

doi: 10.16104/j.issn.1673-1883.2023.01.018

# 元宇宙赋能未来新闻传播教育及其带来的挑战

代晓利, 刘敏

(阜阳师范大学信息工程学院, 安徽 阜阳 236041)

**摘要:**元宇宙是未来互联网发展的一种新形态,教育是元宇宙应用的重要领域之一。通过分析当下智媒时代新闻传播教育面临的困境及元宇宙所具有的基本特征为其走进教育场域所提供的条件,挖掘未来元宇宙与新闻传播教育深度融合的潜力,创新性提出元宇宙赋能未来新闻传播教育的进路。但需警惕元宇宙带来的资本性威胁、成瘾性风险、数字殖民等方面的挑战,并对此进行批判性反思,最后提出应从国际协调、国家干预、企业治理三个层面进行治理,为探寻新闻传播教育的高质量创新发展,提供一些有益的思考和启示。

**关键词:**元宇宙;新闻传播教育;沉浸式体验

**中图分类号:**G210 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2023)01-0116-07

## Future Journalism and Communication Education Empowered by Metaverse and Its Challenges

DAI Xiaoli, LIU Min

(School of Information Engineering, Fuyang Normal University, Fuyang, Anhui 236041, China)

**Abstract:** Metaverse is a new form in future Internet development and education is an important field of metaverse application. By analyzing the difficulties faced by journalism and communication education in the current era of intelligent media and the conditions provided by the basic characteristics of the metaverse for its entry into the educational field, we tap the potential of deep integration of the future metaverse and journalism communication education, and creatively propose an approach for the metaverse to empower future journalism and communication education. However, we need to be alert to challenges such as capital threats, addiction risks, and digital colonization brought about by the metaverse, and give critical response to them. Finally, we argue that metaverse governance should be carried out from three levels of international coordination, national intervention, and corporate management, so as to provide constructive thoughts and inspirations for exploring high-quality innovative development in journalism and communication education.

**Keywords:** metaverse; journalism and communication education; immersive experience

### 一、元宇宙起源及特征

元宇宙(Metaverse)一词最早来源于1992年美国尼尔·斯蒂芬森的科幻小说《雪崩》,在其小说中将元宇宙描述成与现实世界相平行的虚拟世界。而在此之前,1990年钱学森先生将作为元宇宙的重要支撑技术虚拟现实(Virtual Reality)译为符合中国意蕴的“灵境”,并将其视为“大成智慧学”的技术

支撑,意在说明媒介技术能够促进人类进入新的社会形态,预设了元宇宙对教育的重要价值<sup>[1]</sup>。随着脸书(facebook)更名为“元”,微软、字节跳动、腾讯等企业巨头纷纷布局元宇宙,元宇宙成为大众持续关注的热点,元宇宙成为年度热词,2021年也被视为“元宇宙元年”。

元宇宙尚未形成一个权威、统一的概念,而是一个不断发展变化的概念。它是基于扩展现实技

收稿日期:2022-11-01

**基金项目:**安徽省教育研究项目:融媒体时代我国地方高校新闻传播人才培养模式创新研究(2021jyxm1123);阜阳师范大学信息工程学院教学研究项目:融媒体时代我国地方高校新闻传播人才培养模式创新研究(2020FXJY03);安徽省高等学校省级质量工程项目:基于专业评估视角下应用型本科院校汉语言文学专业建设研究——以阜阳师范大学信息工程学院为例(2020jyxm1420)。

