

# 供给侧结构性改革视角下产品管理结构失衡对策 ——以凉山蜂业经营主体为例

周伟韬<sup>1</sup>, 马衍阳<sup>1</sup>, 周楚雄<sup>2</sup>

(1. 西昌学院经济管理学院, 四川 西昌 615013; 2. 西昌雄韬农业科技有限公司, 四川 西昌 615000)

**摘要:**我国农业供给侧结构性改革的目的是解决供给侧农产品全面质量能否有效满足和适应消费需求的问题。研究从经营主体的角度展开,在调查和实践的基础上,提出扭转凉山蜂业经营主体产品管理结构失衡是消除供给侧结构与需求侧结构不平衡的关键,指出经营主体产品管理结构中与管理目标失衡的四个表现形式,分析了其产生的原因,并提出了相应对策。突破了以往关于供给侧结构性改革的研究主要集中于宏观理论及政府职能层面的模式,为后续研究及解决实际问题提供了另一种的思路。

**关键词:**供给侧;经营主体;产品管理

**中图分类号:**F327.71 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2019)04-0073-04

## Study on Solutions to the Imbalanced Product Management Structure from the Perspective of Supply-side Structural Reform: A Case of Business Entities in Liangshan Bee Industry

ZHOU Weitao<sup>1</sup>, MA Yanyang<sup>1</sup>, ZHOU Chuxiong<sup>2</sup>

(1. School of Economics and Management, Xichang University, Xichang, Sichuan 615013, China;

2. Xichang Xiongtao Agricultural Technology Co., Ltd., Xichang, Sichuan 615000, China)

**Abstract:** The purpose of structural reform of agricultural supply side in China is to make the overall quality of supply side agricultural products meet and adapt to consumer demand effectively. Based on investigation and practice, our research is conducted from perspective of the operators, and we propose that, to redress the operators' product management structural imbalance are key to the elimination of the imbalance between supply side structure and demand side structure. We present four aspects of the imbalanced quality management goal in bee operators' product management structure in Liangshan, analyze the causes and propose corresponding solutions. This paper breaks the previous research modes of focusing on macro-theory and government function in the supply-side structural reform and offers a different line of thinking for follow-up researches and solutions to practical problems.

**Keywords:** supply side; business entities; product management

2015年我国首次提出农业供给方面的结构改革政策,2016年开始部署落实供给侧改革任务,截至2016年末,习近平总书记阐明了中国农业供给侧结构性改革的具体任务、思路及改革方法<sup>[1]</sup>。这就从战略高度为我国农业可持续发展确定了基调,指明了方向,尤其对凉山这样拥有丰富特色农业及农产品资源但发展相对滞后的地区来说,具有重要的理论和实践指导意义。

凉山农业和生物资源极具特色,是各类动植物

的基因库,素有“万紫千红花不谢,冬暖夏凉四时春”的美誉。凉山花蜜资源非常丰富,为养蜂业的发展提供了非常好的物质基础,蜂产品品种丰富,量大质优,特色鲜明,使凉山蜂业在国际国内市场均享有盛誉。目前,凉山已拥有2万余蜂农,80余万群蜂,年产蜂蜜3200吨以上(其中,中蜂蜜450吨),蜂王浆40吨,各类蜂花粉80吨。

然而,凉山千百年以来以家庭为单位的养蜂模式,靠天吃饭,以初级产品或原材料供应为终点的

收稿日期:2019-07-03

基金项目:西昌市教育和科学技术知识产权局科技项目:纯天然原生瓶装巢蜜规模化生产关键技术研究与新产品开发(17JSYJ15),四川省教育厅重点课题:凉山州高原特色蜂产品产业化发展问题研究(SDJJ1603)。

作者简介:周伟韬(1970—),男,四川西昌人,副教授,博士研究生,主要研究方向:市场营销教学与研究。

生产经营模式,为市场提供质优、价廉但毫无竞争力的蜂产品,脱贫致富的大好资源被严重浪费,大山深处很多可以通过养蜂脱贫的人口“端着金饭碗讨饭吃”的现象非常普遍。课题组在对凉山蜂产业发展状况进行深入调查研究并参与相关企业的运营管理后认为,凉山蜂业供给侧结构性改革势在必行,越快越好。

## 一、农业供给侧结构性改革的研究回顾

姜长云(2017)<sup>[2]</sup>认为供给侧结构性改革的动因是“农业产业结构升级跟不上城乡消费结构升级的步伐,提高农产品质量、增强农业对中高端需求的动态适应和反应能力日趋紧张”。他还认为:要把深化体制机制改革和培育创新驱动能力作为推动农业供给侧结构性改革的两大支柱。

