

甘肃民族旅游资源开发与研究

——以裕固族为例

李 静

(西北师范大学 文史学院,甘肃 兰州 730070)

【摘要】民族旅游作为文化旅游重要的组成部分,它的发展不仅在于满足旅游者回归自然体验多样性文化需求,而且还有利于民族地区传统文化的延续、传播以及民族地区生态环境的保护。目前民族旅游在“以人文本”、“以文化为核心”的召唤下,在旅游活动中越来越受游客青睐。裕固族作为甘肃特有的少数民族,民族旅游资源异彩纷呈,具有发展旅游业的巨大潜力。本文以裕固族为例对甘肃民族旅游作简单阐述和研究。

【关键词】民族旅游;裕固族;失落文化

【中图分类号】F592.742 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2009)01-0123-03

一 民族旅游的概念

民族旅游作为文化旅游的一种特殊形式,比文化旅游更强调与当地人的直接接触,因为在民族旅游中当地人是吸引游客的旅游景观之一。Moscardo和Pearce将民族旅游定义为与他民族的文化实践特别是土著文化接触的第一手经历。这种旅游包括少数民族居民对传统的以及当代民族文化的展示和表演。Swain将民族旅游定义为基于当地人的生活方式吸引游客的旅游形式。VandenBerghe认为民族旅游指当地居民以自己的文化包括他们自己为主要吸引物,并直接参与的一种旅游形式。民族旅游应被看作是相互紧密联系的一组商品组合,这些商品种类包括本民族氛围或意境、宾馆饭店以及其他民族设施、手工艺品等各类商品都必须体现出本民族的身份、特征。在民族旅游中,当地人不只是简单地提供服务,他们本身也是富有异域情调景观中的不可分割的一部分。民族旅游者出游的动机是寻找不同于客源地社会的文化、追求真实的他者,即:观察异域人的文化表达和生活方式;追求边远少数民族地区奇特的风俗习惯;寻求没被接触的、原始的、真实的异域民族情调。

二 甘肃民族旅游发展现状

甘肃自古以来就是边疆锁钥、游牧民族的活动重地,因此更有利于多文化、多民族的交流和融合,当仁不让成为拥有悠久历史和独具特色的民族风情的文化宝地。甘肃属于多民族聚居的省份。2006年底,总人数为2606.25万人,根据第五次人口普查统计,少数民族人口219.9万人。在少数民族中,人口较多的有回、藏、东乡、土、裕固、保安、蒙古、撒拉、哈萨克、满族等16个少数民族。其中东

乡、裕固、保安为3个甘肃特有少数民族。在这片土地上人们共同劳动,共同生活,创造了丰富的物质文明和精神文明,并形成了异彩纷呈的民族旅游资源宝库。

这些少数民族地区,有着丰富的民族旅游资源。闻名遐迩的丝绸之路黄金路段穿过甘肃省全境,这就使甘肃省成为中原汉文化和少数民族文化以及中西方文化交融荟萃之地域。甘肃民族文化旅游资源丰富多样种类齐全,与大漠风光、黄河风情、丝绸之路相结合形成西部旅游风景的奇葩。据古文献记载,甘肃古代少数民族众多,有匈奴、氐族、羌族、吐蕃、党项、回鹘、鲜卑和吐谷浑族等都曾经在甘肃省境内居住过、活动过、或建立过政权。其丰富的民族文化遗存加上现代各民族多姿多彩的文化,尤其是浓郁的少数民族风情及独特的民族习俗,构成了甘肃省民族文化旅游的特色资源,面对文化旅游逐步成为旅游时尚和主流,这些旅游资源蕴含着巨大的文化价值和经济价值,为甘肃省以及西部地区旅游业的发展提供了坚实的资源基础和旅游开发特色鲜明的资源条件。而事实上面对大自然如此丰富的厚礼,甘肃旅游业并未充分利用这一优势在全国旅游业中站稳脚跟。2007年全省共接待旅游者85.75万人次,旅游收入2.2亿元,在全国排名中呈下降趋势。据统计,“十五”期间我国旅游收入年均增长速度为12.9%,甘肃只有10.9%;我国旅游外汇收入年均增长速度为13.3%,甘肃只有1.5%。有数据表明,1991年甘肃旅游外汇收入在全国省区中排名19位,1995年降到26位,2005年再降至28位,仅高于西藏、青海、宁夏。尽管省内外各大旅游学者对甘肃旅游做了深入研究和巨大贡献,对