**作者简介:**代晓利(1990—),女,安徽阜阳人,讲师,硕士,主要研究方向:新闻传播学教学与研究。

术、数字孪生技术、区块链技术等,将虚拟世界与现实世界密切融合而形成的新型虚实相融的互联网应用与社会形态<sup>[2]</sup>。产业界提出元宇宙的八大基本特征:(1)身份(Identity),每个人在进入元宇宙后,都要建立自己的虚拟化身,可以与自己的真实身份相一致也可以不一致。(2)朋友(Friend),在元宇宙中,人与人可以建立起各种社交关系,实现社交需求。(3)沉浸感(Immersive),元宇宙强大的生命力在于其所形成的镜像世界能够使人产生高度的沉浸感,在元宇宙中的感受和现实世界一样。(4)低延迟(Low Friction),元宇宙中的一切和现实世界是同步的,没有延迟和卡顿,这需要强大的算法和技术支撑。(5)多元化(Variety),元宇宙空间能超越现实物质条件、法律、规则的限制,实现用户想拥有的一切和现实世界享受不到的自由。(6)随地性(Anywhere),依赖于高速的网络、轻便的设备等,人们可以随意进出元宇宙。(7)经济系统(Economy),元宇宙拥有电子货币、市场经济交易一套完整的经济系统。(8)文明(Civility),元宇宙打破现实世界的规则,拥有超越现实世界的自由,但是这个虚拟世界也有文明,必须与现实世界的文明高度一致,而不是为所欲为的乌托邦<sup>[3]</sup>。基于这八大基本特征:从空间属性来看,元宇宙是个体以数字身份参与其中,虚实融合的数字空间<sup>[4]</sup>;从物质属性来看,元宇宙可能是互联网发展的终点,是由多重平台打通而形成的一种新的社会系统<sup>[5]</sup>,勾勒出人类社会未来生存的数字化图景<sup>[6]</sup>。

元宇宙是人类数字化生存的高级阶段,以此我们可以预见人类未来的存在方式。英国哲学家波普尔在1972年提出人类生活在三个世界之中:第一世界为物质世界;第二世界为精神世界;第三世界为思想的客观内容的世界<sup>[7]</sup>。元宇宙无疑属于第三世界,是不可逆转的人造虚拟社会。随着5G、人工智能、数字孪生、虚拟现实等技术的发展,人类社会与物理世界、信息世界的联系程度更加深化,人类势必会迁往“赛博空间”,成为元宇宙与现实社会的“两栖动物”,元宇宙将开启人类的“两栖生活”<sup>[8]</sup>。元宇宙将为人类生存带来新维度的扩展:首先,扩展人的生存维度,元宇宙塑造一个独立于现实世界又与现实世界紧密相关的虚拟世界;其次,扩展人的感官维度,元宇宙赋能用户置身于广阔的社会情境中,获得虚拟视觉、听觉、触觉与现实视觉、听觉、触觉等多重感觉综合体验。

目前国内外关于元宇宙发展趋势的研究主要集中在其对生活、产业、人文等领域的影响。其中

在元宇宙所构建的“两栖生活”图景中,学界对元宇宙在教育领域的研究较多,如通过实验对比学生在传统学习环境和虚拟学习环境的学习效果,发现虚拟环境的沉浸性特征能提高学生的专注度<sup>[9]</sup>;虚拟环境能提高非母语学习的效率<sup>[10]</sup>;元宇宙中的第二课堂能有效补充现实教学的不足<sup>[11]</sup>;元宇宙为未来教育带来新的学习场景和全新学习方式;元宇宙是在线教育的新方向等<sup>[12]</sup>。但目前学界尚未有针对元宇宙赋能新闻传播教育的研究,鉴于此,本研究从当下智能时代新闻传播教育的困境出发,分析元宇宙所具备的基本特征为教育赋予的潜力,提出元宇宙赋能新闻传播教育的未来进路,并对元宇宙给新闻传播教育带来的挑战进行批判性反思,最后提出应从国际协调、国家干预、企业治理三个层面探寻元宇宙在新闻传播教育领域的治理。

## 二、新闻传播教育困境及元宇宙走进教育场域

### (一)当下智媒时代新闻传播教育困境

随着信息技术的介入,新闻传媒业各个环节都发生着革命性的变化。由此对新闻业的生产主体新闻从业者有着新的技能和素质要求,新闻传播人才培养应具有相应的内容要求,新闻传播教育也面临着新的挑战。技术的发展是新闻传播教育发展的直接动力,随着新媒体、大数据、人工智能等技术的迭代更新与发展,新闻传播教育也在积极进行改革,探寻与之相适应的教学模式。虽然新闻传媒教育领域积极迎接并拥抱新技术,但其培养人才的结果却不太令人满意,普遍存在的问题是技能单一、职业素养不完善、不能与新闻传媒业发展所需的人才相匹配。造成这种困境的原因主要有:

学习动力不足。随着媒介技术的发展,传统媒体的经验已不能匹配当下新闻传播信息生产所需的技能要求,但很多新闻传播院校授课方式传统、思想理念滞后,教学理念停留在传统的新闻内容生产层面,仍以传统的采、写、编、评作为教学的重点,难以激发学生的学习激情和动力。

师资构成不均衡。虽然新闻传播教育很重视对技能的培养,但新闻传播院校的教师普遍缺乏新闻实践,导致人才培养问题突出。特别是新媒体技术的发展促使数据新闻、新媒体运营等多样化传播方式的需求增加,但是具有技术背景的复合型新闻传播学教师很稀缺,新闻传播院校仍然以传统理论教学为主,实践教学为辅,涉及新媒体传播技术与素质的内容少之又少,培养的新闻传播人才理论与实践不能有效对接,无法满足人才培养的需求,与

实际的业界需求相悖,相应地也制约了新闻传播业的发展。

跨学科协作不够。按照新闻传媒业的全媒体人才需求,学生不仅要更加全面地学习各方面的专业知识,还需进行跨学科的学习,并且还要学习新兴的网络传播技术,比如,大数据新闻、社交媒体新闻,甚至还有谷歌眼镜、无人机等新技术的学习。很多新闻传播院校人才培养仍以传统新闻专业划分进行学习,所学知识技能无法胜任岗位要求。

## (二)元宇宙走进教育场域

疫情之下全球教育面临着前所未有的挑战,尤其是新闻传播教育出现的种种困境,现有技术难以解决其发展的瓶颈。元宇宙所具有的核心特征为其走进教育场域提供了条件,以区块链、数字孪生等技术为基础的元宇宙营造新的教学场景,虚拟现实等技术引领着教育教学的新方向,由此可能会带来新闻传播教育的新变革。教育是未来元宇宙应用的重要领域之一,元宇宙在教育领域的应用具备三个基本特征:

深度沉浸性。元宇宙为学生提供逼真的虚实融合的学习环境,带来的沉浸式体验,促进学习者全身心地投入到学习活动中,不受周围环境的影响。元宇宙赋能学生置于广阔的社会文化情境中,最大程度地调动学生的感官系统与现实环境、虚拟环境进行交互,增强学生情境学习体验,激发学生学习动力,更好地促进学生认知的形成。

多元交互性。元宇宙空间的交互方式更加立体,师生之间、生生之间不仅能进行真实主体间交互,还可以建立真实主体与虚拟化身、虚拟化身与虚拟化身之间的交互。在网络算力技术和区块链技术的支撑下,真实主体和镜像他体的交互突破时空界限,形成虚实“两栖”素养,学生可以随时与名师进行交流分享。此外,虚拟化身也可以主动学习、建立社交关系,在元宇宙空间交流、讨论,形成突破性知识,促进学习场景更加动态化。

边界融合性。在虚拟现实技术和区块链技术的支持下,教育元宇宙实现虚拟与现实的深度融合,极大拓展教学时空边界,消除不同学科不同院校边界、消解教育与社会边界,解决教学资源孤岛弊端,促进不同平台资源的整合,实现不同资源形成线上线下、虚实一体的新兴教学环境。学生的知识学习能力与实践能力得到深层次的融合衔接,学生素质得到全面发展。

虽然元宇宙还处于发展的初级阶段,但已显示出巨大的发展潜力,当下元宇宙已在教育领域有所

应用。2021 脸书创始人兼首席执行官扎克伯格用一段影片向世界展示了元宇宙赋能教育的重大力量,在元宇宙里,师生可以穿越历史,见证任何时刻任何场景所发生的事件。美国建立了全球第一所虚拟高中,美国莫尔豪斯学院建立虚拟实验室等。未来元宇宙将通过提供多样化教学资源、教学活动以及开放多元的教学环境,创新新闻传播教学新形态,促进新闻传播教学实践、教学方式、教学技能的改变,提高人才培养的质量。元宇宙在教育中将发挥重要的不可替代的价值,为未来新闻传播教育带来无限的可能,也促使未来新闻传播教育产生巨大的变革。