宋洪远(2016)<sup>[3]</sup>从我国农业发展状况与特点的角度提出,突出的矛盾和问题在供给侧,主要表现为农产品供给未能很好地适应消费需求的变化,导致供求出现结构性失衡。赵坤(2018)<sup>[4]</sup>认为我国农业供给侧结构性改革包括两方面内涵:一是供给侧的改革,即通过新动能转换旧动能,达到发展经济,提升生产力水平的目的。二是结构性的改革,即在国家宏观农业产业政策的指导和农业市场规律的引导下,实现农业由重产量到重质量的转换。实现农业产业结构由单个产业发展到多产业融合的转变。实现由资源粗放依赖型的生产模式到可持续绿色农业生产模式的转变,从而实现合理高质的供给。郭晓鸣(2017)<sup>[4]</sup>指出:我国农业供给侧结构性改革需要解决好四个方面的矛盾:农产品质量安全保障与农村资源浪费环境恶化的矛盾、农业可持续发展与农产品食品安全的矛盾、农业现代化发展与农业劳动力老龄化加剧的矛盾、农业投资需求增加与农业政策支持效率偏低的矛盾。杨建利(2016)<sup>[5]</sup>认为,农业供给侧结构性改革急需破解的难题包括:农户经营规模小、农业基础设施薄弱、农业产业链条较短、农业科技支撑能力不强、农业补贴政策不完善。

从农业供给侧结构性改革的方向来看,向明生(2018)<sup>[6]</sup>认为:依然要围绕品牌战略导向,大力培养农产品生产各环节、各领域的高精尖人才,新兴农业产业,投入农产品优质新品种的研发,系统推进区域农产品品牌建设工程。

从目前有关农业供给侧结构性改革文献看,实地调研和实证分析的成果还比较尚缺乏,尤其实践方面的研究还比较薄弱。大多数研究仅停留在较

宏观的理论分析层面以及对政府职能的研究方面,而对供给侧——主要是经营主体的具体经营管理如何适应供给侧结构性改革,研究还比较少。

结合西昌市教育和科学技术知识产权局落实到相关企业的“纯天然原生瓶装巢蜜规模化生产关键技术研究与新产品开发”项目的科研成果与实践工作,本文提出以下观点:

1. 供给侧结构性改革的内驱力是:供给侧结构与需求侧结构失衡。通俗讲就是:生产经营主体提供的产品或服务不能有效满足市场需求,进而出现了“产品无市场,市场无产品可买”的现象。这种供求失衡的状态并非单指供过于求或者市场无需求,关键是供给不能有效满足需求。这主要表现在供给侧提供的产品或服务的结构、质量、形式、文化内涵、品牌价值,以及目标用户的特征等。

2. 供给侧结构性改革要取得成效,关键要扭转以下三方面的失衡状态:

(1)经营主体产品管理结构失衡。产品管理结构包括:整体产品概念设计、产品生命周期管理、品牌管理、生产管理、产品组合管理、产品开发管理等,而这一系列管理工作的成果,最终都将反映在消费者对产品质量的认可度上。本文所述之产品管理结构失衡正是指这一系列管理工作之间并未建立良好的联系和互动,更糟糕的是,它们都在为完成各自的目标任务努力工作,但是这些目标任务与产品质量并无太大关系。这就需要经营主体合理协调自身产品管理结构,将所有的工作目标任务统一到市场对产品或服务需求的需求上来。

(2)产业链上不同经营主体之间结构失衡。这主要表现在产业链结构不合理、不同经营主体之间缺乏有效协作,导致产品和服务不能有效满足市场需求。这就需要通过市场和相关行政手段优化产业链,从而形成区域内整个产业的可持续发展。

(3)经营主体与农业生产要素及资源之间的失衡。由于经营主体缺乏可持续发展的理念,互相之间缺乏协作意识,造成农业资源无序开发和浪费。要解决这个问题,就离不开政府对相关扶持政策、监管体制、法律法规等方面的改善,以及对农业生产所需公共资源进行的科学和合理的协调。

3. 根据现代营销学的观点,能有效满足市场需求的产品质量是全面质量,包含物理质量和适用质量。物理质量包括产品的成分、性能、精度、纯度、包装、运输、感观效果等可以通过物理和化学方式检测进行衡量的特性;适用质量主要指产品的适用性,包含价格、创新性、心理需求满足程度等。

4. 产品质量是供给侧结构与需求侧结构实现平衡的结合点。如前文所述,产品管理结构的落脚点最终都将反映在消费者对产品质量的认可度上,因而,质量实现的关键就是要改善经营主体产品管理结构失衡的状况。

