

# 凉山州企业人本文化建设浅析

黄霖

(西昌学院 经济管理系, 四川 西昌 615013)

**【摘要】**凉山州企业的文化建设正在逐步深化,其重点和核心应是不断培育和完善“以人为本”的人本文化。本文立足凉山州企业文化建设的现状,遵循现代文化管理的发展规律,初步提出构建凉山州企业人本文化的基本设想。

**【关键词】**凉山州;企业文化;以人为本;人本文化

**【中图分类号】**F270 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2007)01-0099-03

《礼记》云：“观乎人文，以化成天下”。人是企业文化建设的主体，企业文化的终极目的就是造就全面发展的“企业人”。“以人为本”的人本文化建设要求研究人、教育人、引导人、尊重人，以员工为中心，尽可能发挥人的才智和潜能，促进人的全面的和谐的发展。

## 一、凉山州企业“以人为本”文化建设的问题剖析

凉山州企业的文化建设正在逐步深化，一些企业管理者对企业文化、企业价值观、企业精神的管理功能基本认同，企业领导人进行文化建设的自觉意识在不断增强，一些企业管理者开始注重内凝精神，外塑形象，尤其是大型企业集团在凉山彝族自治州的分公司或分厂。中国华电集团公司磨房沟发电厂，地处四川省冕宁县境内，始建于1964年。该厂长期坚持“以人为本”的管理理念，遵循“尊重人、理解人、关心人”的经营准则，以“团结勤政、求实创新”的企业精神为指导，不断引导职工提升和凝炼企业理念。该厂结合地处偏远民族山区的特殊地理环境，把企业文化建设工作落到实处。但是，凉山州企业整体上，对于企业文化建设还明显存在诸多问题，主要表现在：

### 1、企业严格意义上的共同价值观普遍缺失

在凉山州多数企业中，虽然也存在企业价值观的提法，但是许多企业在价值取向上短期行为严

重，部分企业精神的确立也过分政治化、抽象化，对员工所起的文化作用有限；随着时间的推移，企业管理缺乏文化感染力和吸引力，难以形成相对稳定的、共同的价值观；一些企业家倡导的价值观流于形式，在经营管理实践中往往言行不一致，企业价值观异化，导致共同价值观普遍缺失。

### 2、凉山州的企业文化建设发展不平衡

这种特征主要表现为少数企业在企业文化建设上成就显著，先于、快于、优于大部分企业。凉山州工程机械有限责任公司成立以来，不断强化“名牌+优质”的经营理念。公司管理层“以用户为中心”、“以市场为导向”，狠抓文化基础工作，销售收入逐年增长。但是，在少数公司注重培育卓越企业文化的同时，却有更多的公司对企业文化建设不屑一顾，毫无建树。

### 3、企业形象的塑造对用户和市场的定位还不准确

企业形象是企业管理宗旨和企业文化的外在表征，现代企业形象的设计与塑造应当体现企业理念、产品、用户、市场等要素的整合价值，尤其应体现顾客第一、用户至上和社会责任的企业形象。凉山州大部分企业在形象塑造中未能做到这一点，对用户和市场缺少必要的调查与预测，无法进行准确的定位，使企业内存的优秀品质难以得到消费者的青睐与认可。

### 4、企业文化特色不明确，缺乏凉山州地域和民族特色

收稿日期 2006-10-25

作者简介 黄霖(1968-)男,硕士,研究方向:企业文化。

在激烈的市场竞争中,企业应通过文化管理的“标新立异”,使自己在用户心目中留下产品或服务个性化的形象,把企业的价值观、优质产品、优良服务、社会责任感和企业特色等传递给顾客,以求得到顾客的认同和社会的承认。企业文化与地域和民族特色不可分割,任何企业文化都必然打上地域和民族文化的烙印。但是,凉山州的企业文化建设,大多忽视凉山州地域特色和传统文化的特性。

### 5、多数企业对“以人为本”的人本文化建设的关注还相当欠缺

“以人为本”,推进人本文化建设是现代企业管理发展的新动向。人是企业最重要的资本,是企业振兴发展之源,建设以人为本的人本文化,充分发挥人的主体功能,是企业管理现代化的重要标志。企业必须重视和发挥广大员工的积极性和创造性,确立他们的主体地位,塑造以员工为中心的人本文化。但是,凉山州地理环境相对封闭,管理者的人本文化意识也就相对淡薄,企业经营管理者接受现代文化管理的机会有较少,难以形成完整的科学的人本文化系统。目前,凉山州企业尚存在封建色彩浓厚的官僚主义,缺乏民主管理意识,企业职能部门热衷于设置权利门槛,而不是提供服务。管理者也很少鼓励员工参与企业管理,普通员工难以拥有基本的平等的发言权。

## 二、凉山州企业“以人为本”的人本文化构建设想

企业人本管理属于企业文化建设思想体系中的最新管理模式,它在企业管理过程中,要求注重企业价值观建设,强调管理的出发点和立足点不是物而是人,要求管理理念适应和促进员工参与民主管理,以培育独具特色的企业精神,塑造良好的企业形象。在凉山州经济社会发展过程中,企业文化管理实现现代化跨越,就必须建立“以人为本”的人本文化,实行全员经营、全员管理。

