

doi:10.16104/j.issn.1673-1883.2021.03.013

# 四川甘阿凉地区体育巩固脱贫成果的创新路径 ——基于“三圈理论”模型分析

李江

(成都体育学院,四川成都 610041)

**摘要:**四川甘阿凉地区由于受地理位置、文化、经济基础等因素的影响,在 2020 年实现全面脱贫之后,依然存在反贫风险。通过“三圈理论”模型从价值、能力、支持三方面对甘阿凉地区后扶贫时代体育巩固脱贫成果的创新路径进行系统分析,认为四川甘阿凉地区体育巩固脱贫成果工作目前处于“风险项目区”。为使甘阿凉地区体育巩固脱贫成果工作朝“耐克区”方向发展,依据分析结果,从价值圈、能力圈、支持圈三个维度提出了创造新的多方价值共同体,增强体育发展动力;建立体育巩固脱贫成果工作的专项组织管理制度,加快政府各部门合作机制建设;因地制宜开展体育建设工作,传承民族文化三大创新发展路径。

**关键词:**甘阿凉;体育扶贫;“三圈理论”模型;创新路径

**中图分类号:**C812; F323.8      **文献标志码:**A      **文章编号:**1673-1883(2021)03-0062-07

## On the Innovative Path of Consolidating the Poverty Alleviation Achievements in Sports in Ganzi, Aba, and Liangshan Prefectures of Sichuan: Based on the "Three Circle Theory" Model

LI Jiang

(Chengdu Sports University, Chengdu, Sichuan 610041, China)

**Abstract:** Due to their geographical location, culture, economic foundation, and other factors, people in the three ethnic autonomous prefectures (Ganzi, Aba, Liangshan) are still faced with risks to sink back into poverty after the comprehensive poverty elimination in 2020. From the perspectives of value, ability and support, the "three circle model" explores innovative paths to consolidate the poverty alleviation achievements in sports at the three areas in the post poverty alleviation era, reaching to the conclusion that the outcomes of poverty alleviation in sports in these areas are still trapped in the "risky project zone". In order to push forward the poverty alleviation achievements into the "durable zone", according to the analyzing results, this paper proposes an innovative concept of multilateral community of shared values based on the value circle, ability circle and support circle to fuel sports development. It is important to set up specialized organizing and managing system to enhance the sports development gains in poverty alleviation, speed up the establishment of the governmental trans-department cooperative mechanism, start work in sports that fits the local situations so as to keep ethnic cultures alive through the three innovative paths.

**Keywords:** Ganzi, Aba, Liangshan; poverty alleviation in sports; "three circle theory" model; innovation path

改革开放以来,我国始终把扶贫工作作为一项重要战略部署,伴随着我国步入社会主义新时代,我国的扶贫工作也被赋予了鲜明的新时代特征。2020 年我国如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务,实现现行标准下农村贫困人口全部脱贫,贫困县全部摘帽,取得了举世瞩目的胜利。体育扶贫作为我

国扶贫攻坚布局的重要组成部分,自 2018 年体育总局和国务院扶贫办印发《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》以来,全面贯彻了党中央十九大和精神,在我国扶贫工作中发挥了巨大作用。在十四五期间,巩固脱贫成果成了后扶贫时代贫困治理的重点,体育既要把扶贫经验融

收稿日期:2021-05-27

作者简介:李江(1998—),男,四川宜宾人,硕士研究生,研究方向:体育教育训练学。

入巩固脱贫成果的工作当中,更要发挥其功能,助力乡村振兴。研究四川甘阿凉地区的体育巩固脱贫成果创新路径,有利于提高甘阿凉地区各民族的生活质量,增强民族团结。符合实现社会主义共同富裕的伟大理想。对解决我国发展不平衡问题、实现乡村振兴具有重要意义。

