

全媒体时代深度贫困地区县级媒体融合路径选择

——以凉山彝族自治州为例

孟丽涛¹, 苏勇²

(1.西昌学院学报编辑部,四川 西昌 615013, 2.凉山日报新媒体,四川 西昌 615000)

摘要:县级媒体融合已经成为时下媒体领域关注的重点和热点,但是西部地区特别是欠发达民族地区的县级的新兴媒体发展还处于探索状态,以四川省凉山彝族自治州为例,从融合深度不够、资金人才短缺、运行模式和平台建设技术有待优化等方面对欠发达地区县级融媒体中心建设存在的困难和问题进行了分析,在此基础上提出欠发达地区传统媒体与新兴媒体融合发展的对策建议。

关键词:媒体融合;县级融媒体;欠发达地区

中图分类号:G206 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2019)03-0096-04

Options for County-level Media Integration in Poverty-stricken Regions in the All Media Era: A Case Study of Liangshan Yi Autonomous Prefecture

MENG Litao¹, SU Yong²

(1. Editorial Department of the Journal of Xichang University, Xichang, Sichuan 615013, China; 2. New Media Sector of Liangshan Daily, Xichang, Sichuan 615000, China)

Abstract: County-level media integration has become the focus and hot spot in current media fields, but the development of county-level new media in western regions, particularly in underdeveloped ethnic minority regions, remains in the exploring stage. With Liangshan Prefecture in Sichuan Province as an example, the difficulties and problems with building county-level integration media centers in underdeveloped regions are analyzed, and they are lower-level media integration, shortage of funds and talents, deficient operation modes and platform building technologies, etc. Based on the analyses, this paper offers corresponding solutions to the integration of traditional media and new media in underdeveloped regions.

Keywords: media integration; county-level integration media; underdeveloped region

自2014年8月中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,构建新型的现代传播体系正式列入国家战略议题之后,6年来我国媒体融合发展进入了快速发展期。特别是2018年8月全国宣传思想工作会议再次明确了建设县级融媒体的重要性,随着城镇、农村网民的不断扩大和媒介需求的不断加强,县级媒体融合已经成为时下媒体领域关注的重点和热点。在中国知网上以县级融媒体为主题进行检索共搜索到340条结果,但有关欠发达地区传统媒体与新兴媒体融合发展的论述,仅有胡宸豪^[1]就欠发达地区县级融媒体中心建设的困境与出路进行分析;秦义参^[2]结合国家政策,从技术

路径、实施步骤、经营赢利等方面探讨贫困地区县级融媒体中心的解决方案;汪娟^[3]就少数民族地区新媒体和传统媒体的融合进行探讨。综观国内,目前县级融媒体的普及度较高且已经完成较为完整的媒体宣传矩阵,但是西部地区特别是欠发达地区的县级新兴媒体发展仍处于探索状态,而作为媒体融合战略部署的“最后一公里”,县级媒体的改革将促进国家媒体体系的全盘激活。在这一大背景之下,中西部省份特别是经济欠发达的少数民族地区,在人力、物力、财力相对落后的情况下,如何建设县级融媒体中心,完成国家的媒体融合战略布局有待进一步深入研究^[4]。四川省凉山彝族自治州既是全国最大的彝族聚居区、四川少数民族人口和民族类别

收稿日期:2019-05-30

基金项目:西昌学院2018年度“两高”人才科研支持计划立项项目(LGS201722)。

作者简介:孟丽涛(1966—),女,云南昆明人,编审,研究方向:高校期刊编辑及管理工作。

最多的地区,又是集中连片深度贫困地区,正处于重要战略机遇期,加快追赶跨越发展的黄金期和同步全面小康建设的关键期,但是传媒业整体落后于内地,本文以凉山州为例,探讨经济欠发达地区县级传统媒体与新兴媒体融合发展困境及实现路径。

