

幼儿审美心理发展的特点与教育策略

边仕英

(西昌学院 教育系,四川 西昌 615013)

【摘要】本文从幼儿审美心理发展的特点出发,提出教育策略要注意把握幼儿审美心理发展的特点和水平,注重审美教育的针对性;充分利用游戏这一幼儿的主导性实践活动,培养和发展审美能力;对幼儿进行专门的美育训练,实现“以美育美”和“以美育人”,以促进幼儿心理素质的发展。

【关键词】幼儿;审美心理;发展特点;教育策略

【中图分类号】G610 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2009)02-0089-04

个体审美心理的发展是个体心理发展的重要组成部分,审美心理的发展反映了个体心理发展的高级水平。幼儿期是生理、心理发展变化最为迅速的时期,其审美心理在一般心理能力发展的基础上,已经开始萌芽,具有了简单、主观的审美倾向,审美情感体验、初步的审美表现愿望已经出现并在幼儿活动中得到一定程度的发展。因此,这一时期被称为审美心理的萌芽期,是审美教育的重要奠基阶段。把握其审美心理发展的特点,对幼儿进行有针对性的教育,对于提高幼儿的审美素养具有重要意义。

一 幼儿审美心理发展的特点

(一) 婴儿期各种心理机能的发展为幼儿审美心理的发展奠定了基础

爱美之心,人皆有之。人的审美心理在婴儿时期就表现出一定的倾向性,即对鲜艳的颜色、和谐的声音、规则的形状等简单形式美具有积极的定向反射或初步的感知倾向,表现为一种本能或潜能反应。美感的发展可分为三个阶段,而最早、最初级的美感就是一种本能的快感,这种本能的美感常常是由于对象的颜色、节奏等引起的一种生理愉悦。因此,婴儿感知觉的迅速发展及本能美感的出现为幼儿审美心理发展提供了基础。

有研究表明,2~4个月婴儿的颜色知觉已有了较好的发展,4个月时已经表现出对某种颜色的偏爱如特别偏爱红色,且能对颜色作分化反应,6个月以前就具有了立体觉。婴儿听觉的发展较为迅速,能对声音节奏和音乐表现出愉快的情绪反应。据研究,6个月以前的婴儿已能辨别音乐中的旋律、音色、音高、调性及其转换模式的不同,并初步具有了协调听觉与身体运动的能力。婴儿注意力的发展也较快,据研究,1~3个月的婴儿就具有了注意的选择性,并能根据自己的偏向对外界进行扫描;其注意明显地偏向曲线、不规则图形,对称、集中或复

杂的刺激物以及轮廓密度大的图形^[1]。到1岁左右,婴儿已经能对各种音乐、旋律、色彩、形状等具有分辨能力^[2]。婴儿的情绪反应和体验发展也较快,这为幼儿审美情绪体验的发展奠定了基础。情绪研究专家伊扎德的研究表明,初生婴儿就具有了惊奇、伤心、厌恶、初步的微笑和兴趣5种不同的情绪反应;我国情绪研究专家孟昭兰教授的研究表明,初生婴儿已经具有了兴趣、痛苦、厌恶和微笑四种表情,到1岁半左右,婴儿逐渐产生了羞愧、自豪、骄傲、内疚、同情等更高级复杂的社会性情感。这为幼儿审美心理的发展奠定了基础。

(二) 幼儿已经具有初步的审美情趣

审美情趣是审美主体在美育过程中形成的独特的情感体验和审美倾向性,是审美态度和审美需要的具体表现形式。幼儿审美情趣通常以对审美对象的特殊兴趣、爱好等形式表现出来。已有研究表明,幼儿审美情趣的发展水平较低。审美情趣的发展水平与他们的知识和生活经验有紧密联系,主要表现为凡是与他们生活最接近、与他们情感联系最密切、且外部特征突出的内容,就成为他们的主要审美对象,所以,幼儿审美情趣总是以自己的生活经验和对象的外部特征为转移。关于3~6岁幼儿在自然美、社会美、艺术美中审美情趣发展的调查表明,幼儿审美情趣是随幼儿年龄增长和生活经验的丰富、审美需要水平提高而发展的;在艺术美这一比较抽象、复杂领域中,幼儿审美情趣结构呈不稳定的特点,表现为随教育和训练的改变而发生变化。这也表明,美育能萌发并提高幼儿的审美情趣,是促进其审美情趣发展的有效途径。

