

# 以学生为主体的互动式教学方法研究

——以工商管理专业课程教学为例

陈 虎

(攀枝花学院 经济管理系, 四川 攀枝花 617000)

**【摘要】** 本文根据三维学习理论、建构主义学习理论, 并结合工商管理专业培养目标及学科的特点, 提出四种以学生为主体的互动式教学方法, 并对各种方法的特点及实施要点进行了阐述。

**【关键词】** 工商管理; 互动式; 教学方法

**【中图分类号】** G642.41 **【文献标识码】** B **【文章编号】** 1673-1883(2006)01-0107-04

互动式教学方法是一种行之有效的方法。

## 一、引言

工商管理专业是以培养应用型管理人才为目标, 绝大部分学生的就业方向是到企业从事企业管理工作, 这就需要我们培养的学生既要有系统的管理知识, 比如管理学、经济学、系统论、会计学、运筹学、信息管理、人力资源、市场营销、生产、财务等方面的知识, 同时, 要具备从事管理工作的一些基本素质: 强烈的管理意识、创新精神, 具有较强的自信心, 具有较强的人际关系处理能力以及能将理论改变地应用于实际管理工作中的能力。因此, 我们不但要让学生系统掌握管理理论, 同时, 也要培养学生其他方面的能力, 这就要求学校在教学内容上进行合理科学的安排, 并根据学生以及课程内容特点采用适当的教学方法。

高质量的教学活动应是一种教师与学生双方都积极参与的活动过程。然而传统的教育模式往往忽视了对后者积极性的调动。特别是工商管理专业课程的教学, 课程具有综合性、实践性、发展性的特点, 如果以教师为中心, 采用课堂传授知识的方式, 学生不但不易理解所学的内容, 同时易于束缚学生的思想, 难以启发其主动思维, 使学生仅满足于书本内容, 缺乏激情引动下的创新精神, 视野局限, 因此, 采取以学生为主体的

## 二、以学生为主体的互动式教学理论基础

### (一) 三维学习理论模型

在三维学习理论模型(见图1)中, 横轴代表学习内容的实践性, 越接近A点, 则表明学习内容越抽象化和概念理论化, 反之越具体化。纵轴代表学习进程的交往性, 越接近A点表明越少与他人交往讨论, 更多的是个人独立研究, 反之, 则表明学习是与他人交流、切磋、讨论得越多。立轴代表学习的自主性, 越接近A点, 则表明在学习过程中外界的讲授越多, 反之则表明学习主要通过个人的探索进行学习。A点和F点是两种极端的学习模式, A点学习模式的特点是: 学习内容抽象理论、学习方式是较少的交往性, 依赖教师讲授或阅读书。F点的特点是: 学习内容实际, 能应川技能与具体操作方法, 学习方式是个体积极参与, 共同讨和相互学习。实践证明, F点学习模式的学习效果较好, 即学习的实践性越强、交往性越强、学习对教师的依赖越少, 其学习效果越好。

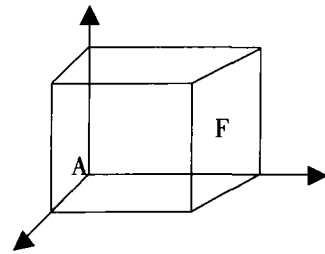


图1 三维学习理论模型

收稿日期: 2005-08-10

作者简介: 陈虎, 男, 攀枝花学院经济管理系教师, 在读博士研究生, 研究方向为人力资源管理。

## (二)建构主义学习理论

建构主义也译做结构主义,它源自关于儿童认知发展的理论,最早提出这一理论的学者可追溯至瑞士心理学家皮亚杰。建构主义认为,知识不是通过教师讲授得到,而是学习者在一定的情境即社会文化背景下,借助其他人(包括教师和学习伙伴)的帮助,利用必要的学习资料,通过意义建构的方式而获得。因此建构主义学习理论认为“情境”、“协作”、“会话”和“意义建构”是学习环境中的四个要素。

1. 情境:学习环境中的情境必须有利于学习者对所学内容的意义建构。这就对教学或培训设计提出了新的要求,也就是说,在建构主义学习环境下,教学或培训设计不仅要考虑教学目标,还要考虑有利于学习者建构意义的情境的创设问题,并把情境创设看做是教学或培训设计的最需要内容之一。

2. 协作:协作发生在学习过程的始终。协作对学习资料的收信与分析、假设的提出与验证、学习成果的评价直至意义的最终建构均有重要作用。

3. 会话:会话是协作过程中不可缺少的环节。学习小组成员之间必须通过会话商计如何完成规定的学习任务;此外,协作学习过程也是会话过程,在此过程中,每个学习者的思维成果(智慧)为整个学习群体所共享,因此会话是达到意义建构的重要手段之一。

4. 意义建构:这是整个学习过程的最终目标。所要建构的意义是指事物的性质、规律以及事物之间的内在联系。在学习过程中帮助学习者建功立业构意义就是要帮助学习者对当前学习内容所反映的事物的性质、规律以及该事物与其他事物之间的内在联系达到较深刻的理解。这种理解在人脑中长期存储形式就是前面提到的“图式”,也就是关于当前所学内容的认知结构。

