

地方电视台自办栏目 策划、管理和经营的探索与思考

丁贻平

(凉山电视台, 四川 西昌 615000)

【摘要】地方电视台自办栏目是电视台整体节目中的重要组成部份,也是电视台自身形象宣传和制作水平的集中体现。本文就如何加强地方电视台自办栏目的策划、管理和经营提出一些可操作性的建议,供地方电视工作者参考。

【关键词】电视;栏目;经营

【中图分类号】G229.27 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2006)01-0098-03

目前,在全国县级以上的城市中,都建有一家或一家以上的电视台,这些电视台的经营模式可分为三类:一、主要靠财政投入;二、部份靠财政投入,部份靠广告创收;三、主要靠广告创收。

随着我国市场经济的逐步完善,地方电视台经过多年的经营和发展,其综合实力不断得到提高,各台之间的发展水平也拉开了差距。主要靠财政投入的电视台虽有发展,但依赖性较强,自身的造血功能不健全,导致发展较慢。部份靠财政、部份靠创收的电视台其发展能跟上地方经济的发展水平;主要靠广告创收的电视台则抓住了机遇,改变了电视台传统经营的理念,在市场经济中不断培育竞争意识和完善竞争机制,其综合实力实现了跨越式发展,一举成为当地的主流媒体,其影响力超过其它媒体,在宣传和经营上取得了突出的成绩。

三者的区别除了管理机制、管理理念不同等原因外,我认为还与电视台自办栏目的好坏有密切的关系。一个出色的栏目,就是电视台的名片和形象。因此,从业务上讲,办好自办栏目是关系电视台发展的关键。笔者积多年的实践和管理经验,对地方电视台如何办好自办栏目提出以下几个方面的探索与思考。

一、栏目策划

1、栏目总体策划

要办好一个栏目,首先要对该栏目进行策划,在区别台里现有栏目的基础上,对栏目的定位、栏目的总体把握和运作、观众等作相应的调研,并结合当地的实际情况,最终完成栏目总体方案的策划参与竞聘。

笔者在参与创办栏目竞聘时,就按上述方法,结合自己多年的工作经验的基础上,对本台栏目的构成进行分析,迅速确定了栏目定位和版块设置,然后找有经验的合作者一起探讨,完善方案内容,紧接着对栏目中主要涉及到的政府部门、企业进行调研、协调和沟通,并进一步修正和完善栏目的总体策划,使其特色鲜明,具有较强的针对性和可操作性。有了这些较为详细的工作准备,在时间紧、任务重的情况下,竞聘一举获得成功。

2、栏目内容策划及运作

栏目内容策划是栏目总体策划中的细化工作,也是栏目运作成败的关键,栏目有了科学的定位、版块的设置,只是确定了该栏目的发展目标和方向。如何实现这些目标,还需要相应的细案配套。(1)拟定栏目管理办法及岗位任职条件,进行人员选择。(2)人员到位后,分步进行运作:①立即策划开播包装本栏目的特别节目,让群众尽快了解认识新栏目的定位、理念、诉求口号、

收稿日期:2005-12-01

作者简介:丁贻平(1963—),男,凉山电视台编辑。

形象和版块设置；②组织人员根据栏目风格设计制作栏目片头、标识、版块片花及栏目的形象片的制作，提前进行密集型的预告、制造宣传声势。

需要强调的是，定位是一种“带着镣铐的舞蹈”，栏目从内容到形式，都必须紧扣目标观众，在内容上栏目定位要求真正做到“内容为王”，就是要求栏目在最适当的时间内，把最适当的内容尽可能地提供给最需要的人群。准确定位可以使一个栏目的含金量迅速飙升。在形式上包括栏目形象的策划、主体色调的确定、音乐风格的确定等，这些元素的操控，都要和栏目的整体理念、诉求口号相一致，进而从内容到形式保持定位的一致性。

3、栏目创新

创新是栏目生存和发展的基础，没有创新的栏目，无论是生存时间和空间都是有限的。因此，栏目制片人必须在栏目创新上多下功夫。栏目创新不是朝秦暮楚、频频变脸，改变了栏目的原有定位和风格；观众也无法适应。而是在栏目定位、风格不变的情况下，根据节目发展和实际情况的需要，适时增减一些辅助版块或强化某些版块，有目的、有计划地策划不同版块的节目内容，使栏目既能确保栏目风格、定位，又能出新、出彩，充满活力。

4、互动

互动是栏目与观众之间的双向活动，要办好栏目，这种活动必不可少。栏目正式推出后，要公布热线电话、收信地址和栏目邮箱，使栏目与观众之间沟通的渠道畅通无阻，尽量方便观众与栏目联系。在通过制作好的节目来引导观众的同时，也要及时收集观众提供的线索、意见和建议。可设立观众参与奖。对一些好的线索和建议，可邀请当事人共同完成节目的制作过程，让他们体验电视制作的过程和记者的敬业精神，增强栏目的亲和力。