## 一、问题的提出

2020年是中国实现全面小康和决战脱贫攻坚的一年,实现了现行标准下农村贫困人口的全部脱贫,贫困县全部摘帽,我国的扶贫事业正进入后扶贫时代,农村工作重点也由保障人民基本生活条件的扶贫重心转向了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴建设领域。体育因其特有的自然社会属性,在巩固脱贫成果与乡村振兴中扮演重要的角色。但我国农村人口与体育供给不相匹配,这种不对称关系造成农村体育资源与农民需求的矛盾日益突出,体育扶贫往往通过体育赛事、体育设施、体育志愿者和体育公益,以及创建体育小镇、发展校园体育和体育旅游等重拳组合的精准扶贫行动,促进我国农村体育的发展<sup>[1]</sup>。但由于各地区的经济文化差异,体育扶贫效率也呈现差异化的趋势特征,甚至某些省市并未充分考虑本地实际情况,照搬顶层文件实施,导致体育扶贫对位偏失,扶贫质量低下等问题。

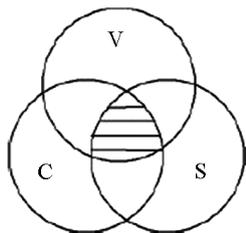
四川甘阿凉地区作为我国西南部的少数民族贫困地区,人文与自然地理复杂,地广人稀,社会经济发展水平与基础设施建设远远落后于省内其他地区,在我国“三区三州”扶贫政策中四川阿坝、甘孜以及凉山作为我国的重点扶贫地区,决定了其在巩固脱贫成果工作与乡村振兴过程中的主战场位置,但对于少数民族地区体育扶贫的研究主要集中于乡村振兴对体育扶贫模式与路径影响<sup>[2]</sup>,以及少数民族地区体育旅游对扶贫效益的分析<sup>[3]</sup>,对于少数民族地区体育如何巩固脱贫成果的路径研究甚少。

随着我国脱贫成果巩固工作的逐渐发展与推进,对四川甘阿凉少数民族地区的体育巩固扶贫成果的创新路径研究是对巩固我国扶贫成果,助力乡村振兴战略的一次探索,我国在扶贫攻坚战中思考了是否发挥体育扶贫的力量,在新时代乡村振兴征程上更要思考如何发挥好体育巩固脱贫成果的重要作用。甘阿凉地区利用好体育这一发展动力,有助于巩固脱贫成果,提高少数民族同胞幸福感,增强新时代治理能力。

综上,在我国体育扶贫研究当中,少数民族地区体育巩固脱贫成果的路径研究甚少,缺乏对少数民族地区体育与巩固脱贫成果这对关系的系统理解,难以从新的研究视角深入发掘少数民族地区体育巩固脱贫成果的客观规律。因此,针对体育如何在少数民族地区巩固脱贫成果的工作当中发挥作用为研究方向,对体育巩固脱贫成果的实施路径进行创新研究。以公共政策领域的“三圈理论”作为研究分析理论基础与逻辑框架,从价值、能力、支持三方面去探讨四川甘阿凉地区体育巩固脱贫成果的创新路径,挖掘少数民族地区体育与巩固脱贫成果工作的客观规律,不断扩大体育扶贫中的“耐克区”面积,从而实现乡村振兴。

## 二、基于“三圈理论”的甘阿凉地区体育巩固脱贫成果分析

哈佛大学肯尼迪政府管理学院马克穆尔教授在1995年出版的《Creating Public Value: Strategic Management in Public》(《创造公共价值:政府战略管理》)中首次提出“三圈理论”<sup>[4]</sup>。该理论建构了“价值(Value)”“能力(Capacity)”“支持(Support)”的三维分析框架(表1),在三圈交叉重合的地方即为“耐克区”(图1)。此区域内的决策及战略既有公共价值,又具备执行所需的相关能力,还有政治、法律及相关利益群体的配合,是公共管理追求的平衡协调的理想状态,体现了内在价值、能力与外在支持的有机统一<sup>[5]</sup>。“三圈理论”根据价值、能力、支持三者的动态变化与联系,分为了六个区域的主要框架。“三圈理论”针对政府的战略政策实施和管理提出了政府在政策制定与管理中必须回答的三个问题。一是回答该战略政策实施的价值意义;二是回答政策实施和管理的个人或组织是否具备与该政策匹配的相关能力;三是政策实施与管理是否得到政治环境与社会环境的支持。



V-value(价值) C-capability(能力) S-support(支持)

