在指令性的规定动作上,有着准确、务实、强制性要求。虽然,简称只有三个字,但是内涵却十分丰富。我们可以这样来理解:

- 1.科学性。“走转改”符合新闻学规律,强调和重申了新闻真实性原则。
- 2.针对性。“走转改”切中了当下全媒体时代新闻媒体易于偏颇、唯上唯美的软肋。
- 3.必要性。“走转改”是提升新闻媒体公信力、亲和力的必然路径。
- 4.指令性。与较广泛宏观“三项教育”相比,“走

转改”规定到动作要领,务实性更强。

5.互动性。“走转改”三位一体互动,走是基础,走中促转,走中促改,相互促进。

二 大众传播模式及“走转改”活动现状

(一) 大众传播及传播模式

大众,现代社会中的新型社会群落,具有小团体、人群和公众三者的含义。而大众传播的早期定义则是由专业化的机构和技术组成,利用技术设备(平面媒体、广播、电影等等)为大量的、异质的、广泛分撒的受众来传播象征性内容的活动。从这里我们可以看到“传递”的重要意义。

对于大众传播力量的信赖最初是基于它们的巨大触及面和外观影响力,到20世纪中叶之前,一种强有力而稳固的观点已经形成,即大众化的宣传能够有效地塑造民意、影响行为,而且能够影响国际关系和国家结盟。媒介发挥有效作用的条件包括:能够触及到大部分受众的全国性媒介产业,对所传播信息的认同程度(无论何种方向),以及受众对于媒介信誉度的信赖。

大众媒介最初是被定义成为了一个“过程”,无论技术和组织的因素变化了多少,大众传播至少有四种传播模式——传递模式、仪式/展现模式、“宣传”模式和接收模式。然而这些模式并不是互异的。我们可以通过下面的表格,从传送者取向和接收者取向两个方面来看这四种模式的异同:

	传送者取向	接收者取向
传递模式	意义传送	认知过程
仪式/展现模式	展现	圆满/意义分享
宣传模式	竞争性的展示	赋予注意力/旁观者
接收模式	偏好性译码	差异性译码/意义建构

接收模式源于批判理论和、符号学和话语分析。“接收方法”的本质就是将意义(来源于媒介)的

收稿日期:2012-06-30

作者简介:沙 勇(1979—),男,彝族,中级记者,凉山州广播电视台台长助理,新闻中心主任。

归属和建构与接收者联系在一起。媒介信息总是开放而且“多义的”(具有多重意义),信息的诠释则是根据接收者的情境和文化而定的。所以接收者和传送者之间的相互影响的关系,证明了“走转改”的必要性与正确性。因此,新闻工作者是为人民服务的,代表最广大人民的根本利益,所以只有深入基层,真正了解人民需要什么,才能写出最有价值的新闻。新闻来源于实践,从群众中来,到群众中去,写群众最需要的新闻才最有价值。“转作风”就是让新闻工作者有一个对社会新的承诺,做新闻不是炒作一件事情,起一个哄,搞一个八卦就完了,而是要提供新的状况、观察角度和思考方向,对于媒介的发展来说有着重大的意义。新闻记者要坚持以人为本,心里装着人民,给人民以正确的舆论引导。

1. 传送者的意义。“走转改”活动体现了走群众路线的政策,“改文风”就要求新闻工作者必须下苦工夫学习人民群众的语言,必须用通俗的语言解释,多刊载一些生动的文字,切忌死板、老套,令人看不懂,没味道,不起劲。反映民意,体现民情的新闻更具有吸引力,更有利于反映群众呼声,解决民生问题。

2. 接收者的意义。每个受传者都是根据自己的经验、经历以及与对象事物等利益关系等社会背景来理解和解释符号意义的,这些因素不同,每个人从同一文本中得到的意义也就会存在差异。

对于人民来说,“走转改”活动写出来的新闻都是根据具体的群众生活写出来的,与人民利益密切相关,人民的切身问题得到了关注,甚至解决,有利于加强政府与人民的联系,有利于人民自身生活现状的改善。“走转改”写出来的新闻与民生联系更加紧密,语言更加贴切,便于大家对国家政策等方面有更好的理解。

3. 情境意义。传播情境在很多情况下会形成符号文本自身所不具有的新意义,并对符号文本的意义产生制约。“走转改”活动是深入贯彻胡锦涛“七一”讲话而发起的,符合现在的国情,有助于社会主义精神文明建设,民生问题是当今社会关注的热点问题,所以深入群众,关注群众的切身利益,解决人民最关心的问题,才更加有利于增进与人民的感情,进而增加群众对主流媒体的信任度,关注度,壮大主流思想舆论,更好地贯彻国家的政策方针。