(三) 幼儿的审美情绪体验层次较低,且不够稳定

婴儿期丰富的情绪体验为幼儿美感的最初表现奠定了基础,研究证明,在2岁幼儿身上已经可以观察到同情、美感等情绪情感的萌芽。学前期,由

于生活经验和活动范围的扩大,幼儿的情感发生了迅速的变化,出现了认识性情感、社会性情感、道德感和美感等高级情感。关于幼儿审美情感体验的研究证明,3~5岁幼儿对喜悦等审美情绪体验的把握正确率较高,而对悲伤情绪体验的正确判断较低。因此,3~5岁是发展幼儿喜悦等积极情感的关键期和快速期;研究还表明,男性幼儿的审美情绪波动较大,而女性幼儿则相反^[3]。尽管如此,幼儿的审美情绪体验还处于“悦耳悦目”的较低层次的美感水平,如表现为听到熟悉的音乐或歌曲,就感到愉快和兴奋。

(四) 幼儿的审美想象活跃,但审美评价处于萌芽阶段,且水平较低

据研究,幼儿审美想象的发展随年龄的增长而增高,且男性幼儿高于女性幼儿,即男性幼儿的审美想象比女性幼儿的审美想象更为丰富。幼儿审美评价能力往往较低,他们常常根据自己的审美倾向,用“好看”、“像不像”、“好人与坏人”的标准来评价审美对象^[4]。他们用“好看”来评价审美对象的色彩。如他们总是以色彩的鲜艳和绚丽来评定红花比蓝花好看。幼儿这种强调“好看”的审美评价实际上是一种初级的美感——悦目的感受,而没有达到情感、心智和精神上的愉悦和满足,这正反映了幼儿审美能力的局限。对美术作品,幼儿常常用“像不像”的标准来进行审美评价,而这种“像不像”又往往着眼于对象的外部形态和特征。如画画要画什么像什么,否则就是不美的。其实,幼儿对对象外在形象的这种审美评价与其思维发展处于动作思维向具体形象思维过渡有关。这一阶段的幼儿,常常只能凭借自己的眼睛通过直观的方式来观察、描绘对象,还难以对对象的整体、内在本质特征进行更抽象、概括的感知。在对人物的审美评价上,学前儿童常常使用“好人坏人”的标准。如幼儿在看一部电视片或故事书时,经常会问“这是好人还是坏人?”这样的问题。这一评价标准还只是道德意义上的评价而不是审美评价。但是幼儿提出这样的问题是有其年龄特征的。对于幼儿来说,由于其心理发展还不够成熟,理解能力有限,观察事物、考虑问题常常以外部特征和现象为根据,所以,真善美的界限明确、简单。凡是真善美的东西,就是好的,凡是假丑恶的东西,就是坏的。这种状况正需要通过幼儿美育实践活动来优化、提高,使幼儿的审美评价不断从纯粹的道德角度向审美角度延伸、拓展,把道德评价与审美评价有机结合起来。

二 幼儿审美教育的策略

幼儿审美心理的发展水平虽然较低,处于萌芽阶段,但是从审美教育和训练角度来看,教育者必须认识并树立起幼儿已经形成了一定的审美倾向的观念,无论是在游戏活动或观察活动中,他们都会以这种审美倾向来选择对象,展开自己的心理活动。如他们喜欢鲜艳色彩、对暖色调有积极的倾向,喜欢欣赏单线平涂的彩色画,喜欢描绘物体的完整性,喜欢特征突出、经过装饰的动物图案,喜欢看逼真的形象,特别注意欣赏与人们生活经验相关的事物和形象等等。幼儿所具有的这些初级审美印象既是幼儿美育的基础,又是幼儿美育的根据。据此我们提出以下几点教育策略:

(一) 把握幼儿审美心理发展的特点和水平,注重审美教育的针对性

幼儿心理机能还未得到充分发展,水平较低,存在着“物我同一”的混沌现象。他们总是把一切事物都看成同自己一样,有生命、有思想,表现出强烈的泛灵论倾向。这种倾向为审美教育提供了较好的心理条件,即使幼儿在审美活动中表现出丰富而奇特的想象力,有助于提高幼儿的审美想象能力,丰富其审美体验。因此,对他们进行审美教育,要注意选择审美材料,充分重视童话、寓言、儿歌等形式的运用,为他们提供具有审美价值、符合其年龄特征的审美材料,以增强审美教育的针对性。同时,还要与他们的心理发展水平和审美能力相适应,选择那些与其日常生活和知识经验接近的审美形象,以便他们易于理解和接受。

