

doi:10.16104/j.issn.1673-1883.2022.01.021

“抖音”对大学生思想政治教育的冲击及创新路径

云大清,张筱荣

(安徽中医药大学中西医结合学院,安徽 合肥 230012)

摘要:通过对合肥 1 500 名在校大学生使用“抖音”的调查,从“抖音”的内容、技术、形式以及操作四个层面分析了“抖音”对大学生思想政治教育的冲击情况,发现“抖音”在误导大学生思想、消磨大学生意志、影响大学生认知等三个方面带来冲击。在分析其存在的问题及成因的基础上提出通过完善监督机制、占领抖音阵地、提升媒介素养、创新抖音内容和形式、应用抖音精准推荐技术等方式创新思想政治教育路径。

关键词:抖音;思想政治教育;冲击;创新

中图分类号:G641 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2022)01-0124-05

The Impact and Innovation Path of Tik Tok on College Students' Ideological and Political Education

YUN Daqing, ZHANG Xiaorong

(College of Integrated Chinese and Western Medicine, Anhui University of Traditional Chinese Medicine,
Hefei, Anhui 230012, China)

Abstract: Through a survey of 1,500 college students using Tik Tok in Hefei City, we learned about the impact of Tik Tok on the ideological and political education of college students from four levels; the contents, technology, forms and operation of Tik Tok. Tik Tok misleads college students' thoughts, consumes college students' willpower, and restrains college students' cognition. Based on the analysis of its existing problems and causes, this paper proposes to innovate the path of ideological and political education by improving the supervision mechanism, taking up platforms on Tik Tok, improving its media literacy, innovating its contents and forms, and using accurate recommendation technology, etc.

Keywords: Tik Tok; ideological and political education; impact; innovation

互联网技术的迅速发展催生了“抖音”的出现,这是一款集视频、音乐、社交于一体的软件。“抖音”的内容丰富多样、技术推送精准、形式新颖独特,备受大学生喜爱。“抖音”是一把双刃剑,一方面冲击着大学生思想政治教育,另一方面又助推大学生思想政治教育的发展。“抖音”作为一款新型的 App,凭借其设计的独特性,吸引大学生使用。根据第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至 2020 年 12 月,我国网民规模达 9.89 亿,网络视频用户规模达 9.27 亿,占整体网民的 93.7%^[1]。“抖音”的出现是时代发展的产物,已全面深入到大

众活动中,并且深受大众的喜爱,尤其是备受大学生的青睐,甚至有部分学生已严重成瘾,严重冲击了大学生的思想,危害大学生的健康成长。辩证地看待“抖音”对思想政治教育的影响,正确运用“抖音”开展思想政治教育,能够大大增强思想政治教育的效果。“抖音”是新时代思想政治教育的新载体,要借助“抖音”这一新平台,开展高效的思想政治教育活动。充分发挥“抖音”的优势,拉近与青年大学生的距离,采用具有亲和力的方式开展思想政治教育。将“抖音”与思想政治教育融合,通过创新大学生思想政治教育路径,发挥“抖音”的工具优

收稿日期:2021-10-20

基金项目:2018 年安徽省哲学社会科学规划项目:大数据时代我国意识形态建设中的精准治理研究(AHSKF2018D29);2019 年安徽省高校思想政治工作中青年骨干队伍建设项目(sztsjh2019-8-28);2020 年安徽省质量工程项目(2020jyxm1013);2021 安徽中医药大学科学研究基金重点项目:人工智能背景下高校思想政治教育精准化研究(2021rwzd21)。

作者简介:云大清(1990—),男,安徽六安人,讲师,主要从事大学生思想政治教育研究。

势,借助“抖音”平台开展思想政治教育,是目前大学生思想政治教育工作的新课题。本研究于2020年在安徽省合肥市9所大学(本科学校5所,专科学校4所)进行了调查,共发放调查问卷1500份,回收有效问卷1401份,有效回收率93.4%。在此基础上,分析“抖音”使用的现状,探索“抖音”与思想政治教育相结合的创新路径。

