

doi: 10. 16104/j. issn. 1673-1883. 2023. 02. 005

民族地区乡村旅游驱动乡村振兴内在机理与实现路径

张宏胜, 杨尚钊, 王沙沙

(贵阳人文科技学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要:乡村旅游是驱动乡村振兴的重要抓手。民族地区乡村旅游资源丰富, 开发潜力较大, 旅游市场需求旺盛, 借助乡村旅游驱动民族地区乡村振兴是当前工作中的重中之重。本文首先探讨乡村旅游驱动乡村振兴的内在机理, 深挖乡村旅游与乡村振兴之间的逻辑关系, 为理解民族地区乡村旅游在乡村振兴中发挥的作用提供新视角。其次, 指出乡村旅游在驱动乡村振兴面临的困境, 主要包括: 乡村旅游商业化趋势明显、乡村旅游开发不注重生态保护、乡村旅游品牌效应不突出、旅游业从而人员队伍文化素质不高等。基于此, 本文提出注重发挥区域特色, 挖掘关键元素价值; 保护生态环境, 筑牢旅游发展根基; 构建乡村旅游品牌, 提升旅游效益; 加强旅游从业人员培训, 提升旅游服务水平等, 以提升民族地区乡村旅游驱动乡村振兴实施效果, 加快推进乡村振兴战略目标的实现。

关键词:民族地区; 乡村旅游; 驱动机理; 乡村振兴

中图分类号:F592.7; F327 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2023)02-0032-07

Study on the Internal Mechanism of Rural Tourism Promoting Rural Vitalization and Its Realization Approaches in Ethnic Minority Regions

ZHANG Hongsheng, YANG Shangzhao, WANG Shasha

(Guiyang Institute of Humanities and technology, Guiyang, Guizhou 550025, China)

Abstract: Rural tourism is an important approach to the realization of rural vitalization. Currently the development of rural tourism is the first and foremost task in rural regions since the ethnic areas are home to rich tourist resources, big tourist potentials, and strong tourist markets. In this paper we first discuss the internal mechanism of rural tourism driving rural vitalization, and then explore the in-depth logical relationship between rural tourism and rural vitalization, so as to provide a new perspective for understanding the role of rural tourism in ethnic minority regions in the cause of Rural Vitalization. Then we point out the difficulties in the task of rural tourism driving rural vitalization, which mainly include the obvious commercialization trend of rural tourism, the lack of ecological protection, weak development of rural tourism brands, and poor quality of tourism personnel. In response, we propose the following solutions: to focus on regional characteristics and explore key values of tourism elements; to protect ecological environment and build a solid foundation for tourism development; to develop rural tourism brands and improve tourism benefits; to strengthen the training of tourism personnel and improve tourism services. In so doing we can improve the effect of rural tourism promoting rural vitalization and accelerate the realization of the strategic goal of Rural Vitalization in ethnic minority regions.

Keywords: ethnic minority regions; rural tourism; driving mechanism; rural vitalization

一、引言

乡村振兴战略是全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务, 是新时代“三农”工作的重要抓手, 总要求是产业兴旺、生态宜居、乡村文明、治理有效、生活富裕^[1]。乡村旅游

作为驱动乡村振兴的重要抓手, 在优化产业结构、农业产业转型升级、盘活农村集体经济、缩小城市与乡村发展差距、解决农民就业、增加农民可持续收入等方面发挥着不可替代的作用^[2]。近年来我国民族地区乡村旅游呈良好发展态势, 依托民族地区乡村具有较好的乡村自然风光、丰富的资源要素、

