

## 物化的性别 迷失的主体\*

——析三首流行歌曲中的女性主体意识

吴文权

(宿州学院 外国语学院,安徽 宿州 234000)

**【摘要】**文章选取近年广为流传的三首大陆流行歌曲,即《香水有毒》、《女人如烟》、《找个好人就嫁了吧》,通过对歌词文本的分析指出,作为最具大众消费文化代表性的形式之一的流行歌曲,存在严重的女性主体意识缺位,表现为女性迷失自我,物化自我,遮蔽了独特的个性特征,心甘情愿地充当从属男性的“第二性”。原因是由于贬低女性社会地位的中国传统文化根深蒂固的影响,及社会转型期女性生存压力增大,也因为满足男性消费欲望的大众传媒推波助澜。女性主义解放的道路仍然漫长,当务之急是女性要重拾信心,树立起女性主体意识。

**【关键词】**女性主体意识;流行歌曲;物化;迷失

**【中图分类号】**J605 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2012)03-0038-03

女性主体意识是指女性作为主体在客观世界中的地位、作用 and 价值的自觉意识。它是激发妇女追求独立、自主,发挥主动性、创造性的内在动机。具体地说,“女性主体意识是指女性作为行为主体,具有不依赖于外在力量,自由支配自身一切活动的意识,是女性追求男女平等和人格独立的一种内在动力及价值观念”。<sup>[1]</sup>女性主体意识是女性主义运动目标能否实现的关键,女性主义者希望通过树立女性主体意识,促使女性自觉地参与社会生活,实现自身的人生追求和社会价值。女性主体意识将“女人”和“人”统一起来,体现着包含性别又超越性别价值追求。

女性主体意识的内容随着历史发展和社会变迁而不断地变化充实。在女权运动早期,女性主体意识体现在欧洲妇女对政治权利的要求上,到女权主义运动的第二次浪潮,女性主体意识包含更广的社会内容,公开向当时的社会道德标准提出挑战,宣布与传统的男性中心文化彻底决裂,并批判妇女在各个领域不平等现象及根源。而在女性主义运动的第三个阶段,女性主体意识已与女性书写、生态运动、后现代主义等文学、文化思潮紧密联系起来,较之前任何时期自觉性更强,内涵更丰富。

由于历史和社会的原因,中国女性的主体意识觉醒与西方女权主义运动的两次浪潮都失之交臂。到了上个世纪80年代,西方社会进入后女性主义时代,女性意识开始在我国文学界流传开来,出现了当时以卫慧、绵绵等一批所谓“身体写作”的作家。女性主体意识高涨是在1995年,第四次世界妇女大会在北京胜利召开,我国政府签署了《行动纲领》和《北京宣言》两个联合国文件,促进了西方女

性主义思潮在我国广泛的传播。然而,随着大众文化的兴起,女性主体意识在我国却遭遇悖论,尽管女性政治、经济地位得到国家宪法和法律的保障,迎合市场需要的大众文化却呈现消费女性的冲动,女性面临再次被降格为“第二性”的危险。

流行歌曲是大众消费文化最具代表性的形式之一,通常运用社会中最接受的音乐语言来表达现代人的情感、欲望和价值观。虽然流行歌曲具有明显的商业娱乐特性,但其本身总是以这样或那样的方式与时代、生活、情感紧密相连,承载了特定时代的文化符号,从某种意义上说,流行歌曲是反映社会文化心理的风向标。因此,本文以近年来三首曾经风靡一时的流行歌曲,即《香水有毒》、《女人如烟》、《找个好人就嫁了吧》的歌词文本为例,探讨女性主体意识在流行歌曲中如何被弱化和遮蔽,以及女性主体意识在大众消费文化中缺席的原因,最后提出重新树立女性主体意识的途径。

