

彝族神话《石尔俄特寻父买父记》的文化内涵及其开发利用

吉则利布¹, 阿牛木支²

(1.凉山州文联, 四川 西昌 615000; 2.西昌学院 彝语言文化学院, 四川 西昌 615022)

【摘要】彝族神话《石尔俄特寻父买父记》文化积淀厚重, 内涵十分丰富, 是彝族民间文学中最富于诗意的珍品, 世界上绝无仅有。凉山州应该科学合理地打造与石尔俄特故事相关的民俗节日、口头文学、音乐舞蹈、民居建筑、工艺美术、服饰饮食等文化品牌, 不断吸引外地游客来凉山旅游观光, 推动凉山旅游文化业的发展。

【关键词】石尔俄特; 母系; 父系制; 文化内涵; 旅游业

【中图分类号】I207.917 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2010)04-0083-04

彝族神话《石尔俄特寻父买父记》^[1]主要讲述了石尔俄特寻父买父的传奇经历: 远古的时候, 人们只知道有母亲, 不知道有父亲。从雪子施纳、施纳子哈、子哈迪勒、迪勒苏涅、苏涅阿署、阿署阿俄、阿俄石尔前后七代都生子不见父亲, 到了石尔俄特这一代仍然生来不见父。于是, 石尔俄特用马驮九驮金, 安排随人挑九担银, 传狐狸来驮银粉, 叫兔子驮金粉开始寻找父亲。经过草原、树林、红岩、江河, 历经千难万险, 最后走到约木杰勒的地方, 来到富贵显赫的兹阿氏都家的地盘上, 遇见了一位天仙般的美女兹妮诗色正坐在屋檐下织布。聪明的姑娘用猜谜语的办法挽留住了石尔俄特, 并告诉他: “娶媳妇安家, 生子就能见到父亲。”石尔俄特向她求婚时, 她叫去问一问特莫阿拉。特莫阿拉说: “要给新娘家一头黑骡牛作彩礼, 才可娶她为妻。”这样石尔俄特娶了兹妮诗色做妻子。从此, 一夫配一妻, 彝族祖先生子代代见父亲是这样来的。

一 从母系社会向父系社会过渡的活化石

从以上彝族神话《石尔俄特寻父买父记》中不难看出, 这个故事像一部人类进行曲, 为我们展示了人类从母系社会向父系社会转变的漫长历程。

第一、在母系氏族制社会里, 实行的是外婚制, 夫妻分居在各自的母系氏族中, 婚姻生活采取走访妻子的形式。子女随母居, 知母不知父。由于锄耕农业过渡到犁耕农业、动物驯养过渡到畜牧业(人与动物的和谐)和手工业(金属加工)的出现, 使男子的劳动比重逐步占优势, 妇女所负担的家务劳动与其他生产活动分离开来, 成为无足轻重的私人事务, 从而男子和妇女在社会上的地位便发生了变化, 逐步地从母系氏族制向父系氏族制的过渡, 《石尔俄特寻父买父记》正是反映这一过渡阶段的初期情形。“子女从按母系计算改为按父系计算, 石尔俄特的名字体现了彝族父子连名正推顺连法, 即父名

在前, 子名在后, 以父名最末的两个音节冠于子名之前; 子名的最末两个音节又冠于孙名之前; 如此世代相连, 犹如链条一环扣一环”^[2]。那末, 知道父名为何还要寻父买父呢? 因为在母系制晚期对偶婚相当巩固的情况下, 一对夫妇长久组合开始出现, 新事物总是孕育于旧事物之中。石尔俄特这位勇敢的探索者, 到处奔走呐喊, 就是要促成由母系制到父系制的过渡, 反映了从母系制社会向父系制社会过渡的愿望和现象。

第二、从中可以了解到当时许多鲜为人知的驯养野兽(人与自然和谐)、制作铠甲(冷兵器的制作和应用如牛皮的精加工)、送祖灵(崇拜祖灵)、特莫阿拉(最早从事媒妁的人)、馈赠结婚彩礼(黑骡牛)等重要信息。比如兹妮诗色用谜语考验石尔俄特后, 石尔俄特也毫不迟疑地答道: “不该放的三只猎犬, 是林中的狐狸; 不会叫的三只红脸鸡, 是蕨笈草丛下的野鸡; 三节不能烧的木柴, 家中挂着的‘马都’(祖灵牌); 不能织的三股线, 是天上的彩虹; 不能弹的三团毛, 是山顶上的白云; 不能吃的三坨盐, 是深谷里的冰块。”(母系时代, 女子的智慧总是超过男子的)当他解答了这些谜语以后, 兹妮诗色才教他供奉祖灵的重要性, 又教他“回到大地上(北边), 娶妻成配偶, 以后就可以生子见父亲。”后来石尔俄特娶了兹妮诗色做妻子, 一夫配一妻, 从此彝族祖先就代代生子见父知父了。

