

谈神话故事《支呷阿鲁》的卡通化

陈晓莉

(西昌学院 彝语言文化学院, 四川 西昌 615022)

【摘要】在信息时代的今天,利用信息技术来开发中国古代彝族文化资源,对于弘扬彝族文化意义深远。本文主要是想尝试用卡通的形式再现《支呷阿鲁》的巨大魅力,论述神话故事《支呷阿鲁》卡通化的意义及特点。

【关键词】支呷阿鲁;卡通化;意义;特点

【中图分类号】I207.917 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2011)03-0106-03

一 引言

卡通一词是英文 cartoon 的音译,意为连环漫画、动画片。20世纪90年代以来,随着传媒业的迅猛发展,我国儿童开始广泛接触纸质以外的传媒,卡通片成了最易让人接受的文化传媒形式之一。但是我国的卡通市场被国外的动画片占领着,国产经典的动画片不多,关于少数民族的动画片就更少之又少,而彝族动画片还是空白,西方的意识形态正在通过动画片潜移默化地影响着我国青少年的世界观,开发更多的国产动画片是当务之急,特别利用卡通动画片来诠释古代神话具有重要的现实意义。

“支呷阿鲁”这个名字从古至今一直荡响在彝族地区。在彝族历史上,没有一个名字像支呷阿鲁这样流传得如此之广、如此久远。也没有哪一个名字像支呷阿鲁这样神奇和极具魅力。支呷阿鲁文化精神最具族群认同标识,彝人都自称支呷阿鲁的子孙。支呷阿鲁文化精神已成为一种民族文化精神的典范。但遗憾的是,迄今为止,还没有任何人对《支呷阿鲁》进行卡通片的改编和创作。因此,有必要使其成为图文并茂、音像俱全的现代卡通艺术。在信息时代的今天,利用信息技术来开发中国古代彝族文化资源,对于弘扬彝族文化意义深远。

二 神话故事《支呷阿鲁》概述

远古彝族英雄支呷阿鲁这个名字流传于滇、川、黔广大彝族地区。他的名字因彝族方言、支系和汉语翻译的不同而有多种异写,如“支格阿鲁”、“支呷阿鲁”、“支格阿尔”、“支格阿龙”等等。关于支呷阿鲁的传说、典故、神话、英雄史诗等遍布西南彝族地区,几乎家喻户晓,妇孺皆知。支呷阿鲁是一位全体彝族认同的最著名的英雄,各地区彝族人都把他作为自己最崇敬的民族英雄来颂扬。于是,一代一代的彝族人民就按照自己的理想和愿望,将征服自然、战胜邪恶的超人力量与智慧集中于人人

敬仰而卓越非凡的英雄支呷阿鲁身上,把他神化,这样大量的神话、传说故事、典故等关于支呷阿鲁民间文学被创造和流传着。

凉山彝族神话英雄故事《支呷阿鲁》是一部四川地区支呷阿鲁文学中的神话故事体版本,也是目前所出版的有关支呷阿鲁文学中较为全面的一部故事体版本。故事从支呷阿鲁身世写起,写他的诞生、成长及射日月、降雷神、制服妖魔鬼怪等等一系列英雄事迹,一直写到他生命的结束。作品不仅塑造了一个勇敢智慧、决胜一切、战自然,为人类创造美好环境而忘我战斗的高大英雄形象,而且以远古创世史的形式反映了远古彝族社会生活及意识形态。

这部神话故事分25个标题:四对八只神龙鹰,蒲莫列伊么姑娘,神鹰落下三滴血,毕惹呷呷翻经书,支呷阿鲁出生了,支呷阿鲁遇救了,又逢龙年龙月龙日,支呷阿鲁射日月,支呷阿鲁请日月,饮血结盟白公鸡,支呷阿鲁求雨水,支呷阿鲁找阿嫫,支呷阿鲁降雷神,蒙直阿普献药方,支呷阿鲁治巨蟒,支呷阿鲁得宝针,穿红裙子的姑娘,支呷阿鲁治妖婆,九排九卡长头发,红石板上联姻缘,支呷阿鲁安家了,支呷阿鲁赌输了,飞马翅膀遭剪了,支呷阿鲁掉海中,神鹰同海打冤家。

这部神话故事与英雄史诗《支格阿鲁》写的都是同一个英雄人物,二者内容有相同的成分,但也有许多差异。这部神话故事《支呷阿鲁》在艺术特色、思想内容上都有自己独到之处,有着重要的研究及其利用价值。可以说,神话故事《支呷阿鲁》以其主题的积极深刻、情节的引人入胜、语言的多姿多彩和场面的宏大精彩而具备了改编成剧本的条件。古代神话故事是创作卡通动画最好的题材,具有一种很好的前期宣传效果,因为多数人对神话故事都比较熟悉,对这种动画抱有好奇和期待。以《支呷阿鲁》为蓝本进行卡通片的改编和创作,只要