《香水有毒》是一首充满爱与哀愁的流行歌曲,歌手用幽怨的曲调诉说着一位女子面对情人的背叛却无可奈何的爱情故事。她们在一起也有过快乐的时光,女子回忆着甜蜜的初恋时光:“我曾经爱过这样一个男人,他说我是世上最美的女人,我为他保留着那一份天真,关上爱别人的门。”到了热恋的时候,女子完全投入到这份爱情中,迷失了自我,辨不清男子的爱究竟是真情还是假意,“也是这个被我深爱的男人,把我变成世上最笨的女人,他说的每句话我都会当真,他说最爱我的唇,我的要求并不高,待我像从前一样好”。她对爱的隐隐担忧还是显露出来,只不过又自我安慰而已。然而,从热恋中醒来,却遭遇

收稿日期:2012-06-20

\*基金项目:安徽省教育厅项目(SK2012B486)。

作者简介:吴文权(1971-),男,安徽庐江人,讲师,主要从事西方文学、文化研究。

背叛的现实,“可是有一天你说了同样的话,把别人拥入怀抱”。全心全意地爱着一个人,最终收获的却不是同等的爱,却是男人的背叛,这名女子正常的反应应该是火冒三丈,该是找男人理论,或者再果断一点,毅然决然地离他而去。然而,出乎听众期待视野的是,女子忍气吞声,不敢怪罪男人,却寻思自己哪里做得不好:“你身上有她的香水味,是我鼻子犯的罪,不该嗅到她的美,擦掉一切陪你睡;你身上有她的香水味,是你赐给的自卑,你要的爱太完美,我永远都学不会。”歌曲里的女子一厢情愿地奉献自己的爱情,迷失了自我,面对男子的背叛,却选择视而不见,擦干眼泪继续陪他睡,女性主体意识荡然无存。

在《女人如烟》这首流行歌曲里,女性主体意识进一步地退化。歌曲没什么情节,一名女子将一些记忆的碎片和感悟糅合在一起,诉说自己愿意为爱付出一切。没有浪漫的邂逅故事,一切似乎平淡如水,“那天你用柔情将我点燃,我开始变成你手中的烟,你轻轻地将我含在唇间,我的身姿弥漫了你的眼”。歌曲是从男权视角看待女性,独立的女性显然已经不复存在,女子被物化为一支烟,心甘情愿地成为男子的消费品。这是一段不平等的恋情,也看不出热恋的激情,有的却是一种消费关系,表面上看男子消费的是手中的烟,其实消费的是女性独立的人格。而女人心甘情愿地被消费,“你漫不经心燃烧我的生命,我也心甘情愿做你的烟,也许你不经意的一个微笑,我就义无反顾地来到你身边”。这分明是一位温顺的裹着小脚的女人,寡言少语,深得三从四德的精髓,“就算我化为烟雾也不忍离散”,只因“你说过今生与烟为伴,你说过女人如烟你已习惯”。歌曲里,女子不仅丧失了女性主体意识,而且也完全迷失了自我,她愿意来时今生都向男子牺牲一切,并视之为最大的幸福。“想我就请你把我点燃,任我幸福的泪缠绵你指尖,化成灰也没有一丝遗憾,让我今生来世为你陪伴”。

上述两名女歌手的成名歌曲分析表明,女性在大众消费文化中以弱者的形象呈现出来,女性主体意识进一步弱化或缺位,心甘情愿在爱的天平上失去平衡,迷失自我,物化自我。而流行歌曲《找个好人就嫁了吧》却是从男人的视角看待女性,同样遮蔽了女性主体意识。歌曲一开始就诉说一名男子的苦恼,因为他不得不看着情人的离去而无可奈何,“我知道你我走到今天却不能白头到永久,我知道我们彼此相爱,却注定要分手无缘,我知道太多的付出,让你为爱而憔悴,我知道你的离去,让你无奈掉下眼泪”。字里行间透露出男子的“善解人意”,从男子的视角讲述了一