一、大学生“抖音”热现象的成因

“抖音”实现了视频、音乐、社交功能的有机整合,用户的各类感官、心理层次的需求在“抖音”中都能得到同步满足。“抖音”之所以能在新媒体时代异军突起,主要是受到青年群体的欢迎。相对于传统的图文表达方式,短视频凭借其特有的短、精、快而深得用户的喜爱,更能够满足青年群体需求。在“你是否使用抖音”的调查中,82.32%同学选择“是”;在“你每天观看抖音时长”的调查中,41.37%同学选择“2~3小时”,32.13%同学选择“1~2小时”;在“你每天使用抖音频率”的调查中,55.38%同学选择“10次以上”。从大学生使用“抖音”的现状来看,大学生热衷于“刷抖音”“拍抖音”,甚至有些大学生已成瘾,“抖音”成瘾是大学生“抖音”狂热追求的体现。“抖音”依托其精准推荐的技术,通过新颖独特的形式推送给用户丰富多彩的内容。

(一) 抖音功能丰富,匹配大学生生活所需

“抖音”内容涉及生活中的各方面,用户可以在此获取各类所需信息。在“抖音”中,能够购物、学习、消遣时光等。在“你觉得抖音短视频内容是否丰富”的调查中,91.22%同学选择“是”;在“你是否在抖音中购物”的调查中,76.33%同学选择“是”;在“你是否在抖音中看直播课”的调查中,65.24%同学选择“是”。在“抖音”中虽然视频时间短,但是所蕴藏的信息量非常丰富。而“抖音”会根据青年大学生群体所关注的焦点内容推送相应视频,获取大学生的关注,使得大学生们通过“抖音”上的内容能够获得各类信息。“抖音”已经融入大学生的日常生活中。“抖音”也有各类商家广告的推送,相对于淘宝、拼多多、京东来说,“抖音”所推送的广告视觉感更强、吸引力更大,这也是很多商家想进驻“抖音”的重要原因。

(二) 抖音技术推送精准,吸引大学生注意力

在“抖音是否推送给你喜欢的视频”调查中,有90.37%同学选择“是”;在“抖音是否推送给你喜欢的商品”调查中,有85.26%同学选择“是”;在“你是否觉得抖音很具有吸引力”调查中,有73.21%同学

选择“是”。大数据时代,“抖音”依托强大的算法推荐,通过用户观看视频的历史记录,发现用户所喜好的内容,从而不断精准推荐给用户。智能算法能够根据用户的观看、评论和点赞不断地推送相应迎合喜好的内容,让大学生获得高密度的愉悦感,诱导大学生持续不断地刷新推送。智能算法不仅向用户推荐喜欢的视频,而且还能排除用户不感兴趣的视频内容,依据用户喜好视频精准过滤。在“抖音”中不经意会发现,尽管每个人观看的视频同一时间不会雷同,但是所看视频皆是感兴趣视频,并且不间断地被推荐感兴趣视频。同样当用户在“抖音”中搜索某一类商品时,会出现很多类似商品的推荐,吸引用户去购买。

(三) 抖音形式新颖独特,迎合大学生阅读习惯

“抖音”视频长度一般仅有15秒,虽然抖音提供15秒、60秒两种短视频时长模式,其中15秒短视频毫无疑问是主流^[2]。“抖音”时间短,符合大学生的阅读习惯。在“你是否喜欢抖音的表现形式”调查中,有89.77%同学选择“是”。在视频时长上,15秒的内容简短明了、便于观看,容易给人留下深刻印象^[3],15秒的时长占用的时间之短,吸引大学生利用碎片化时间去观看,并且期望看下一段视频。“抖音”相对于其他视频软件操作便利,而且制作原创视频也很便捷,制作后的效果极佳。大学生富有创造力,“抖音”就是他们最简单的表达方式。在快节奏的社会生活中,大学生在学业、人际交往、就业等方面都存在着或多或少的压力,也想通过消遣的方式解压。大学生在观看视频后,可以第一时间参与互动,即时发表自己的见解。“抖音”上许多科普类内容的生产者,或者使用动画配合文字解说的方式,或者运用数据可视化技术,来帮助观众理解和记忆内容,这一做法广受用户的喜爱^[4]。“抖音”独特的表现形式,深受大学生喜欢,在大学生群体中得到了大力推广。