收稿日期:2011-05-18

作者简介:陈晓莉(1980-),女,四川盐源人,讲师,硕士,研究方向:彝文信息处理、彝族文化。

我们精心打造,就能制作出高质量高水准的卡通《支呷阿鲁》。

三 神话故事《支呷阿鲁》卡通化的意义

(一) 有利于弘扬彝族文化

文化是一个民族宝贵的精神财富,神话故事作为古代文化的一个重要组成部分,历来受到人们的普遍关注。神话故事《支呷阿鲁》有着独特的古彝人的思想意识和文化现象,如《支呷阿鲁》中有万物有灵的古代彝族世界观;有多种婚姻家庭形式的反映;毕摩宗教文化的反映;图腾文化的反映以及折射出古代彝族历史的影子。支呷阿鲁文化是西南地区彝族文化资源中开发价值很高的“宝藏”之一。目前由于人们对支呷阿鲁文化资源开发认识不足,重视不够,因而其开发也很不够,还处于起始阶段。

在支呷阿鲁影视文化方面,玛查·马德清先生和俄尼·牧莎斯加先生合作的31集电视连续剧本《支格阿尔》是第一部支呷阿鲁的影视文学作品。这部电视剧第一次把流传于云南、贵州、四川等广大彝族地区的彝族英雄支呷阿鲁神话、传说、故事、英雄史诗等文学作品进行综合加工,然后创作改成影视剧本,一部具有里程碑意义的作品,但还没有进行拍摄等开发利用。

利用信息技术来开发支呷阿鲁文化资源还是空白,在这个信息时代,我们只有利用一切最先进的手段——多媒体、网络,以新的思维方式,通过新的实验和实践手段,精心打造《支呷阿鲁》这部作品。卡通片《支呷阿鲁》,通过图书、影视、多媒体网络向世界发布,进行全方位立体开发,就会逐步形成“支呷阿鲁”产业。《支呷阿鲁》的再创制,将使优秀的民族文化瑰宝揭开神秘面纱,让更多的世人了解灿烂的彝族文化。尤其是将神话故事《支呷阿鲁》改编成卡通片,以这种大众喜闻乐见的形式传播该作品,让更多的人尤其是青少年了解和喜爱它,对于弘扬彝族文化,弘扬祖国文化都具有重大的意义。

(二) 有利于儿童的教育

在这个电视普及的年代里,动画片成了伴随每个孩子成长的伙伴。而且动画片潜移默化地影响着儿童的生活——对这个世界的最初认知、对美与丑的感受、对善与恶的判断。好的动画片能够出色胜任寓教于乐的教育功能,让儿童在笑声中学习知识和增长智慧。对儿童具有正面而深刻的影响。在看动画片的过程中动脑动手,快乐学习、快乐成长是孩子和家长最喜欢的方式。

《支呷阿鲁》作为一部神话英雄故事,充满着神话色彩,主人公支呷阿鲁就是一位具有神智神力的伟大神人,他的父亲是天上飞的神龙鹰,他射日月、降雷神、灭妖治怪等伟大事迹都包裹在浓厚的神话之中。《支呷阿鲁》的卡通化,能开发孩子的想象力,让孩子在看动画片的过程中充满了奇思妙想,对儿童想象力的开发非常自然,孩子看完动画片之后,让孩子大胆想象和合理推测,增强了解决问题的能力,能更好地促进了孩子的创造性思维能力和语言表达能力的发展。

支呷阿鲁时代是英雄时代,支呷阿鲁本身就是一个民族英雄化身,因此,远古彝族先民勇敢正义、善良助人、团结友爱、尊老爱幼、大公无私、慷慨为人、礼貌谦逊等美德十分突出地表现在支呷阿鲁文化之中。《支呷阿鲁》卡通化,能净化儿童的心灵,《支呷阿鲁》卡通片给儿童提供支呷阿鲁模仿的模样,促进儿童是非善恶观念的形成,培养儿童良好的道德品质,美化了儿童的心灵。

(三) 带来精神财富,创造经济财富

支呷阿鲁文化资源属于精神文化资源。精神文化资源的开发除了带来精神文化产品,以精神文化产品效益来推动社会发展之外,还可以产生经济效益,为社会带来财富。

卡通片,既是商品,又是文化传播者。卡通片《支呷阿鲁》的成功,不仅能弘扬彝族民族文化,还将给投资者带来前景广阔的社会资产和经济效益。卡通片的影响不仅仅局限在电影院和电视机前,在现代社会,卡通片的形象更是无所不在,卡通饰品、卡通时装等等,《支呷阿鲁》卡通化成功后,支呷阿鲁这个动画人物深入人心后,我们可以继续打造有关支呷阿鲁卡通饰品和支呷阿鲁卡通时装等等,为世人带来精神财富的同时也会为投资者带来丰厚的利益。