对幼儿进行美育,还要考虑其心理发展水平的差异性。如幼儿时期的绘画审美表现可分为三个时期,即涂鸦期(3岁以前)、象征期(3~4、5岁)、意象表现期(5、6岁)。处于不同时期的幼儿具有不同的特点。1、涂鸦期。其主要特点是幼儿没有明确的绘画构思和目的,以游戏的形式任意进行画线活动,画出的线条轻淡、杂乱、不成形。这时,幼儿感兴趣的就是涂画时那种有节奏的、主动运动的快感及其视觉上对涂画的线条出现的感官满足。因此,对于这一阶段的幼儿,审美教育的主要任务,一方面就是要积极引导,不断鼓励幼儿尝试新的动作,激发兴趣。另一方面,要帮助幼儿不断丰富动作与对象的感觉经验,使其有意识地表现一定对象或物体,使手、眼、脑更加协调,增强脑、眼对手的控制能力,这实际上也促进了幼儿的认知能力的发展。2、象征期。这一时期幼儿绘画的特征是抽象地表现人和物,其造型常常具有一形多义的特点,他们的画具有了明确的意思。但是,这一时期,幼儿审美

表现的信心和动机都较为脆弱,对成人的反应极为敏感,如果尝试获得成功,就会树立进一步表现的信心,为顺利发展到下一阶段奠定动力基础。因此,这一时期的审美教育切忌用习惯的眼光去评价,更不能任意指责其画中的不合常规,而应该充分鼓励,积极肯定,培养其绘画的自豪感。3、意象表现期,也称为绘画的图式期。其主要特点是幼儿愿意画他体验或想象过的事物,并体现出个人的特点,即他们不是按物体的实际大小比例来表现物体,而是根据这个物体表现自己情感的重要性来决定的,表现为他的绘画更多地融入自己的主观情意。这种倾向表明,幼儿的绘画不仅表现了对他来说重要的东西,而且也说明了他对自己的思想、感情和所见东西的认识程度。这说明幼儿是通过绘画来表现他的思想和对生活的体验。因此,这一时期的审美教育应重视幼儿的主体性,强调幼儿按自己的体验和认识来表现对象;不断加强审美实践活动,注重幼儿的审美操作活动,培养他们表达自己的思想情感的能力,即培养审美表现力。

(二) 充分利用游戏这一幼儿的主导性实践活动,培养和发展审美能力

游戏是幼儿的主导性活动,也是幼儿审美活动的基本方式。幼儿的审美活动多是以游戏方式展开的,不同年龄段的幼儿,其游戏方式也有不同。三岁幼儿的游戏活动常常缺乏规则,他们难以把自己同所扮演的角色区分开来,而且在一个游戏活动中,不断变换自己所扮演的角色。四岁幼儿的游戏更加逼真,细节更多,善于区分自己和角色,到五岁的幼儿已经开始做有规则的游戏,并懂得游戏规则的重要。所扮演的角色更加丰富,且具有一定的创造性。不论年龄差异如何,但游戏始终是其主导活动。通过审美性游戏既可以发展幼儿的审美感受能力,丰富幼儿的审美想象和情感体验,又可以培养幼儿的一般能力、开发智力,锻炼意志,从而促进

其心理素质的全面和谐发展。因此,游戏应该成为幼儿审美教育的主要形式,把审美教育渗透到各种游戏活动之中,使幼儿愉快地学习。

(三) 对幼儿进行专门的美育训练,实现“以美育美”和“以美育人”