一、凉山州传统媒体与新兴媒体融合发展现状

当前网络和数字技术裂变式发展,正加速重构媒体格局和舆论生态。早在2016年四川省委省政府就出台了《中共四川省委办公厅、四川省人民政府办公厅关于印发〈四川省推动传统媒体和新兴媒体融合发展专项方案〉的通知》,2017年9月四川省新闻出版广电局作为全国第一个省级新闻出版广电行政部门制定下发了《全省推进新闻出版广电传统媒体和新兴媒体融合发展工作方案》。随着“高清四川 智慧广电”建设全面启动,四川省传统媒体和新兴媒体融合发展取得突破性进展,广电行业转型升级步伐越走越快。在此大背景下,近年来凉山州的媒体融合朝着纵深发展,步入到了关键时期。截至2018年年底,凉山州共有公开出版发行报刊7种,其中报纸3种(含彝汉文版1种);期刊4种(1种彝文,3种汉文),其中学术期刊2种、文学期刊2种(含彝汉文版1种);而凉山州区域内报刊主办单位所办的新媒体平台已达11个,较好地实现了数字化转型,有力地推动了媒体融合发展,并逐步形成以下传媒集群和发展态势。

(一)地方党报积极打造区域性新型主流媒体

作为地方党报,凉山州委机关报凉山日报社2017年以来加快媒体融合发展步伐,建立起以纸媒为核心、新媒体为支撑的“3+N”全媒体集群,“3”即三张纸媒:《凉山日报》汉文版、《凉山日报》彝文版、《凉山城市新报》(2018年1月1日改版为《西昌都市报》);“N”即包括1网:凉山新闻网,1刊:《锦绣凉山》,1新闻客户端:凉山云报APP,2微博:凉山日报新浪微博、西昌都市报新浪微博;3微信号:凉山日报微报、凉山阳光、看彝乡,4手机报:四川手机报·凉山党政参考、凉山快讯、四川手机报·快读凉山、四川手机报·彝语手机报,搭建起“以自建平台为根基、以央媒平台为辅助、以商业平台为外延”的报业移动互联网传播矩阵。凉山日报社还提出彝语语音手机报,用媒体融合的新成果实现了更好地占领凉山宣传主阵地,引领凉山主流舆论的目标。《西昌都市报》创刊于2018年1月1日,是凉山发行的(重点辐射攀西及周边地区)唯一一份本土都市类型报纸,目前日发行2万份左右,每周5期共计120个

版。创刊之初正值全国报业经营整体下滑、一些老牌纸媒相继倒闭关张的纸媒“寒冬”,地处西南少数民族地区的凉山日报社“逆流”而上,大胆尝试,创新性地以政府采购服务的方式,与西昌市合作办报,在“彝汉”双语日报的阵地之外,坚守、开辟了都市报平台,为助力脱贫奔康提供了多角度的宣传舆论力量。在2019年5月中国报业第三届融合创新大会上,凉山日报社《西昌都市报》荣获“2018年度中国报业最具影响力创新性平台”;凉山日报社报送的《2018凉山彝族传统火把节盛况》直播从全国230多家媒体数百件作品中脱颖而出,获得中国报业“深度融合发展”直播十佳奖。最新调研结果显示,目前凉山日报社按照相关要求发展报业融媒体,平台建设正在进入招投标阶段,且由于已形成基本发展方向和思路,因此目前已有昭觉、越西、布拖、甘洛等县前来商洽,表示要在做好基础工作的前提下入驻凉山日报的融媒体中心。

(二)凉山广播电视台着力打造“凉山”品牌全媒体平台

作为凉山州的主流媒体,凉山广播电视台旗下有官方微信、微博、掌上凉山APP、中国彝语APP、无限凉山官方网站、彝族人网站、中国彝语网站、掌上彝州微信公众号、中国彝语微信公众号、凉山广播958微信公众号、爱淘凉山电子商务购物网站等多类别的新媒体产品。凉山州广播电视台全媒体平台入选2017全省广播电视媒体融合创新案例优秀名单,树立了民族地区媒体融合发展、转型升级、合作多赢的新标杆。