收稿日期: 2022-12-30

基金项目: 国家社科基金项目: 美丽乡村建设背景下贵州少数民族村寨生态旅游模式研究(19XMZ041)。

作者简介: 张宏胜(1993—), 男, 河南光山人, 讲师, 博士研究生, 研究方向: 旅游经济。

浓郁的乡村民族风情等优势特征,旅游业取得长足发展,成为带动民族地区经济发展和农民致富的重要途径^[3]。

但民族地区在推进乡村旅游驱动乡村振兴进程中面临诸多问题,延缓了乡村振兴战略的持续推进。如,驱动原动力不知足、驱动主体缺失、驱动路径复杂多元、驱动效果在短期内无法显现^[4];区域乡村振兴发展水平高于乡村旅游,乡村旅游发展推动乡村旅游发展的作用不明显,反而是乡村振兴带动乡村旅游^[5];旅游开发注重经济效益,对生态与文化领域开发不足等^[6]。针对民族地区乡村旅游如何通过更快、更有效的方式助力区域乡村振兴提质增效,学界提出不同观点。如,发挥区域生态优势和民族特色文化打造具有健康养生特色小镇,依托景区文化信仰,拓展特色产品市场空间^[7];将巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,推进乡村经济、土地、人才等多元资源要素参与和乡村建设等方面的协同发展,共同助力乡村旅游驱动乡村振兴发展^[8];乡村旅游发展关键在于人,要加强新型职业农民培训,培育乡村旅游新型农业经营主体,延长乡村旅游产业链,提升乡村高质量发展^[9]。综上所述,在乡村振兴战略背景下,关于如何高效推进民族地区乡村驱动乡村振兴发展还存在不足,本文在分析民族地区乡村驱动乡村旅游的内在机理、乡村旅游高质量发展需求及相关理论基础,提出民族地区乡村旅游驱动乡村振兴发展的路径,可以进一步丰富乡村旅游发展理论、创新旅游发展模式,促进民族地区农村社会经济高质量发展,助推乡村振兴战略目标的实现。

二、民族地区乡村旅游驱动乡村振兴内在机理

(一)化解“三农”问题

旅游是驱动乡村振兴的重要产业支撑,是新时代我国“三农”工作的重要抓手,也是实现农业强、农民富和农村美的重要保障^[10]。民族地区受自然地理环境、交通区位、历史文化、风俗习惯等因素的影响,社会、经济、文化等领域发展长期落后于其他地区。此外,民族地区传统村落缺乏自我发展能力和发展意愿,人民群众思想相对保守,对外界新事物接受能力较弱,导致社会经济发展受阻^[11]。加之,部分民族地区农村无产业支撑,能提供的就业岗位有限,农业产业体系不健全,农民可持续收入问题得不到保障等一系列的问题影响着“三农”工作的持续推进,对乡村振兴战略发展带来不利。近

年来,在国家和地方政府的顶层设计及努力下,民族地区充分利用资源禀赋优势大力发展民族地区乡村旅游。民族地区有着优美的自然风光和丰富的传统文化以及独特民族风情,为乡村旅游开发提供了资源基础,而且游客对天然的自然景观和民族风情有着格外的向往。民族地区的乡村旅游吸引着国内外大量游客观赏,近年来,地方政府借助乡村振兴战略,通过招商引资等方式,发展田园农业旅游、民族风情旅游、农家乐旅游、村落村寨旅游、休闲度假等旅游发展模式,为发展地方“三农”注入了新动力。首先,依托本地资源综合利用特色园林景观、原生态、乡村文化等旅游资源,发展乡村餐饮业和住宿,打造旅游、文化、餐饮为一体的旅游业,推动农业产业与旅游发展深度融合,形成一个较为完整的乡村旅游产业链推动农业三产融合,改善乡村基础设施建设,为乡村提供更多就业岗位和就业机会,促使农民收入结构多元化,助力村民多渠道增收致富。其次,传承和保护乡村文明。发展乡村旅游是传承和保护乡村文明的一个重要途径,乡村文明承载着民族情感。乡村旅游在设计中挖掘了背后的乡村文化,在乡村旅游的设计和规划中,其建筑开发、经营管理、产品设计等方面无不凝聚着当地乡村特色,对弘扬乡村文化、挖掘乡村记忆、传承和保护乡村文化有着就要的纽带作用。同时,也会激起当地村民对本土乡村文化的认同感和自豪感,增强文化自信力,形成自保护乡村文化的内在动力和长效机制,促进乡村文明建设,推动乡村有效治理和生态治理。最后,乡村旅游驱动农业产业转型,优化农业产业结构,为农业农村现代化建设提供现实保障,如休闲农业旅游、农家乐旅游等发展模式,实现了农业综合功能价值利用,推动了农业产业化发展和农旅深度融合。乡村传统农作物种植面积缩小,经济效益较高的作物面积增加,产品观赏价值较高,通过延长产业链,产品附加值提高,农产品销售拓宽,乡村产业结构优化升级,改变了过去结构性矛盾,实现了乡村产业兴旺。