(四) 抖音操作简单便捷,满足大学生自我实现的需求

在“抖音的操作是否简单”调查中,97.33%的同学选择“是”。“抖音”的操作使用相对于其他视频、音频软件来说,极其简单便捷,用户发现自己喜欢的内容,随时随地可以进行创作,并且第一时间就可以上传,获得观众的浏览和点评。马斯洛需求层次理论的最高层次是自我实现,大学生在使用抖音时能够即时把自己展现在众人面前,克服了使用其他软件不敢表达、展现的短板。互联网时代,青年人的表现欲更为强烈,“抖音”正是尊重了普罗大

众的表达欲望和几乎彻底的去中心化特征,给予每个人均等表现欲望的机会^[5]。大学生作为社会活跃群体,有着强烈的表达愿望,大多数的大学生想通过某种方式展现自我,“抖音”是最简单实现自我的一种方式。大学生通过“抖音”展现自己,能够获得观众点赞、评论,甚至转发,让更多的观众认识。“抖音”展现自我的方式不仅便捷,而且还附带各种特效,更加渲染自身风采。“抖音”的滤镜、美颜、特效及视频效果极佳,更大程度地激发大学生参与、创作、录制的热情。

二、“抖音”对大学生思想政治教育的冲击

大学生思想活跃,对新鲜事物的接受适应能力强,但是明辨能力弱,不能甄别错误的信息。大学生自控能力不强,长期沉浸在“抖音”的虚拟世界里,对现实世界冷漠,不利于正确的世界观、人生观、价值观的养成。如果没有充分发挥好“抖音”对大学生思想政治教育的正面作用,“抖音”会严重冲击大学生的正常生活,并且影响程度会逐渐加重。当前大学生中的“抖音”热现象已严重影响了大学生的成长,必须正视“抖音”热现象,透析其对大学生成长的不利因素,发挥“抖音”的思想政治教育功能,为高校思想政治教育服务。

(一)“抖音”充斥不良内容,误导大学生思想

虽然“抖音”内容审核严格,但是很多创作者为了博得眼球,钻了审核的漏洞,打了法律的擦边球,在其中传播着错误的世界观、人生观、价值观。在“你是否觉得抖音存在着不良内容”的调查中,71.28%的同学选择“是”。“抖音”中的内容参差不齐,弥漫着刺激、搞笑、娱乐等低俗内容,容易造成大学生责任感的缺失,对国家和社会漠不关心。有的视频恶搞校园生活片段,有的视频模仿低俗的言语和行为,有的视频传播错误的恋爱观,助长不良的社会风气等^[6]。历史虚无主义、极端民族主义、新自由主义等社会思潮通过短视频向大学生渗透,导致主流意识形态在大学生群体中的传播受到冲击。

(二)“抖音”成“瘾”容易,消磨大学生意志

在“你是否觉得‘抖音’容易成瘾”的调查中,86.77%的同学选择“是”;在“你是否觉得玩‘抖音’时间过得很快”的调查中,91.35%的同学选择“是”。除抖音视频本身的吸引力以外,抖音上处处都有让人上瘾的精心设计^[7]。相当多的大学生认为“抖音”容易成瘾,大学生在玩“抖音”的过程中,感觉就像陷入时间黑洞。在“抖音”中时间过得非

常快,人很难自制,经常感觉自己正在被抖音消磨意志。大学生在“抖音”中会失去时间的概念,完全沉浸在虚幻的“抖音”视频中,“刷屏五分钟,人间一小时”这个比喻一点也不夸张。部分大学生对“抖音”虚拟世界已产生过度的依赖,沉迷于其带来短暂的满足感,大大削弱了自律意识。对于自制力差的同学来说,很容易沉迷其中而荒废学业。