(三)学术期刊积极探索媒体融合发展

当前数字化、网络化出版对传统纸质期刊出版的冲击较大,《西昌学院学报》社会科学版和自然科学版作为凉山州公开出版的2种学术期刊,为了顺应时代发展,积极开展数字化转型及媒体融合发展探索。学校于2017年将西昌学院学报办公自动化平台项目列入西昌学院信息化建设工作主要内容之一,进行数字信息化投入,于2018年初建立期刊稿件在线处理系统和期刊在线发布系统,实现了作者在线投稿、专家在线审稿、编辑在线办公,并实现了在出版纸质期刊的同时出版电子版期刊,此外还建立了学报在线采编网站及微信公众号,为学报信息化工作开展及网络化推广、为推进新媒体融合发展打下了良好的基础。

(四)县级融媒体中心建设如火如荼推进

随着媒体体系机构改革如火如荼推进,当前县级融媒体中心建设成为最新的热点,2018年1月16

日中共凉山州委八届四次全会再次强调加强凉山新型智库建设,进一步推进传统媒体和新兴媒体深度融合。2018年11月,凉山州首家县级融媒体中心在会东正式成立,迈出了全州县级融媒体中心建设的第一步^[4];2018年底越西县融媒体中心挂牌成立;2019年3月会理县融媒体中心举行挂牌成立^[5];今年10月底前报完成冕宁县融媒体中心机构、编制的确定,并挂牌运行^[6]。雷波县目前已在自行筹建。这些先期建立的县级融媒体中心为全州县级融媒体中心建设提供了丰富的经验参照。但按照2018年10月四川省县级融媒体中心建设现场推进会会议明确的“时间表”,到2019年底,四川全省183个县要全面建成县级融媒体中心,也就是说凉山州要在今年底不到半年的时间里,全面建成17个县市的县级融媒体中心,困难和挑战不容忽视。全媒体时代如何进一步做好媒体深度融合,仍然是凉山及其他欠发达地区媒体融合急须解决的发展问题。

二、欠发达地区县级融媒体中心建设的困境

当前凉山州传统媒体和新兴媒体融合发展取得突破性进展,广电行业转型升级步伐越走越快。但客观分析欠发达地区传媒业发展,特别是县级融媒体中心建设仍然存在以下现实问题:

1. 缺乏顶层设计和系统规划,县级新兴媒体内容融合及形态融合有待进一步加深。首先,当时中央的融媒体中心建设方案中没有包括和考虑报业的采编,因此造成了如果按照中央的建,报业的平台无法与广电平台兼容。其次,县级融媒体中心建设首先应该对标省级融媒体中心,但目前省级融媒体中心并没有明确是由广电主建还是报业主建,因此凉山州也没有明确州级融媒体中心建设是由凉山日报牵头还是广电部门牵头。再次,当前市县各级都在做新媒体,各县新兴媒体的发展还处于探索、自发状态,目前已建好的县级融媒体中心将来与中央、省级的融媒体中心能否兼容?如何兼容?不兼容怎么办?再加上县级媒体作为我国传媒四级体制的最基层,由于其体量相对较小,长期以来被忽略^[7],不少县级宣传主管部门选择的是简单合并办公,融媒体中心下的各媒体单位依旧是独立运营、分开管理,没有形成一体化发展的组织结构、传播体系和工作机制,也无法实现县级媒体在内容、渠道、平台等方面深度融合^[8],更无法有效整合资源,生产出更多适应不同受众的新闻产品。随着县级融媒体中心建设的推进,这些问题将影响建设的进程。

