

彝族文化助力屏山乡村振兴的新路径

丁木乃

(西南民族大学西南民族研究院,四川 成都 610041)

摘要:彝族文化广泛渗透到彝族经济、社会生活的方方面面,是彝区乡村振兴不可或缺的精神基础,深刻影响着个体和社会的发展。而具有广阔前景和无限潜力的彝族文化,对彝区经济社会发展具有重要作用。在乡村振兴背景下,屏山县积极发掘和激活彝族文化,整合彝族文化资源,培育彝族文化特色产业,优化产业经济结构,使彝族文化产业成为乡村振兴中的支柱性产业。创新彝族文化,助力乡村振兴,让彝族文化守护彝族人民的精神家园,提升彝族文化自信,带动社会经济发展,脱贫致富路越走越宽,让农民享受到彝族文化带来的乐观感和成就感,为屏山彝区的脱贫、减贫提供了新路径。

关键词:彝族文化;乡村振兴;精准扶贫;文化振兴;文化自信

中图分类号:D422.6;F323.8 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2020)01-0056-05

New Path of Yi Culture to Help Rural Revitalization in Pingshan County

DING Munai

(Institute of Southwest Minority Research, Southwest Minzu University, Chengdu, Sichuan 610041, China)

Abstract: Yi culture permeates all aspects of the economic and social life of Yi people. It is an indispensable spiritual foundation for rural revitalization in Yi regions and has a profound impact on the development of individuals and society. The Yi culture with bright prospects and unlimited potential plays an important role in the economic and social development of Yi regions. In the context of rural revitalization, Pingshan County actively explores and activates Yi culture, integrates Yi cultural resources, develops Yi cultural characteristic industries, optimizes industrial economic structure, and makes Yi cultural industry a pillar industry in the rural revitalization campaign. Through innovation of Yi culture, protection of the spiritual home of Yi people, promotion of Yi people's cultural self-confidence, development of social economy, farmers can enjoy the optimism and achievement brought by Yi culture model, which provides a new approach to the poverty alleviation of Yi regions in Pingshan county.

Keywords: Yi culture; rural revitalization; targeted poverty alleviation; cultural revitalization; cultural self-confidence

乡村振兴战略“是一个复杂的系统工程,涉及政治、经济、文化、民生、环境等方方面面。文化自信在其中扮演着重要的角色,它为乡村振兴发展提供精神动力,为小镇塑魂铸魄,是乡村振兴不可或缺的精神基础。”^[1]农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,党的十九大报告中提出实施乡村振兴战略,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。“在农村文化发展推动乡村振兴,实现乡村振兴和农村文化建设的双向互动。”^[2]“文化是乡村振兴的精神指向和力量枢纽,实施乡村振兴战略,文化精神力量振兴必当先行。”^[3]在乡村振兴中,彝族文化的传承与创新迎来新的机遇和挑战。当前,彝族文化具有社会教化、道德规范、彰显民族特色、推动经济发展等重要作用。四川省宜宾市屏山县高度重视彝族文化建设,为彝族地区经济建设

提供精神动力和物质支持。

一、屏山县彝族文化概述

屏山县又称马湖府,因县东有宝屏山,山如屏障而得名。屏山县彝族人口有1万余人,主要分布在西部屏边彝族乡、清平彝族乡,屏山县中都镇,历史上称为“夷都”,是彝族(古称“夷族”)的重要聚居区,“夷都”有着近三千年的历史,积淀着厚重辉煌的古蜀文化,古蜀夷都是全国唯一且被学界公认的一张文化品牌。

(一)文化屏山

屏山历史悠久,春秋时期,分属古蜀国和古夔候领地。唐宋属马湖羁縻州、马湖部。元置马湖路,明洪武四年改路为府。明万历十七年(1589年)置屏山县。至乾隆二十九年(1764年),县地先后分

置绥江县、雷波卫、马边厅。民国三十年置沐川县。解放初属乐山专区。2004年1月18日,真溪乡和石盘、蒋坝2个村合并更名为新发乡。2012年4月,新发乡更名为屏山镇,为新县城驻地。2017年12月14日,屏山县获评第四届四川省文明城市。