第三、从中可以看出, 即使打破了女子从夫居, 也要经过媒妁说合, 并给予一定的彩礼, 才能完成这一宏大的任务。由此产生了彩礼和嫁妆制, 女子嫁到男方, 实现妻从夫居, 子女从父居, 组合成一夫一妻制, 从而完成了向父系氏族的过渡。也就是说, 由母系社会“群婚制”过渡到“对偶婚”, 到父系制的重要转变。在当时而言, 由于手工业、农业、畜牧业的发展, 男子在生产上逐渐居于主要地位, 逐

渐跨过了旧石器中期还存在的“族内婚”，旧石器后期原始氏族社会形成后的“族外婚”（“亚血族群婚制”），又跨过了中石器后期的“对偶婚”（不牢固的“一夫一妻制”），经过新石器时代进入铜器时代，才逐渐由“对偶家族”转变成为以男子为中心的父系家长制的家族。找父买父一类传说，不就是描述这个主要转换期过程的远古的传说吗？甚至也可以说是人类古代婚姻制最初的文学记录和加工品。所以说这是一篇难一难得的记录人类进化史上这一重大转折时期即母系社会转入彝系制社会最珍贵的佐证材料。

第四、从石尔俄特寻父买父当中可以看出，对这种婚姻制度的转变，年青妇女一般是持肯定态度的。如石尔俄特在找父买父的当中，兹妮诗色姑娘和石尔俄特的妹妹威蕾都曾积极地帮助过他。正如恩格斯所说：“……从他所谓的‘杂婚制’或‘污泥生殖’之转向个体婚制，主要是由女性完成，这是绝对正确的”^[9]。这个故事的描写不正符合这个情况吗？“父系制”的完成也必然会有阻碍，如“天神恩太古兹”对蜘蛛的惩罚就是一种阻碍的表现。也许，这阻碍出于那掌握着血缘家族大权的“始祖母”（她可能又是图腾崇拜的宗教权的掌握者，如史籍上所称的“鬼主”即毕摩，那时祭祀祖先的大权，多是由妇女掌握的。）“神”的阻碍，很可能是“始祖母”阻碍一切进步事物的集中体现。

第五、在彝族的神话传说中，那时的妇女比男人聪明得多。如只有兹妮诗色才知道孩子的生父是谁，只有她最初告诉石尔俄特要“娶妻成配”才能“生子见父亲”这个秘密。这反映了历史上最早知道亲子关系的是妇女而不是男子。因为母系制时代人类血缘关系都是由母亲方面来确定的。这一点可以说是彝族故事中特有的极为珍贵的资料，因世界所有故事或史诗中也很难找到这样细致深入地去描写人类如何从母系过渡到父系制的优美动人的故事和诗篇。

二 充分挖掘“石尔俄特寻父买父记”的文化内涵与价值

当前凉山州在逐步加大项目建设、开放合作、品牌创建、新村建设、职业教育劳务开发、环境治理、健康文明新生活运动“七大重点”工作的同时，还积极倡导人们“讲文明、尚科学、改陋习、树新风”，让大家普遍养成现代文明生活的好习惯，建设美丽富饶文明和谐的新凉山。在这样的历史机遇中，如何科学地继承和发展传统文化，合理地开发应用像《石尔俄特寻父买父记》世界上绝无仅有的

历史题材，为当地的经济服务，这是值得我们深思的问题。在全球经济一体化、文化多元化的今天，我们除了发展经济作为重头戏以外，必须重视文化建设，必须合理地利用传统文化，为各项经济发展服务，这是一个不容置换的问题。那么，如何挖掘整理“石尔俄特寻父买父记”这类优秀的传统文化，为我们凉山各项建设服务呢？

首先、要正确把握“石尔俄特寻父买父记”的文化价值，重在于把“石尔俄特寻父买父记”进行“扬弃”与时代发展相结合，重在于提升“石尔俄特寻父买父记”的内涵，创新、培育先进区域文化，为民族区域经济发展增强推动力。《石尔俄特寻父买父记》的文化积淀厚重，它所体现的是彝族人民在艰苦的环境里，以顽强的毅力、惊人的斗志，建设自己的家园，与恶劣的自然环境抗争，就是靠一种团结协作、吃苦耐劳、自强不息等精神，构成了彝族的思想道德基础，这是彝族文化的灵魂和精髓，是彝族生存、延续、发展的重要支柱，是彝民族文化、彝民族智慧、彝民族心理、彝民族情感的集中表现，也是彝民族价值目标、共同理想、思维法则、文化规范的高度体现。因此，必须紧紧围绕着这一精髓和主轴，在继承与弘扬的前提下，不断创新加以利用，为当今的经济发展服务。