## 三、元宇宙赋能新闻传播教育的未来进路

### (一)赋能沉浸式场景,提高共情力

元宇宙赋能的教学通过增强临场感,满足学习的场景动力。技术所产生的深远影响在于其隐匿不见,如千丝般融入我们的日常生活,却难以察觉。早在 20 世纪,约瑟和布朗就提出了宁静技术概念:“技术融入我们的生活,不是让我们时时感受到技术,我们不会消失在电脑空间中,而是电脑消失在我们的生活中”。元宇宙技术所呈现的场景让计算机从我们的视野中消失,强调技术与环境的合二为一。传统教学将学习与环境相分割,难以达到对学习内容的深度认知。元宇宙通过扩展现实技术提供沉浸式体验,通过数字孪生技术创造一个逼真的镜像世界,满足个性化和多样化的学习需求与体验,使学生从初步的理性参与到情感介入全神贯注的参与式学习,进而实现“心流体验”的完全沉浸式学习。沉浸式体验学习能够使学生全身心地投入到学习活动中,不受周遭环境的影响而达到一种愉悦的心理,享受学习状态,规避因各种技术中介呈现的信息导致学生专注度弱化的问题。

元宇宙为学生提供逼真的多感官沉浸式体验学习,提高在虚拟世界学习的真实感和沉浸感。麦克卢汉提出“媒介即人的延伸”,认为任何一种媒介都是人的感觉或感官的延伸。元宇宙提供超越现实的感知体验,调动学生的视觉、听觉、触觉、嗅觉甚至味觉等多种感觉系统参与到学习过程中。这种逼真的接近现实的学习模态,能够让学生产生具身的学习体验。元宇宙深度沉浸式学习,不仅能够提供逼真的画面,而且通过脑机接口、人机互动等技术实现与元宇宙中的镜像主体、镜像他体进行实时的互动与反馈,获得虚拟化身在元宇宙中的认知、感受和体验。沉浸式的教学环境,让学生在

闻案例教学中能够获得第一人称的新闻现场体验。模拟场景的沉浸式新闻能够刺激多种感官,释放学生海量的触点,改变学生在新闻案例教学中的受众角色,而获得新闻“主角”的体验。学生在新闻教学中不仅仅是“接受”,更多的是“体验”和“互动”。数字分身能进入镜像的虚拟新闻现场,产生强烈的真实感和情感共鸣,进而产生新闻的共情性。共情力是作为一名新闻记者最基本的职业能力,提高“准新闻工作者”的共情力,有助于在未来的新闻工作中生产出有温度、有情感、有感染力的新闻作品。

目前,许多开发者运用VR/AR技术和设备做了很多实验,并且证实这些技术能为学生提供更好的学习实践体验。未来元宇宙在教育上将不再需要佩戴笨重的头盔、眼镜等设备,仅需借助轻便设备或者通过脑机接口便可进入“虚拟学习场景”,身临其境地操作设备,并进行实时互动,获得沉浸式的学习体验。

## (二) 赋能边界融合,促进多元交流

新闻传播人才培养离不开多元化的人才培养方式,但目前大多数院校缺乏相应的基础设施与实施条件。智能技术支持下的元宇宙空间,实现时空边界的突破与融合,提供多样化的学习方式。学生在元宇宙空间自由地进行各种学习活动、交流与创作,并催生出多元的学习形态和教学样态。

进入元宇宙阶段,现实世界的时空观念将发生根本性的转变。首先,元宇宙空间打破时间边界,时间上具有正反双向性。元宇宙不仅可以对过去的教学场景进行还原,还可以预测性呈现未来的场景。新闻传播教学改革在元宇宙中进行试点改革,通过现实教育数据的映射,元宇宙对仿真的教学管理模式、教学实验进行模拟,在一定程度上可以规避不成熟的教学改革风险。其次,元宇宙空间打破空间边界。元宇宙突破教学场所的限制,使封闭的教学空间变成开放空间。在元宇宙空间根据课程培养目标开创教学场所,突破人才培养的空间边界。比如,新闻传播史论教学不局限于课本和PPT,可根据教学内容,创设相关的历史场景,学生可以行走在历史的街道,见证新闻业的发展进程;新闻采、编等实践课程可根据教学目标创建相应的实践场景。这种开放式教学场景能激发创新性学习,提高学习的兴趣和效率。

元宇宙开创自主、灵活多样的学习环境,解放学生的现实束缚,根据学习需求,采用灵活的方法、策略促进学生进行自主学习。传统的新闻传播教学中,教师根据培养方案制定课程计划,学生配合

