

# 信息扶贫语境下少数民族贫困地区居民媒介接触调查 ——以凉山州喜德县为例

钟华丽, 李宁馨

(西华师范大学新闻传播学院, 四川 南充 637009)

**摘要:** 对全国深度贫困县之一的凉山州喜德县居民信息接受情况进行调查发现: 少数民族贫困地区媒介拥有情况处于全国较低水平; 媒介形式选择层次复杂; 信息内容上对政策信息较为关注; 对国家和媒介信息发展变化持肯定态度; 对未来生活发展充满信心。建议搭建信息交流平台, 促进信息畅通; 加强地方媒体建设, 增强信息传播针对性; 重视贫困地区少数民族媒介素养教育。

**关键词:** 信息扶贫; 少数民族; 贫困地区; 媒介接触

**中图分类号:** G206.2    **文献标志码:** A    **文章编号:** 1673-1883(2019)04-0044-05

## Survey of People's Media Contact in Poverty-stricken Areas in Context of Information Poverty Alleviation: A Case Study of Xide County in Liangshan Prefecture

ZHONG Huali, LI Ningxin

(School of Journalism & Communication, China West Normal University, Nanchong, Sichuan 637009, China)

**Abstract:** A survey of residents' access to information in Xide County, a poverty-stricken county in the country, found that, in minority poverty-stricken areas people's possession of media means is at a lower level, their selection of media forms is complex, they care more about policy information and hold positive attitudes toward changes of national and media information development, and they have full confidence in their future life. Proposals: to build an information exchange platform to promote the smooth flow of information; to promote the growth of local media and improve their targeted information dissemination; and to attach importance to minorities' media literacy education in poverty-stricken areas.

**Keywords:** information poverty alleviation; ethnic minorities; poverty-stricken areas; media contact

我国城乡之间信息化差异非常明显,据第43次中国互联网络发展研究报告,截至2018年12月,网民规模达8.29亿,互联网普及率为59.6%,其中城镇网民规模为6.07亿,占整体网民的73.3%,农村网民规模2.22亿,占整体网民的26.7%,互联网在城镇地区的渗透率明显高于农村地区。越来越多的专家学者认识到信息分化、数字鸿沟在我国脱贫攻坚工作中的重要影响,认为“在信息时代,要消除社会贫困、缩小数字鸿沟减少信息差距,就要坚持‘授之以渔’而不是‘授之以鱼’的扶贫策略,为此,必须开展并加强信息扶贫工作”<sup>[1]</sup>,提出了通过信息扶贫缩小

社会经济发展过程中的差距,让信息和知识到达贫困地区居民,让长期封闭落后的贫困乡村真正走向现代社会。

信息扶贫是指“政府和社会借助于信息技术的推广和信息活动的开展来解决信息贫乏者的信息贫困,以及由此导致的经济、文化的贫困问题,这是一种特殊的扶贫方式”<sup>[2]</sup>。信息扶贫是国家脱贫攻坚任务的重要助力,针对贫困地区信息贫困问题,通过信息化建设从技术、市场、教育等方面提供信息资源服务,开拓贫困地区居民视野,改变落后观念。近年来,国家在精准扶贫重要战略实施过程

收稿日期:2019-06-28

基金项目:四川省大学生思想政治教育研究中心项目:自媒体背景下大学生朋辈榜样传播研究(CSZ17027);四川网络文化研究中心项目:西部地区大学生网络行为及媒介素养提升策略——以四川省为例(WLWH-10);西华师范大学校级项目:新媒体语境中的大学生朋辈榜样教育路径研究(17F024)。

作者简介:钟华丽(1974—),女,四川泸州人,硕士,助理研究员,主要研究方向:新闻传播学。

中,针对贫困地区传播渠道单一、传播资源匮乏、居民信息接受能力弱等现状,先后出台了《十三五全国农村信息化发展规划》《“十三五”脱贫攻坚规划》和《网络扶贫行动计划》等政策,动员国内各方力量,从基础设施建设、网络教育、信息资源、公共服务等方面,积极发挥现代信息技术在西部地区、贫困地区脱贫攻坚中的重要作用。在各项扶贫政策的推动下,少数民族地区信息基础设施建设发展快速,据凉山州统计局官网发布的《2018年国民经济和社会发展统计公报》显示:2018年末凉山州互联网上网用户数266.59万户,有线广播电视用户27.18万户,电视人口覆盖率94.59%,广播人口覆盖率84.03%<sup>[3]</sup>。