(二)聚焦与盘活乡村资源要素

民族地区城乡发展不平衡、不协调,结构性矛盾未得到有效解决,资源要素缺失或资源要素分配不合理,群众富裕程度不均衡等发展不平衡不充分问题制约着农业农村现代化发展,同时也阻碍乡村振兴战略的发展。民族地区乡村旅游资源禀赋丰富,但长期未得到有效开发,致使现有资源未得到有效利用,乡村要素资源流失严重。2018年11月文化和旅游部同相关部门共同制定了《关于促进乡村

旅游可持续发展的指导意见》,文件提出要积极引导集体和村民利用好资金、技术、土地、林地、房屋以及农村集体资产等入股乡村旅游合作社、旅游企业获得收益,鼓励企业实行保底分红。在政策引导下和利益驱动下,政府、企业、居民、消费者等群体依托和利用乡村自然资源、乡村文化、民族风情等,大力发展乡村全域旅游、民宿游、红色游等旅游形式,进一步盘活了乡村土地、劳动、资本等生产要素,高效率的资源配置,使参与主体的利益实现最大化。另一方面,乡村旅游具有连接城乡、沟通工农的功能,能够吸引外出务工人员大量回流,乡村的人力资源开始从城市逆向流动,使乡村人口趋向均衡发展。受到利益的驱动,城市资本、技术、管理、信息等要素投入到乡村旅游建设,资源要素聚焦效应明显,乡村公共基础设施建设得到改善,城市的基础设施建设和公共服务逐渐向乡村延伸,乡村成为消费市场的重要力量。同时,城市的创新、科技、文化、管理等先进理念流向乡村,吸引外部人才下乡创业就业,拓宽乡村就业岗位和就业机会,培育大批懂技术、懂管理的人才,实现城乡深度融合,通过城乡之间要素流动实现实质性的内生“造血”,逐渐实现乡村人才振兴、生态振兴、产业振兴、文化振兴及组织振兴。

(三)乡村综合效益提升

乡村综合效益对于促进乡村振兴有着重要作用。乡村综合效益的提升意味着乡村就业渠道拓宽、村民就业机会提升、农民可持续收入增加、社会持续稳定、农村人居环境改善、基层有效治理、乡村文明改善、农村综合实力提升、农业农村现代化发展步伐加快,这也是未来我国乡村发展的重要目标。首先,乡村旅游作为乡村振兴的重要抓手,是破解乡村单一产业结构,发展多元化产业的重要催化剂,为乡村经济效益巩固提升做出了突出贡献。乡村旅游利用强大的市场优势、新型的产业动力、有效的造血功能、巨大的带动作用,在一定程度上激活了农村经济发展活力,为农村发展带来新的动能。同时,乡村旅游的辐射和带动作用关联的行业诸多,涉及乡村一、二、三产业,满足了广大消费者需求,刺激消费,拉动地方经济增长,直接或间接地为乡村创造了优良的就业岗位,为村民提供了就业机会、增加了农民收入。另外,乡村旅游盘活和激发了农村集体经济,农村资源依托乡村旅游得到有效利用,村民通过资金和土地等方式入股乡村旅游产业,不仅能分红,而且实现了家门口就业,而且旅游业是让民众富有尊严的产业,人民能够在工作中

做好相互平等交流,有利于相互尊重和社会的稳定,不仅提升了村民物质经济的振兴更实现了精神上的振兴,使村民的幸福感和获得感增加,正契合了乡村振兴中的产业兴旺、乡村文明、治理有效、生活富裕理念。其次,乡村旅游改善了乡村生态环境。旅游消费者除了对乡村文化有浓厚的兴趣外,更对乡村天然的生态环境有着格外的向往,而且乡村旅游发展的前提是有着良好的生态环境和朴实单纯的农村生活,乡村需要有优美的自然风光和优秀的传统文化,更需要生态、文化等设施,在发展中乡村要将生态优势转化为经济优势,践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念^[12]。发展乡村旅游能够有效推动乡村生态建设,通过对乡村生态环境的合理规划,因地制宜搞乡村旅游建设,又能够进一步推动乡村旅游产业发展,顺应国家提出的“两山”理论,使乡村发展做到可持续性,而且乡村生态环境是发展乡村旅游的核心要素,失去生态环境,也意味着乡村旅游失去了吸引力^[13]。另外,乡村旅游能够改善农村人居环境和保护乡村自然生态环境,对乡村绿水青山的修复,对村民居住环境改善,而且在制度和思想上能够引导民众保护生态环境意识,这些都对乡村自然生态环境高质量发展起到积极作用。