个女子悲伤的爱情故事:经过了风风雨雨,付出了许许多多,有过相爱的幸福,最终却是孤独地离去的背影。我们不禁要问,为什么这是一段无果的爱情呢?男子继续诉说,“找个好人就嫁了吧,虽然不是我心里话,纵然情到深处谁都放不下,无奈说出这伤心的话,只因我事先有了家”。原来这是一段错爱,男主人明明有了妻室,却与“小三”滥施感情,还将之视为“一生难舍的”“红颜知己”。这是一份不对等的感情,受到伤害的除了歌曲中显性的女子,还有另一名被遮蔽的隐形的女子——男子妻子的主体意识也遭到践踏。歌曲颇具时代感,折射当下社会普遍存在的婚恋乱状,让人不禁想起前几年一个讽刺小品里面的话:“家里红旗不倒,外面彩旗飘飘”,在男人情感消费的欲望里,女性主体意识化成了枕边的泪水和逝去的背影。

在这三首流行歌曲中,不管是女歌手还是男歌手,都不约而同地讴歌“新好女人”的形象。“新好女人”是一具缺乏女性主体意识、没有灵魂的外壳,依附在男人的身边,遮蔽了独特的个性特征,心甘情愿地成为“物”,被男人赏玩、拥有和消费。“其存在仅仅是一个区别于男性的符号,其能指与所指都是空洞的、毫无实际意义的。”<sup>[2]</sup>这是一个危险的信号,预示着近些年男性霸权主义有所抬头,可能会消解女性主义运动多年努力的成果,因为流行歌曲是集大众性、娱乐性和商业性于一身的特殊产品,具有强大的社会文化穿透力,反映并塑造着大众文化的趣味和趋势。因此,必须重视流行歌曲中女性主体意识弱化和缺失的原因,以便对症下药,重塑女性主体意识,巩固男女平等的社会文明成果。

女性主体意识弱化首先是由于贬低女性社会地位的中国传统文化根深蒂固的影响。孔子把女性降低到与小人为伍的地位,自此以后,漫长的封建社会给女人太多的伦理束缚,积淀为一种有形和无形的性别价值体系,内化为一种集体无意识,成为一种强大的超越法治的惯性力量延伸下去,自觉不自觉地套在女性身上,“尽管在男女合作的上升时期,男性统治的基础削弱了,但是直到现在妇女的服从地位仍然没有发生重大的改变”<sup>[3]</sup>。女性依然从属男性、依赖男性,视自己“第二性”的身份为当然。其次,目前社会处在转型期,虽然给女性提供了很多机会,但竞争残酷的社会现实很多女性望而却步。相比较男性,女性的教育机会、就业机会、发展机会等都少得多,女性的生存压力空前增大,依附男人,也是一种缓解压力的方式。据报道,很多女大学生在毕业前不是全副精力去找工作,而是忙着嫁人,希望籍此减少个人奋斗的艰辛。此外,大众传媒往往扮演着降低女性主体意识推

波助澜的角色,无论是肥皂剧,还是产品广告,总是从成功男人的视角塑造虚幻的幸福女人形象,把女性降格为男人眼中赏玩的一具由支离破碎的眼睛、脸蛋、秀发拼贴出来的无灵魂的外壳,供男性鉴赏、凝望、消费,男性和女性之间是一种观看与被观看的二元对立。所谓幸福的家庭也简单化为事业成功的男人、忙里忙外的女人、聪明可爱的孩子这样的一种刻板套路。这些因素共同交织在一起,影响着女性的心理和社会期待值,成为女性主体意识弱化的罪魁祸首。

