

提升我国高等教育自学考试竞争力的途径研究

——基于教育经济学视角的分析

黎朝红, 郑志坚

(重庆师范大学 成人教育学院, 重庆 400047)

【摘要】从教育经济学角度看,随着社会经济发展和高等教育市场形势的变化,我国高等教育自学考试制度本身所具有的显著经济和社会效益优势,决定它较其他形式的教育更易于走上产业化道路。为实现社会教育资源配置经济效率的最大化,提升自学考试制度的竞争力,需要进行自学考试教育经济学方面的研究,使其既能在教育市场中保持合适规模,又能符合我国经济发展的人才结构需求,以获得长足发展。

【关键词】高等教育;自学考试;教育经济

【中图分类号】G640 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2008)02-0136-04

一 从教育经济学角度分析高等教育自学考试的必要性

教育经济学是研究教育与经济相互关系及教育领域内经济现象及其规律的科学,它把教育过程同时视作一个经济过程,从教育与经济的直接关系中来研究教育经济性能的客观规律性。具体地说,教育经济学是从劳动者的智力水平与教育训练关系的角度,从科学知识延续、积累、发展与教育关系的角度,来阐述教育对经济效益和社会效益的促进作用。其中,从“教育——劳动生产率——经济增长”的关系来研究教育的社会经济价值;从“教育——劳动生产率——劳动报酬”的关系来研究教育的个人经济价值。

目前,我国个人自学、社会助学和国家考试有机结合的开放型高等教育自学考试是世界上规模最大、形式最灵活、投资最少、开放程度最高、最能体现终身教育理念与学习型社会特点的教育形式。高等教育自学考试制度实行二十多年来,为我国累计培养了本、专科毕业生290多万人,中专毕业生40多万人。高等教育自学考试制度成为我国高等教育事业中普通高校、成人高校不可替代的重要组成部分,在推进在职专业教育和大学后继续教育,造就和选拔德才兼备的专门人才,为经济增长提供了人力资源,提高全民族的思想道德、科学文化素质方面发挥着重要作用,该项事业的快速健康发展有利于社会经济的可持续发展。

高等教育自学考试本身所具有的特点决定它较其他形式的教育更易于走上产业化道路,在当前的教育改革中也应走在前列。因此,主动以社会经济发展需求市场为导向,进行自学考试教育经济学

的研究,可以探讨自学考试教育的发展如何与改革及社会主义市场经济体制相适应,如何与经济结构相适应,利用研究成果来引导受教育者树立正确的教育投资观,进行合理的教育投入,调控社会的自学考试教育投资,使高等教育自学考试制度能够主动适应经济建设与社会事业发展的需要,促进我国经济社会发展以及教育变革,以实现各种社会教育资源配置经济效率的最大化,实现教育与经济协调发展的状态。

二 高等教育自学考试发展的经济和社会效益优势

从1981年国务院批准进行高等教育自学考试的试点工作至今,我国高等教育自学考试制度经过了二十多年的发展实践,考试规模持续扩大、制度不断完善、职能逐步扩展、服务领域逐渐拓宽,从单一的学历考试发展成为多层次、多类型、多规格、多功能的教育考试制度,为我国社会主义经济建设培养了大批人才,体现了自学考试的强大生命力和竞争力。结合我国高等教育的统计数据,高等教育自学考试的发展表现出以下三个方面的显著经济和社会效益优势:

(一) 高等教育自学考试以最经济的投入与产出机制为现代化建设培养大批优秀高等专门人才,提高广大劳动者的科学文化素质

从教育经济学的人力资本理论可知,劳动者在物质资料生产过程中创造和产生的经济效益总是同其所受的全部教育和培训的总和有关。经训练的劳动者,在社会生产中能发挥更大的作用,提高劳动生产率,为社会创造更多的物质财富,增加国民收入;同时,受过教育的劳动者个人能得到更多