屏山县位于四川省南缘,金沙江下游北岸,岷江下游两岸,岷江从县域东北部的屏山镇穿境而过。东界宜宾县,西邻凉山州雷波县、乐山市马边县,北连乐山市沐川县,南与云南省绥江县隔金沙江相望。全县辖9个镇、6个乡(含2个彝族乡),16个社区,259个村民委员会,113个居民小组,1790个村民小组。2017年,全县总户数88267户,有少数民族23个,共11312人,其中彝族10424人,其他少数民族858人,主要有彝族、苗族、蒙古族、藏族、回族、侗族、布依族、傣族、土家族。屏山县境内有马湖古城、八仙山大佛、老君山风景区、龙华古镇、向家坝库区等著名景点,屏山县积极响应宜宾市“一县一品”文化品牌和屏山县“文化屏山”建设要求,积极创建屏山县“夷都”文化旅游5A级景区,最终以文化促进地区经济的发展。

(二)毕摩文化村

屏边彝族乡位于宜宾市屏山县西部,是三市(州)(乐山市、宜宾市、凉山彝族自治州)、三县(屏山县、马边县、雷波县)的连接点,东邻屏山县冒水乡、新市镇,南接屏山县清平彝族乡、雷波县沙沱乡,西与马边县民主乡交接,北靠屏山县夏溪乡。屏边彝族乡的彝族通称“诺苏”,其语言属彝语中的“义诺”方言,服饰属大裤脚,文字、风俗习惯、毕摩文化等均与小凉山彝族相同。屏边彝族乡地处西南横断山区大小凉山余脉的中山地区,是进出大凉山的主要通道之一,是宜宾市仅有的两个彝族乡镇之一。

2018年,全乡总人口8268人(农业人口7901人),其中彝族3859人,辖7个村63个村民小组,其中少数民族组25个。2015年,彝家新寨新建48户,改建40户,危房改造196户,建成黄桷坪聚居点和蒲家湾聚居点2个,建成彝族火把广场1个。屏边彝族乡麻柳村毕摩有10多个,全乡有几十个毕摩,屏边将打造“麻柳毕摩文化村”,保护和传承彝族毕摩文化,为今后发展毕摩文化旅游产业,带动社会经济发展奠定文化基础。

(三)水墨清平·夜色清平

清平彝族乡位于宜宾市西部,西临凉山州,南接昭通市。2006年6月,乡镇机构改革由原冒水乡和清平彝族乡合并组建为清平彝族乡,政府驻地冒水村三组。东与云南绥江县南岸镇隔江相望,北与新

市镇唇齿相连,西与夏溪乡、屏边彝族乡遥相呼应,西南与凉山雷波咫尺之遥。清平新集镇为彝族主要聚集区,清平彝族乡高山村寨有彝族文化聚落。全乡辖10个村,60个村民小组(其中彝族组12个),2008年末总人口8245人,1972户,其中非农业人口198人,农业1898户8047人,彝族239户1505人。

清平彝族乡,是屏山县“金沙江万里水果长廊”组成乡镇之一,是“金河芋角”的原产地,是进入马湖景区的必经之地,是屏山县首个创建国家级卫生乡镇的场镇,是进出大小凉山的必经之地,是名副其实的“宜宾西大门”和“小凉山东大门”。随着向家坝水电站首期成功蓄水发电,境内库区形成了90余平方公里的“高峡平湖”,清平彝族乡也逐渐成为一个旅游热点。清平彝族乡正重点打造“水墨清平”和“夜色清平”两张名片,彰显彝族文化特色,展现峡谷柔情,体验彝族民俗风情。目前,清平已成立“彝家农园”村集体公司,注册“清平彝缘”商标。

(四)世界夷都·夷都文化

屏山县中都镇,始称“夷都”,是彝族(古称“夷族”)的重要聚居区。春秋时期为古蜀王鱼凫支子的分封地。时至今日,这里同样还能找到古蜀鱼凫后裔夷、悦、夏三姓代表。宋朝初期,由于是“蜀夷”居住地,因都城兴盛而得名“夷都”,并为夷部七村都大使驻地。元朝及明初,在“夷都”置沐川长官司,管理今中都、太平、沐川、马边等地。明朝万历十七年(1589年),三雄之乱后,夷都更名为中都。清朝咸丰二年,中部河发大水,皇城尽数被淹没,史称“水打中都”。中都人称:“上有成都,下有中都;成都有九府十三州,中都有九庄十八坝;成都有四十八座衙门,中都有四十八座庙门;成都有九龙口,中都有九重山。”由此,中都也称作“小成都”。