图1 “三圈理论”模型

表 1 “三圈理论”的主要框架

名称	区域	含义
耐克区	三个圆圈相互重叠的部分	V+C+S, 最有可能获得成功
我有一个梦想区	价值圆圈不与另外两个圆圈相交的部分	有 V, 缺 C+S, 只能停留在梦想阶段
梦想项目区	价值与能力两个圆圈相交的部分, 不含耐克区	有 V+C, 缺 S, 只是个梦想
风险项目区	价值和支持两个圆圈相交的部分, 不含耐克区	有 V+S, 缺 C, 具有一定的风险性
他们的梦想区	支持圆圈不与其余两个圆圈相交的部分	有 S, 缺 V+C, 只是公众的梦想
噩梦区	能力和支持两个圆圈相交的部分, 不含耐克区	有 C+S, 缺 V, 浪费大量的资源, 将造成很大损失

(一) 研究设计

体育巩固脱贫成果的工作是顶层政策设计下多方参与合作, 涉及政府、企业、社会组织、居民等主体。因此, 基于“三圈理论”的理论基础, 将四川甘阿凉地区体育巩固脱贫成果的工作从价值、能力、支持三个层面切入研究, 既契合了“三圈理论”的研究内容, 也符合体育巩固脱贫成果的工作规律。本文以政府、企业、社会组织以及居民为分析对象进行价值分析; 以资源投入、组织管理为分析对象进行能力分析; 从政策、制度文化环境、社会三个视角进行支持分析。

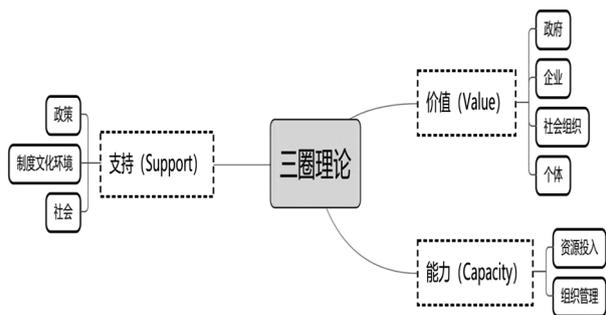


图 2 基于“三圈理论”的甘阿凉体育巩固脱贫成果分析模型

(二) 基于“三圈理论”的甘阿凉地区体育巩固脱贫成果的价值分析

体育事业是我国社会主义现代化建设征程上的重要事业, 也是巩固脱贫工作与乡村振兴的有生力量, 甘阿凉地区体育巩固脱贫成果以甘阿凉州政府与州教体局为主要领导力量, 充分调动社会积极性, 形成企业、社会组织等多方参与的扶贫主干力

量, 而参与巩固脱贫成果的单位组织与企业因自身不同的资源条件和利益取向, 具有不同的巩固价值效益。

第一, 政府方面。甘阿凉州政府与州教体局掌握着甘阿凉地区体育的政策指导与行政准入的权力, 在体育巩固脱贫工作的推进当中, 按时完成国家巩固脱贫成果的关键性任务, 保证脱贫目标达成是体育对政府产生最直接、最重要的价值效益, 而在政府强调高效率高质量的脱贫进程时, 会倒逼政府内部职能机构的优化, 加强体育局与州政府的横向联系, 推动政府职能转变, 深化简政放权, 创新资源配置方式, 增强政府公信力和执行力, 建设人民满意的服务型政府。

第二, 企业方面。作为体育巩固脱贫成果的资源制造者与输送者, 在政府的政策引导与资金支持下, 通过市场机制为政府提供器材与设施, 并到贫困地区发展, 实现资源有效配置。为满足当地体育发展的需求, 企业调整市场战略, 依托政策与资金的强有力支持, 完善企业发展的保障体系。最重要的是通过整合公关资源, 企业整合企业文化、企业价值观、企业品牌、企业视觉标识、企业形象、企业声誉以及企业的产品与服务等概念, 塑造、传播、管理<sup>[6]</sup>。依托巩固脱贫成果的工作, 企业在低风险的市场供给中可以低成本, 高质量的塑造企业形象, 赢得社会关注点与曝光率, 增强企业竞争力。

