

科学发展观视阈中的文化软实力

杨福寿

(云南大学 马克思主义研究院, 云南 昆明 650091)

【摘要】文化是一个民族的精神之根,是一个国家的灵魂和活力之源,是重要的竞争力。把软实力引入到文化建设中,是坚持科学发展观的理论指导,全面建设小康社会的必然要求和主要内容。提高国家文化软实力就是要不断发展文化生产力、文化创造力和文化竞争力,增强文化凝聚力和文化吸引力,使全体人民能够自觉参与到中国特色社会主义建设实践当中,共同开创中华民族的伟大复兴之业。

【关键词】科学发展观;文化软实力

【中图分类号】G124 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2008)01-0060-03

党的十七大报告指出:“要推动社会主义文化大发展和大繁荣,坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮,激发全民族文化创造力,提高国家文化软实力,使人民基本文化权益得到更好保障,使社会文化生活更加丰富多彩,使人民精神风貌更加昂扬向上。”报告将文化软实力提升到国家政治生活主题的高度,是我们党当前运用科学发展观指导中国特色社会主义建设所形成的新认识、新总结和新概括,科学地揭示了提高国家文化软实力在本世纪全面建设小康社会中的关键作用,更加突出文化建设在综合国力竞争中的战略地位。

一 文化软实力的界说

“软实力”(Soft Power)的概念是由美国哈佛大学教授小约瑟夫·奈提出来的。1990年,他分别在《政治学季刊》和《外交政策》杂志上发表《变化中的世界力量的本质》和《软实力》等一系列论文,并在此基础上出版了Bound to Lead: The Changing Nature of American Power(中译本《美国定能领导世界吗》一书,提出了“软实力”的概念。约瑟夫·奈指出,一个国家的综合国力既包括由经济、科技、军事实力等表现出来的“硬实力”,也包括以文化和意识形态吸引力体现出来的“软实力”,硬实力和软实力依然重要,但是在信息时代,软实力正变得比以往更为突出。^[1]

中国的“软实力”一说,学者们都有一些不同的阐释和见解。中国人民大学新闻学院教授喻国明指出:“一个国家是存在两种实力的,一种是硬实力,一种是软实力。硬实力通常是指国家的GDP、硬件设施等,而文化、制度、传媒等被称为软实力。”^[2]中国社会经济文化交流协会副会长肖武男认为,一个国家的强大软实力,主要是它的文化对于世界具有的强

大魅力。一个国家的文化对世界越是有魅力,它的文化以及渗透其文化精神的国家意志和国家行为就越能够得到其他国家人民的理解和认同,也就越有利于这个国家的繁荣和发展。^[3]

在十七大报告中,软实力以“提高国家文化软实力”的表述形式首次出现,说明当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。同时,也有利于在发展中国特色社会主义先进文化的过程中,以更加积极主动的姿态,通过对本民族文化的萃取提炼,同时吸收各国优秀文明成果,寻找出一种中国和世界、传统和现代之间的平衡关系,并将其精髓展示给世界。^[4]

二 文化软实力与科学发展观

当今世界和中国的新形势、新问题突出强调了文化的新属性。文化在现代经济、政治和社会中的作用不断地加强,是由文化在当今世界和中国社会中的内涵和功能的加深和扩大决定的。目前文化交流已越来越成为世界文明对话、文化认同和文化斗争的重要途径,每个国家都在自觉地制定各种有利发展和繁荣本国文化的方针和政策,并把文化纳入到国际竞争力的战略地位和高度。中国作为发展中的社会主义国家,要在本世纪的头二十年全面实现小康社会建设的战略目标和任务。因此,中国特色社会主义文化建设的战略地位要在科学发展观的理论指导下,从建成富强、民主、文明、和谐的“四位一体”小康社会基本目标高度来认识,要从人类社会发展的价值目标高度来认识,要从应对全球化发展趋势,推行文化多样化的国际战略高度来认识。^[5]

科学发展观视阈中的文化软实力就是要把中

收稿日期:2007-11-05

作者简介:杨福寿(1979-),男,云南大理人,白族,在读硕士研究生,研究方向:马克思主义中国化。

中国特色社会主义的文化建设放到经济、政治、社会和人的全面发展的全局来认识和把握,充分体现“发展”的第一要义和“以人为本”的核心思想。党的十七大正是基于科学发展观的这样一种理念,结合时代背景的新变化和社会深刻变革的新要求,提出推动文化大发展大繁荣的建设目标,最终要着眼于提高国家文化软实力。而提高国家文化软实力的根本途径则要使全体人民自觉成为文化软实力的建设主体,不断激发积极性和主动性,通过发展文化生产力、文化创造力和文化竞争力,增强文化凝聚力和文化吸引力,实现整个国民素质的大幅度提升,最终获得人的自由全面发展和经济、政治、社会的全面、协调、可持续发展,使全体人民共享中华民族的伟大复兴之业。

对一个国家来说,文化是竞争力的重要标志,是经济可持续发展的内在动力和经济社会发展的“软环境”。改革开放以来的理论和实践都充分证明,中国特色社会主义文化建设对促进经济增长,增强综合国力,参与国际竞争,培育民族精神,提高人的素质,推动社会全面进步具有基础性、战略性的作用。把文化与软实力相结合,则更加突显出文化在我国当前全面建设小康社会的发展阶段和当今国际综合国力竞争中的重要战略地位,也是顺应时代潮流和社会历史发展规律的必然要求,这将进一步加快中国特色社会主义的文化建设走向大发展和大繁荣,实现中华民族的伟大复兴。