的劳动报酬。

高等教育自学考试投资无论是以国家为主阶段,还是以部门和个人为主阶段,自学考试的经费都是低于同类高等教育的投资。自学考试使民间资本流向教育投资领域,拓宽了教育经费来源,加大了教育投入力度,使教育资源得到优化配置与充分利用,提高了财力资源使用效率。发展到今天,自学考试以国家考试为龙头,社会各界力量助学为辅助,个人自学为基础的形式,很自然地形成了国家、集体、个人三方筹措教育经费的良性循环。有关数据统计表明,在全国高等教育11%的毛入学率中,自学考试、成人高等教育、普通高等教育的比例为1:2:2;而培养成本费之比却为1:50:140。自学考试教育制度学习形式灵活,高度开放,工学矛盾少,费用低,宽进严出,为更多的人接受高等教育提供了方便条件和现实可能,体现了教育公平性原则。实践证明,自学考试制度实施20多年来,参加自学考试的人广泛分布在社会各个行业、阶层和年龄段。例如,重庆市开展高教自考20年来,累计报考人数达200多万人次,培养了10万余名本、专科毕业生,近万人获得专业证书和其他非学历证书。自学考试较高的人才培养质量和良好社会信誉为各行业第一线或基层工作培养了大量高素质人才,促进了地区经济建设和社会发展。

(二)高等教育自学考试可根据人力资本市场供求状况以最大的灵活性和适应性不断地建立新平衡,以实现教育资源的优化配置

高等教育自学考试由于是整合全社会教育资源,在专业设置、层次结构、教学方法等方面具有独特优势,根据社会经济发展对人才多层次需求,及时解决多学科门类、多水平层次、多种办学形式的矛盾。

1.在专业建设上,建立了以“核心课程”管理为基础的专业计划管理体制,广泛开展了国内外的合作与交流,能够根据各地经济建设及部门行业实际需求的科学预测和开考条件的实际可能,比较及时灵活地设置专业,培养专门人才,满足社会需求。

2.在教学方式上,强调学习者在学习中的主体地位,培养学生自学能力和自强、自律精神。社会各种教育资源在积极开发和利用计算机网络教育、广播电视卫星教育等现代化远程教育手段方面进行了有益探索,提供了多样化的助学形式,考生根据个人需要和可能,主要根据专业考试计划、课程自学考试大纲的要求,在自学中参加如面授、函授、广播、电视、音像、网上远程教育等多种助学辅导活动。

3.在评价的客观性上,命题工作逐步由经验型命题向以现代教育测量理论为指导,注重统计分析、试卷评估、控制评卷误差、信息反馈等科学化命题发展;完善的考务考籍管理制度对报名、编排考场、考风考纪、评卷、登分、考籍管理、证书管理等关键环节进行了有效的控制,确保考试质量关,使自学考试赢得了较高的社会信誉。

(三)高等教育自学考试的职能和服务领域的扩展,可以有效满足社会各方面日益增长的继续教育需求,以实现学习型 and 终身教育型社会建设

科学技术迅猛发展使知识更新速度越来越快,在职者必须不断学习新的知识以适应工作需要;产业结构的调整增加了职业岗位变动频率,增大了转岗就业培训等继续教育需求;为了提高生活质量和生活水平,人们学习各种知识的愿望也越来越高,终身学习已经成为当今社会发展的必然趋势。比如,高等教育自学考试开展了全国计算机等级考试、全国公共英语等级考试、全国计算机应用技术证书考试等非学历证书考试工作。

三 现阶段高等教育发展的新情况及经济分析

规模经济和范围经济是经济学中分析产业内部效率的两种重要工具。规模经济是指当一种产品的产量达到一定规模后,产品平均成本下降的一种现象,只有适当的教育规模,才能充分运用资源,节约成本,提高效益;而范围经济是指由于经济组织的生产或经营范围的扩大导致平均成本降低,主要源于对有形资源的充分利用和对管理能力、营销、分配、服务系统及品牌等无形资产的充分使用。

从经济学意义上说,作为我国高等教育一种重要教育形式的自学考试是一种产业,如今已进入成熟期。党的十六大报告提出“发展继续教育,构建终身教育体系”,我国高等教育将转向内涵发展,全面提高教育质量。教育规模经济和范围经济的规律在高等教育改革和发展的新形势下起着潜移默化的作用。如何使有限的自学考试教育资源满足行业人才市场大发展的需求,以提高高等教育自学考试的运行效率和竞争力,是高等教育自学考试工作面临的新挑战。

(一)教育市场规模和竞争性变化

随着我国教育市场逐步走向开放,越来越多的国外教育机构到中国来合作办学。现在要求与我国考试机构合作的除了英国、美国之外,其他很多国家都希望和我国共同来开设本科专业、专科专业。