我国脱贫攻坚目标是在2020年确保我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫,解决区域性整体贫困。当前已进入脱贫攻坚关键时期,激发贫困地区居民的内生动力成了扶贫扶智的关键点和着力点。激发贫困地区居民脱贫致富的内生动力,观念的变革无疑是首要因素,而观念的变革又需要外在信息的刺激,“外界刺激的相对缺乏是当下制约贫困地区农村居民脱贫致富的关键所在”<sup>[4]</sup>。在国家信息扶贫工作的推动下,当前贫困地区居民信息接受状况如何?他们的媒介使用情况和效果如何?媒介对于他们的生活有何实际影响?带着上述问题,笔者以国家深度贫困县——四川省凉山州喜德县为对象,调研贫困地区居民媒介接触和使用现状,为开展信息扶贫工作提供有针对性的建议。

## 一、选点原则及调查点介绍

四川省凉山彝族自治州地处四川西南部,是全国最大的彝族聚居区,受区域自然地理条件、社会历史背景和民族文化传统等多重因素影响,凉山总体经济发展水平较低,贫困面积大、贫困人口多、贫困程度深,是全国脱贫攻坚的主战场。喜德县位于凉山州东北部,是全国334个深度贫困县之一,为彝族群众聚居区,区域内多高寒山地,群众生存条件恶劣,以农牧业为主。全县2018年末总人口529.94万人,增长1.66%,其中少数民族人口为302.17万人,占总人口的57.02%;彝族人口为284.13万人,占总人口的53.62%<sup>[5]</sup>。截至2017年底还有81个贫困村,贫困人口8687户36623人<sup>[6]</sup>。喜德县是典型的少数民族贫困县,具有一定代表性,调研喜德县居民媒介使用情况可以管窥其他少数民族贫困地区居民的信息接受状况。

2018年7月,笔者组织西华师范大学新闻传播

学院暑期社会实践团队的十余名同学,历时近十天,深入到喜德县冕山镇、洛哈镇、两河口镇、米市镇、东河乡等14个乡镇,幸福村、且夫村、小山村等20多个村庄,实地察看居民生活状况和媒介使用情况,调查采用发放问卷、个别访谈、现场察看等方式。问卷从受众基本情况、媒介使用习惯和频率、对新兴媒介的接受使用情况、对未来生活信心等角度进行设计。发放调查问卷480份,收回问卷465份,回收率96.8%,有效问卷440份,有效问卷占回收问卷的94.6%。问卷的发放也充分考虑地区性差异,偏僻山村和中心城镇均发放了问卷,考虑到语言和文字差异,对于不懂汉语的受访对象,由访问者帮其填写,全部问卷均是当场回收。问卷采用SPSSV21.0软件进行数据统计与分析处理。

从样本的民族构成来看,彝族279人,占63.41%,汉族161人,占36.59%;从所居住地区来看,农村人口346人,占78.64%,城镇人口94人,占21.36%;受教育程度上看,高中以下学历人口320人,占72.73%;月收入1000元以下家庭147人,占33.41%,月收入4000元以上家庭25人,占5.68%。

表1 样本频次分布表(n=440)

特征变量	调查对象		
	频次	比例/%	
性别	男	208	47.27
	女	232	52.73
	总计	440	100
年龄	0~14岁	64	14.55
	15~24岁	113	25.68
	25~40岁	95	21.59
	40~54岁	100	22.73
	55~64岁	31	7.05
	65岁及以上	37	8.41
家庭所在地	城镇	94	21.36
	农村	346	78.64
民族	汉族	161	36.59
	彝族	279	63.41
受教育程度	小学	123	27.95
	初中	93	21.14
	高中及以上学历	120	27.27
	从未受过教育	104	23.64
家庭月收入/元	1000以下	147	33.41
	1001~2000	61	13.86
	2001~3000	32	7.27
	3001~4000	23	5.23
	4000以上	25	5.68
	缺失	152	34.55
合计	440	100	