三 提高国家文化软实力的重要意义和基本途径

全面建设小康社会,就是要达到经济、政治、文化和社会的全面发展和繁荣,使全体人民共享中国特色社会主义建设的物质文明和精神文明丰硕成果。而其中文化则是连接经济、政治和社会的关键枢纽。我国的改革开放理论和实践成功表明,许多用经济和政治手段难以解决的社会问题,只能用文化的方法来解决。随着我国社会主义市场经济的进一步发展和对外开放的不断扩大,社会经济成分、组织形式、物质利益和就业方式的多样化,也必然给人们的思想观念、价值取向、文化生活带来多样性;西方资产阶级的政治主张、价值观念和生活方式也必然乘隙而入。因此,当务之急必须坚持科学发展观的指导方向,在全面建设小康社会的进程中,适时提高我国的文化软实力,不断发展文化生产力、文化创造力和文化竞争力,增强文化凝聚力和文化吸引力,使全体人民能够自觉参与到中国特色社会主义建设中,共享中华民族的伟大复兴之

业。

(一)不断发展和提高文化生产力、文化创造力和文化竞争力,为中国特色社会主义文化生命力的延续注入新的内涵和活力。文化生产力是形成文化创造力和文化竞争力的前提、基础。而文化创造力和文化竞争力为文化生产力的兴旺发达提供了不竭的动力、源泉。不断满足人民日益增长的物质文化生活的需要,是当前中国最大的实际。在今天,文化生产力不仅已成为综合国力的构成要素之一,也是衡量一个地区综合竞争力的重要标志。因此我们要大力发展文化生产力,以文化创造力作为先导,不断增加和扩大文化生产力的内涵,最终形成以马克思主义为指导和先进文化为内容的中国特色社会主义文化竞争力。在市场经济条件下,文化产业和文化事业是社会主义文化的两翼,是构成文化生产力的两个方面。^[6]党的十七大指出,在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新,解放和发展文化生产力,是繁荣文化的必由之路。大力发展文化生产力,必须根据社会主义精神文明建设的特点和规律,适应社会主义市场经济发展和全面建设小康社会的要求,以可持续发展为主题,以体制机制创新为重点,以新时期满足人民群众日益增长的精神文化需求为目标,健全文化市场体系,增强发展活力,依法加强管理,完善扶持公益性文化事业、鼓励文化创新的政策,营造出有利于出精品、出人才、出效益的环境,并运用高新技术创新文化生产方式,培育新的文化业态,加快构建传输快捷、覆盖广泛的文化传播体系,最终促进文化事业的全面繁荣和文化产业的快速发展,增强我国文化的总体软实力和国际竞争力。

(二)不断培育和增强文化凝聚力和文化吸引力,为开创中国特色社会主义事业的新局面提供不竭的精神动力和智力支持。建设中国特色的社会主义文化就是要发展以马克思主义为核心的先进文化,不断培育和增强先进文化的凝聚力和吸引力,使全体人民成为“有理想、有道德、有纪律、有文化”的四有新人,为开创中国特色社会主义事业的新局面提供不竭的精神动力和智力支持。进入全面建设小康社会的新阶段,以胡锦涛为总书记的党中央把文化建设摆在更加突出的位置,提出要大力建设和谐文化,进一步形成全社会共同的理想信念和道德规范,打牢全党全国人民团结奋斗的思想道德基础。党的十七大则提出,要巩固马克思主义指导地位,坚持不懈地用马克思主义中国化最新成果武装全党、教育人民,用中国特色社会主义共同理想凝聚

力量,用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志,用社会主义荣辱观引领风尚。因此,不断培育和增强文化凝聚力和和文化吸引力,共建中华民族的精神家园,成为提高我国文化软实力的最主要的因素。培育和增强中国特色社会主义先进文化的凝聚力和吸引力,主要在全体人民信念之间形成社会主义核心价值体系,坚

持用马克思主义的人生观、价值观和世界观自觉引领思想道德基础建设,并在继承中国优秀的传统文化基础之上,重视文物和非物质文化遗产保护,增强民族自豪感和自信心,最后以“百家争鸣、百花齐放”的方针,发展社会主义和谐文化,加强对外文化交流,吸收各国优秀文明成果,增强中华文化国际影响力和吸引力。

注释及参考文献:

[1](美)约瑟夫奈.美国定能领导世界吗[M].何小东.盖玉云译.北京:军事译文出版社,1992.
 [2]王丽明.陈栋.2005《财富》全球论坛触动中国传媒新思维[J].传媒,2005(6).
 [3]李音.刘卉卉.和谐世界从心开始——访中国社会经济文化交流协会副会长肖武男先生[J].中国报道,2006(7).
 [4]十七大解读:“软实力”何以现身十七大报告[EB/OL].
http://www.china.com.cn/17da/2007-10/20/content_9095647.htm.
 [5]葛洪泽.文化建设必须贯彻落实科学发展观——首届博鳌文化论坛年会综述[J].求是,2004(11).
 [6]祁家能.从“文化”到“文化生产力”[J].安徽工业大学学报(社会科学版),第23卷第2期(21).

A Brief to the “Soft Power” of Culture Under the Scientific Development Outlook

YANG Fu-shou

(Marxist Institute, Yunnan University, Kunming, Yunnan 650091)

Abstract: As a route of nation spirit and an important competition, Culture becomes the source of country's soul and vigor. Leading Soft power into to cultural construction is a necessity request and main content of insisting scientific development outlook and building a moderately prosperous society in all respects. Enhancing culture as part of the soft power of our country needs to enlarge culture growth, creative ability and competition, meanwhile strengthen culture cohesiveness and culture attraction. Finally makes entire people to participate in building Socialism with Chinese characteristics conscientiously and share great rejuvenation of our country.

Key words:Scientific Development outlook; The 'Soft power' of culture

(责任编辑:李 进)