第三, 社会组织方面。2018 年全国共有 686 家全国性社会组织参与脱贫攻坚项目 1 536 个, 社会组织依然成了巩固脱贫成果中不可忽视一支重要力量。以甘孜理塘“天空球场”为例, 2018 年绿地集团西南区域管理总部为甘孜州理塘县城关小学援助了足球场, 并与中国儿童少年基金会合作推出的“绿地心计划·爱在西南——2018 足球梦想家”公益活动, 为理塘的孩子们带去了足球梦想。从社会组织的政治参与途径来看, 其政治参与是温和的, 因此应当十分注意自身的素质和能力建设, 构建完善的内部组织管理机制, 培养合理的知识能力结构, 从而更好地参与政府决策, 维护组织利益<sup>[7]</sup>, 从社会组织主体看待体育巩固脱贫成果的价值, 是为体育的社会组织提供了政治参与与能力优化的平台, 通过积极参与甘阿凉地区的脱贫成果巩固工作, 体育社会组织能进一步明确自身的功能定位, 提高公益价值、服务水平, 实现持续健康发展, 不断彰显社会组织在现代社会治理体系中的功能。

第四, 居民是体育巩固脱贫成果的出发点, 也是体育价值的最终受益端点。农村体育精准扶贫

的对象是本土村民,政府应以村民需求为立足点开展扶贫工作<sup>[8]</sup>。甘阿凉地区的脱贫成果巩固是以改善少数民族同胞生活质量为目的,体育资源的注入能有效提高民族地区体育公共服务水平,为村民打造体育锻炼环境、提供体育基础设施、宣传科学锻炼方法,丰富精神文化生活,提高生活质量。且甘阿凉少数民族地区在体育的物质基础助力下能够为其发展少数民族传统体育项目创造客观条件,对增强居民的文化认同感、归属感以及优秀民族传统体育文化的继承发展具有重要意义。

出于对利益价值的追求,政府、社会组织、企业、居民在体育巩固脱贫成果工作中实现了利益的整合,依据各自的利益取向分配相应的扶贫资源,使得巩固脱贫成果工作能够有序进行下去,而要实现脱贫成果的更大效益与更大价值辐射就需在满足各方参与者的现有利益需求基础上,激发各方新的利益需求。

### (三) 基于“三圈理论”的甘阿凉地区体育巩固脱贫成果的能力分析

体育建设是体育巩固脱贫成果的发起、实施、反馈三部分内在动力。甘阿凉地区体育扶贫能力大小主要通过扶贫投入量的多少与扶贫效益质的高低来衡量。扶贫资源的投入能力体现甘阿凉地区体育扶贫资源的投入,而高质量扶贫效益是依托科学系统以及完善的组织管理而得以实现的。

第一,资源整合投入。资源投入的多少决定着体育巩固脱贫工作效益的高低,2020年5月30日中央下达了2020年度第三批财政专项扶贫资金4.5亿元到四川,其中将近一半的专项扶贫资金下达至甘阿凉地区,甘孜州为最高1.2亿元。巨大的扶贫资金投入为甘阿凉地区体育扶贫工作注入了一剂强心剂,并且在资金政策的吸引下,相关企业、和先进科技以及各种赛事文化活动纷纷入驻甘阿凉地区。以甘孜道孚县为例,2018年道孚县为助推乡村振兴和脱贫攻坚进程,积极谋求展现道孚旅游品牌形象的新渠道、新手段,结合全域旅游、灾后重建、脱贫攻坚、乡村振兴,借助“飞机+”战略平台,成功举办了“2018顶石100超级越野大师赛·雅拉雪山”,促进了当地脱贫。伴随政策、资金、技术、人才等资源交叉整合投入,甘阿凉地区的体育动力也将不断增强。

第二,管理制度。体育资源的调度全靠政府引导与市场调节,地方政府职能的行使在巩固脱贫成果中起着至关重要的作用,与粗放式扶贫相比,精准扶贫对地方政府职能的发挥有着更高的要求,主