扎实开展“走基层、转作风、改文风”活动,有针对性解决突出问题,推动新闻宣传工作迈上新的台阶,可以更好地促进经济社会又好又快发展、全面

建设小康社会。

(二) “走转改”的开展态势

自“走转改”号令一出,从中央到地方,新闻媒体纷纷对活动进行动员部署,央视《新闻联播》率先开展,其它频道迅速跟进。著名主持人走基层、蹲点采访是一个显著标志。名人走出荧屏,深入一线,有的还到“老、边、少”深入采访,走者新鲜兴奋,群众倍感亲切。其央视著名主持人李修平就在这次活动中走到了四川省凉山州美姑县。与此同时,地方台走基层也是扎扎实实。仅2012年春节,央视、四川卫视新闻中心台负责人也率队深入凉山彝区昭觉,水电工地锦屏定点采访。基层的地市州电视台也相当重视。比如凉山州电视台认为走基层要求突出“真”字,做到“四个真正”,即:真正深入基层;真正转变作风;真正转变文风;真正建立机制,让“走转改”活动持续开展好。截止目前,凉山州电视台“走基层”发稿达600条,参与人数近2000人次,效果反响很好。

纵观全局,走基层,脚沾泥经风雨不走过场;转作风,求真务实不虚滑;改文风、朴实无华不说实话套话,公信力亲和力和增强,媒体形象大提高,是当前“走转改”活动的缩写。

三 大众传播视域下“走转改”活动发展的前瞻思考

当然好戏开场,序言精彩,发展得如火如荼,但“走转改”活动还没有到达最高潮。怎样创造“走转改”实践的真正高潮,我们可以从传送者这一特殊地位的角色来发挥我们的作用。

(一) 对“走转改”发展的认识决定着活动能否持续深入开展及取得实效

形式不可或缺。中央对新闻战线“走、转、改”的要求,新闻界具体落实,形成了全国媒体联动态势。以央视《新闻联播》为例,走基层每天都有,固定下来,雷打不动,连条目播出顺序位置、样式都基本固定不变。由此已久,成为模式,受众收看已成习惯。有意思的是央视8套走基层,也请出当年有名的小演员金铭走幼儿园。对于形式多种的走基层,有人疑问:有必要如此注重形式吗?我们认为:形式不可或缺。试想:假如没有了这些形式,“走转改”岂不是失去了载体平台?形式是一种自律的强制手段,正如法规约束的效力,形式在不自觉向自觉的转变过程也发挥重要作用。

2. 内容为王是核心。纵观全国新闻战线“走转改”活动中的不足,有的是外表欠佳,内容优于形式,但更多的是花拳绣腿,形式大于内容,客观地

说,形式与内容融合统一的上乘之作仍然不多。究竟是重形式还是重内容?我们认为,在一定的形式下,内容为主是核心,这也是新闻本质所要求的。

3.力求形式与内容完美和谐。“走转改”对于庞大的中国新闻媒体和新闻学科来说,是个切口小、内容丰富、形式多样的活动。任何只重形式而轻内容,或只重内容而忽略形式的做法都是不可取的,我们应该追求表现形式与采访内容的完美统一。

贫困和失依儿童在凉山州是一个较为沉重的话题。2011年9月30日,凉山电视台新闻中心记者走基层采访拍摄的《四十个孩子一个爸》,2012年11月21日至29日,凉山电视台和央视新闻中心记者走基层采访拍摄的《扶贫一线》,都是形式与内容俱佳的成功新闻案例。《四十个孩子一个爸》率先报道了大凉山特殊儿童的生活生存状况,之后央视走基层记者对此作了专题采访报道。对此,凉山州委州政府召开专题会议给予解决,使全州特殊儿童生活学习及经费有了保障。而《扶贫一线》则以生动形象有力的人事,充分展示和介绍了近年来凉山州卓越的扶贫开发模式。由于报道画面震撼,数据详实,事实典型,说服力强,被作为中央扶贫工作会议的配套宣传典型材料,2012年11月29日中央扶贫工作会议召开的当天,央视《新闻联播》重点播出了这条长达3分钟的新闻,引起了强烈的反响,成功地配合了会议的举行。

(二) 创造条件在具体活动实践中努力提高新闻工作的能力

1.采访时间要保证。“走转改”活动中,走基层之所以会出现个别走马观花、虚晃一枪的现象,关键是走者没有充足的时间保证,或受任务所迫勉强走下去,结果到此而已,没有时间熟悉情况,没有时间采访,没有时间选题,所以做出的节目或新闻缺乏深度,不典型。显然,保证采访时间是一个关键,既来之,则安之。时间给够了,心才能安下来。