老师完成相应的计划和方案,但这种学习方式仍然以教师为中心或者说以知识为中心,学生只能被动学习。学生的主体地位没有得到体现,一专多能的个性化全媒体人才培养需求未能实现。元宇宙空间支持个性化学习,学生从被动转向主动,学生可根据自身的学习兴趣与需求,定制个性化学习内容、学习方式。元宇宙空间可以通过创建虚拟实验室、参与社会实践调查、开展民族志等调研活动,成为新闻传播人才培养的“第二课堂”,有效实现现实教学与线上教学的一体化。元宇宙本身也可以作为一种科学实验工具,为新闻传播学提供更为丰富的方法论。元宇宙作为大型网络民族志观察现场,提供丰富多样的用户数据和观察样本,生成基于元宇宙观察者的网络民族志<sup>[13]</sup>。

元宇宙的去中心化,打破原有知识和信息的单项传输,实现双向交流,促进师生的深度互动。传统课堂教学,往往互动不够深入,学生参与互动的差异较大。而技术赋能下的元宇宙空间,教师可以及时了解学生活动的进程及遇到的困难,还可以开辟虚拟研讨室,比如新闻采访课程中的采访活动,教师可观察学生小组活动情况并及时跟进,与学生进行一对一的互动交流。元宇宙空间的交流方式也更加多样化,音频、视频、全息投影、三维画面都将成为交流的工具,有利于提升教学效果。元宇宙空间可以打破不同国别学习者的语言限制,实现不同母语学习者在元宇宙空间的直接对话与交流。

## (三) 赋能协作创新,实现资源共享

数字孪生技术加持下的元宇宙,虚拟与现实的界限逐渐模糊,教师、学生和元宇宙的公民可实现虚拟与现实的任意切换,实现理论与实践的及时验证与改进,实现虚实融合的协同性知识生成<sup>[14]</sup>。元宇宙为新闻传播人才培养提供高度逼真的教学实践环境,为开拓项目式教学、游戏式教学创造条件,促进教学理论与实践的有效融合,弥补新闻传播教育实践不足的问题。

元宇宙空间形成教学类群,可弥补师资短板。新闻传播院校的教师普遍缺乏新闻实践,特别是新媒体技术的发展促使数据新闻、新媒体运营等多样化传播方式的需求增加,但是具有技术背景的复合型新闻传播学教师很稀缺,无法满足人才培养的需求。元宇宙赋能的教学场景,可形成双师型教学形式。新闻传媒业界达人在元宇宙空间进行实践教学,与学生进行交流互动、答疑解惑。除了双师教学,也可以探索虚拟名人在元宇宙场景中充当虚拟达人。虚拟数字人能够听懂、看懂、读懂、有记忆

力、有情感,能够带领学生开展针对性的媒介实践、媒介技能学习,学生可根据自身的技能盲点与虚拟数字达人进行互动,使学习过程更加自由化、个性化。

元宇宙优化教育资源的配置,实现资源的共建共享。基于智能技术,元宇宙持续挖掘海量学习资源,促进学习资源的动态增长;基于算力,元宇宙生成个性化学习资源,实现学习资源的智慧匹配。元宇宙具有高度的开放性,允许用户进行自由的编辑创造。学生在已有学习资源的基础上,不断创造新的学习资源,从而使学习资源具有动态更新的特点。教育资源提供的主体更加多元,多方协同参与其中,包括学校、老师、企业、政府等,共同打造个性、全面的教育资源。元宇宙技术有效促进教育资源的流动,实现教育资源的共建共享。打破不同地区、不同院校之间新闻传播教育资源、教学设备分配不均的现象,促进教学资源平等流通、双向循环,形成良性的新闻传播教育生态。各类平台教学资源的串联,解决现实中新闻传播教学资源分散、各院校教学资源不平等的问题,实现教学资源的整合利用<sup>[15]</sup>。

元宇宙空间打造融合平台,促进校企深度合作。元宇宙将促进现实社会与虚拟世界的深度融合,实现身份系统、社交系统、经济系统的共享,为新闻传播院校人才培养提供逼真的实践场景、丰富的教育资源,解决新闻传播人才培养理论与实践脱节的问题。学生可以自由进出元宇宙,实现新闻传播理论知识、技能与实践能力的转化与融合,进一步提升自身的综合素养。