要包括树立以人为本的理念、建立健全的扶贫识别机制、强化市场经济思维和提高精准扶贫管理能力等<sup>[9]</sup>。而甘阿凉地区在巨大的资源投入下,脱贫效益增长依然缓慢,政府的资源调度依然存在巨大问题。虽然历史的扶贫经验为后扶贫时代的工作带来了驾轻就熟的扶贫方式,但后扶贫时代巩固脱贫成果工作的开展更加需要科学的政府调配与政府各部门的合作。以甘孜九龙县为例,2020年将县文化旅游局、县广播电视台的职责和县教育体育局承担的体育行政管理职责整合,成立了九龙县文化旅游和广播影视局体育局,进一步促进了当地文化资源与体育资源的整合。投入实现产出需要良好的运作系统,甘阿凉地区为巩固脱贫成果投入资源巨大,却催生不了高质量的体育扶贫成果。政府对市场、企业等社会各界的多元资源进入扶贫领域的整合力度不够,进一步加深政府扶贫渠道和功能的单一化<sup>[10]</sup>。新时代社会主义现代化治理能力建设与乡村振兴、体育强国建设、全民健身等战略实施密不可分。因此,要实现甘阿凉地区体育巩固脱贫工作的创新,完善体育的组织管理体制,强化各部门合作机制建设势在必行。

### (四) 基于“三圈理论”的甘阿凉地区体育巩固脱贫成果的支持分析

甘阿凉地区体育巩固脱贫成果功能的发挥除了价值的引领与能力的保障,还需要跨部门合作的内部实施环境和平稳、和谐的外部支持环境。甘阿凉地区体育巩固脱贫成果的内部环境主要体现在两部分,第一部分,体育政策的积极导向,对体育工作做出总部署,部门之间信息对称、职能互补,充分发挥各自优势,给予体育巩固脱贫成果强有力的政治保障;第二部分,在政策做出的工作指南要求下,甘阿凉地区体育工作要积极调动政府的监督引导作用,发挥社会主义的制度文化优势,推动脱贫成果巩固工作平稳进行;而外部环境主要体现在社会体育文化环境的创造,利用体育扶贫的社会正面价值,积极宣传营造正向的社会价值观与体育精神,建设社会主义和谐社会。在多元参与治理的时代,体育巩固脱贫成果的工作,要不断加强政府与企业、政府与社会的合作,建立一个政府主导、多主体参与的合作体制,创造积极和谐的体育发展大环境,这样才能真正确保体育在巩固脱贫成果当中发挥作用,实现乡村振兴。

第一,政策。国家对于体育扶贫和少数民族地区发展出台了一系列的政策措施(表2),国家层面自1994年由国务院印发的《八七扶贫攻坚计划》

中,就将四川甘阿凉地区作为扶贫重点地区,并对加强甘阿凉地区基础设施建设提出了工作要求。在 2015 年中共中央、国务院颁布《关于打赢脱贫攻坚的决定》指出了重点支持革命老区、民族地区、边疆地区、连片特困地区脱贫攻坚。加大中央投入力度,采取特殊扶持政策,推进西藏、四省藏区和新疆南疆四地州脱贫攻坚<sup>[11]</sup>。在全国层面将四川甘阿凉地区作为扶贫重点地区,并对甘阿凉地区给予了教育、基础设施、资金等方面的资源扶助。到 2018 年由国家体育总局和国家民族委员会印发的《关于进一步加强少数民族传统体育工作的指导意见》,更是指出了体育扶贫的资金、项目、措施,进一步集中到自然条件差、经济基础弱、贫困程度深的边疆地区、民族地区。

第二,制度。在国家层面的政策导向下,地方政府为保证体育扶贫的有序进行,进一步进行体育扶贫的制度文化环境建设,制度层面是从制度规章制度等方面提供支持,文化层面是以打造适宜的体育文化氛围提供支持。甘阿凉地区针对扶贫工作成立了扶贫开发局,贯彻执行国家扶贫开发方针、政策和法律、法规,拟定有关具体政策并组织实施。在扶贫开发局内部又分设了扶贫政策、资金管理、扶贫监督的相关机构,扶贫体系较为健全,但在体育巩固脱贫成果领域,州政府并未对扶贫开发局内部机构的职能分工做出任何的体现。在州体育局的机构设置上也未对体育巩固脱贫成果工作做出相关安排分配。