2. 欠发达地区县级媒体体量较小,技术、人才、

资金保障有待进一步加强;20世纪80年代各县市区普遍开设的广播电台和电视台,是目前我国县级媒体的主体力量。经过多年建设发展,已形成涵盖报纸、广播电视、新兴媒体等多种形态的传播布局^[2],但在欠发达地区,绝大部分贫困县只有电视媒体没有报纸,并且广播电视台自制节目量较小,媒体受众较少,所办新媒体影响力有限,加之近年来广告收入下滑严重,经营状况不佳;此外,县级媒体人才外流、年龄老化问题十分突出,无法满足开展新媒体业务的需求。比如会东县是凉山州第一家自建融媒体中心,虽然目前积极自建投资巨大,但后续仍然面临后期维护及不断升级的平台资金投入是否能保障等问题。因此欠发达地区县级融媒体中心建设需要结合本地发展实际,制定相应的人力、物力、财力等方面的政策保障。

3. 欠发达地区县级媒体融合在运行模式和平台技术上有待进一步优化。目前大多数先期开发的传统媒体与新兴媒体融合技术上仍处于单纯的媒体云阶段,主要推出报纸电子版、开通网站以及推出官方微博、微信和移动客户端^[9];需要打破媒体本身的局限,与各级党政部门连接,打通政务服务与民生服务的接口,将政务服务和民生服务融于媒体云的技术框架,推动县级新闻媒体深度融合发展。

三、欠发达地区县级媒体融合发展路径分析

当前我国推进媒体融合的工作重点已从省级以上媒体延伸到基层媒体,基层媒体的改革将促进国家媒体体系的全盘激活^[9]。欠发达地区如何在较短的时间内克服自身和外制约因素如期建成各县县级融媒体中心值得认真探讨。

1. 推动传统媒体和新兴媒体融合发展必须加强顶层设计、加强战略统筹和规划引导。当时中央的融媒体中心建设方案中没有包括和考虑报业的采编,并且在欠发达地区,绝大部分贫困县只有电视媒体没有报纸;但在省、州级融媒体中心并没有明确是由广电主建还是报业主建,既广电和报业都分别在发展各自的融媒体中心,并且不少报业融媒体中心相当不错;而县级媒体建设首先要对标省级平台,都存在报业平台如何与广电平台兼容的问题。现有的县市级新媒体总体各自为政,资源未能有效整合,更缺乏跨媒体、跨区域的“拳头产品”,传媒行业的“旗舰企业”和“文化航母”的作用未发挥出来。媒体融合发展是一项战略任务,作为“四级办台”中最基层的组成单位,政策影响和计划安排对县级媒体的发展起到至关重要的作用。建议尽快出台四

川省以及凉山州加强传统媒体和新兴媒体融合发展的实施意见,尽快解决报业平台与广电平台兼容的问题,以加强战略统筹和规划引导,进一步推动传统媒体和新兴媒体的融合发展;县级融媒体中心建设需要量力而为,结合本地的发展情况,制定相应的机制和政策保障。

2. 发挥后发优势,着力在“融”上下功夫,实现内容融合及形态融合。2019年1月习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时的重要讲话,为进一步做好新形势下新闻舆论工作提供了重要遵循。2019年四川省县级融媒体中心建设现场推进会中共四川省委提出县级融媒体中心建设要“一步到位”的要求。当前我省县级融媒体中心建设已进入“全面推进”时间,欠发达地区县级融媒体中心建设要按照省委、省政府推动媒体融合发展的专项部署,强化互联网思维,树立一体化理念,抓住合二为一、融为一体这个关键,推动媒体融合尽快从相加到相融。此外要充分发挥技术性和制度性的后发优势,全力推动人员、平台、渠道、思维观念等方面深度融合。目前多个省份都在探索建设省级技术平台,如全国首个全媒体融合平台“津云”以及湖北“长江云”等,它们都是区域性的媒体云、政务云和服务云的综合云平台,打通了媒体界限和地域界限,构建省市县三级“移动政务大厅”,为大多数县级融媒体中心建设提供了参考路径。欠发达地区县级融媒体中心可选择省市级媒体融合平台中适合本县的服务模块建设本县新闻客户端^[2];也可跨区域入驻全国党媒公共平台、现场云平台和央视新闻移动网以及本省州(市)级综合云平台^[2]。通过省州(市)级融媒体做引领,县级融媒体打基础的方式,解决县级融媒体中心建设中搭建难、制作难的共性问题,倒逼县级融媒体发展。