中都,曾是南丝绸之路的重要节点,曾是成都通向大小凉山的重要驿道。中都镇,有“四川最美乡镇”的称号,有屏山县唯一的国家级文物保护单位楞严寺,有中都楠木撑起北京故宫之称的神木山和皇城文化,还有夷都文化、庄园文化以及三国文化。中都以中都河为集中展示区,将在全镇分别打造夷都文化区、农耕文化区、民俗文化区、茶文化区、野趣活动区、生态旅游区、避暑度假区,形成一带多点(极)的乡村旅游空间格局。同时,突出彝族文化特色,以深厚的文化底蕴和独特的自然风光,打造宜宾西部乡村旅游精品,助推屏山精准脱贫。

二、彝族文化模式助力屏山乡村振兴

彝族文化推动屏山彝区社会文化经济的新发展,使之成为“文化屏山”乡村振兴的助推力。实施

乡村振兴发展必须统筹城乡区域协调发展,以实施“乡村规划提升、产业提质增效、城乡融合发展、生态宜居建设和乡村综合治理”等“五大行动”为支撑,推动乡村振兴战略在屏山顺利实施。

(一)屏山县加强彝区乡村公共文化基础设施建设

其一,新建彝区乡镇综合文化服务中心。在清平、屏边两个彝族乡新建集书报阅读、宣传教育、文艺演出和科普教育等综合性文化服务于一体的文化服务中心,对彝族居民免费开放。

其二,改善彝区村级公共服务中心设施。在彝区各村寨新建村级公共服务中心,完善彝族群众活动场所,配备体育器材和音响设备,为彝族群众开展彝族舞、广场舞等活动提供场所,丰富和活跃彝族群众文化生活。

其三,提升彝族文化在屏山文化建设中的特色定位。马湖公园建设中特别设置火把广场,为每年一度的彝族火把节、新年节提供展演舞台,为彝族文化的彰显、传承提供了平台。

(二)屏山县积极开展彝族文化活动

其一,积极举办彝族传统体育运动会。开展了各项传统体育竞技和独具彝族特色的文艺晚会,充分展示了彝家人民的精神风貌和风俗习惯。

其二,定期开展彝族文化进校园活动。屏山县教体文广局每年安排专项经费,完善各民族乡中心学校的民族文化墙、民族文化长廊等基础设施,部分学校将彝族达体舞作为大课间活动内容。如在清平彝族乡设立彝语教室1间,在屏边彝族乡将达体舞作为大课间活动内容,屏边彝族乡中心校利用少年宫开展“彝语”兴趣班,让彝族学生能说彝语、能写彝文。但是民族地区学校教师缺乏,特别是“双语”教师比较缺乏。

其三,开展基层群众性彝族文化活动。每年定期在县城、各乡镇举办彝族火把节、彝族新年等彝族传统节日活动。如2019年11月8日,举行的“屏山县2020年彝族新年暨第三届世界夷都会联欢晚会”,屏山人民欢聚一堂,一起感受彝族文化魅力,一起见证世界夷都·幸福屏山,增进民族团结,强化彝族文化旅游宣传,进一步展示“五个屏山”新气象、新风貌、新成果。

(三)屏山县加强彝族文化软环境建设

其一,注重彝族文化事业人才队伍建设。定期选派彝族大学生到民族乡服务,在每个彝族乡组建以当地居民为骨干的彝族文化艺术队,引进专业人才精心指导,在一定程度上推进了彝族艺术文化的继承和弘扬。2018年6月,乡村振兴基层文化人才培训中专门安排彝族文化人才培养名额,聘请专业

教师进行彝族文化传承保护培训。

其二,注重彝族文化对外宣传工作。收集整理彝族社会发展、自然景观、彝家民风民俗等内容,制作展示民族工作新发展、新成就、新经验的展板和宣传片,在县级媒体和人口密集的地方展播,为形成浓厚的彝族文化氛围,传承和发展彝族文化事业起到了积极的推动作用。