2.采访对象要典型。基层是广泛的概念,空间

很大。有的新闻工作者虽然是走基层,到了农户或工地、车间或哨所,但所选择的采访对象或事情不够典型,缺乏新闻价值,做出节目或新闻千篇一律,没有个性。究其原因,采访的随意性太大,无类比研究方法,新闻嗅觉不灵敏,新闻采访基本功不扎实。

3.采访要敢于闯“禁区”、说真话。众所周知,我们国家地大人多,社情复杂。有的地方山高皇帝远,群众盼记者能为他们说上公道话,解决真难题。真正的走基层是要爬山过河,徒步行走,甚至是冒着一定危险的。目前记者走基层多数是天上飞机来去,地上高铁高速奔驰,特别是名气大一点的人走基层,人马未动,粮草先行,先前发布安民告示,领导接见接风洗尘,再到下面吆喝,反倒是颠倒了本末。

所以,走基层,不妨“随风潜入夜,润物细无声”,“微服私访”悄悄地来到,静静地干活,快地离去。这样的好处是能听到真话,有利打破利益格局,不受地方保护主义干扰,特别是对那些敏感尖锐的采访更是如此。

敢闯“禁区”,敢说真话,是我党新闻工作的光荣传统,也是媒体的责任。“走转改”活动就是要发扬光荣传统,高扬民生情怀,为人民服务,出新出彩出力作。这也是民众所期盼的,对此新闻从业人员要有攻坚克难的决心并付诸行动,才能真正提升新闻媒体的公信力。

总之,“走转改”活动是改革开放以来我国新闻界的重大标志性事件之一,也是新闻传播界一次大胆的尝试。为了坚持和实践“走转改”,我们面向基层的新闻活动应该形式与内容并重。新闻工作人员在活动中,不仅要有闯劲,更要磨练作风,积累报道经验,提升新闻素养。实践证明,最有价值的新闻都是记者用脚在基层走出来的。只有做到、做好和坚持“走转改”,我们才能在新的历史发展阶段和信息化社会的背景下,真正搞好新闻宣传工作。

注释及参考文献:

- [1]戴元光,金冠军.传播学通论[M].上海交通大学出版社,2000.
- [2]袁军.新闻媒介通论[M].北京广播学院出版社,2000.
- [3][美]E·M·罗杰斯.传播学史——一种传记式的方法[M].上海译文出版社出版,2005.
- [4]廖艳君.新闻评论[M].清华大学出版社,2010.
- [5]曾华国.媒体的扩张[M].南方日报出版社,2004.
- [6]欧阳国忠.中国媒体大转折[M].团结出版社,2003.

(下转115页)

Anhui cartoon industry: increase supporting strength, improve the cartoon industry policy system, complete the anime talent structure, cultivate high skilled professionals, open investment and financing channels in animation company, and raising animation industry fund in various ways, take Northern Anhui local characteristic cultures as the theme, energetically develop original cartoon creation, drive the development of cartoon industry chain, comprehensively promote Northern Anhui green GDP, strengthen the protection of intellectual property rights of animation products, ensure the sustainable development of animation industry.

Key words: Cartoon Industry; Northern Anhui Region; Development; Strategy

(责任编辑:张俊之)

(上接97页)

Study on the Local Vocational School Service in Science and Technology Training to New Farmers

TENG Wei-shuang

(Xuchang College, Xuchang, Henan 461000)

Abstract: The local vocational undertake a important mission of science and technology training to new farmers. This article firstly analyses the current situation of science and technology training to new farmers when it started to work. On this basis, the paper discusses about the ways to improve the services of local vocational school for science and technology training to new farmers, which has a double significance for improving farmers' quality of science and technology and promote the development of the local vocational school.

Key words: Local Vocational School; New Farmers; Science and Technology Training

(责任编辑:张俊之)

(上接111页)

On the Practicing of Turn to in National News Battlefront: from the Mode of Mass Communication

SHA Yong

(News Center of Liangshan radio and television, Xichang, Sichuan 615000)

Abstract: Go to grass-roots, turn style, change style (turn to) activity in the national news battlefront since 2011 have deeply influenced and promoted the Chinese journalism. There was generally agree that turn to is a revolution which reform from the bottom in the national news battlefront. It is of great significance to inherit the traditional Everbright news, keep in the correct direction, enhance public trust and establish significant media image. Mass communication in the relationship between the sender and the receiver is influenced by the potential audience, this article seize this quality of mass communication, the four basic modes of communication mass communication on how the practice of news gathering comprehensive understanding, and implementing turn to, actively explored.

Key words: Turn to; Mode of transmission; Audience; Forward thinking

(责任编辑:张俊之)