第三,社会。体育巩固脱贫成果的工作开展是在社会的大环境下进行,社会的支持力度对体育巩固脱贫成果效益的影响是巨大的,在体育动力的推动下,甘阿凉地区进一步建立健全公共服务体系,广泛开展群众体育;大力实施以农民体育健身工程为主的体育基础设施建设;加强民族传统体育文化的建设,提升体育文化软实力,2016 年 8 月 8 日阿坝州首次把体育赛事与精准扶贫相结合,把政府主导与社会协作办赛相结合,举办了阿坝州首届光彩“商会杯”精准扶贫公益篮球赛事,取得了圆满成功,而甘阿凉地区的体育巩固脱贫成果工作在外部资源的输入下也充分考虑了地区民族文化特征,对民族村落文化保护与宣传方面获得了少数民族同胞的认可,极大改善了地区体育基础设施面貌,取得了甘阿凉地区社会各界同胞的信任支持。体育扶贫从萌芽时期需要强有力的政策支持与保障,但伴随巩固脱贫成果的需要,社会支持的作用显得愈发重要,相关部门与领导要坚持从群众中来,到群

众中去的工作方法,积极吸纳社会建议,认真审视体育巩固脱贫工作的社会反馈情况,调整巩固路线,努力提高甘阿凉地区少数民族同胞的幸福感。

表 2 甘阿凉扶贫相关政策文件

发文部门	时间	政策名称	相关内容
国务院	1994	《八七扶贫攻坚计划》	加强贫困地区基础设施建设
国务院	2011	《中国农村扶贫开发纲要(2011—2020 年)》	明确实施特殊政策的西藏、四省藏区、新疆南疆三地州是扶贫攻坚主战场 实施教育扶贫工程的范围为《中国农村扶贫开发纲要(2011—2020 年)》
教育部	2013	《关于实施教育扶贫工程的意见》	所确定的连片特困扶贫攻坚地区,具体是:六盘山区等区域的片区和已明确实施特殊政策的西藏、四省藏区、新疆南疆三地州。
国家体育总局	2015	《关于 2016 年中央集中彩票公益金转移支付地方支持全民健身设施建设的通知》	支持对象为中西部省份(含新疆兵团)的乡镇和东部省份享受中西部政策的乡镇,优先支持革命老区、民族地区、边疆地区和贫困地区。
国家体育总局	2018	《关于体育扶贫工程的实施意见》	在贫困地区构建“体育+”或“+体育”的发展模式,营造精准扶贫、体育助力的良好局面,促进体育工作与扶贫工作深度融合,让贫困人口和贫困地区脱贫致富
国家体育总局和国家民族委员会	2018	《关于进一步加强少数民族传统体育工作的指导意见》	充分利用国家扶贫政策和兴边富民政策,加强少数民族传统体育资源开发和产业扶持力度,推进少数民族传统体育与旅游、文化等融合发展,助力打赢边疆民族地区和少数民族群众脱贫攻坚战。

综合甘阿凉地区的体育巩固脱贫的价值、能力、支持分析。目前甘阿凉地区的体育巩固脱贫成

果的工作处于“风险项目区”,缺少体育巩固脱贫成果工作的专项管理制度,容易产生体育管理缺位、内部治理偏失等风险,要促进甘阿凉地区体育巩固脱贫成果工作朝着“耐克区”发展,体育扶贫能力还需进一步加强。