(四)深入推进城乡融合发展

党的十九大报告中提出“要建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快农业农村现代化”,城乡融合发展在推动乡村经济建设、文化建设、生态建设等方面发挥着重要作用,也是实现乡村振兴的必由之路^[14]。但民族地区在推动城乡融合发展中受到乡村发展内生动力不强、城市辐射和带动乡村效果不明显、乡村自身发展环境有限、城乡差距逐渐扩大,加之,城乡之间资源配置失衡等因素的影响,导致民族地区城乡融合进程发展缓慢,乡村与城市之发展不平衡问题愈演愈烈。乡村旅游的发展打破了城乡二元结构,能够促进城乡融合发展。乡村旅游以乡村田园风光、乡土文化等特色资源为依托,满足了城市居民的休闲、放松、追求田园生活的愿景,又增加了农村居民的可持续性收入,促进乡村社会经济发展,实现城乡融合发展。首先,民族地区乡村以良好的生态环境和特色乡土文化为基础,围绕生产、生活、生态,融合一二三产业,促进乡村基础设施改善,既满足了城市居民的消费需求,也是城市资源向乡村倾斜的一种表现,促使城乡公共资源配置趋向平等的良好态势。其次,乡村旅游促进“乡村产业集聚化”,乡村旅游以独特的

发展模式,涉及多行业、范围大,具有较好的产业融合效应,比如,“农业+旅游”“产业+旅游”“文化+旅游”,促使乡村生产结构由单一化向多元化发展。而乡村旅游的多元化发展又带动了相关产业集聚、吸引外部资源投资,成为推进城乡融合发展的重要抓手。最后,乡村旅游促进资源要素双向流动,城

市居民在乡村旅游中会潜移默化地将城市文明、创新理念、发展理念等带入乡村,也会将乡村文明带入城市,使城乡文化相互融通。另外,乡村旅游在发展中受到利益驱动,城市的技术、资金、管理等要素逐渐流入乡村,乡村旅游通过聚焦化发展,带动城乡资源要素双向流动,推动城乡深度融合。