(四)屏山县努力打造彝族文化品牌

屏山县推动资源优势转为产业优势,培育彝族文化产业品牌。深入挖掘彝族文化、夷都文化,加强对传统文化传承与保护。围绕彝族文化、夷都文化拟定重点特色文化品牌建设项目,围绕项目展开调研论证,编制文化品牌方案,实施项目建设,采取多种形式丰富品牌内容,利用传统媒体和新媒体进行文化品牌推广。同时举办了“2018年屏山县第三届油菜花节暨川滇少数民族艺术大赛”,进行了“古蜀夷都”文化品牌打造。此外编创了本土原创彝族广场舞第一套,推广培训了600余人,有力地弘扬传承了彝族舞蹈文化,营造了彝族文化氛围,加大了彝族文化宣传力度,有力打造了彝族文化品牌。

通过县、乡(镇)政府主导,邀请彝族文化传承人、专家学者进行了两届彝族文化交流会,收集传统彝文化素材,深入研究“古蜀夷都”文化,挖掘彝族文化。将彝族火把节、彝族新年节日法定化,进一步提升彝族文化在屏山文化品牌中的地位。屏山县倾力打造彝族文化品牌,多次举办了彝族新年节、彝族火把节、油菜花节、民族艺术大赛等一系列文化活动,形成了具有屏山特色的彝族文化品牌,为弘扬彝族文化,展示文化屏山风采,增强民族团结,丰富群众文化生活,助推屏山文化旅游发展起到了积极的作用。“文化振兴是乡村振兴战略的题中之义,是实现乡村振兴的助推力。”^[4]彝族文化是屏山彝族乡村最宝贵的发展资源,凝聚了彝族群众的宝贵智慧,蕴含着彝族精神的寄托,屏山在乡村振兴中用好彝族文化,推动彝族乡村地区文化产业的发展,进而助力实现乡村振兴。

三、屏山彝族文化助力乡村振兴社会效果

屏山具有“边、贫、库、生、发”等五大特征,为打造“文化屏山”,做亮做强屏山彝族文化,实现在2020年成为川南彝族文化的集中展示区。屏山县全面落实党的十九大精神,以乡村振兴战略为目标,坚持农业农村优先发展,按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,建立健全城乡融合发展体制机制和政策措施,加快推进农业农村现代化,促进第一二三产业融合发展,

实现农业增效、农民增收、农村繁荣,加快农村小康建设步伐。屏山县发展“彝族文化扶贫”创新模式,助力乡村振兴,催生新业态,成为经济发展新的原动力,取得了良好的经济效果和社会效果。

实施乡村振兴是实现乡村经济发展的重要举措,民族文化旅游发展是民族地区经济发展的重要前提。“彝族文化扶贫”模式成为屏山县乡村振兴的“新动力”。在乡村文化振兴中进一步树立了彝族文化自信,增强了屏山社会发展活力,提高了屏山社会治理水平,维护了屏山社会安定有序,确保了屏山人民安居乐业。这些都有功于“彝族文化扶贫”模式,它让屏山彝区社会活起来、亮起来,对于推动屏山彝区经济发展,维护屏山彝区社会秩序,增强屏山彝区社会发展活力,对全面推进屏山彝区精准扶贫建设具有重要作用。“彝族文化扶贫”对推动彝区乡村振兴具有重要意义,它正在更加真切地影响和改变着贫困农民的生活。

从人类社会发展的历史来看,真正决定一个民族存在价值的东西不是人种,不是肤色,不是地缘,不是财富,也不是强权,而是一个民族的文化。一个民族的没落,从本质上来说是民族文化的没落;民族的真正复兴,也必然是民族文化的复兴。”^[5]“前言”文化是人类在生存与发展中精神智慧的积累,文化具有无坚不摧的力量,文化可以增强一个民族的自信心,文化的命脉就是一个民族的命脉。“文化是民族的重要特征,是维系一个民族生存、延续的灵魂,是民族发展繁荣的动力与活力的源泉。”^[6]“文化兴,则乡村兴;文化强,则乡村强;文化振兴,则乡村振兴。文化振兴是乡村振兴的智慧源泉和内生动力,文化扶贫是精准扶贫的“助力器”,文化扶贫也是乡村振兴的“助推器”。“彝族文化扶贫”推动着屏山彝区乡村振兴,促进乡村实现产业结构调整,激发脱贫内生动力,增强贫困群众的自主脱贫意识,达到“造血式”扶贫效果。