(三)“抖音”精准推荐设计,影响大学生认知

在“抖音是否精准推送给你喜欢的内容”调查中,有90.33%的同学选择“是”。“抖音”通过大数据,再经过智能算法,能够精准识别大学生的喜好内容。“抖音”的精准推荐仅围绕大学生喜好的内容推荐,误导了大学生对其相异点的了解,进而影响了大学生的认知。精准推荐的技术是中立的,不带任何感情色彩,但“抖音”可以选择并决定向用户传播何种内容。一旦大学生浏览、评论某些负面信息,具有相似标签的短视频会在算法推荐的技术下不断推送给大学生,从而促进负面信息的传播。信息茧房会使大学生扎根于某些兴趣和偏好之中,进而将自己局限于其中,在潜移默化的影响下逐渐丧失整体视野。大学生习惯于“抖音”的知识接受模式,容易形成懒惰思维和简单逻辑,严重制约了整体思维和深层次的思考。

三、应对“抖音”冲击的思想政治教育创新路径

随着“抖音”渗透大学生生活,若不能及时有效的正向引导,将会给大学生思想政治教育带来更严重的负面影响。如何克服“抖音”对大学生思想政治教育的负面作用,利用“抖音”优势创新大学生思想政治教育路径是当前亟待解决的思想政治教育问题。面对短视频带来的机遇和挑战,应主动出击,抢占思想政治教育阵地,充分发挥“抖音”在网络思想政治教育中的作用,提升网络思想政治教育的吸引力。

在新媒体时代,“抖音”凭借其独有的优越性不断普及、发展,“抖音+思想政治教育”成为网络思想政治教育的创新途径。抖音与思想政治教育的融合,是新时代思想政治教育的新模式,能够突破传统思想政治教育模式的限制,大大拓宽思想政治教育的新场域,增强高校思想政治教育的亲和力和时效性。加强“抖音”在大学生思想政治教育中的研究、开发和利用,巧妙运用“抖音”的技术优势和传播特点,努力提升“抖音”文化的知识传播力、政治引领力、价值影响力和思想渗透力,让“抖音”成为

服务于思想政治教育的工具,是现阶段开展工作的目标导向。“抖音”中视频的制作相对简单,但制作以思想政治教育为主题、大学生喜闻乐见的短视频并不简单。低质量的“抖音”内容会被大学生迅速滑过忽略,无法获得“抖音+思想政治教育”的成效。只有在视频内容、质量、形式等方面以创新思维周全考虑,才能在传播思想政治教育内容的同时得到大学生的青睐。

(一) 完善监督机制,构筑“抖音”正能量防护网

内容审查不力已经成为抖音急速发展中的一大隐患,也导致抖音在国内与国外先后曾遭遇封禁^[8]。“抖音”平台应加强自律,在审核力度上下大气力,不能一味追求利益,忽视视频内容的质量,让不法商家钻了漏洞。运营团队务必要守住法律红线和道德底线,坚决抵制低俗内容的传播。此外,需要形成共同管理、多方参与的监管机制,在网络中营造良好的生态环境,发挥社会全员监督力量的作用。用户一旦发现有低俗视频的推送,及时进行举报投诉,将低俗内容扼杀在摇篮中。“抖音”作为一款新型 App,目前的监管并不到位,难以辨识涉及的非内容。“抖音”需要进一步强化立法思维,使不法内容的界定、清理和处罚得到法律的支持。

高校应完善大学生网络管理制度,不断完善实名登记制度、舆情预警制度和网络危机预案制度。加强对“抖音”的监督,对于校园里出现的违规“抖音”账户及时清理,避免不良内容流出。高校可借助大数据技术,通过人工智能算法,研发智能识别和网络监控系统,第一时间拦截不良内容,并对大学生沉迷“抖音”的现象及时纠正教育。为了营造风清气正的“抖音”网络思想政治教育环境,需对视频内容的审核加大治理力度,层层压实主体责任,将“抖音”非法短视频内容扼杀在初始阶段,防止扩散转发。