#### 四、元宇宙带给新闻传播教育的多重挑战

##### (一)高度沉浸与“沉溺”风险

高度沉浸性改变人们对时空的感知,意味着个体对周遭事物的感知能力下降。美国学者尼古拉斯·达维坚科在实验中发现,实验者普遍认为在进行VR游戏时,会产生与现实截然不同的时间感知<sup>[16]</sup>。元宇宙所带来的沉浸式体验有着天然的“成瘾性”风险,一方面是精神上的依赖。元宇宙的深度沉浸,容易让人产生精神上的依赖感,尤其是心智上尚处于发展和不稳定阶段的青少年。元宇宙多维度地搜集分析用户的个性化选择,信息推送“直抵内心”,并且“保你喜欢”,进一步加深个体的依赖感,这将构建起牢固的社交圈群与信息茧房,阻碍新闻传播教育者在教学中对主流价值观的传递,影响学生社会价值共识的凝聚。另一方面,容

易产生干扰。元宇宙中的虚拟分身引发与现实中的我之间的冲突,元宇宙空间弱化现实的法律束缚、道德约束以及社会舆论监督的作用,形成双重人格,个体将沉溺于具有美好外表和无限能力的虚拟化身。当外界压力较大,虚拟世界形成的规则如果与现实世界不一致时,会产生较大的心理落差,导致主体间关系不稳定,加剧社交恐惧和人际关系的疏离,影响社会秩序。如何有效把控元宇宙教育空间的开放尺度,避免产生精神依赖和关系干扰,将给新闻传播教育带来新的挑战。

##### (二)资本属性与教育公共性矛盾

元宇宙所具有的资本属性收益意向将贯穿于其创建到运营的全过程中。对于元宇宙平台而言,教育意向只是其收益的一种手段,当商业目的凌驾于育人目的之上则会带来教育的异化。资本运作的逻辑在于收益,而将此逻辑运用在教育实践中,则会出现违背教育规律现象。元宇宙平台在创立之初便被确立了“收割流量”、获取利益的目的属性,在运作过程中会出现焦虑式教育宣传,引起参与者的虚假式需求。

元宇宙平台以商业垄断和收益化制定信息解读标准,这也从根本上与育人初衷相背离。具有垄断性质的大平台将形成一种新的“中心化”,由此形成强势平台与弱势个体的不平衡,平台将规定并引导着个人需求,商业平台在虚拟空间形成对个体的控制,有学者将其称为“数字资本主义”或“新封建主义”<sup>[17]</sup>。传播观点的权利不是掌握在教育者手中,而是由平台来掌控。教育具有极强的公共属性,需将收益性与公共性相分离,才能保障教育的公共性。在以育人为目的的教育领域,则需对平台引导的方向性和权利归属问题更加谨慎。

##### (三)数字殖民与文明冲突

“数字殖民”是技术与资本合谋的产物,在元宇宙空间将更加突出并呈现出新样态。技术合理性本质上要服务于政治,元宇宙集所有先进智能技术于一体,其实质也是一种新的社会控制形式<sup>[18]</sup>。以美国为首的西方国家试图凭借技术优势抢先占领元宇宙空间,企图推行“数字殖民”。我国也在积极发展元宇宙底层支撑技术,有学者预言,未来将会出现三大元宇宙应用集群:中国元宇宙、美国元宇宙、火星元宇宙<sup>[19]</sup>。资本主义与社会主义意识形态的对立在元宇宙空间依然存在,角逐更加激烈复杂。西方国家打着数字自由、民主的大旗,在全球流动中,设置中国的负面议题,营销“普世价值”,在无形之中钳制人们的思想,腐蚀社会主义意

识形态。

同时,在元宇宙虚拟空间打着文明的幌子,助长历史虚无主义、民族虚无主义,成为元宇宙空间教育的内生性风险。元宇宙没有种族、性别、外貌歧视,以共治、共创、共享为理念,吸引越来越多的虚拟化身参与其中进行创建,人们的思想、行为必然受到影响。西方资本主义在其中设置自由、平等、开放的文明陷阱,忽略其所依托的现实基础,企图用“数字共同体”解构我们民族共同体,通过即时的、深度交互的感官体验刺激,抽取民族集体历史记忆,产生人民与国家的疏离,危及意识形态安全<sup>[20]</sup>。