四、彝族文化助力乡村振兴的对策和建议

深入学习贯彻党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,大力实施乡村振兴战略,加快推进农业农村现代化,弘扬社会主义核心价值观,保护和传承农村优秀传统文化,建设农村美丽家园。结合屏山县实际情况,提出以下几点对策和建议:

其一,以精神扶贫促精准扶贫,推进乡村振兴。精准扶贫、精准脱贫,不仅要让贫困户物质上实现脱贫,而且要让其精神上得以提升。长期以来,我国民族地区贫困户思想匮乏、进取意识十分

脆弱,基本上安于现状,坐、等、靠的问题十分突出。因此,要对贫困户给予正确的引导,帮助贫困户建立奋斗目标,培养其艰苦奋斗、自力更生的价值观,突出扶贫成效,增强贫困群众的自信心和积极性。通过精准扶贫要让困难群众感受到温暖、看到希望、得到真正的实惠。扶贫既要让贫困群众的仓廩充实,又要为他们补足精神上缺失的钙,激发群众内生动力,以精神扶贫助推乡村振兴。

其二,实施乡村综合治理行动,发展创新社会组织,推动乡村振兴。完善“一核多元、合作共治”新型村级治理机制,全面推行村民自治,健全村务公开制度,建立矛盾纠纷排查调处机制。围绕社会主义核心价值观,倡导文明新风,以评选“好媳妇、好公婆”“星级文明户”“文明家庭”“五好家庭”“新乡贤”等活动为载体,最大限度地吸引贫困地区妇女和家庭参与,让他们在参与中接受教育,激发内生动力,实现自我提升。激发贫困家庭脱贫正能量,并形成孝老爱亲、勤俭节约、诚实守信、创业致富、崇尚学习的良好风气。激发“彝促会”“德古协会”参与乡村社会治理的动力和活力,成为屏山乡村振兴的“新推手”。

其三,创新多元产业模式,夯实乡村振兴经济基础。以产业振兴助力乡村振兴,文化旅游是精准扶贫中反贫困的有效发展路径,是通过实践检验出来的一种新的统筹文化资源、旅游开发与精准扶贫协同发展的成功经验。彝族文化资源在所有旅游资源中富有开发潜力的资源,应整合彝族文化与旅游资源,大力打造彝族文化旅游品牌,在县城周边选择最好的旅游景区培育高品质,建设有地方特色和民族风味的演艺精品,以彝族风情演艺、休闲、旅游、餐饮、购物、健身为吸引力,促进彝族文化演艺娱乐与旅游业良性互动,打造彝族乡村旅游,推动屏山乡村振兴。

其四,积极应用彝族文化资源优势,促进彝区乡村文化繁荣兴盛。以文化振兴助力乡村振兴,文化振兴是乡村振兴的重要内容,在推进屏山乡村振兴的过程中,应该把彝族文化振兴作为核心动力。屏山县加大彝族地区文化建设的投入,加强基础设施建设,建立彝族文化投入稳定增长机制,形成较为完备的农村公共文化服务体系。对彝族文化民间队伍和组织等给予资金扶持和奖励,动员社会力量支持彝族文化建设,把彝族文化建设纳入各类文化下乡活动和对口支援活动,建立和完善城市对农村的文化援助机制。积极引导和鼓励社会力量发展彝族文化产业,为乡村振兴服务。

其五,发展具有彝族文化特色的农旅和文旅,

让乡村旅游更好助力乡村振兴。“乡村旅游对于乡村振兴具有推动作用,是乡村振兴的重要途径。”^[7]结合屏山县情,因地制宜,建设乡村振兴发展示范区,发展特色产业,建设产业基地,打造绿色生态的农业示范园、田园风光体验园和绿色食品产业园,完善基础设施,发展彝家原生态养殖场和彝家风情田园农庄,配套相应的交通、水利、旅游、观景和文化服务设施,改善人居环境,培育自主创业技能,支持“贫困户”投身于屏山的乡村振兴建设中,大力发展“彝族文化扶贫”创新模式,实现长期脱贫,是乡村振兴的有效路径。