收稿日期:2008-10-28

作者简介:李 静(1983-),女,甘肃张掖人,在读硕士研究生,研究方向:专门史,历史文化与旅游资源开发。

民族文化的挖掘方面有了进一步开发和利用,但整体上来说甘肃民族旅游对储备丰厚的旅游资源开发层次较浅,力度不够,存在诸多不可忽视的问题。以下以甘肃特有的少数民族裕固族为例对甘肃民族旅游资源开发与研究进行讨论和阐述。

三 裕固族民族旅游发展现状

裕固族聚居在甘肃省河西走廊肃南地区,其余居住在酒泉黄泥堡地区。裕固族自称“尧乎尔”、“两拉玉固尔”,起源于唐代游牧在鄂尔浑河流域的回鹘。9世纪中叶,其中一支迁至甘肃河西走廊一带,史称“河西回鹘”。明初,陆续迁至祁连山一带,逐渐形成了裕固族。1953年经本民族确定称“裕固族”。1954年2月20日建立了甘肃肃南裕固族自治县。按分布地区,裕固族使用三种语言:阿尔泰语系突厥语族的尧乎尔语、阿尔泰语系蒙古语族的恩格尔语和汉语。无本民族文字,一般通用汉文。裕固族是以畜牧业为主的民族。过去,他们不仅住的是毛毡帐篷,穿的衣服、鞋袜,食用的肉、奶是畜产品,而且生产和生活上用的大部分用具也都是毛皮制成的。现在,已有一部分人改为主要从事农业生产。

四 现代文化冲击下面临的问题

值得关注的是在民族旅游开发中缺乏对民族传统文化的保护,在外来文化和现代文化的巨大冲击下,该民族地区在民族旅游开发中遗弃了珍贵的民族文化特色,在片面迎合旅游市场现代需求同时,忽视了对传统文化的有效保护和继承,使得一些宝贵的原有民族文化旅游资源面临退化和消失的危险,从衣着、建筑到生活方式都迅速地与外来者融合为一,民族文化的趋同化、庸俗化以及价值观的退化和遗失等现象普遍存在。毋庸置疑裕固族面临“失落文化”的危险。

(一) 经济基础薄弱

与中原地区相比,民族聚居区经济发展较缓,故民族聚居区多形成目的地而非客源地。经济不发达一方面表现为当地人生活的贫困,另一方面当地基础设施的薄弱无法为旅游者提供良好的基础设施支持和发展环境保障。巨额的旅游开发资金当然无从谈起。裕固族聚居在祁连山北麓山区草原和河西走廊的隔壁绿洲及平川牧场上。断流黑河源头和刮出国境的沙尘暴源头都让裕固族人生畏,若找不到另一条康庄大道,裕固族便不得不脱去袍子靴子,丢弃传统文化被现代化社会吞噬得一无完肤。这种文化的失落已多少看到些迹象。

(二) 远离客源

丝绸之路横穿甘肃全境,尤其是河西走廊地区自古就是商旅往来重地。然而甘肃地形呈狭长的如意状,成为甘肃发展旅游的瓶颈,裕固族深居内陆远离东部客源市场,和省内其它地区相隔也较远,可谓深居闺中无人识。裕固族虽为甘肃旅游较独特的吸引物,周边还有肃南马蹄寺相称,但这一地区作为丝绸之路旅游的一大亮点与嘉峪关,敦煌等旅游大点相连接形成点线面的品牌组合有一定困难。进入裕固县首先要经过甘州区中转经两小时车程才可进入肃南裕固族自治县。这些困难是客观的,同时也具有可避性,这就需要打出裕固族能与周边嘉峪关敦煌相媲美的优势品牌,来降低旅游者的进入门槛。

(三) 生态系统脆弱

大漠孤烟黄河落日一直是甘肃旅游的特点,广阔的戈壁、浩瀚的沙漠固然能给人们带来奔放自由的快感,但中国西部沙漠化、沙尘暴、水土流失严重,生态脆弱,恶劣的自然环境也让诸多旅行者却步,脆弱的环境中形成的极端地质地貌与宝贵的森林,绿洲,草原,冰川等自然资源处于极不稳定的非平衡状态,而本在这种环境中和谐发展的少数民族文化受到外来文化的冲击,盲目追求现代化。使原始文化趋同化、庸俗化。民族特色文化的丧失动摇了民族地区旅游可持续发展的根基。