### 1、坚持“以人为本”,企业高层管理者是关键

著名经济学家于光远指出:“国家的强盛在于经济,经济的繁荣在于企业,企业的兴旺在于管理,而管理的关键在于文化。”在一定意义上,企业文化主要是由企业家当庄家的游戏规则,企业家的文化修养、理论基础、创新精神、事业心和责任

心在很大程度上决定着企业文化的特征,企业文化是企业家管理思想的体现。只有高层管理者切实推行文化创新、树立先进的文化管理理念,才能推进和实现管理手段、管理机制的创新。因此,凉山州企业管理高层必须完成企业家的自我转型,认同“以人为本”的文化管理模式,完成人文理念的内在化过程,以文化推动管理升级,成为构建人本文化的典范。

四川豪吉公司诞生在凉山彝族自治州的腹地——普格县城,这里既是少数民族地区,又是贫困边远地区。“豪吉”秉承“智者无惑、勇者无惧、诚者有信、容者无敌”的企业理念和“豪吉与您心连心”的企业精神,从农机厂到普格县味精厂,从味精厂到豪吉集团,再到与瑞士雀巢合资组建全新的“四川豪吉食品有限公司”,所有的跨越无不凝聚着公司领头人严俊波总经理的经营理念和人本精神。严俊波不仅有高瞻远瞩的战略眼光,还具备科学的人文理念。他坚持“内抓管理、外塑形象”,“以观念开放为先导,以品德塑造为基础,以制造创新为保障,以技术创新为手段,以市场创新为目标”,强调“人的因素第一”,企业管理的重心也实现了从“产品”到“市场”,再到“人”的管理升华。

### 2、构建人本文化,发挥管理和科技人员的中坚作用

优秀人才是企业生存和发展的脊梁,也是构建人本文化的中坚力量。凉山州企业应注重引进和培养优秀的现代管理人员和科技人员,建立学习型组织,进行人力资源的整合改革。从企业领导到企业普通员工都应定期职业培训,以推进企业人本文化的建设。当前,很多企业用待遇留人,但待遇至多只是留人不留心,优厚的待遇并不能完全弥补自身价值无法实现的心理缺憾。优秀人才进入企业后,自身价值得以发展和肯定,就会认同和推进企业文化,才能感到如鱼得水。而且,企业中坚人才传递企业人本文化与高层企业家所承担的责任不同,企业中基层领导首先要共同参与企业战略和核心价值观的制定;其次要提炼经验,探寻方法,确立准则,将核心价值观付诸实践,融入制度建设之中。所以,中坚人才是营造企业人本文化,强化员工文化意识的主要力量。

凉山矿业股份有限公司位于会理县绿水乡,拥有员工 963 人,汇集采矿、选矿、地质、机电、电

子计算机和经济管理、财务营销、思想政治等各类专业人才，其中具有大专以上学历 132 人，高级职称 12 人，中级职称 54 人。公司以“团结务实、诚信开放、求知重才、创新超越”为宗旨，“以人为本，开拓创新，激发潜能，人尽其才”，充分发挥各级管理和科技人员的中坚作用，弘扬“学以致用，成就未来”的学习理念，在公司员工中灌输和渗透“发展强企、奉献社会、富裕员工”的企业价值观，构建“公司发展我受益、我为公司创效益、公司兴旺我自豪、我为公司争荣耀”的人本文化。

### 3、尊重员工，重视人本文化建设的制度化

企业人本文化建设的过程，就是让全体员工在企业使命、管理理念、核心价值观等方面达成共识的渗透过程。人本文化必须尊重每一个人，充分反映个体的文化意识，尊重职工人格，通过企业全体人员的积极参与，发挥员工首创精神。但是，凉山州许多企业存在着一种基本的文化现象，就是“以人为本”还停留在时髦的口号和词汇上，缺乏内在的推进和执行机制，企业文化理念与实际管理行为严重背离。因此，必须重视人本文化建设的制度化，通过制度方式将其整合成规范的企业价值体系。

企业制度文化是企业在生产经营、管理活动中形成和确立的、具有强制性的各项规定的总和，包括企业的厂规、厂法等一系列规章制度、技术操作规程、业务准则、工作标准等。制度建设是强化文化管理的手段和内容，起着规范行为、弘扬先进、抑制后进、激励士气的作用。企业理念的培育和各项制度的贯彻和落实，是企业文化的具体载体。在企业中进行人本文化建设应对员工进行企业文化培训，提高员工人文素质，并以制度规范员工的观念和行为。凉山州农村信用社长期奉行“与客户共发展、与员工共成长、与社会共进步”的企业价值观，推行“无情制度、有情管理”的管理理念，在“人皆是才、人尽其才、努力树才、公正引才”的人才理念主导下，以“指示服从制度、信任不忘制度、操作遵守制度、始终执行制度”为人本文化的制度保障，营造“意志统一、心情舒畅、家庭和和睦”企业人文环境。