其次、要挖掘“石尔俄特寻父买父记”有关历史题材，打造彝族历史上第一对自由恋人这张文化品牌。彝人自石尔俄特时代前生子不见父，到石尔俄特时代，他开始带着金银去找父买父，并得到聪明美丽的施色姑娘的帮助，才知道“娶妻生子”和“供奉祖先”的秘密。这是彝族故事中特有的珍品，因世界所有故事或史诗中也很难找到这样细致深入地去描写人类如何从母系过渡到父系制的优美动人的故事和诗篇。由今天的文化人类学的视觉来看，它的价值是无法估量的。所以我们一定要以这一文化为载体，建立“石尔俄特寻父买父记”民俗展览活动，建设一批“石尔俄特寻父买父记”文化设施，推动“石尔俄特寻父买父记”文化产品的开发。因为“石尔俄特寻父买父记”涉及到的面较广，在神话、传说、史诗、丧歌、婚嫁、博葩（起源）等民间文学领域都有石尔俄特寻父买父的文化，而且包含着不少难得的古代历史资料。所以合理地把“石尔俄特寻父买父记”融合于彝族的传统节日即火把节、婚丧嫁娶、歌舞表演及对外文化交流当中去，使其形成内容更加丰富多彩、民众参与性更强、参与面更广、展示意识更浓的彝族文化品牌。在搞好“石尔俄特寻父买父记”文化品牌时，必须重视对原生态

文化的包装,即内容的创新和加大对外的宣传,做到内容更新颖,节目更精彩,给人以赏心悦目的感觉,才会产生好的视觉效果和吸引力。如塑造一些组驯养野兽、制作铠甲、送祖灵、媒人、娶亲嫁女泼水嬉戏图等,还可以建一个有关石尔俄特与兹妮诗色俩的对歌场,从艺术的角度来展示这对情人风采,就能产生强烈的反响。

第三、要搞好“石尔俄特寻父买父记”这类文化的宣传推介,而且通过举办与石尔俄特和兹妮诗色俩相关的音乐舞蹈、影视话剧、文学创作和情歌对唱、曲艺(克智)赛说来进行宣传,就可以达到特殊的效果,其发展前景和所带来的经济效益是无法想象的。

第四、要重视对石尔俄特和兹妮诗色之间情歌对唱的挖掘整理和应用,因为他俩间对话的词语是相当精彩的、美丽的、深奥的,像这样优美的题材需要进一步挖掘来“古为今用”。重点是围绕着女子嫁到男方,实现妻从夫居,子女从父居,组合成一夫一妻制,父子连名的主轴,即有史以来第一个彝族家庭和第一对情人的详细记载。千百年来,石尔俄特和兹妮诗色这一对情人的组合,自然成为彝族婚礼的模式,甚至对当代婚姻习俗亦有一定影响,而且对历代彝族婚礼的演变始终起着主导作用,成了彝族婚礼文化当中的精髓和主轴,在彝族的婚丧嫁娶、送祖念经、文化娱乐、民风民俗等无所不涉及,其民间的影响力之深,群众的认知度之高,自然成了彝族传统文化的精品。类似这样的文化,我们要以发展的眼光看待这一独特文化,要组织文艺工作者以石尔俄特为题材,创作一部大型的《石尔俄特寻父买父记》歌舞节目。重点是打造彝族历史上的第一对情人文化品牌,科学地把“石尔俄特寻父买父记”同彝族传统民俗节日文化一起,打造成传承彝族文化,象征彝族精神,造福广大民众的文化品牌。特别是对石尔俄特和兹妮诗色之间的谜语对词,进行科学的提炼、创新,加大投入精心打造出唯我独有的地域文化,提升凉山的知名度和美誉度。

三 对建设“石尔俄特寻父买父记”这张文化品牌的对策

首先,科学合理地打造与石尔俄特相关的民俗节日、口头文学、音乐舞蹈、民居建筑、工艺美术、服饰饮食等文化品牌;建立电子信息资料库,建立以政府为主、群众广泛参与,上下广泛联动保护体制;由文化部门牵头,依托现代媒体,扩大宣传范围,加大宣传力度和知名度。在落实好各项保护计划的同时,要进一步规划好普查、收集、整理工作,使《石尔俄特寻父买父记》的资料更加有序地得到保护,