从年龄分布上看,各年龄层次分布基本合理。样本的各项特征符合这一地区少数民族和贫困农村的特征。调查样本结构组成如表1所示。

## 二、喜德县居民媒介使用与接触现状

### (一)手机拥有情况

传播学使用与满足理论认为,大众媒介的效果如何,一定程度上取决于受众对媒介的使用<sup>[7]</sup>。为了了解贫困地区居民对新媒介使用的差异情况,我们在问卷中设置了使用手机和使用智能手机两个问题,在回收的问卷中,我们发现喜德县仅80.9%的居民使用手机,智能手机使用率为63.6%。我国2016年报告就已显示手机移动电话用户总数达到13.2亿户,普及率达96.2%<sup>[8]</sup>。无论是从手机使用情况还是智能手机拥有情况来看,喜德县居民的媒介拥有情况均远远低于全国平均水平。

在调研过程中,我们发现绝大多数中老年彝族村民不懂汉语,不认识汉字,更不会操作使用智能手机,语言文字、操作技能方面的障碍成为他们通往现代社会的拦路石。还有部分居民选择和购买智能手机时是盲目的,我们在且夫村调查时,发现一位彝族老人使用的是智能手机,但是不会操作使用,每月还要按资费标准扣费,给原本贫困的生活平添了生活负担。我们问及他购买智能手机的原因,他称是到镇上买手机时售货员推荐给他购买的,具体资费标准他当时也没有问清楚。我们感觉到信息扶贫,不仅是基础设施改善,汉语普及推广、媒介使用能力的提升、媒介素养能力等都还任重而道远。

### (二)媒介类型选择

在传统差序格局的乡村社会中,信息的交流方式主要是熟人社区或家庭口头语言传播。大众媒介的介入,极大地拓宽了信息流通的范围,媒介的选择上也变得更为多元。调查数据显示:在喜德县居民接收信息的途径选择上,选择电视媒介占比最高,比例达55.9%,其次是网络37.3%,报纸2.3%,广播1.9%,以邻居、亲戚、朋友等口耳相传的人际信息传播渠道为主的占比也较高,占38.6%。可以看出,喜德县居民仍以电视媒体为主要的信息接收渠道,网络用户主要以城镇居民为主,农村人际传播占有较大优势。县城中高端饭店酒店、政府部门等都有Wi-Fi网络信号,绝大多数县城居民都在使用手机、网络了解外面的信息;农村很多地方能够接收到网络信号,但是使用手机上网的农民很少,在一些较为偏僻的乡镇很难见到通讯营销点。与以移动互

联网为主要传播手段为主的中东部农村地区相比,差距甚大。

决定受众接触某种媒介或媒介传播的某种内容,需要有两方面的条件,一是传播媒介满足受众需求的程度,即传播媒介所提供的内容是否为受众所需要;二是受众接触媒介时所应具备的条件,它包括接受的能力、精力与时间<sup>[9]</sup>。虽然电视在喜德县居民的信息接收途径选择中占比较大,但是能够通过电视有效接收信息、利用信息的居民却很少。凉山州电视台曾经做过的一项调查显示,农村居民的文化需求是“看彝语电视”<sup>[10]</sup>,凉山州电视台虽然开设了彝语频道,但是受地理条件的影响,光纤仅能到达县城及周边附近乡镇,稍微偏远的地区接收不到彝语频道,只能靠卫星天线收看电视节目。对于绝大多数不懂汉语的农村彝族中老年人和儿童,没有彝语的电视只能是一个摆设。喜德县偏远山区居民既缺乏接受媒介的条件和能力,更缺乏参与媒介的机会,最终只能被动地接受大众传媒提供的信息,而几乎无法得到与自身利益紧密相关的信息,他们在很大程度上已经失去了媒介话语权,成为信息弱势群体。