五、结语

将彝族文化融入乡村振兴,并在乡村振兴中不

断创新和发展,随着彝区经济社会的发展,彝族群众对精神文化生活方面的需求日益多样化,彝族文化与乡村振兴的社会需求相吻合。推进彝族文化与乡村振兴有效衔接的实现路径,首先,要正确利用彝族文化,打造彝族文化品牌,推动产业与彝族文化的结合,使之得以创新和转型。其次,要激发彝族文化发展潜力和创新力,提升彝族文化自信,增强彝族群众内生发展动力,切实改善彝区乡村文化环境,形成良好的发展氛围。最后,在彝族文化创造性转化与创新性发展中增强文化自信,因地制宜挖掘彝族特色乡土文化内涵,充分运用彝族特色文化提高村民凝聚力,铸魂乡村振兴。促进农民增收、带动经济发展,助推乡村振兴,助力精准扶贫,脱贫致富,全面奔小康社会。

参考文献:

- [1] 杨吉华.乡村振兴战略背景下的文化自信与提升路径[J].中共石家庄市委党校学报,2018(1).
- [2] 马骁.农村文化建设与乡村振兴的双向互动[J].人民论坛,2019(5).
- [3] 宋燕金.为乡村振兴铸造文化之魂[J].人民论坛,2018(31).
- [4] 张福红.乡村振兴背景下少数民族文化振兴探析[J].农家参谋,2019(9).
- [5] 田学斌.文化的力量[M].北京:新华出版社,2014.
- [6] 李书群,王绪琴.新疆各民族文化的资源整合[J].实事求是,2010(4).
- [7] 鲁小波.乡村旅游在乡村振兴中的作用与模式研究[J].决策咨询,2019(2).

(上接第11页)

- [10] 贵州省毕节彝文翻译组.物始纪略·吐分七句则[M],成都:四川民族出版社,1990.
- [11] 罗香林.华夏系统中之百越[M].重庆:重庆独立出版社,1934.
- [12] 尤中.中国西南的古代民族[M].昆明:云南人民出版社,1979:20+57.
- [13] 朱希祖.云南濮族考[J].青年中国季刊,1939(1).
- [14] 江应梁.说“濮”[J].思想战线,1980(1).
- [15] 林超民.楚人的族属与迁徙[J].思想战线,1982(5).
- [16] 倪轲.南诏野史会证[M].昆明:云南人民出版社,1990:11+19+22.
- [17] 王继超,王子国.彝族源流:17~20卷[M].贵阳:贵州民族出版社,1994:131.
- [18] 王继超,王子国.西南彝志:5~6卷[M].贵阳:贵州民族出版社,1992:254.
- [19] 王继超,王子国.彝族源流:9~12卷[M].贵阳:贵州民族出版社,1992:248-249.
- [20] 毕节地区彝文翻译组译.西南彝志:卷5~6[M].贵州民族出版社,1992.
- [21] 云南省少数民族古籍整理出版规划办公室.黔■(此字由“宀+八豆”组成)榘濮·叙祖白[M].昆明:云南民族出版社,1987:43.
- [22] 王文光,段红云.中国古代的民族识别[M].昆明:云南大学出版社,2011:264.
- [23] 张明.古代凉山境内的楚人[J].凉山民族研究,2012(年刊).
- [24] 王继超,王子国.彝族源流:13~16卷[M].贵州民族出版社,1993:196.
- [25] 云南省民族民间文学红河调查队搜集翻译整理.阿细的先基[M].昆明:云南人民出版社,1978:42.
- [26] 马学良.云南彝族礼俗研究文集[M].四川民族出版社,1983:90-91.
- [27] 何耀华.彝族的图腾崇拜[M],昆明:云南人民出版社.1985:93.
- [28] 唐楚臣.从图腾到图案——论彝族马樱花神话的产生及其演变[J].民间文学论坛,1987(2).
- [29] 王光荣.桂西彝族的金竹崇拜与民俗民风摭论[J].彝族文化,1995(年刊):151.
- [30] 常璩.华阳国志校注[M].巴蜀书社,1984:340.