### 4、倡导企业精神，推进名牌形象战略

企业精神是企业之“魂”，是企业群体意识的精神支柱。现代西方经济学认为，企业力构成为三轴指向，即商品力、销售力和形象力。当今时代，生产力高度发展，大量商品物美价廉，推销手段变

幻莫测，只有良好的企业品牌形象，才能在激烈的市场竞争中独占鳌头。新型的人本价值观念必须建立顾客和企业之间的伙伴关系，不断寻求顾客参与；以市场为核心，树立“以顾客为导向”的现代服务意识，积极进行市场细分，不断发现顾客的特殊需求，建立文化品牌营销战略。凉山州企业构建人本文化，也应积极推进名牌形象战略，不断创造名牌文化，突出“客户至上”、“服务市场”的名牌意识。

家佳超市，一个永远充满生机和活力，依靠名牌文化开拓市场，视企业形象为企业发展的无形资产，在市场经济的大潮中茁壮成长的现代化商业企业，通过九年的艰苦创业，已有 8 家分店，2 个配送中心；营业面积从 420 平方米扩展到 24000 平方米。“拼搏、敬业、团结、创新”是家佳超市企业文化的精髓，“强化理念、以人为本”是家佳超市的文化灵魂，本着“以质量求生存，以信誉求发展”的经营理念，家佳信守“购物到家佳，实惠带回家”的承诺，成功推进“做精、做强，打造百年老店”的家佳形象。

### 5、突出文化个性，实现跨文化管理的价值整合

企业文化建设应根据自己企业的文化基础、行业特点、经营环境进行具体的设计定位。凉山州企业人本文化的个性塑造要结合企业具体情况、突出企业价值观念、企业精神、经营理念上的差异，特别应考虑企业的经营性质和行业特色。根据企业所认定的经营目标、价值观念、行业性质等因素所构建的企业文化，具有文化自觉，极易在全体员工中产生共鸣，形成强大的凝聚力和向心力，从而形成企业独有的文化特色。西昌中山医院是凉山州唯一的台资医院，已加入国际红十字会，同时也是凉山州城镇职工基本医疗保险定点医院。本着“科学求实，服务健康”的宗旨，医院遵循“以病人为中心，以质量为核心，以管理为目标，以患者满意为目的，树医疗行业新风”的精神，按照“高起点、高质量、高管理”的办院方针，构建以人为本、舒适温馨、高效优质、健康和谐的文化环境。

当今世界，各种思想文化相互激荡，凉山州企业人本文化建设应重视学习和吸收世界一切优秀文化成果，坚持以我为主、为我所用的原则，博采各国企业文化之长。西昌天喜园艺有限责任公司是凉山州西昌农科所组建的一家以引进、（下转 105 页）

LU Ming-ning , WANG jun

(1. *Economy and Management Department , Xichang College, Xichang, Sichuan 615013;*

2. *Liangshan Message center, Xichang, Sichuan 615013*)

**Abstract:** EQ plays an effective role in promoting the work efficiency of entrepreneurs of private enterprises of west China when they are under different pressure. This paper discusses how to build an atmosphere and environment that benefit to train and promote the emotion quotient of these entrepreneurs for the purpose of advancing the economy development and strengthening the competitive strength of the enterprises of west China.

**Key words:** West China; Non-state Owned Entereirses; Entrepreneurs of Private Enterprises; Emotion Quotient

(责任编辑: 周锦鹤)

~~~~~

(上接 101 页)

推广花卉新品种和繁育优质脱毒种苗为主, 集良种繁育、盆花生产、切花和花卉文化市场经营为一体的, 高起点、新机制、科技型的花卉标准化生产企业。天喜园艺将现代文化管理理念植入农业产业的

开发当中, 以市场为导向, 以“诚信, 专注, 专业”为宗旨。通过标准化生产、品牌化经营、规范化管理、产业化运作、合作化发展、制度化培训, 由此形成社会责任与市场经济相交融的企业人本文化。

注释及参考文献:

- [1] 王吉鹏. 企业文化诊断评估理论与实务[M]. 北京: 中国发展出版社, 2005. 12.
- [2] 孟华兴. 论刺激内需利益驱动与文化诱导[J]. 河北经贸大学学报, 2006. 2.
- [3] 黄 静. 以人为本的企业文化[M]. 武昌: 武汉大学出版社, 2003. 9.
- [4] 江林茜. 论西部企业文化模式的构建[J]. 企业技术开发, 2005. 6.
- [5] 陈 彪. 以人为本 推进企业形象战略[J]. 国外企业文化, 2006. 3.

## Discussion on the Construction of Enterprise Humanism Culture in Liangshan Prefecture

HUANG lin

(*Economic Management department, Xichang College, Xichang, Sichuan 615013*)

**Abstract:** Facing the deepening of construction of enterprise culture in Liangshan Prefecture , we should cultivate and perfect the construction of humanism culture of taking human as the foundation. The article , following the principle of development of culture management , initially puts forward the basic thoughts and measures of construction of humanism culture model based on the situation of enterprise culture construction in Liangshan Prefecture.

**Key words:** Liangshan Prefecture ; Enterprise Culture ; Taking Human as the Foundation ; Humanism Culture

(责任编辑: 周锦鹤)