美国传播学家蒂奇诺“知沟理论”认为,社会经济地位高者通常能比社会经济地位低者更快地获得信息,大众媒介传送的信息越多,这两者之间的知识鸿沟也就越有扩大而非缩小的趋势。我们进一步对媒介选择与受教育水平、收入情况进行交叉分析,小学及以下学历居民倾向于选择电视,初中学历以上居民选择网络的占比较高(表2)。收入水

表2 媒介选择与受教育程度交叉分析

jy:受教育程度	B:请问在报纸/广播/电视/网络中,你喜欢使用哪一种方式					合计
	1=报纸	2=广播	3=电视	4=网络	5=其他	
1=小学	2	2	88	22	4	118
2=初中	5	1	45	40	1	92
3=高中及以上学历	2	3	25	86	2	118
4=从未受过教育	1	2	82	12	4	101
合计	10	8	240	160	11	429

表3 媒介选择与收入情况交叉分析

ysr:家庭月收入:	B:请问在报纸/广播/电视/网络中,你喜欢使用哪一种方式					合计
	1=报纸	2=广播	3=电视	4=网络	5=其他	
1=1 000以下	5	2	108	23	7	145
2=1 001~2 000	1	1	31	28	0	61
3=2 001~3 000	1	0	9	20	1	31
4=3 001~4 000	0	0	4	17	1	22
5=4 000以上	1	3	5	15	1	25
合计	8	6	157	103	10	284

平与新媒介的接触成正相关,收入水平较低的居民倾向于选择电视,收入水平较高的人倾向于选择网络(表3)。经济收入越高、接受教育程度越高,接触新技术时就会拥有更多的优势,也更容易接受和使用这种新的传播信息载体。提升信息接触使用能力,归根结底还需提高居民整体文化教育水平。

### (三)媒介接触动机和内容

受众对信息的接受有三个步骤:选择性注意、选择性理解、选择性记忆,选择性注意是指受众在面对大量的信息时,会选择与自己文化背景、价值观念、习惯爱好相近的信息。在信息内容的选择上,喜德县居民调查对象中,比较喜欢关注国家政治、政策等信息内容的居民占40%,喜欢观看电视剧、综艺节目等信息内容的占40.7%,对致富、交通等与生活条件改善相关的信息内容占19.6%。喜德县是国家扶贫重点县,扶贫政策、资源与居民自身利益息息相关,所以政策、政治等信息比较受居民关注。同时各地到喜德开展扶贫工作的扶贫干部、驻村干部都积极开展扶贫政策宣传,引导居民关注国家政策,关注切身利益,激发了喜德县居民对政策、政治较强的参与意识。

从媒介使用的目的上,主要用于与人交流、沟通的居民占14.3%,获取各种信息占52.5%,用于方便工作、生活的居民占10.5%,用于娱乐占40%。在喜德县农村,绝大多数居民交流沟通的方式还是以村落人际传播为主,使用电话、网络等媒介主要用于与在外务工的亲人交流。我们调研过程中发现,喜德县很多彝族村民仍然沿袭着传统的生活方式,休闲时间集中在房前屋后的树荫下聊天或者什么也不做,只静静地凝望远山。即使是儿童,也鲜见看电视、玩手机的场景。

喜德县居民虽然使用网络的人数比例不大,但是在网络媒介接触选择上,搜索、微信和视频使用较多,55.5%能够使用视频聊天,一方面视频通话操作较简单、对技能使用要求不高,另一方面,视频通话没有语言文字限制,可以用彝语进行交流,没有沟通交流障碍,网络、手机的视频功能丰富了喜德县居民的对外交流方式。

对于新兴生活媒介,较为年轻的城镇居民基本都使用过移动支付,手机上安装有支付宝、微信等支付软件,能够使用网上移动支付购物的城镇居民占45.9%,说明网络消费也渗透到少数民族贫困地区,影响着居民日常生活。而对于较为偏远的山区,儿童和中老年人没有接触过移动支付,日常生活交易仍然采用传统现金支付。一方面受观念、消费习惯、网络消