## 五、结语

元宇宙所具有的沉浸性、交互性、自由性等特点,为新闻传播教育赋能,将必然改变传统的教学方式,但是处于雏形阶段的元宇宙还具有很大的不确定性,我们需以审慎的态度对待元宇宙赋能未来新闻传播教育。应通过技术解决以往新闻传播教育没有提出的问题、消除教育中未能解决的疑惑,为新闻传播教育增添更高效的手段,而不能过度迎

合元宇宙的热潮而忽略其可能带来的教育异化与价值冲突。通过对元宇宙赋能未来新闻传播教育的预测及可能带来问题的批判,从而促进元宇宙在教育领域的应用更符合教育的育人初衷。

元宇宙赋能教育,目前尚处于探索阶段,缺乏科学的政策指引,为规范元宇宙赋能未来新闻传播教育,需加强在元宇宙的顶层设计,制定相应的政策法规与监管体系,锚定其核心价值取向,重塑教育领域元宇宙“向善”,变革传统教育形态。明晰元宇宙在教育领域的功能和价值定位,摒弃数字化崇拜<sup>[21]</sup>。警惕元宇宙违背学习规律,应从国际协调、国家干预、企业治理三个层面探寻元宇宙在新闻传播教育领域的治理。在国际协调方面,应在充分考虑国情的基础上,借鉴全球其他国家和机构有关元宇宙在教育领域的政策法规;在国家干预方面,应持续开展对元宇宙沉迷、隐私等问题的研究,制定元宇宙教育领域虚拟化身行为规范、沉浸式学习资源标准、学习活动逻辑规则等政策法规<sup>[22]</sup>;在企业治理方面,应积极与企业对话合作,明确企业的责任与义务。唯有三个层面协同治理,才能保障元宇宙在新闻传播教育领域的良性发展。

## 参考文献:

- [1] 张晖.从钱学森对VR的译名看科技译名的“中国味”[J].中国科技翻译,2020(1):9-12.
- [2] 清华大学新媒体研究中心.2020-2021年元宇宙发展研究报告[EB/OL].(2021-10-26)[2022-09-20].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1714658282730354191&wfr=spider&for=pc/>.
- [3] VentureBeat. Roblox CEO Dave Baszucki believes users will create the metaverse [EB/OL].(2021-1-27)[2022-09-20].<https://venturebeat.com/2021/01/27/roblox-ceo-dave-baszucki-believes-users-will-create-the-metaverse/>.
- [4] 吴江,曹喆,陈佩,等.元宇宙视域下的用户信息行为:框架与展望[J].信息资源管理学报,2021(12):1-17.
- [5] 方凌智,沈煌南.技术和文明的变迁:元宇宙的概念研究[J].产业经济评论,2022(1):5-19.
- [6] 喻国明.未来媒介的进化逻辑:“人的连接”的迭代、重组与升维——从“场景时代”到“元宇宙”再到“心世界”的未来[J].新闻界,2021(10):54-60.
- [7] 卡尔·波普尔.客观知识——一个进化论的研究[M].舒炜光,译.上海:上海译文出版社,1987:114.
- [8] 胡乐乐.论元宇宙与高等教育改革创新[J].福建师范大学学报(哲学社会科学版),2022(2):157-168.
- [9] WRZESIEN M, RAYA M A. Learning in serious virtual worlds: evaluation of learning effectiveness and appeal to students in the e-junior project[J].Computers&Education,2010(1):178-187.
- [10] ZHANG H S. Pedagogical challenges of spoken english learning in the second life virtual world: a case study[J].British Journal of Education Technology,2013(2):243-254.
- [11] JAVIER Á R M, FELIX E S, DAVID F O H. Experiences complementing classroom teaching with distance seminars in metaverses and videos[J].Journal of Cases on Information technology,2014(4):1-12.
- [12] 刘革平,王星,高楠,等.从虚拟现实到元宇宙:在线教育的新方向[J].现代远程教育研究,2021,33(6):12-22.
- [13] 胡泳,刘纯懿.元宇宙转向:重思数字时代平台的价值、危机与未来[J].新闻与写作,2022(3):45-55.
- [14] 李海峰,王炜.元宇宙+教育:未来虚实融生的教育发展新样态[J].现代远距离教育,2022(1):47-56.
- [15] 翟雪松,朱雨萌,张紫微,等.高校教育信息化治理能力评价:界定、实践与反思[J].开放教育研究,2021(5):24-33.
- [16] MULLEN G, DAVIDENKO N. Time compression in virtual reality[J]. Timing & Time Perception,2021(1):1-16.
- [17] 王鸿宇,蓝江.数字资本主义时代的情感——从生活到生产,再到权力治理[J].国外理论动态,2021(1):114-124.
- [18] 赫伯特·马尔库塞.单向度的人——发达工业社会意识形态研究[M].刘继,译.上海:上海译文出版社,2014.