(二) 占领“抖音”阵地,传播“抖音”正能量

“抖音”是大学生思想政治教育的新阵地,新时代的大学生思想政治教育要与现代科技紧密结合。运用“抖音”开展思想政治教育,提升了思想政治教育的时代感和吸引力。“抖音”的意识形态功能提升摆在首位^[9]。高校要充分利用“抖音”平台的优势,积极弘扬社会正能量,传播马克思主义理论和社会主义核心价值观,培养承担民族复兴的时代新人。高校要充分认识到“抖音”是今后开展网络思想政治教育的重要平台,要设立专门的人员对学校“抖音”进行管理。

高校要主动使“抖音”平台成为新的思想政治

教育场域。如高校可以申请开通“抖音”的官方账号,专人负责管理运营学校官方抖音。不断优化主流意识形态的内容体系,推动以主流价值观为主的内容。在话题的选择上,以学生为中心,选择符合青年学生特点且与大学生生活紧密相连的话题,使学生产生共鸣;在形式的确立上,避免刻板单一,调动多元视角,吸引学生兴趣。此外校园榜样力量非常重要,发挥“抖音”平台“意见领袖”的榜样作用,以榜样事迹为素材制作相应的抖音视频,从而可以强化大学生的认可。

(三) 提升媒介素养,自觉抵制“抖音”不良诱惑

媒介素养是指对各种媒体信息进行解读和批判的能力,以及将媒体信息运用于个人生活和社会发展的能力。用户的媒介素养决定着是否能够在良莠不齐的短视频内容中保持清醒的头脑,正确辨别是非,做出理性选择。大学生的媒介素养相对较低,没有系统地专门学习媒体相关知识。另一方面大学生自律性差,缺乏自控能力,在良莠不齐的信息中容易迷失方向误入歧途,这就需要在信息选择和事实认知方面积极培养媒介素养,引导大学生传播主流且正面的信息,抵制各种含有暴力、低级趣味内容的视频。大学生欠缺明辨是非的能力,从内容的浏览到创作,以及最后的发布过程,都需要教育者指导。然而,目前高校教师参与“抖音”的积极性不足。高校老师要主动克服新技术短板,积极适应新的思想政治教育载体。为此,高校应组织和鼓励教师参与“抖音”的创作和发布中,最终实现教师的主导作用与学生的主体作用相结合。高校也应积极落实“抖音”的管理和操作人员,成为运用“抖音”传播主流价值观的专家。通过专项培训、实践操练、案例分析、调研等形式,不断提升“抖音”管理运营团队的媒介素养,通过管理运营团队提升大学生的媒介素养。

(四) 创新“抖音”内容和形式,提高思想政治教育时效性与趣味性

在“抖音”中,经常会看到吸引大量流量的正能量短视频,需对此类视频进行研究,发现其走红的规律,制作出与此类视频特征相同的“抖音”视频。不能单单只靠现实生活中某一个热点来吸引大学生,要探索出优质正能量视频的规律。高校借助抖音平台,在大学生中传播思想政治教育的内容,并在“抖音”的平台中传递正能量,使大学生在不知不觉中接受思想政治教育。“抖音”的“碎片化”值得推广,充分利用“抖音”视频时间之短的特性,传播正能量。可以制作以红色文化、校园感人事迹、时

代楷模等高质量的短视频。大学生的思想政治教育要做到因人而异、因材施教,“抖音”以现代高科技为支撑,能够实现该目标。立足大学生身心特点的基础之上,发挥短视频的优势,创作大学生喜闻乐见的视频内容,采用大学生熟悉的话语表达,吸引学生,让“抖音”成为真正的网络思想政治教育阵地。“抖音”平台通过大数据技术收集大学生的思想状况,借助人工智能推荐技术,能够对每位大学生有针对性地推送相应的思想政治教育内容视频,符合大学生思想政治教育中个性化教育的要求。