费能力限制,另一方面因快递成本较高,通常货物只到城镇地区,农村居民寄、收快递也较为不便,阻碍了贫困地区农村居民网络消费。

### (四)对信息媒介变化和对未来生活的认知

今年时值改革开放四十年,全国人民的生活发生了翻天覆地的变化。喜德县居民虽然地处偏远山区的贫困地区,但并非单个独立于国家和社会发展的背景而超然存在,他们往往也主动或被动地被裹挟进改革开放的浪潮,尤其是近几年国家扶贫攻坚任务的强力推进,许多居民也深刻感受到自己和身边社会的变化。考察他们对信息发展变化的感受和对未来生活的信心,可以洞悉基层民众对政府的认知态度。因此,本调研除着重考察上述喜德县居民媒介使用、选择等习惯外,还顺带了解了人们对媒介变化的感受和对未来生活的信心。

当问及接受信息的媒介变化时,46.9%的居民予以了积极肯定的答复,认为“发展变化大、发展速度快”;34%的居民希望未来媒介能够让自己的生活更加便利、丰富,喜德县居民对信息的追求与肯定,对媒介未来的发展充满期待。

虽然生活条件艰苦不易,但是喜德县居民依然对生活充满信心,对现有政策、国家发展和家庭经济都持有非常明确的认可和肯定,96.8%的居民认为国家的发展会越来越好,90.2%的居民认为自己的生活也会越来越好,89.1%的人认为自己所在的村子发展会越来越好。尤其是调研小组在问及自己对国家未来发展的信息时,绝大多数居民都以非常肯定的语言答复:“肯定嘛,国家肯定会发展得越来越好!”说明党和政府的决策深得民心,受到群众的支持和信任。但调研中地方基层干部也认为工作不好开展,落实工作有难度,村民不理解。我们认为造成二者认知偏差、产生矛盾的根源在于信息不畅通,急需搭建能促进双方交流沟通的信息平台。

## 四、结论与思考

通过对以上喜德县信息接受、媒介使用调查数据和调查情况的描述,对少数民族深度贫困地区信息扶贫工作,我们提出如下建议:

(1)信息基础设施建设力度还需加强。喜德县居民的整体信息使用水平远远低于全国平均水平,媒介使用呈现出多元复杂的状貌,电视虽然普及率高但是利用率低,手机使用城乡差别较大,针对这种复杂多元的现状,信息扶贫需要结合喜德县居民实际情况有针对性地分层分类开展:一方面进一步

加强网络、电视等媒介基础设施建设,光纤通村通户,运营商提供具有实质意义的支持,给予资费、手机购买等方面的扶持和优惠;另一方面需要调动居民接受新媒介的主动意识,“培养农民对信息的追求和肯定,承认信息的价值并愿意为交流信息投资,这才是农民在信息社会非常重要的生存理念。”<sup>[10]</sup>,少数民族居民媒介接触少,加之语言阅读障碍,自身存在接触使用媒介的畏难情绪,通过接触媒介、使用媒介来改善生活生存条件的主动意识相应也比较少,要引导少数民族居民主动从外部世界获取信息的意识。

(2)搭建信息交流平台,促进信息畅通。喜德县境内以高山山地为主,农村居民居住较为分散,绝大多数村民居住在海拔2 000多米的高山上,加之基础设施薄弱,村民信息闭塞,口耳相传的人际传播是村民间互通信息的主要渠道,这难免造成信息失真。国家扶贫政策落实情况在农村基层由于信息不畅容易导致不能及时公布、传达给村民,造成群众不理解,由此产生矛盾。国家扶贫政策力度大,各地扶贫资金、资源纷纷流向贫困地区,这些资源、资金的使用需要基层群众的监督参与。喜德居民政治参与意识日渐增强,他们对扶贫政策、信息公开的需求也在增加,信息扶贫急需发展新兴传播媒介,如网络、微信群、QQ群等平台在农村基层治理中的重要作用。