3. 从经费、人才、技术等方面为县级融媒体提

供基本运行保障。(1)加强对县级媒体工作的重视,要从制度层面落实上级要求和有关精神,确保政府财政为县级融媒体提供基本运行保障,要加强技术方面的资金投入,改善融媒体中心硬件条件,为县级融媒体中心建设提供技术和设备保障。(2)融媒体平台的搭建是硬件,而软件则是内容生产的采编人才,当前最为迫切的是加大县一级编采人员的引进和业务素质提升,通过培训、轮岗等手段,采取对策培养全媒体记者,为融媒体的可持续、有效、有力发展筑牢基础。(3)在资金短缺、经验不足、人员匮乏的情况下,可采用共享合作模式协助县级融媒体中心开展新媒体制作业务:一是共享合作资源,依托省州(市)一级技术团队及其所提供的新媒体采编播一体化设备;二是共享新闻资讯,依托州(市)级平台在各县区建立“中央厨房”,在重大活动、突发新闻中省市县三级协同作战,高效迅捷地进行新闻资源的共享和分发、社会舆情的分析和管控,开展新媒体制作业务。

4. 进一步优化欠发达地区县级媒体融合的运行模式和平台建设技术。当前的机构改革已在体制上打破了县级广播、电视、报纸、网络组织机构的藩篱,关键是要在技术上打破媒体本身的局限。建设欠发达地区县级融媒体中心,首先要明确县级融媒体中心建设的目标、定位和发展路径,创新县级融媒体中心体制机制,要由地方党委政府牵头,以“新闻+政务+服务”为融合定位,选好技术公司和合作媒体进行平台建设,在此基础上构建“一次采集、多元生成、多渠道传播、多样化反馈”的运行模式,将政务服务和民生服务融于媒体云的技术框架,打造具有高度综合性和智能化的综合云平台,实现从单纯的新闻性的媒体云到集“新闻+政务+服务”一身的综合云的迭代升级以及传统媒体与新兴媒体的深度融合。

参考文献:

- [1] 胡宸豪.欠发达地区县级融媒体中心建设的困境与出路[J].传媒,2019(5):73-75.
- [2] 秦义参.贫困地区县级融媒体中心解决方案[J].科技传播,2019(5):80-81.
- [3] 汪娟.少数民族地区新媒体和传统媒体的融合探讨[J].中国地市报人,2017(7):24-25.
- [4] 李桂林,任方祥.重磅!凉山州首个融媒体中心正式成立[EB/OL].(2018-11-18)[2019-05-20].http://www.sohu.com/a/276442836_735132.
- [5] 彭敏.会理县融媒体中心正式挂牌成立[EB/OL].(2019-03-20).[2019-05-20].<http://www.ls666.com/2019/0320/32579.html>.
- [6] 马嘿依姑,付绍凡,刘长猛.到冕宁督查县级融媒体中心项目建设进展情况[EB/OL].(2019-03-12)[2019-05-20].<http://www.ls666.com/2019/0312/31849.html>.
- [7] 全中看传媒.传统媒体融合现状分析之4县级篇:传统经营模式的颠覆者[EB/OL].(2015-02-24)[2019-03-21].<http://www.toutiao.com/a3986236069/>.
- [8] 杨万贵.传统媒体与新兴媒体融合发展调研报告[J].传媒,2014(23):8-12.
- [9] 王翔.融媒体时代基层县级广电媒体发展思考[J].传媒论坛,2018(12):68-69.