## (三)结论

建构主义提倡在教师指导下以学习者为中心的学习建构主义提倡在教师指导下以学习者为中心的学习,强调学习者在学习过程中从以(-) L个方面发挥主体作用:

1. 用探索法、发现法去建构知识的意义。

2. 在建构意义过程中要求学习者主动去收信并分析在关的信息利资料,对所学习的问题婴儿小各种假设并努力加以验证。

3. 要把当前学习内容所反映的事物和自己已经知道的事物相联系,并对这种联系加以认真的思考。联系与思考是意义建构的关键。如果能把联系与思考的过程与协作学习中的协商过程(即交流、讨论的过程)结合起来,则学习者建构意义的效率会更高、质量会更好。协商有自我协商与相互协商(也叫内部协商与社会协商)两种,自我协商是指自己和自己争辩什么是正确的;相互协商则指学习小组内部相耳之间的讨论与辩论。

三维学习理论模型认为互动式教学方法最有效根据三维学习理论模型,实践性越强、交往性越强、学习对教师的依赖越少,其学习效果越好。

## 三、以学生为主体的互动式教学方法

针对工商管理专业课程特点和教学目标,笔者认为宜采用探究教学法、案例分析法、管理模拟教学法、行为示范教学法等教学方法。

### (一)探究教学法

结合大学生自身较强的自学能力,采用“设疑——自学——提问——释疑——总结——练习”的模式,充分发挥其“学为主体”的作用。

教学过程中往往有这种现象,有些学生宁肯教师站在讲台上从头到尾“喋喋不休”,也决不愿意自己看十分钟的书,或动手做几道题。其实,教师的讲述,他并没有听进多少,灌输无效。针对这种现象,结合大学生自身较强的自学能力,选取部分章节,采用“设疑——自学——提问——释疑——总结——练习”的模式,取得了较好的教学效果。例如,在教授风险投资课程时,由于课程中的理论以及我国风险投资特别是二板市场情况与书中内容差别较大,如果按书逐条讲授的话,费时费力且效果不见得好。于是笔者首先提出关于该内容的一些主要问题,然后让学生看教材、查资料,然后,由学生到讲台上去讲,最后笔者对该章节的重点内容进行总结。然后学生向笔者提问,没有问题后笔者再向他们提问,将其遗忘部分补足。接着笔者就该内容做总结,提出重点部分和难点部分并要求其掌握,并请同学将在前面课程中学习该内容时的体会与在本门课程中再次学习时的感受做一张总结表,使其进一步透彻掌握该内容,最后提出思考题和作业题供其练习。经过这样一套程序下来,尽管教师

没有逐条讲授，然而学生掌握的程度却比平常高。

探究法的优点是充分发挥学生的自主学习作用，培养学生的自学能力，激发学生的学习积极性并通过设疑、学生讨论、学生上台演讲、教师总结，使学生对所学的内容理解得更透彻，掌握得更牢固，同时，也对提高学生演讲能力、综合分析能力有一定的帮助。

使用该方法时应注意几点：一是所设置问题难度适中，不要太难，也不要太容易；二是问题应是该章节的重点内容；三是教师应做到引而不发，不要越俎代庖；四是要让学生充分表达自己的观点；五是要对问题进行总结，不要有问无答。

## (二)案例教学法

案例教学是在学生掌握了有关基本知识和分析技术的基础上在教师的精心策划利指导、据教学目的和教学内容的要求，运用典型案例，将学生带入特定事件的现场进行分析，通过学生的独立，思考和集体协作进一步提高其识别、分析和解决某一具体问题的能力，同时培养正确的管理，工作作风；沟通能力和协作精神的教学方式。

在西方，案例教学法是一种已经发展得相当成熟的教學方法和教學手段，有一套行之有效的相当规范的操作理论、操作规范和操作模式。案例教学是一种寻找理论与实际恰当结合点计分有效的教学方式。案例教学使学生成为主体，形成了学生自主学习、合作学习、研究性学习、探索性学习的开放型的学习氛围。它的优点在于变被动式学习为主动式学习，是最节约时间、成本最低的“社会实践”。

为了加强互动，保证教学效果，案例教学过程中应该注意以下几点。第一，注意案例的选择。国内很多管理案例粗制滥造，很多案例不是案例，而是新闻报道，案例背景材料不完全不准确。国外的案例由于文化的差异，其适用性有限。因此，在案例教学中，教师应针对教学内容要求，选择针对性强，背景资料较完全、问题清晰的案例，并尽量选择国内的案例，使学生通过案例教学真正学到所需管理知识和一定的管理技能。在必要时，适当挑选一些国外的案例，让学生也了解一些国外管理情况，对今后的学习也有好处。第二，让学生尽量把时间让给学生。进行案例教学不是例子加理论的简单描述和说明，而是启发和引导学员，对案例涉及的“命题”进行思考、辩论和推理的过程。因此，