在栏目版块策划中不定期的让观众参与，让相关单位参与，让社会力量的参与达到多赢的局面。笔者在栏目策划中就有一些成功的互动策划，获得好评。(1)设立观众奖，由商家提供赞助，对观众的意见、建议和提供的线索给予不同的奖励，好的线索与观众一起完成节目的制作。通过这些措施，极大提高了观众对该栏目关注度和参与的积极性；(2)与地方政府部门、企事业单位合作，开展多样性的电视宣传。一是与地方税务局合作开设了《税收知识有奖竞赛》宣传月活动，设不同奖项，资金由税务局赞助，结果由公正处监督抽奖，此项活动得到

全州观众的大力参与，栏目及时跟进观众参与的情况，整个活动使税务宣传取得实效，观众得到实惠，栏目得到资金支持。二是与地方人民银行合作，策划了《小额信贷在凉山》有奖电视征文活动。三是与当地扶贫办策划了《凉山扶贫》等活动，这些由活动电视台和合作部门联合下文，让当地相关部门积极支持和配合采访，充分调动州内17个县市记者站和社会力量的参与。活动结束后组成联合评委，评出奖次进行重奖。这类活动周期长，宣传质量高，宣传效果好，既提高了节目收视率，又调动了各种力量的参与，合作单位在宣传上取得突出效果，同样栏目又得到经费上的扶持，这就是多赢的合作。

二、栏目管理

有了栏目的策划、创新、互动，栏目就有了良好的发展态势，为了确保栏目的生存，加强对栏目的管理工作必不可少。

管理是对栏目的综合管理，具体就是人员、设备的管理和业务的管理。

目前，业内人士已把电视节目制作部门称为“生产车间”，把电视节目制作部门制作的节目称为“商品”，把观众称为“消费者”，笔者认为这是引进了现代企业管理的理念，是电视节目面对市场的必然。一个好的企业把产品视为生命，把消费者视为上帝，把产品营销视为企业的工作重点，从新产品的研发到市场营销融为一体，这就是市场经济中的重要内容。同样，国内电视媒体也开始吸收和消化这些先进的企业管理理念，有了这些理念在结合栏目管理办法，栏目管理就有章可循。

2002年8月，中央电视台新闻评论部在国内率先获得ISO9001:2000质量体系认证，此举标志着中央电视台的宣传管理进入了一个现代化管理的新阶段，认证将有利于更好地按照正确、科学、高效的管理方式，加强包括人员管理、产品管理、节目管理工作程序等各方面的管理，使电视宣传在传播的有效性上为广大观众所接收。这种管理模式值得地方电视台学习和借鉴。

三、栏目的经营

从栏目的策划、制作、包装、形象宣传到营销

推广,都在为栏目的经营服务,只是以前没有十分重视和强调经营罢了。

随着文化体制改革的加快,作为事业单位的地方电视台,人事制度的改革也逐步由终身制向合同制转变,这必将解决长期来单位用人制度的不合理现象,也必将给地方电视台的改革带来新的机遇。

目前,一些地方电视台开始尝试栏目自收自支的经营办法,即单位把广告创收(经营性创收)和栏目创收(非经营性创收)分开,同时规范和完善经营性和非经营性创收的管理办法,把一些栏目进行招标,招聘栏目制片人,进行独立核算。台里保证基本的设备和条件,栏目制片人负责栏目人员经费及栏目经营成本,同时台里也

要对该栏目的节目质量、宣传方向进行监督和定期考评(云南楚雄电视台在这方面也取得了可喜成效)。通过这种改革,必将为地方电视台的发展带来巨大的影响,也为地方电视台减负增收起到积极的作用。

只要电视工作者具备了这样的条件:一是十分熟悉电视采制流程及多年的实践经验;二是能独立完成栏目板块的策划与运作;三是有较强的工作能力、组织协调能力、沟通能力和创新能力,就具备了制片人的基本素质,并按照栏目策划、栏目管理、栏目经营的思路运作,工作中认真抓好、抓落实,坚持责权利到人头,做到分工协作,不断总结,就一定能办好自办栏目,并达到质量、效益双丰收。

注释及参考文献:

- [1] 金小科. 浅析电视栏目的目标,《电视研究》中央电视台 2002 年 10 月出版.

Exploration of the Planning, Management and Marketing of Local Television Programs

DING Yi-Ping

(Liangshan TV Station, Xichang, Sichuan 615000)

Abstract: The local television program is the important constituent of the whole program of the television station, also is the image propaganda of the TV station itself and the avatar of the program production level. This article proposes some operational suggestions about how to strengthen the planning, management and marketing of local television station programs, as a reference for the local television workers.

Key words: Television; Program; Management

(责任编辑:周锦鹤)