由此可见,实现真正意义上的男女两性平等依然任重而道远。当务之急是女性要重拾信心,树立起女性主体意识,当然,这是一个渐进的过程,需要经过长期而艰苦的努力才能实现。教育是实现这一最终目标的最有效途径,通过学校、家庭、社会向女性进行广泛的思想教育和职业技能培训,提高女性自身素质,消除历史遗留的陈规陋习对女性的负面影响。同时,政府要关注女性的就业难题,给女性创造良好的就业环境和机会,争取经济上独立。当然,大众传媒也要担负起社会责任感,不能迎合男性的消费欲望,在引导大众文化健康、良性发展方面带好头,传播平等、和谐的两性话语。从女性自身来说,特别要注重强化四种意识来提升女性主体意识:第一,强化权利意识,即对自身作为主体在现实生活中应具有的权利和所处地位的认识,包括国家法律赋予的政治权利、劳动就业权利、受教育权利等。第二,强化

社会性别意识。“如果说生理性别是人类存在的一种自然状态,那么社会性别则是一种非自然状态,它试图用一种特定的先于个人而存在的以菲勒斯为中心的社会关系来重新表示每一个人。”<sup>[4]</sup>“社会性别意识强调个人的独立人格和存在价值,认为女性与男性之间应当结成相互尊重、平等相处的伙伴关系,彼此给予对方生活和成长的有利空间,而不是以牺牲对方的利益换得自身的发展。”<sup>[5]</sup>第三,强化竞争意识。女性必须克服性格上的脆弱、胆怯、求稳怕变的心态,勇于面对外部世界的挑战,提高自身对环境的适应力与承受力,相信自己,直面工作与生活中的各种挑战。第四,强化发展意识。发展意识是指女性不能安于现状,因循守旧,对自身未来的发展有强烈的追求并为自己创造条件。激烈的社会竞争现实对女性的生存和发展提出严峻挑战,女性要从由依附型人格转向自立型人格,紧跟时代步伐,主宰自己的命运,勇于开拓进取,以作为求地位,以创新求发展。

总之,尽管三首流行歌曲折射出当前女性主体意识的尴尬,尽管有诸多原因导致女性主体意识的弱化和遮蔽,只要女性通过自身的努力,强化四种意识,增强女性的主体价值,女性主体意识一定会得到提升。和谐社会一定是两性平等的社会,全社会要积极创造条件,共同关注女性主体意识的培养。希望今后的流行歌曲,不再听到女性的哀怨,希望将来的流行歌曲,唱响的是男女两性琴瑟和谐的时代强音。

#### 注释及参考文献:

- [1]陈慧.当代中国知识女性主体意识的消解与重塑[J].河北学刊,2011,3.
- [2]杨永忠,周庆.论女性主体意识[J].中华女子学院山东分院学报,2010,3.
- [3]里安·艾斯勒.圣剑与杯——男女之间的战争[M].程志民译.北京:社会科学文献出版社,1997:153.
- [4]傅美蓉.优雅君.社会性别、再现与女性的他者地位[J].妇女研究论丛,2010,5.
- [5]赵艳红,李洋.用社会性别意识审视中国的女性教育[J].河北大学学报,2010,5.

## Materialized Gender, Lost Subjectivity

### ——Analysis of Feminine Subjective Consciousness in Three Pop Songs

WU Wen-quan

(Foreign Language Department, Suzhou College, Suzhou, Anhui 234000)

**Abstract:** This article picks up three wide-spreading pop songs, i.e. Poisonous Perfume, Woman Is as a Cigarette, Find a Kind Guy to Get Married. Analysis of these lyrics shows that the pop song lack of seriously feminine subjective consciousness and it as typical form of mass consuming culture. Present as female self lost, self materialized, put themselves to the second sex subordinate to male, their unique personality. This may due to several facts: the deep-rooted sex discrimination in Chinese traditional culture, the increasing life pressures in a period of social transformation and the far-reaching influences from male-orientated mass media. The female liberation is still a long way to go. The urgent task is women should regain their confidence and build the feminine subjective consciousness.

**Key words:** Feminine Subjective Consciousness; Pop Songs; Materialized; Lost

(责任编辑:张俊之)