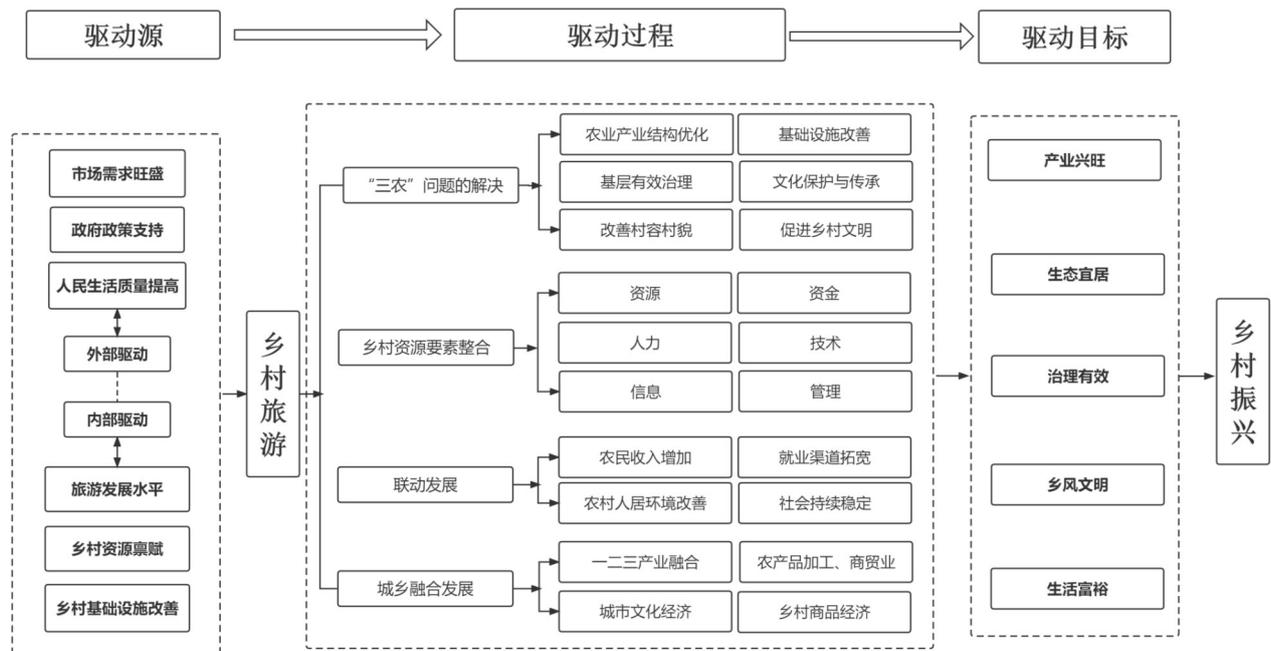


图 1 民族地区乡村旅游驱动乡村振兴机理图

三、民族地区乡村旅游驱动乡村振兴的现实困境

民族地区乡村旅游能够促进乡村传统产业与旅游产业实现融合发展、改善区域生态环境、塑造民族地区乡村文明社会环境、促进乡村治理有效、增加村民可持续收入,使乡村单一的农业产业结构转变为一二三产业融合发展的多元化经济模式,是推进乡村振兴的重要突破口。然而,在民族地区乡村旅游驱动乡村振兴过程中也存在一系列问题,诸如,乡村旅游商业化趋势明显、乡村旅游开发不注重生态保护、乡村旅游品牌效应不突出、旅游业从而人员队伍文化素质不高等问题,不仅影响乡村旅游可持续发展,也延缓了乡村振兴的持续推进。

(一)乡村旅游商业化趋势明显

在推进乡村振兴中文化是重要基础,也是乡村建设的灵魂,同时也是实现乡村振兴目标重要途径。当前民族地区乡村旅游景区在巨大的经济效益诱导下,景区发展呈现出过度商业化趋势,在本

土文化无法有效供给和满足广大消费者时,经营者为迎合和满足消费者体验,在景区肆意发展现代化娱乐方式,如,酒吧、歌厅、网吧等大众休闲娱乐方式,与民族文化景区格格不入,并且这种不可持续发展方式,逐渐被其他景区仿效,我国目前大部分民族地区的景区商业化趋势越来越明显,原汁原味的文化逐渐退出历史“舞台”,此类发展模式导致本土文化逐渐被大众文化替代。从景区长期发展来看,如景区没有自身的特色文化吸引游客,仅靠商业模式谋取短期利益,是不可持续的。要实现乡村振兴不仅仅是在短期内提升各要素的发展,更重要的是能够在长期中保持稳步提升的态势,是真正意义上的乡村振兴。另外,景区传统民俗性正消退。这种外在表现为在民族地区村寨的建筑结构发展变化,传统建筑因满足不了发展民宿条件,或因建筑时间久远,影响景区美观,对传统建筑进行肆意改造或破坏,模仿古建筑修建,景区充斥着现代商业气息,与发展乡村旅游的初衷背道而驰。内在的民俗性消退主要表现在,民族地区的人民有着独特语言、文明及生活习惯,但由于景区的过度开

发,商业化愈演愈烈,加之,本土文化衍生出的产品在市场竞争中缺乏竞争力以及创新性不足等问题,独特的文化逐渐被大众文化替代,失去了传统民俗感。

(二)乡村旅游开发不注重生态保护

优美的生态环境是发展乡村旅游重要的资源优势以及前提条件,在乡村旅游开发中要平衡好二者关系,合理利用好民族地区生态环境优势,秉承“绿水青山就是金山银山”发展理念,发挥生态比较优势,让生态优势转变为经济优势^[15]。尤其是民族地区自然资源丰富、民族文化底蕴深厚、原始生态环境保存较好、民俗民风淳朴,为乡村旅游开发积累了大量资源,但民族地区社会经济发展水平相对落后、人力资本匮乏、资源要素整合缺乏合理性,对乡村旅游开发中的旅游规划、土地规划等相关规划缺乏科学性与合理性,着重于短期利益,忽视长期发展。另外,在乡村旅游发展过程中采用外延式发展模式,肆意扩大民族地区乡村旅游规模,不考虑民族地区生态环境的脆弱性及生态承载力,也缺乏科学的分析能力与评价机制,从而带来区域性的资源环境破坏和生态污染,比如,景区垃圾污染、水资源污染、引发生物多样性减少,生态修复成本剧增,不利于乡村旅游可持续发展。