形成和发展幼儿的审美能力,构建审美心理结构,依赖于有目的有计划有组织的美育或审美活动,开展广泛的美育心理形成性实验。幼儿美育应该贯穿于幼儿所有教育和保育活动中,尤其是幼儿语言、计算、常识、音乐、体育、美术等课程的教学活动更应渗透美育,使幼儿受到整体美育的熏陶,提高其审美欣赏能力,促进其他素质的全面和谐发展。大量教育实验和教学实践证明,幼儿美育不仅能促进其审美心理的发展,而且是开发幼儿心智能力的有效途径。在美育活动中,幼儿总是使用视、听、味、嗅和触摸觉等感官参与审美活动,感受审美对象,这实际上就锻炼了多种感官的机能,使其更加敏捷。同时,由于丰富多样的美育活动,使幼儿广泛参与审美实践,欣赏大自然的美丽景色,领略大自然的无限风光,感受优美的生活环境,这一切能够唤起幼儿对美好事物的喜爱和神往,从而培养他们的审美兴趣。如“幼儿音乐美育与道德感化功能研究”的以美促德的实验研究证明,借助于音乐活动中的唱歌形式可以将枯燥、单调的德育教育变得活泼、生动,易于为幼儿所接受,有助于激发幼儿的审美情感,增强道德的感化功能。“试用图形折叠的美育活动,培养幼儿整体组合能力”的实验证明,美育渗透于图形折纸活动中,不仅培养了幼儿动手操作的能力,掌握了审美表现的技法,而且丰富了幼儿的审美经验,激发了幼儿的审美体验。“幼儿园小班音乐审美能力发展特点的实验研究”、“幼儿文学美育心理实验研究”等实验均证明了在音乐、幼儿文学作品教学,重视美育渗透,对于提高教学效果,促进幼儿素质发展具有积极的作用。

注释及参考文献:

- [1]林崇德.发展心理学[M].北京:人民教育出版社,1995:156~159.
- [2]黄海澄.美学原理[M].长沙:湖南人民出版社,1988:240.
- [3]刘兆吉.美育心理研究[M].成都:四川教育出版社,1993:707~724.
- [4]谢秀丽.学前儿童美术教育——原理与应用[M].重庆:西南师范大学出版社,1997:175~177.

The Characteristics of the Aesthetic Psychological Development of Children and the Aesthetic Education Strategies

BIAN Shi-ying

Abstract: From the point of the characteristics of the aesthetic psychological development of children, this article points out that the education strategies should be combined with the features and the levels of the children's aesthetic psychological development, and we should pay attention to the pertinence of the aesthetic education, take full advantage of games as the dominant practical activities of children to train and to develop their aesthetic abilities, and give the children special trainings of arts to realize the "Using Arts to Foster Virtue" and the "Using Arts to Educate People", to promote the mental development of children.

Key words: Child; Aesthetic Psychology; Development Characteristic; Education Strategy

(责任编辑:周锦鹤)

(上接61页)

有尽有,保证了旅游商品的供应,可很好地满足游客购物的需要。

四 余论

以城市作为依托的旅游资源,其开发和利用程度较高;愈是城市化程度高的地区,旅游业愈发达,反之亦然。从世界范围看,自上世纪50年代以来直到现在,欧美一直是世界上国际旅游最集中的地区和国际旅游最发达的地区,国际旅游客流和国际旅游收入的70%以上都集中在那里,而亚、非洲的旅

游业却比较落后。就我国来说,东南部是旅游业最发达的地区,而西南、西北地区,虽有得天独厚的自然与人文旅游资源,却未能得到充分的开发和利用,旅游业一直处于比较落后的状态。造成此种现象的原因之一即是地区城市化水平的高低与旅游资源有无城市作为依托。因此,城市是开展旅游活动和发展旅游业的后盾,对旅游业的发展具有不可低估的作用,我们应重视并合理有效地开发利用城市旅游资源。

注释及参考文献:

- [1]陈传康.城市旅游开发规划研究提纲[J].旅游学刊,1995,5.
- [2]苏平,吴必虎.国外城市旅游规划研究述评[J].国外城市规划,2000,3.
- [3]彭华.关于城市旅游发展驱动机制的初步思考[J].人文地理,2000,1.
- [4]王磊.城市旅游的可持续发展研究[D].西安建筑科技大学,2007.

The Important Role of Cities to the Development of Tourism

JIANG Xiu-bi

(Humanistic and Social Science School, Panzihua College, Panzihua, Sichuan 617000)

Abstract: Tourism is a sun-rising industry in the 21st century and the prop of the third industry. However, cities play an important role in the development of tourism, which are not only the place tourists come from, the main body tourists travel in and sightsee, but the central vital point of tourism network. Therefore, we must stress and exploit efficiently the city tourism resources.

Key words: City; Tourism; Role

(责任编辑:李 进)