综上所述,作为凉山特色农业之一的蜂产业,就其目前的供给侧结构性改革实际情况来说,除了要解决好地方政府行政职能的干预与规划问题,更重要的是经营主体首先要改善自身产品管理结构各要素与质量管理失衡的状况。

## 二、凉山蜂业经营主体产品管理结构现状与问题分析

调查发现,凉山蜂业经营主体普遍存在的产管理结构失衡现象主要表现在四个方面:品牌管理与质量管理失衡、产量管理与质量管理失衡、设备效率与质量目标失衡、创新管理与质量目标失衡。

### (一)品牌管理与质量管理失衡

由于凉山蜂农普遍存在市场短视行为,更多的经营主体只顾眼前利益,普遍缺乏品牌意识,或者将品牌建设等同于品牌命名与LOGO设计,忽视了品牌影响力是建立在产品质量、生产技术、研发与创新能力等共同形成的企业核心竞争力的基础之上。因而,部分企业和蜂农宁愿把时间、精力和资金耗费在品牌推广上,也不愿用心打造产品核心竞争力。

### (二)产量管理与质量管理失衡

调查发现,部分蜂农为了减少生产时间,扩大产量,尽快出售,用不成熟蜂蜜和掺假蜜充数,部分蜂农为了防止因蜜蜂生病影响产量,给蜜蜂饲喂抗生素药。各种行为严重影响产品质量,造成了市场对食品安全的担忧。更重要的是,一旦被监管部门检测发现,最终造成巨大损失。部分蜂农为了躲过监管部门检测,将产品以散装的形式在市场上廉价销售,加剧了市场的不信任度。可见,不是凉山蜂产品没有市场,而是有效供给不足,抑制了消费者需求。其实,大部分蜂农都有质量意识,但因为看见周围的蜂农只考虑自己和眼前利益,不平衡和报复心态促使绝大部分蜂农都抱有“整乱就整乱”、“只要吃不死人就不怕”的思想。导致凉山蜂产业长期处于无序状态,产量、质量均得不到保障,严重破坏着“大凉山蜂蜜”这块本来很有价值的区域品牌的可信度和美誉度。

### (三)设备效率与质量目标失衡

由于资金有限,又为了降低成本,凉山蜂产品

经营主体在过滤、灌装、浓缩等流程几乎都采用手工作坊或部分机械化生产,不仅效率低下,还无法实现标准化管理,很大程度上降低了蜂产品的有效供给。绝大部分蜂农就直接销售原材料,销售价格和利润都非常薄。另一方面,由于人员素质普遍偏低,即使有现代化的设备,也不一定能生产出能实现有效供给的产品。

### (四)创新管理与质量目标失衡

科技创新能力不足,市场推广应用水平不高,是凉山蜂业最典型的表现。千百年来的养蜂模式和产品形式,导致经营主体除了在包装、销售渠道、宣传方式上考虑创新外,几乎没有凉山蜂产品企业或蜂农考虑过如何帮助消费树立购买信心,以及如何才能解决蜂蜜使用和携带缺乏方便性的问题。他们并没有意识到市场目标的实现,不是通过传统技术、传统生产模式、传统产品形式就能实现的。根据菲利普·科特勒的整体产品观念,现代消费者购买的不仅仅是核心产品,而是形式产品、期望产品、附加产品、甚至潜在产品。

## 三、凉山蜂产品经营主体内部结构调整对策

### (一)强化品牌建设保护

要消除品牌管理与质量管理失衡,就要使企业和蜂农牢固树立品牌建设与保护观念:

1. 文化是品牌的魂。经营主体应该明白:品牌文化是地域文化、企业文化、产品文化、品牌历史、品牌定位、品牌故事、品牌理念以及自然及地理特征等的综合反映。

2. 质量是品牌的根。让经营主体明白:品牌不仅要建设,更要保护。而品牌保护的关键是提升和保持产品质量。产品质量、生产技术、研发与创新能力,是形成品牌核心竞争力的硬件。

3. 区域品牌是企业品牌的源泉。品牌意识淡薄不仅指经营主体缺乏打造和保护自身品牌的意识,也包含缺乏保护“大凉山蜂蜜”这块区域品牌的意识。对于凉山所有蜂产品经营主体来说,区域品牌的效果是“一荣俱荣,一损俱损”。当然,政府首先应该明白这个道理,对蜂农要有正确引导,还应该建立相应的奖惩机制。

### (二)促进产量和质量平衡

1. 打破凉山蜂产品经营主体长期形成的产量优先思维模式。对于资源依赖型产业来讲,产量和质量很多时候都会出现“鱼和熊掌不可兼得”的情况。但是质量才是产业的生命线。面对这样的困境,西昌雄韬农业科技公司的理念是“在质量和产