- [19] 清华大学新闻与传媒学院新媒体研究中心. 元宇宙发展研究报告 2.0 版[R/OL]. (2022-01-25)[2022-09-22]. <http://mp.weixin.qq.com/s/r-PsINWxIFmFcWLjNiCO2Q>.
- [20] 冯刚, 陈倩. 解构与重构: 元宇宙对网络思想政治教育的挑战及其应对[J]. 探索, 2022(3): 166-175.
- [21] 李芒, 石君齐. 靠不住的诺言: 技术之于学习的神话[J]. 开放教育研究, 2020(1): 14-20.
- [22] 刘革平, 高楠, 胡翰林, 等. 教育元宇宙: 特征、机理及应用场景[J]. 开放教育研究 2022(1): 24-33.

(上接第 108 页)

## 五、结语

针对规制数字资本无序扩张的现实需要, 我国明确提出了“强化反垄断和防止资本无序扩张”的要求, 《关于平台经济领域的反垄断指南》的出台也为国家治理平台经济发展进程中的垄断问题提供了基本指引。然而, 平台经济的复杂性使得该领域的垄断问题并未就此得到彻底解决。大型数字平台扼杀式并购新兴平台是资本无序扩张的重要体现, 我国现行的反垄断制度框架在审查大型数字平

台扼杀式并购时显得力不从心, 制度上的短板纵容了一些反竞争的并购行为。因此, 在大型数字平台的并购浪潮中, 需要通过补正并购申报机制、完善竞争损害分析工具、建立事后并购调查规则来积极应对数字经济发展所带来的诸多挑战。综合运用以营业额标准为核心、交易价格阈值标准为补充的并购申报门槛, 有效遏止颠覆市场竞争格局的无序并购行为, 维护平台经济领域市场的可竞争性, 从而为我国平台经济的发展营造一个健康有序的营商环境。

## 参考文献:

- [1] 方翔. 数字市场初创企业并购的竞争隐忧与应对方略[J]. 法治研究, 2021(2): 138-148.
- [2] 承上. 超级平台并购初创企业的反垄断规制[J]. 人文杂志, 2021(10): 20-29.
- [3] 陈弘斐, 胡东兰, 李勇坚. 平台经济领域的反垄断与平台企业的杀手并购[J]. 东北财经大学学报, 2021(1): 78-85.
- [4] 王伟. 平台扼杀式并购的反垄断法规制[J]. 中外法学, 2022, 34(1): 84-103.
- [5] 刘志成. 中国反垄断—经济理论与政策实践[M]. 北京: 经济科学出版社, 2015: 154.
- [6] 王晓晔. 反垄断法[M]. 北京: 法律出版社, 2011: 273.
- [7] 王伟. 数字内容平台版权集中的法律规制研究[J]. 政治与法律, 2020(10): 134-147.
- [8] 李剑. 经营者集中强制申报制度的实效与转变[J]. 交大法学, 2021(4): 59-77.
- [9] 仲春. 我国数字经济领域经营者集中审查制度的检视与完善[J]. 法学评论, 2021, 39(4): 140-150.
- [10] 叶卫平. 反垄断法的举证责任分配[J]. 法学, 2016(11): 28-38.
- [11] 谭袁. 互联网平台滥用市场支配地位行为规制的困境与出路[J]. 法治研究, 2021(4): 110-123.
- [12] 陈兵, 徐文. 规制平台经济领域滥用市场支配地位的法理与实践[J]. 学习与实践, 2021(2): 87-96.