引导大学生进行内容创作,抖音鼓励用户创作UGC内容。大学生不仅是观众,也是内容的生产者,大学生自己可以在“抖音”中创作出优质的短视频内容。通过这种方式吸引学生参与到短视频的制作中来,展示自身的风采,传递社会正能量。大学生在短视频的制作中,切记不能一味地模仿所谓的“抖音网红”而失去自身的人生价值,要积极地成为“抖音”正能量的“抖音网红”。

(五)运用“抖音”精准推荐技术,提高思想政治教育效果精准性

“抖音”的关键技术是智能推荐,这一技术研发到系统的思想政治教育中,能够大大提高大学生思想政治教育的效果。根据大学生浏览的记录,根据大学生在视频评论下方互动的记录,分析大学生的思想动态。比如,在某一个时事政治的视频中,大学生有负面或者不当的评论,大可以利用智能推荐技术不再推送有关视频给大学生,对多个评论进行分析大学生的思想政治状况,再根据分析后的思想政治状况推荐给大学生有正面认识的内容。在“抖音”算法的基础之上,通过增加人工智能正能量的

视频选择,将正能量的和有价值的视频放在突出位置。

精准推荐技术能够根据大学生的特征精准推送相关内容,这一技术建立的前提是获取用户的数据信息,“抖音”能够获取用户的个人信息。传统的思想政治教育在获取受教育者的信息中,所需信息获取不全,且获取的方式较为复杂,导致实施的思想政治教育并不精准。然而,借助“抖音”精准推荐技术,克服了传统思想政治教育的弊端,能够精准获取大学生信息,并精准推送相应正能量的短视频内容,大大提高了思想政治教育效果。

四、结语

“抖音”拥有着青年大学生的庞大用户群体,要充分认识到“抖音”对大学生思想政治教育的冲击,结合“抖音”自身的优点去创新大学生思想政治教育路径。只有“抖音”赋予思想政治教育功能,让其成为传播主流价值观的流量入口,才能给予大学生群体正确的教育和引导,更好地助力大学生的成长成才。传统的思想政治教育存在着固定的时间和地点限制,而“抖音”作为网络思想政治教育的一个载体,克服了传统思想政治教育的弊端。在信息化时代,“抖音”在大学生中的高使用率,让大学生成为“抖音”的庞大用户群体。在“抖音”中传播主流价值,能使大学生潜移默化地接受。利用“抖音”开展思想政治教育,是在思想政治教育课堂教学主渠道、主阵地之外的开拓,填补了大学生思想政治教育的空白场域。“抖音”能够实现文字、音乐、视频的有机结合,而且视频中信息高度集中,针对性、导向性非常突出,对于思想政治教育而言具有更形象、更直观、更立体的表现效果。

参考文献:

- [1] 第44次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. http://www.cac.gov.cn/2021-02/03/c_1613923423079314.htm.
- [2] 路晓明.“抖音”流行背景下大学生思想政治教育的隐忧与应对[J].理论观察,2020(8):79-82.
- [3] 徐炜炜,徐睿.大学生抖音使用状况的调研报告[J].思想理论教育,2019(7):83-87.
- [4] 李蕉,王博伟.短视频时代思想政治教育的危与机[J].思想理论教育,2020(6):76-80.
- [5] 赵灯峰,王习胜.碎片化传播对大学生意识形态养成的影响及对策——以“抖音APP”为例[J].广西社会科学,2019(9):177-182.
- [6] 魏冰.抖音在创新大学生网络思想政治教育中的应用研究[J].东华大学学报(社会科学版),2020(2):142-144.
- [7] 骆郁廷,李勇图.短视频时代思想政治教育的危与机[J].思想理论教育,2019(3):84-89.
- [8] 陈玉婷.基于抖音App的大学生网络思想政治教育探索[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版),2020(3):57-63.
- [9] 蒋占峰,娄博华.青年思想政治教育话语的抖音趣缘研究[J].学校党建与思想教育,2021(3):29-32.