(3)加强地方媒体建设,增强信息传播针对性。方晓红教授认为大众传媒对农村地区社会发

展的影响“是改变农民的观念,大众传媒以新闻报道、娱乐节目等多样化节目将现代意识渗透到农村,逐步地改变着农民的生活方式、思维方式乃至审美趣味”。<sup>[9]</sup>凉山州以彝族同胞为主,电视彝语频道只有一个,绝大多数节目都由彝族工作人员制作、翻译、播出,节目内容和形式单一。需要加强凉山州地方媒体队伍建设,尤其是县级电视、广播建设,丰富媒体内容和形式,生产更多贴近地方、贴近群众的基层信息,使大众传媒能够满足彝族居民的文化生活需求。

(4)加强贫困地区少数民族媒介素养教育。媒介素养教育是以社会公众为对象,以培养和提高认知媒介、参与媒介、使用媒介能力为目的的素质教育<sup>[12]</sup>。根据当地具体情况和精准扶贫政策措施,可结合农民夜校、结对帮扶、培训学习等方式帮助贫困地区居民了解各种媒介特点,学会正确使用媒介,使他们具备基本的媒介能力,转变传播观念。

(5)提高贫困地区居民整体文化素质。“信息的效益不是永恒的,观念的变革才具有长效性”<sup>[9]</sup>,信息扶贫的目的是贫困地区居民观念变革。由于彝族重男轻女的陈旧生育观念,我们调研走访的各个村落都能看到很多儿童,有的家庭生育七八个孩子认为很正常。观念的陈旧或许是导致贫困的最主要原因,迫切需要外在信息的渗透改变喜德县居民的陈旧观念。观念变革除了大众媒介的参与外,最根本的还是需要提高受众群体的整体文化素质,通过文化、教育的输送,促进他们现代意识的形成。

#### 参考文献:

- [1] 谢阳君,汪传雷.数字鸿沟与信息扶贫[J].理论与探索,2001(6).
- [2] 谢俊贵.社会信息化过程中的信息分化与信息扶贫[J].情报科学.2003(11).
- [3] 凉山州统计局.2018年凉山州国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].(2019-05-29).<http://tjj.lsz.gov.cn/ztjj/lstjgb/6183325/index.shtml>.
- [4] 郭小良.贫困地区农村居民媒介接触调查[EB/OL].(2018-06-07).中国社会科学网 [http://ex.cssn.cn/zx/bwyc/201806/t20180607\\_4351222.shtml](http://ex.cssn.cn/zx/bwyc/201806/t20180607_4351222.shtml).
- [5] 凉山州统计局.2018年凉山州国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].(2019-05-29).<http://tjj.lsz.gov.cn/ztjj/lstjgb/6183325/index.shtml>.
- [6] 央广网.58公益以信息扶贫助推喜德县脱贫攻坚[EB/OL].(2018-10-25).[http://www.cnr.cn/chanjing/gundong/20181025/t20181025\\_524395800.shtml](http://www.cnr.cn/chanjing/gundong/20181025/t20181025_524395800.shtml).
- [7] 威尔伯·施拉姆,威廉·波特.传播学概论[M].北京.中国人民大学出版社.2010:197.
- [8] 中国产业信息网.2018年中国智能手机行业发展概况及发展前景分析[EB/OL].(2018-03-19).<http://www.chyxx.com/industry/201803/620359.html>.
- [9] 方晓红.大众传媒与农村[M].北京.中华书局.2002:28.
- [10] 新华网.决胜:最后的贫困村——大凉山[EB/OL].(2018-02-12).[http://www.xinhuanet.com/local/2018-02/12/c\\_1122410120\\_2.htm](http://www.xinhuanet.com/local/2018-02/12/c_1122410120_2.htm),2018-02-12.
- [11] 陈力丹,俊妮.新农村建设中的作用[J].当代传播.2006(3).
- [12] 王莲华.新媒体时代大学生媒介素养问题思考[J].上海:上海师范大学学报(哲学社会科学版),2012(5).