量面前,我们选择质量”,“宁愿销量下降,也要保证品质最优”,赢得了很好的市场口碑。因而,经营主体一定要树立“保质量就是保未来”的观念。

2. 应该将提升数量向提升质量转变,通过科技创新,解决资源利用率低以及农业污染问题,培育新型主体,通过标准化、品牌化提升我国农产品的质量<sup>[7]</sup>。

3. 在防治病虫害方面,蜂产品经营主体应该考虑引进中医农业(chinese medicine agriculture)作为解决方案,既有助于改善凉山蜂业产量和质量失衡的状况,还有助于消除消费者对食品安全的顾虑,进而实现蜂产业“优质、高产、高效”的创新型健康发展。

### (三)优化设施设备,改善生产效率

效率不是速度,而是更注重在保证和提升生产质量前提下的速度。设施设备的优化是实现标准化生产的基础,也是实现产品质量和效率提升的前提条件。要改善经营主体的产品管理结构,设施设备的改善是必要条件之一。凉山蜂业经营主体可以通过三种方式实现:(1)通过引进具有一定规模和实力的蜂产品龙头企业投资建设相关设施设备;(2)由养蜂协会牵头,蜂农自愿联合投资,引进先进设施设备,共建共用,并可对外经营;(3)可以通过政府

扶持具备条件和实力的经营主体,实现蜂产品生产加工设施设备升级改造,并以契约形式形成有效的管理和使用制度,在一定程度上充实凉山蜂产业的公共资源,达到所有经营主体共同受益的目的。

### (四)利用优势资源,提升创新能力

创新产品形式、消除蜂产品质量“信息不对称”的影响,让消费者能够以最直观和简单的方法辨识蜂蜜真伪,同时改善宣传方式,明确产品定位,改进产品定价策略,是凉山蜂蜜赢得市场需求的关键。西昌市教科知局的科技项目“纯天然原生瓶装巢蜜规模化生产关键技术研究与新产品开发”已经取得明显的科研成果。

科技创新的目的是为了有效提升产品质量。创新能力的提升,正是消除产品管理结构失衡的重要途径。凉山蜂产品经营主体要充分利用西昌学院及地方科研机构的人力资源优势,瞄准市场需求,重点解决养殖、生产、加工、存运和营销难题,是消除技术创新与质量目标失衡的简单而有效的途径。在推进技术创新的过程中,要改善科研组织方式和协作模式,加强“产、学、研”深度融合,防止出现科研与实践“两张皮”的现象,努力提高蜂产品生产的科技含量,才能改善供给侧与需求侧结构失衡的现象。

### 参考文献:

- [1] 赵坤.中国农业供给侧结构性改革研究综述[J].时代金融,2018(30):25-26.
- [2] 姜长云,杜志雄.关于推进农业供给侧结构性改革的思考[J].南京农业大学学报(社会科学版),2017(1).
- [3] 宋洪远.关于农业供给侧结构性改革若干问题的思考和建议[J].中国农村经济,2016(10).
- [4] 郭晓鸣.推进农业供给侧结构性改革应当改什么?[J].农村经济,2017(12):1-5.
- [5] 杨建利,邢骄阳.我国农业供给侧结构性改革研究[J].农业现代化研究,2016(4).
- [6] 向明生,桂富荣,普雁翔.基于品牌战略导向的农业供给侧结构性改革路径研究[J].改革与战略,2018,34(1):79-82.
- [7] 郑风田.关于推进农业供给侧结构性改革若干问题思考[J].价格理论与实践,2016(12).

(上接第26页)

### 参考文献:

- [1] 戴维·伊格内修斯.新国家主义[N].华盛顿邮报,2005-04-20;参考消息,2005-04-24.
- [2] 张正军.文化寻根:序言[M].上海:上海交通大学出版社,2008.
- [3] 巴莫阿依,黄建明.国外学者彝学研究文集[M].昆明:云南教育出版社,2000.
- [4] 张正军.文化寻根——日本学者之云南少数民族文化研究[M].上海:上海交通大学,2009.
- [5] 黄璨.日本的立山信仰与中国西南地区的彝族山神崇拜的对比研究[D].昆明:云南大学,2016.
- [6] 钱培培.日本諏访神社的“御柱”研究——以亚洲的神树信仰为视角[D].宁波:宁波大学,2012.
- [7] 姚祎.日本NHK纪录片中的中国少数民族形象[J].新闻研究导刊,2016(24).
- [8] 周大鸣.现代都市人类学[M].广州:中山大学出版社,1997.
- [9] 列奥纳多·斯威德勒,保罗·莫泽.全球对话时代的宗教学[M].朱晓红,沈亮,译.成都:四川人民出版社,1989.