(三)乡村旅游品牌效应不突出

我国民族地区乡村旅游特色文化有着非常庞大的市场和发展潜力。在乡村旅游建设发展中,民族地区由于区域经济发展水平相对落后和资金支持的不可持续性等综合原因,乡村旅游同质化发展比较严重,在发展模式和思路上缺乏创新性,照搬和模仿,不遵循因地制宜的原则,大规模开设看似经济效益较高的消费店铺,如农家乐、饰品店、服装店等,还有以自然风貌为依托来吸引游客,没有主导发展自身特色产品和文化,品牌效益无法显现,比如,当前民族地区乡村旅游景区商业化趋势严重,只注重经济效益,忽视了社会效益和生态效益,没有将自身文化打造为品牌特色,单一地在景区销售当地特色食品、饰品、服装等,缺乏吸引力,没有将当地特色文化运用到“刀刃”上,在市场上缺乏竞争力,导致品牌效应不突出^[16]。民族地区乡村旅游的发展要实现健康可持续性发展,并且要在市场上占据一席之地,要构建具有地方特色文化和自然生态环境,并通过市场营销方式提升品牌效应,扩大经济效益,使乡村旅游的发展能持续向好。但目前民族地区乡村旅游不注重对品牌的塑造和构建,只停发展低端、同质化的项目,无法在市场中提高竞

争力,造成当地旅游的一次性消费,不利于乡村旅游的可持续发展,进而影响乡村振兴目标的实现。

(四)旅游业从业人员队伍文化素质不高

文化素养较高的旅游业从业人员队伍,对促进旅游业快速发展,提高旅游管理水平和服务质量有着积极作用,也为乡村旅游发展提供持续动力。而且从业人员也代表着一个行业的软实力,也是行业综合发展能力的一个表现。因此,民族地区旅游行业从业人员的文化素养也代表着民族地区乡村旅游的发展状况。当前我国民族地区乡村旅游从业人员队伍文化素质整体不高,高素质人才短缺,部分从业人员是由当地农民转变而来,学习能力及接受新事物的能力在短期内提升较慢^[17]。虽然部分企业举办了旅游从业人员的技能培训,往往只注重从业人员业务能力培养,如,服务技能、沟通技能、礼貌礼节等,却忽视了政治思想素质和心理素质的培训及职业道德的意识,旅游业的发展日新月异,对从业者文化素质提出了更高的要求,如从业人员不具备应有的政治思想素质、心理素质及职业道德,很容易在工作中出现纰漏,进而影响景区的客流量,给景区的社会经济效益带来影响。另外,部分旅游企业在对旅游从业人员培训时,只注重形式,培训内容过于笼统,缺乏针对性,不关注培训对象培训效果;部分从业人员对旅游技能培训的认识不够,参与度不高,有着消极怠慢的行为表现。因此,提高民族地区乡村旅游从业人员的整体素质是当前亟需解决的关键问题,也是推动民族地区乡村旅游要素所在。

四、民族地区乡村旅游驱动乡村振兴发展的路径选择

(一)注重发挥区域特色,挖掘关键元素价值

首先,要保护好民族地区历史文化和历史遗迹。民族地区历史文化和遗迹是增进民族情感、团结和维护国家统一以及维护社会稳定的重要基础,也是发展文化多样性的重要方式。在当前乡村旅游的开发过程中,受到利益驱动和诱导,盲目大搞开发,利用当地保存下来的历史遗迹大搞商业活动,肆意改造古建筑,或直接推倒重来,对当地的历史文化造成大量破坏,导致传统文化足迹逐渐遗失^[18]。作为乡村旅游发展中的参与者,政府、企业及民众要在发展中树立保护传统历史文化的意识,将民族文化与乡村旅游深度融合发展,相互促进,相互发展,实现乘数效应,就能形成更具有吸引力的乡村旅游发展模式,从而推动乡村旅游业的转型

升级^[19]。要挖掘区域生态、民族文化、民俗等元素的价值,同时在景区中要避免过度引进现代元素和城市元素^[20]。其次,在乡村旅游开发中尊重民众意愿,重视当地村民的利益。要在开发中释放权力空间,给予当地居民足够的自主性,提高民众的参与度。当地居民在保护和传承历史传统文化中发挥着重要作用,而且在参与乡村旅游建设中能够提供重要的人力等资源要素,因此,发挥好当地居民的主观能动性,为乡村旅游建设提供更多的动力来源,保障乡村振兴目标的实现。