教师不要急于对问题进行讲解，也不要只顾自己说，要尽量把时间让给学生，努力创造一种氛围引起争论，使大家多发表意见，鼓励学生更多地提出解决问题的办法。第三，控制讨论进度。教师要注意引导，营造活跃的气氛，但要注意防止海阔天空，偏离论题的情况，同时，也要控制学生思考时间、发言时间以及发言人数，以控制讨论的进度，提高讨论的效率。第四，要注意对讨论进行总结。很多教师在进行案例教学的过程中，引导学生讨论方面做得较好，但学生不知道讨论结果。因此，教师应对解决该问题的思路作一归纳，对学生在讨论中存在的问题进行总结，对学生的表现给予评价并记入平时成绩，这样才有利于调动学生的学习积极性，提高学生利用所学知识解决实际问题的能力。

## (三)管理模拟教学法

管理模拟是在管理教学中利用计算机辅助模拟实际管理情景的一种模拟式的教学方法。管理模拟利用计算机辅助模拟教学过程，训练企业经营领导人员的综合管理能力，也可以利用它来对在校学生进行模拟训练。由于合理的决策需要综合运用市场学、成本管理、库存管理、生产管理多方面的知识来定出，因此，通过模拟，学生们能进一步巩固和加深对所学管理理论的理解。另一方面，在实际工作中，企业经营者对自己所作的决策，要经过几个月甚至几年才能看到结果，这样就很难总结经验教训。而模拟训练大大缩短了时间的尺度，可以使学生在一日之内积累数年的经营经验。

管理模拟可以在以下几个层面上进行教学，实现知识传授和能力训练的功能：经营战略(资产经营、品牌经营、知识经营等)、管理职能(生产、销售、财务、人事管理等)、预测与决策方法论等，可根据不同教学目的，分别取以上某几项功能为重点进行组合，最终完成教学方案的设计。管理模拟教学的前提条件是学员通过一段时间的学习，对企业管理知识和方法已经有基本的了解。

管理模拟主要在实验室进行，管理模拟教学实验室将承担教学日程和教师安排、教学资料和专用教具准备、软硬件安装等工作。

管理模拟教学组织任务复杂，对教师的要求较高。在组织教学中，教师要对学生的表现以及结果进行总结，并组织学生结合所学理论进行讨论，由学生得出结论。

## (四)行为示范教学法

行为示范教学法指让学生观摩行为标准样例、录像或幻灯等,并进行实际操练的一种教学方法。比如将面试、绩效考评、面谈、企业例会、客户服务现场的情景录制成录象,然后提供给学生观摩及讨论,从中学习有关好的做法和经验或者发现一些应改善的方面或问题。

国外许多实验表明,行为示范法是一种有效的教学方法,被广泛应用于提高受训者的人际技能和管理技能,也可用于工商管理专业课程教学,如管理学、人力资源管理、营销管理、公共关系、生理、物流管理、团队精神等课程的教学,也可用于学生人际技能和管理技能的培养。行为示范法由四个流程组成:注意、回应、机械重复与激励。记住这个模式做了些什么,然后做这个模式的事,并最终在工作中应用他们所学的东西。

在采用这种方法教学时要注意:第一,注意

选择观摩行为标准样例,一定要有代表性;第二,在教学中应增加多样性或可变性,即使用多重相关情景以提高行为示范的有效性。这种多重相关情景可以是正面的例子,也可以是反面的例子。在使用正面例子的同时,巧妙地使用反面例子不但不会减少正面的效果,反而会强化正面例子印象和记忆。第三,录像或幻灯尽量生动,能引起学生的注意力兴趣。第四,教师在教学中要注意行为示范的目的和程序,同时也要注意以学生为中心,适当提问引导讨论,加强师生互动,以保证教学效果。

以学生为主体的互动式教学方法很多,笔者认为以上介绍的四种方法是管理教学中使用得较多,也是可操作且是行之有效的方法。但这些方法各有优缺点,在实际使用中要根据课程的内容及特点选择一种方法,或几种方法同时使用。

#### 注释及参考文献:

- [1]谢安邦.《大学教育学》高等教育出版社,1995年8月.
- [2]李成良.《大学教学理论与方法》高等教育出版社,1999年5月.
- [3]周三多.《管理学原理与方法》复旦大学出版社,2003年5月.
- [4]石金涛.《培训与开发》中国人民大学出版社,2003年1月.

## On Interactive Teaching and Learning Methods with Students Becoming the Main Body

——Based on the Industry and Business Management Courses Teaching

CHEN Hu

(Department of Economy Management, Panzhihua Institute, Panzhihua, Sichuan 617000)

**Abstract:** According to the Three - dimension Learning Theory, the Construction Theory, the cultivation aim of Industry and Business Management major, this article puts forward four interactive teaching and learning methods with the students being the main body and demonstrates their features and the main points to carry out them.

**Key words:** Industry and Business Management; Interaction; Teaching and Learning Method

(责任编辑:周锦鹤)