### 三、“三圈理论”模型分析指导下甘阿凉地区体育巩固脱贫成果的创新路径

#### (一) 价值圈:创造新的多方利益价值共同体,激发甘阿凉地区体育的经济活力与文化活力

价值驱动是体育巩固脱贫成果工作开展的主要动力,根据经济学理论,进入新时代的体育巩固脱贫成果,要带动各方巩固脱贫成果参与积极性,就要为其创造新的利益价值。因此,体育巩固脱贫成果看似是政府对利用政策手段结合体育载体对贫困地区的扶持,但其内涵依然包括市场化的运营机制,包括体育企业、体育赛事等。在经济学理论中,经济利益的最大化可以通过缩减经营支出及增加收益的方式予以实现,可与日常经济实践相联系,理论抽象中的经济利益最大化很难予以实现<sup>[12]</sup>。在甘阿凉地区体育巩固脱贫成果过程要激发新的利益,就要降低参与方的成本或提高参与方的收益。降低参与方的成本可通过资金政策的注入实现,而要提高参与方的价值收益可从三方面着手。第一,政府要完善好体育巩固脱贫成果的运行环境与规章制度,为参与方的经济参与提供保障。市场经济是资源配置最有效率的体制,也是发展生产力和实现现代化的最优途径<sup>[13]</sup>。第二,企业打造体育品牌的积极形象,开拓更深层次的市场。第三,以居民幸福感为出发点,加强学校、社区的体育基础设施建设,提升居民健康体育意识,满足居民的体育活动需求。从而实现多方的利益最大化,创造新的价值利益。

#### (二) 能力圈:建立体育巩固脱贫成果工作的专项组织管理制度,加强各部门合作机制建设

甘阿凉地区体育巩固脱贫成果的最大缺陷在于体育巩固脱贫成果能力的不完整,体育资源的不断投入,需要完善的政府组织管理调度,但目前甘阿凉地区依然缺乏专项体育巩固脱贫成果的组织机构,体育巩固脱贫成果的职能归属模糊。体育巩固脱贫成果处于“风险项目区”,由于缺乏完整明确的职能监督机制,在体育巩固脱贫成果工作中资金的使用,各级政府扶贫资金的顺利下放存在问题。精准扶贫专项资金一般用于基础设施建设或者其他民生工程,而这一类的工程项目政府也有专项资

金,这方面存在一定的重复和交叉,同一项目重复申报多项资金的可能性较大,而大量的资金可能落入官员私人口袋<sup>[14]</sup>。而甘阿凉地区作为少数民族地区,具有自己独有民族文化形态,且扶贫监督机制缺失,因此体育扶贫的腐败问题往往更为严重。从社会转型的历史脉络来看,精准扶贫的政策要义是决策者针对社会分化和人的发展差异问题而实行的政策细化和调整。在现代国家的发展及其架构下的社会个体化与类型化,使得建立一种精确的正式的社会权利结构成为可能<sup>[15]</sup>。提高甘阿凉地区体育的组织管理能力,建立体育监督机制迫在眉睫。加快引入第三方评估模式,第三方评估作为极其重要的一种巩固脱贫成果监督方式,可以对资金方案的设计还是评估成果的衡量有很好效果,提高资金使用的科学性<sup>[16]</sup>。在新时代巩固脱贫成果的更高要求下,要加强政府组织管理建设,建立健全体育巩固脱贫成果的识别机制与监督机制,不断优化政府体育扶贫机制,强化政府于体育局的联系,明确体育巩固脱贫成果工作的职责分工,由此增强甘阿凉地区体育巩固脱贫成果能力。

#### (三) 支持圈:因地制宜开展体育工作,传承民族文化

体育作为一项扶民惠民的工程,在全国范围获得广泛的支持与肯定,但在地方体育扶贫效果上,有些地方政府一方面突破旧有自上而下的科层制逻辑,通过国家扶贫资源的直接输入,践行地方扶贫举措;另一方面又受制于压力型考核体制,在开展具体实践时遵循着不同的行动逻辑<sup>[17]</sup>。甘阿凉地区由于扶贫监督机制的缺失,存在形式主义等现象,导致体育在巩固脱贫成果中供不及需、供非所需,甘阿凉地区对体育巩固脱贫成果的支持还有待挖掘。获得社会支持的有效途径就是提高社会所需。在致力于帮助贫困群体摆脱其发展困境的同时,我们也需要对不同个体和组织的发展境况予以关注,从而建立起更深层次的协商参与机制<sup>[18]</sup>。甘阿凉地区体育巩固脱贫成果的过程中,要从重视少数民族文化保护转变到弘扬优秀传统文化民族体育文化,将甘阿凉地区的优秀民族体育文化与体育扶贫携带的外来体育文化相融合。巩固过程要倾听社会的声音,建立民意表达机制,吸收社会的体育巩固脱贫成果反馈信息。健全政府与社会的体育交流沟通机制,确保体育巩固脱贫成果的相关工作不会损害社会个体与组织的发展利益。“大力开展产业扶贫、精神扶贫和生态扶贫,进一步调动贫困群众的积极性、主动性和创造性<sup>[19]</sup>。”根据地区社会文化