(二)保护生态环境,筑牢旅游发展根基

生态兴,则文明兴,生态衰,则文明衰,在历史发展长河中,区域生态环境尤为重要。同样,在发展乡村旅游中生态环境扮演着重要角色,景区吸引游客的一个重要因素是拥有天然的自然风光和优美的生态环境。在乡村旅游开发中,人们将自然界赋予人类的自然生态进行综合利用,将生态环境转换为人类生存发展的生活资料,以及推动地区发展的重要生产力。但自然赋予人类的自然资源是有限的,不是取之不尽用之不竭的。在乡村旅游开发过程中,开发者不计生态修复成本,不考虑可持续发展原则,长期对生态环境进行肆意破坏,过度消费自然资源,过度开发,导致自然消费枯竭,环境污染严重。优良的生态环境是区域发展的重要元素,一旦生态环境遭遇破坏,则区域的社会、经济、文化等各方面也将面临大自然的惩戒。同样,在乡村旅游开发中,如生态环境遭到破坏,则当地的经济、文化也随之带来影响,进而影响乡村振兴目标的实现。因此,在面对民族地区乡村旅游生态环境破坏的情况下,政府、企业、民众要积极参与到保护生态建设中来,政府要制定相关政策法规,引导旅游企业在乡村旅游开发中要秉承可持续发展原则,因地制宜开发生产,要加强民众生态保护意识,共同筑牢生态旅游发展根基。

(三)构建乡村旅游品牌,提升旅游效益

乡村旅游是一种复合型产业,具有推动农业产业转型、增加乡村发展活力等多重优势,是实现乡村振兴有力抓手。要实现民族地区乡村旅游长远发展和可持续发展,必须要打造具有地方特色的支柱性品牌和文化品牌,树立乡村旅游品牌意识,提升品牌形象,增强乡村旅游品牌在市场中的影响力和竞争力,为乡村旅游开发和发展指明正确方向。地方要整合自身资源优势和资源禀赋,打造一批具有特色、优势突出的乡村旅游品牌,构建全方位、多层次的乡村旅游品牌体系。实现乡村旅游由粗放

式发展向集约化发展的转变,挖掘和利用民族地区乡村传统文化习俗搭建文化品牌形象,不断创新景区文化形式,利用媒体、博览会、旅游推介会等活动平台宣传乡村旅游的特色,增强景区休闲体验感,让游客在同级乡村旅游中能够感受到景区文化的独特性,并且能够在游玩中了解区域的文化历史、民族风情等,实现对当地特色文化的传承和保护。另外,打造乡村旅游品牌,需要政府牵头引导,转变经营主体的经营理念,完善景区基础设施建设。让乡村旅游景区的硬件与软件措施能更好地满足消费者需求,在受众者口碑中提升景区市场竞争力,从而达到品牌影响力的目的。

(四)加强旅游从业人员培训,提升旅游服务水平

我国民族地区地域文化特色鲜明,生态环境优良,有着独特的旅游吸引力,前往民族地区旅游的游客逐年提升。随着社会经济发展水平提高,人民的消费水平逐年提升,开始追求高品质、高质量的生活方式。在旅游消费中也不例外,近年来,游客在追求高品质的旅游景点时,对优质的旅游服务业有了更高的要求,从侧面反映了当前民族地区乡村旅游市场需要不断提升旅游服务质量,以适应市场需求。要不断提升民族地区乡村旅游的服务管理水平,加强服务意识,提升旅游从业人员职业技能和职业道德精神。首先,旅游企业可以聘请专业的培训团队对当地旅游业人员进行现场面对面指导,而且要以结果为导向,在培训后要观察从业培训效果,及时对从业人员工作方式进行调整,以达到满足市场需求。其次,可以通过参观学习的方式,让从业人员学习其他旅游景区工作人员的工作形式等,引导从业人员树立良好的旅游服务工作形象,提升当地旅游服务质量。在培训中不仅要提升从业人员的工作技能,更要提高从业人员的职业道德和思想政治水平,让从业人员综合素质能力得到发展,更好地服务于旅游行业。最后,可以根据民族地区乡村旅游的特征,为游客提供差异化、特色化服务,营造具有民族风貌的服务体验,提高旅游市场的竞争力。

五、结论

我国民族地区发展乡村旅游对推动乡村振兴目标的实现具有显著优势,而且在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中发挥着重要作用,同时,乡村旅游成为驱动民族地区乡村旅游的重要方式,在未来的乡村建设及城乡融合发展中,乡村旅游扮演着重要角色。民族地区乡村旅游驱动乡村