由于普通高等学校扩招、电大、成人高校、远程

教育、网络教育及独立学院等各种形式的高等教育也在迅猛发展,高等教育呈现出由单一的学校教育转变为多种形式共同发展的态势,在某些专业的人才培养方面甚至还略显供过于求的状况,对自考的教育市场形成挑战。

全面建设小康社会,促进终身教育和学习型社会带来的机遇,独生子女大学学习时期的到来,对于提高全民教育素质的强烈教育需求,是高等教育自学考试可持续发展的动力。

综合以上情况显示,高等教育的办学层次和形式将更加多样化,高等教育将更加开放,学习方式将更加灵活;继续教育、网络教育和终身教育将得到更大的发展,社会对高素质人才需求与高校培养能力之间的矛盾已大为缓解。同时也要看到,在教育市场规模扩大的同时,教育市场竞争也在加剧。

(二)自学考试生源结构性变化

自考生源经过了20多年的调整和转换,早年的生源主要以在职人为主,自学能力较强,近年应届高中毕业生成为主流之一,一些高校的肄业生、毕业生甚至是研究生也参加到自考队伍中。另外,一些高校为了确保人才培养质量,开始推行淘汰制,希望让那些不能毕业的学生转到自考;还有部分高校还积极发展“双文凭制”,一张文凭是高校的,一张文凭是通过参加自考获得的自学考试文凭。

另一方面,自学考试作为学历教育的生存条件正在逐步弱化。随着我国市场经济体制的不断完善,人才流动加速,就业、转岗越来越频繁,社会对人员素质要求越来越高,人们在具有相应学历后,更注重自己综合素质的提高,以使自己顺应千变万化的市场需求,在职场竞争中占据有利条件。

从经济学意义来说,教育的经济主体是人,因此不同生活背景、不同年龄段的人,在不同的接受教育、进行培训的情景下,必定形成不同的教育经济关系。生源结构的改变就意味着对教育市场的需求也有相应的变化。高等教育自学考试需要对教育市场供给产品结构进行调整和更新,进行“内延式”的范围经济发展。自学考试应顺应形势发展,不断改革机制,及时更新专业,大量增加非学历教育项目,以提升自考生综合素质,满足社会终身学习需求。

四 我国高等教育自学考试发展中需要关注的问题

发挥教育经济效益的前提条件是教育发展应与经济发展协调适应,这包括两个方面:一是各级各类教育的规模和发展速度应同经济建设的规模

和发展速度相适应;二是教育的层次、专业结构要和经济部门的增业、行业与人才需要结构相适应。从教育经济学的角度看,目前我国高等教育自学考试的发展仍以“外延式”为主,与我国高等教育结构调整的总体趋势存在着一定的差距。在未来相当长的时期内自学考试要获得长足的发展,既能在扩大的教育市场中保持合适规模,又要更多关注范围经济方面的问题,以符合我国经济发展的人才结构需求,按照我国对高等教育工作的宏观方向指引应该做好以下方面的工作:

(一)确定区域内高等教育自学考试的适度规模

为适应我国经济的发展,高等教育自学考试已进入一个规模扩张的阶段,而且潜在的市场规模更大,而教育市场的外部效益和内部效益决定了自学考试应保持一个什么样的规模最为适宜。

具体对于一个区域而言,首先,要考虑该地区经济发展的实际需要和生源的构成。如果某个专业的人才供大于求,或者某些院校的相关专业的学生就业情况不理想,便不适合增设同类专业或扩大规模。其次,还要考虑区域内助学教育资源的使用,可以根据区域内不同助学单位的不同学科背景的关联程度和外部效益进行整合与扩展,以得到最佳规模效益。最后,在规模扩张的同时应通过挖掘现有学校的办学潜力,提高管理的水平,使各类教育资源得以充分利用和恰当使用。

(二)对于已有的自考专业和非学历专业设置,要建立专业评估小组,定期进行评估

专业评估小组对各省、自治区、直辖市开考专业的专业考试计划、课程考试大纲、考试命题等进行评估的同时,还要对针对规模发展趋势类型不同的助学单位采取多样的发展对策。

1. 萎缩型。对于因为师资、管理、招生等问题导致萎缩的专业,无论其目前规模过小还是适度,都面临着单位成本提高的局面。应分析其具体原因,考虑未来的发展走向。

2. 稳定型。稳定型专业发展的空间不大,对于规模过小从而不可能发展成为规模适度型的专业,长期下去将是教育资源的极大浪费,应逐步淘汰或者停考;对于既稳定又属于教育规模理想状态的专业,建立合理内部资源配置以保障该专业的规模经济运行。