与人民需求,制定相应的体育发展政策,实现更高质量的体育巩固脱贫成果,营造良好的体育社会氛围。

#### 四、结语

依据“三圈理论”框架下的四川甘阿凉地区体育巩固脱贫成果分析,甘阿凉地区的体育巩固脱贫成果具有极大的价值意义与一定的社会支持,但体育巩固脱贫成果能力还有待加强。体育巩固脱贫成果的工作目前处于“风险项目区”。为促进甘阿

凉地区体育巩固脱贫成果向“耐克区”发展,甘阿凉地区的新时代体育巩固脱贫成果的创新路径可从价值维度出发,创造新的多方利益价值共同体,激发甘阿凉地区体育经济活力与文化活力;从能力维度出发,建立体育巩固脱贫成果工作的专项组织管理制度,加强各部门合作机制建设;从支持维度出发,因地制宜开展体育工作,传承民族文化,提升当地居民幸福感。从而不断激发社会力量,巩固拓展脱贫成果,促进甘阿凉地区的乡村振兴。

#### 参考文献:

- [1] 赵嘉磊.我国农村体育精准扶贫改革路径分析[J].广州体育学院报,2020,40(6):16-19.
- [2] 金青云,徐嘉璘,池龙浩.基于乡村振兴战略的体育精准扶贫模式与路径研究——以延边边疆少数民族地区为例[J].北京体育大学学报,2021,44(2):22-31.
- [3] 湛凯,秦小平.少数民族贫困地区体育旅游扶贫比较优势与模式创新[EB/OL].(2019-11-01)[2021-03-05].<https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?doi=10.26914/c.cnkihy.2019.032263&dbcode=CPFD>.
- [4] 贺芒,邹芳,范晓洁.“三圈理论”模型下公共文化服务跨部门合作机制研究[J].重庆社会科学,2020(12):88-98.
- [5] 曹俊德.“三圈理论”的核心思想及决策方法论意义[J].国家行政学院学报,2010(1):37-41.
- [6] 侯向平.企业形象的品牌化管理一种实践模式——企业形象的识别化管理[J].公关世界,2020(21):17-19.
- [7] 孙录宝.社会组织政治参与探究[J].社团管理研究,2011(9):35-37.
- [8] 李李,钟翔.精准扶贫背景下我国农村体育公共服务发展研究[J].核农学报,2020,34(12):2905
- [9] 曾文忠,钟永海.精准扶贫视角下地方政府职能研究[J].山东农业工程学院学报,2020,37(6):4-6.
- [10] 龚毓辉.新时代下大扶贫格局的构建[J].党政干部学刊,2018(9):61-69.
- [11] 新华社.中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见[EB/OL].(2018-08-19)[2021-03-05].[http://www.gov.cn/zhengce/2018-08/19/content\\_5314959.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2018-08/19/content_5314959.htm).
- [12] 陈文超.进城创业中经营效益最大化的社会建构[J].武汉科技大学学报(社会科学版),2019,21(5):527-533.
- [13] 林兆木.使市场在资源配置中起决定性作用[J].理论参考,2013(12):48-51.
- [14] 赵亮,刘阳.浅析精准扶贫背景下西北地区乡镇政府的改革与职能定位[J].热点透视,2017(7):141.
- [15] 杨利敏.论韦伯社会理论中现代国家的特质与实现[J].中国人民大学学报,2019(2):106-115.
- [16] 李金龙,杨洁.基层精准扶贫政策执行梗阻的生成机制及其疏解之道[J].学习与实践,2018(6):65-73.
- [17] 柳晨.精准扶贫主体的行动逻辑[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2020(1):19-25
- [18] 谢晓通,普书贞.精准扶贫的实践偏离:一个包容性社会政策视角的考量[J].深圳社会科学,2021,4(1):140-151+159.
- [19] 郑风田.习近平精准扶贫思想的内涵与脉络[J].人民论坛,2020(2):12-15.