振兴内在机理包括化解“三农”问题;聚焦于盘活乡村资源要素;乡村综合效益提升;深入推进城乡融合发展等。但当前民族地区乡村旅游发展暴露了许多问题,也充分显示了目前我国民族地区乡村旅游的发展还处于低层次,发展不健全状态,如民族文化失真、乡村旅游开发不注重生态保护、乡村旅游品牌效应不突出、旅游业从业人员队伍文化素质不高等问题严重影响乡村旅游进一步发展。在推

动乡村振兴发展中必须要牢牢坚守乡村旅游发展路线,发挥好乡村旅游在促进民族地区社会发展中的重要作用,要注重发挥区域特色,挖掘关键元素价值;保护生态环境,筑牢旅游发展根基;构建乡村旅游品牌,提升旅游效益;加强旅游从业人员培训,提升旅游服务水平等,为民族地区乡村旅游驱动乡村振兴提供新动能,加快实现乡村振兴战略目标的实现。

参考文献:

- [1] 涂圣伟.脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接:目标导向、重点领域与关键举措[J].中国农村经济,2020(8):2-12.
- [2] 王蓉,代美玲,欧阳红,等.文化资本介入下的乡村旅游地农户生计资本测度——婺源李坑村案例[J].旅游学刊,2021(7):56-66.
- [3] 孙永龙,王春慧,陈妮,等.乡村振兴背景下甘肃民族地区乡村旅游发展效应研究[J].西北民族大学学报(哲学社会科学版),2021(5):82-91.
- [4] 徐宏,李军.民族地区全域旅游开发驱动乡村振兴机理与发展策略[J].商业经济研究,2021(11):184-188.
- [5] 何健薇.民族地区乡村振兴与乡村旅游耦合发展研究——以贵州省黔东南苗族侗族自治州为例[J].改革与开放,2021(7):23-31.
- [6] 王建芹.西南民族地区特色旅游促进乡村振兴的作用机理与实现路径[J].吉林工商学院学报,2018(6):5-10+36.
- [7] 郭景福,赵奥.民族地区乡村旅游助力乡村振兴的制度与路径[J].社会科学家,2019(4):87-91.
- [8] 赵玉婵,陆军.民族地区乡村振兴与乡村旅游耦合协调关系研究——以广西富川瑶族自治县为例[J].资源开发与市场,2020(10):1133-1139.
- [9] 周丽,蔡张瑶,黄德平,等.西部民族地区乡村旅游高质量发展的现实需求、丰富内涵和实现路径[J].农村经济,2021(6):137-144.
- [10] 李志龙.乡村振兴-乡村旅游系统耦合机制与协调发展研究——以湖南凤凰县为例[J].地理研究,2019(3):643-654.
- [11] 徐宏,李军.民族地区全域旅游开发驱动乡村振兴机理与发展策略[J].商业经济研究,2021(11):184-188.
- [12] 海笑,覃建雄.“两山”理论背景下西南民族地区乡村生态旅游开发RMP分析——以安宁河流域为例[J].农村经济,2020(12):137-144.
- [13] 张香菊,张康旭,张红喜,等.乡村振兴背景下乡村旅游环境正义实现途径[J].中国农业资源与区划,2019(11):297-302.
- [14] 廖元昌.边疆民族地区城乡融合发展研究——以云南省德宏州为例[J].中共云南省委党校学报,2019(3):106-111.
- [15] 方世巧,熊静.农村居民对旅游开发商初始信任动机产生机制研究——基于湖南、广西217位农村居民的调查数据[J].资源开发与市场,2021(9):1099-1107.
- [16] 张睿,姬长旭.民族地区乡村旅游职业农民知识转移演进过程研究——基于广西龙脊梯田景区的纵向单案例研究[J].旅游科学,2022(1):50-72.
- [17] 张春燕,资明贵,周梦,等.乡村旅游融合性测度及其影响因素研究——以大别山区潜山市为例[J].地理科学进展,2022(4):595-608.
- [18] 薛芮,阎景娟.景观管理嵌入乡村旅游人地关系研究的应用框架建构[J].地理科学进展,2022(3):510-520.
- [19] 李莺莉,王灿.新型城镇化下我国乡村旅游的生态化转型探讨[J].农业经济问题,2015(6):29-34+110.
- [20] 陆林,任以胜,朱道才,等.乡村旅游引导乡村振兴的研究框架与展望[J].地理研究,2019(1):102-118.