(四) 已被现代化感染,缺乏民族特色

民族地区旅游资源得不到充分发展的重要原因就是缺乏特色。云南省旅游业走在甘肃省之前的重要原因便是挖掘出本省的民族特色(载入一些民族特色的东西)。地方领导也苦恼于这个问题,但是他们盲目的向上级要资金、要项目,而不将目光放在科学的规划和开发上,不考虑市场的需求,只想尽快收回成本。热衷于将景点围圈起来收门票,殊不知杀鸡取蛋。旅游业并非纯粹低收入高产出产业,区内景点建筑的修建若无任何文化内涵则显得不伦不类。裕固族政府斥巨资在红湾镇修建了街心广场民族公园,然而在建设中却忽视了民族特色,街心广场除了一座雕塑“祁连神鹿”之外毫无其它景致承托,缺乏文化内涵。2001年建成民族公园,也未体现出丝毫裕固族本身的文化,木制结构中夹杂着钢筋混凝土,公园中竟然还设有现代化喷泉、健身器材,俨然成了市民公园。

五 民族地区旅游业发展战略

(一) 突出民族特色、有创新精神

经历过自然灾害和政治原因沉重打击之后,旅游业人士呼吁甘肃旅游业再次崛起,要在逆境中生

存就得有敢为天下先的创新精神。首先是当地居民观念和思想意识的创新。当地居民是民族旅游重要的利益主体,旅游业得到长足发展给当地居民带来收入并提供就业机会,而只有当地居民从中受益才可使民族旅游业取得可持续发展,居民与旅游业之间是互惠互利的关系。裕固族地区缺乏专业的旅游从业人员,所以当地居民要经过严格的旅游培训,以开放的、创新的思想意识来接待旅游者。其次是体制和制度创新。提高当地政府职能、转变基层决策者的保守观念,制定旅游规划总体战略都可在现代旅游业中取得明显成效。

(二) 实行跨越式的发展战略

在异彩纷呈的民族旅游资源中,独具特色的民族旅游资源才能成为新颖的可持续的旅游吸引物。服饰作为裕固族文化的一大亮点吸引着众人的目光,现今的旅游裕固族受汉文化的影响,平日较少穿民族服装,随着旅游业的涌入,裕固族人民首先在服饰方面进行了创新,先是出现了裕固族服装模特队,后来针对市场对旅游纪念品的需求居民又将裕固族妇女的红缨帽子按比例缩小,便于携带

制成旅游纪念品,由于红缨帽蕴含美丽动人的传说,具有丰富的文化内涵和鲜明的民族特色,颇受游客喜爱。

(三) 原生态开发,保留传统民俗

民族民俗风情反映了本土本地的民情、风情、历史、生活,具有区域性和古朴性。在开发民族旅游资源时,我们一方面要广泛利用现代科技成果,吸收和融合先进文化,同时要尽量展现当地的历史和现状特色,在内容、格调、造型、色彩上都要有浓郁的古朴性、民族性,将民俗文化中的灵魂和精髓充分反映出来。建立原始型民俗文化保护村、制订专门保护规划、延缓传统民俗的变异、保持民俗旅游资源的“原汁原味”。

裕固族丰富的旅游资源的开发和保护,要由一代代的人去继承、应用、创新,使民族文化的血脉得以传承和活跃。各级政府和旅游企业在大力开发的同时,也应对其出现的诸多问题给予重视,做出准确、长远的规划,并投入相应的人力、物力进行深层开发,确保民族旅游资源充分实现旅游价值,使之成为甘肃旅游业新的增长点。

注释及参考文献:

- [1]刘晖.旅游民族学[M].北京:民族出版社,2006.
- [2]钟进文.近百年的国外裕固族研究[J].西北民族学院学报(哲学社会科学版,汉文),1997,2.
- [3]廖杨.旅游人类学:旅游学与人类学的交叉渗透[J].贵州民族研究,2004,4.
- [4]陈兴贵.民族旅游开发中应注意的几个问题[J].贵州民族研究,2006,3.
- [5]吴晓萍.民族旅游的社会学研究[M].贵阳:贵州民族出版社,2003.

On the Development and Research of the Ethnic Tourism in Gansu

——Taking Yugur Minority as a Example

LI Jing

(Culture and History Institute, Northwest Normal University, Lanzhou, Gansu 730070)

Abstract: As an important component of cultural tourism, the development of ethnic tourism is not only to meet the tourists' requirement to return back to nature and experience the diversity of nature, but also in favor of traditional cultural continuity and ecological environment protection in ethnic minority areas. At present, in the call of “people textured” and “culture cored”, the ethnic tourism has been increasing and favored by tourists. As a specific ethnic minority in Gansu province, Yugur Minority has colorful ethnic tourist resources and great potential for tourism development. This paper shows an example of Yugur Minority to give a simple expression and research about this.

Key words: Ethnic Tourism; Yugur Minority; Lost Culture