内容更加得到充实,保护措施更加完整,所发挥的作用更大。

其次、打造彝族“石尔俄特寻父买父记”这张文化品牌必需要有自我保护的意识。一个民族的民间文化是该民族有别于其他民族最本质的文化特征,它凝聚着一个民族在其历史的发展中不断形成的智慧、理性和创造力以及自我约束力。保护凉山彝族的“石尔俄特寻父买父记”这张文化品牌意味着对文明、进步的永恒追求,意味着生生不息的彝民族精神的延续。“石尔俄特寻父买父记”这张文化品牌是彝民族之魂,彝民族文化之根。凉山是全国彝族的重要聚居地之一,我们有保护“石尔俄特寻父买父记”这张文化品牌的义务。我们应该保持清醒的头脑,重视对彝族“石尔俄特寻父买父记”这张文化品牌的保护。在开发利用彝族石尔俄特寻父买父记这张文化品牌的同时,必须按照保护彝族“石尔俄特寻父买父记”这张文化品牌特色发展的原则,搞好彝族“石尔俄特寻父买父记”这张文化品牌的翻译、整理、出版工作,在保护的前提下,积极为彝区开展健康文明新生活运动和建设美丽富饶和谐的新凉山服务。

第三、在对待“石尔俄特寻父买父记”这张文化品牌上,要树立精品意识,努力实施精品工程,使县(市)所整理、创新的“石尔俄特寻父买父记”这张文化品牌时必须适应市场经济的需要。我们在打造“石尔俄特寻父买父记”这张文化品牌工作中不仅要重视所选“石尔俄特寻父买父记”这张文化品牌的内容,还要重视“石尔俄特寻父买父记”这张文化品牌的神奇性、可读性、欣赏性等,力求做到既有健康、丰富的内容,又有精致、美观外形的图书,这样使凉山唯一的“石尔俄特寻父买父记”这张文化品牌成为真正的精品进入市场,然后带来社会效益和经济效益,全面推进凉山各民族这张文化品牌的长期、稳定、良性的发展。

第四、在凉山彝族地区全面调查研究的基础上,每个县都以一个村镇或一个点为中心有计划、有步骤、有重点地开发独具特色、内容比较健康的“石尔俄特寻父买父记”文化品牌,尤其是要注重开发有特色、有吸引力、参与性、娱乐性和知识性强的彝族“石尔俄特寻父买父记”文化品牌,切忌盲目开发,重复建设和过多过滥,特别要注重文化内涵和社会效益,反对只顾经济效益而搞庸俗低级、封建迷信等不健康的東西。

总之,我们要以圣扎地区、依诺地区、阿都地区为特色区域,建立起“石尔俄特寻父买父记”这张文

化品牌相关的文化建设联盟体系和旅游开发联盟体系,建立起行政领导联系会议和旅游开发的市场运作联盟论坛,使凉山的“石尔俄特寻父买父记”这张文化品牌将继续得到传承和保护。当今社会活动实际是一项以审美文化为基础的经济活动,也是

文化上的竞争,所以凉山彝族这独特的“石尔俄特寻父买父记”这张文化品牌,如果进行合理开发的话,随着国际国内旅游业的进一步兴起,将会吸引更多的游客前来凉山观光,全力促进凉山旅游业的快速发展。

注释及参考文献:

- [1]吉则利布.石尔俄特寻父买父记[A].中国民间文学集成全国编辑委员会,中国民间故事集成四川民族卷编辑委员会.《中国民间故事集成·四川民族卷》[C].北京:中国LSBN中心公开出版,2004:282-284.
- [2]刘尚乐.谈彝族神话《石尔俄特寻父买父记》[A].上海民间文艺家协会,中国民间文化.民间文艺研究(第四集)[C].上海:学林出版社,1998:81.
- [3]恩格斯.家庭、私有制和国家的起源(第四卷)[M].北京:人民出版社,1984:71.

Cultural Connotation and Development of Yi's Story "Shier E-te Sseeked His Father and Bought His Father"

JIZe Li-bu¹, ANiu Mu-zhi²

(1.Federation of Cultural Cades of Liangshan Autonomous Prefecture, Xichang, Sichuan, 615000;
2.School of Yi Language and Culture, Xichang College, Xichang, Sichuan, 615022)

Abstract: Yi's story "Shier E-te sseeked his father and bought his father" has deep cultural accumulation and content. It is the most poetic treasures of Yi folk literature, and it is unique in the world. The paper says that Liangshan should develop and explore some folk festivals, oral literature, music dance, vernacular architecture, arts and crafts, and clothing diet in a scientific way, attract more foreign tourists to promote the development of Liangshan tourism industry.

Key words: ShiEr E-te; Matrilineal; Patriarchal; Cultural Connotations; Tourism

(责任编辑:张俊之)