四 神话故事《支呷阿鲁》卡通化应有的特点

以《支呷阿鲁》为蓝本进行卡通片的改编和创作,应遵守卡通制作的一些内在规律,具备以下特点。

(一) 娱乐性

卡通片首先应是少儿的娱乐性视听艺术。这一点,国外卡通片做的很好,而国产卡通片,往往片面强调教育功能而忽视了娱乐功能。从一定意义上说,《支呷阿鲁》的制作就是偶像制作,偶像制作本身是游戏式的,乐观的、轻松的。这符合当代的审美意识。游戏和轻松组成卡通的重要构成要素。注重游戏性,就要求在塑造主要人物形象时,

还得设置很具陪衬性的调侃、搞笑人物和大量刺激、惊险的场面。

(二) 真实性

卡通片《支呷阿鲁》是将神话故事《支呷阿鲁》改编创作的,无论从题材的选取还是人物的造型,都将尽量在保留原汁原味的基础上使之尽善尽美,将尽量克服有些动画片只重夸张、搞笑而不顾历史的真实,这就偏离了表达古代文化的主题,使角色失去了历史的真实性。《支呷阿鲁》绝对不能成为生活的复写,而是真实的、夸张的、漫画式的,还要注重本身的故事性、情节的连贯性、节奏的跳跃性和磅礴的气势。

(三) 通俗性

少年儿童没有高深的文化素养,为他们拍摄的少儿卡通片,必须具有通俗易懂的特点。这就是神话故事、古典小说、历史演义、民间故事、寓言、童话多被选拍成少儿卡通的原因。这些作品具有通俗性,适合少儿的欣赏水平。像《支呷阿鲁》这样古典文学作品,很多少年儿童看不懂的,卡通片正好成了他们中间的最合适的桥梁。将《支呷阿鲁》卡通化,声画并茂,通俗易懂,这样就很容易吸引少年读者。

(四) 知识性

卡通片除考虑其娱乐性外,还应让少年儿童开阔眼界,从卡通片中吸取各种知识。《支呷阿鲁》中反映了许多社会科学、自然科学方面的知识,如宇宙(天地)观、物质运动变化观、天文历算知识、医药卫生知识等等,特别是天文历算方面的内容很丰富。我们不强调卡通片的说教,但每一部卡通片必

须具备的,就是儿童们看完之后,有一种美与丑、善与恶、机智与愚蠢的体会,这就是卡通片的教育价值。好的、优秀的卡通片,故事情节总具有一定的教育意义。事实证明,具有教育功能的少儿电视卡通片,更为儿童所喜爱。

(五) 艺术性

用绘画艺术制作的卡通片,自然要强调其艺术性了。卡通《支呷阿鲁》是彝族的卡通,所以应该体现出彝族的特色。彝族传统绘画艺术有其鲜明的特色,那就是线条勾画的“画骨不画皮”绘画特点。彝族传统的艺术从绘画、漆器、雕塑都为卡通《支呷阿鲁》提供了丰富的可资借鉴的造型形象。力求给读者和观众不同寻常的视觉享受,使“支呷阿鲁”这个形象人见人爱。

卡通片是一门艺术,也是一种产业,理应遵守市场规律,尊重消费者的意愿。基于此种考虑,卡通《支呷阿鲁》创作者不能只重个人感觉而忽略大众审美情趣。《支呷阿鲁》的制作,只有恪守这些原则,方可成功,方可老少皆宜。

五 结语

支呷阿鲁完美而高大的英雄形象是彝族人民集体力量的化身,支呷阿鲁精神作为一种民族精神激励着一代代彝族人民顽强地生存,不断向前。将神话故事《支呷阿鲁》卡通化,是顺应现代社会发展潮流,它以大众喜闻乐见的动画片形式,实现了民族艺术的现代化转换,弘扬了支呷阿鲁文化,弘扬了支呷阿鲁精神,弘扬了彝族族传统文化艺术。神话故事《支呷阿鲁》卡通化的成功运作,会让“支呷阿鲁”走向世界,走向现代化。

注释及参考文献:

- [1]洛边木果.中国彝族支格阿鲁文化研究[M].北京:中国戏剧出版社,2008.
- [2]额尔格培,新克.支呷阿鲁[C].成都:四川民族出版社,1982.
- [3]高鑫.电视专题片创作[M].北京:中国广播电视出版社,1997.
- [4]章柏青,张卫.电影观众学[M].北京:中国电影出版社,1994.

Cartooning of the Fairy Tale Zhi-ge Alu

CHEN Xiao-li

(School of Yi Language and Culture, Xichang College, Xichang, Sichuan 615022)

Abstract: Nowadays, information technology is used to explore and develop ancient culture resources of Yi people in China, which is far-reaching to the propagation of Yi's culture. The paper will discuss the purport and features of the cartoon of Zhi-ge Alu, one of Yi's fairy tales, in order to reproduce its great fascination.

Key words: Zhi-ge Alu; Cartoon; Purport; Feature

(责任编辑:周锦鹤)