3. 成长型。对于目前考试规模尚小,但助学学校具备继续发展潜力,而且未来的生源情况有扩大可能的专业,可以采取逐步扩展的方式,灵活调整班级、专业人数。

(三)提高素质教育建设,以“内涵式”为主进行规模的扩展,重点开展非学历教育专业建设

目前全国高等教育处于大扩展时期,已经由精英教育转向大众化教育,自学考试的产生和发展顺应了构建终身学习型社会的历史潮流,它为各行业、各阶层、各年龄阶段的数千万公众提供了学历教育、证书教育、课程学习及其检验的机会。随着社会的进步,教育不再仅仅只是以就业、评职、晋级等为目的的被动式的职业性教育,还应该发展以满足个人的兴趣、爱好和人的素质的全方位的培养和发展为目的的主动式非职业性教育,为通过学习来追求生活质量的人提供条件,强调考察能力和以自我发展为目标的非学历证书考试比例将会越来越高。因此,自学考试要探索考试目标的多元化,考试方式的多样化发展模式,以满足个人学习和自我评价的要求。

除了继续拓宽以功利性、实用性为目的的学历证书、行业资格证书考试外,还可以在各方面条件成熟的情况下适时加快开设个人能力特长鉴定考试的速度,以及考虑开考休闲娱乐性或自用性(如证券、家

庭理财、家长教育等)为目的的专业或课程。在具体实施方面,要根据本区域市场需求,结合区域内高校专业对口开展培训业务,建立多个层次、多学科形式的教育培训平台,努力满足社会实际的需要。与这种改革相适应,尽快废除统一命题考试,携手中国民办教育与国际接轨,开展多样化测评认定,在考试标准、考试方式都可以进行创新,比如开卷考试、网上考试等,考试与考核考查结合、考试与表演比赛结合等。自学考试要重在培养学生能力,以价值求生存,迎接远程教育 with 高考扩招的挑战。

同时,在制订自学考试专业考试计划时,充分考虑学历教育与非学历教育的有机结合,对非学历教育证书考试项目中符合高等教育自学考试学历层次和规格的课程,可在自学考试的相应专业的专科或本科专业中承认其成绩及学分,逐步实现学历教育与非学历教育课程的相互衔接。这样既可以实现创新型教育,使每一位受教育者充分发展个性,养成创新的思维习惯,又能以最经济的办法完成个性化教育的伟大工程,使自学考试获得适应和谐创新型社会的能力,提升在继续教育市场的竞争力。

注释及参考文献:

- [1]温夫成,郭彦斌,孙惠丽. 高等教育自学考试经济价值分析[J]. 中国成人教育,2007,10.
- [2]陈友常,宁文玲. 高等教育自学考试的经济效益和社会效益[J]. 辽宁教育研究,2000,5.
- [3]吴晓娟,章瑞莲. 高等教育自学考试的经济分析[J]. 浙江社会科学,2001,2.
- [4]唐新华. 中国高等教育自学考试的困境及对策[J]. 湖南农业大学学报(社会科学版),2007,2.

A Research into the Ways to Promote the Competition Ability of Self-Educated Examination in Our Country's Higher Education

——Based on the Analysis from the Angle of Education Economics

LI Chao-hong, ZHENG Zhi-jian

(School of Adults' Education, Chongqing Normal University, Chongqing 400047)

Abstract: Seen from the angle of education economics, along with the development of social economy and the change of the higher education market situation, the self-educated examination system itself in our country's higher education has obvious economic and social advantages, which will decide it to work its way to the road of industrialization more easily than other forms. In order to maximize the economic efficiency of social education resources and promote the competition ability of the self-educated examination system, we need to carry on the research into the education economics of the self-educated examination, so as not only to keep it in a suitable scale in the education market, but to enable it to match the requirement of our country's talents structure and acquire a substantial development.

Key words: Higher Education; Self-Educated Examination; Education Economy

(责任编辑:周锦鹤)