

汉语国际教育本科专业课程设置与就业指导初探

——以西南民族大学为例

石琳

(西南民族大学文学与新闻传播学院,成都 610041)

摘要:海内外的“汉语热”和“汉学热”为汉语国际教育本科专业的发展提供了大好机遇,其招生院校数量与招生规模都呈逐年上升趋势。但作为新兴专业,不少院校在培养目标、教学体系、实践安排、就业指导等方面尚处于摸索阶段。以第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构“麦可斯”提供的应届毕业生教学培养、就业质量、毕业去向及校友评价的项目评估报告为依据,重点分析该专业优化课程设置以及完善就业指导的多项路径,为汉语国际教育本科专业未来的持续性发展提供积极的意见和建议。

关键词:汉语国际教育;课程设置;就业指导;人才培养

中图分类号:G642.0;H195 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2019)01-0114-05

A Preliminary Study on the Curriculum Design for International Chinese Education Program and the Career Guidance for Undergraduates: A Case Study of Southwest Minzu University

SHI Lin

(School of Literature and Journalism, Southwest Minzu University, Chengdu, Sichuan 610041, China)

Abstract: "Chinese Fever" and "Sinology Fever" at home and abroad have created great opportunities for a burgeoning growth of a tertiary international Chinese education program, and the number of enrolling colleges and enrollments in this program are all increasing year by year. Nonetheless, many colleges still remain in a stage of experiment in terms of education goals, teaching systems, practice plan, and career guidance for this program. This paper, based on the project evaluation report on current graduates' education, career qualities, employment places and alumni evaluations provided by a third-party, MICOS, a professional organization majoring in higher education data and solution, focuses on approaches to improve curriculum design and career guidance for this program, thereby offering positive advice for a sustainable future development of international Chinese education program.

Keywords: international chinese education; curriculum design; career guidance; personnel training

2016年由教育部、国家语委发布的《国家语言文字事业“十三五”发展规划》提出了新时期国家语言文字工作的主要任务之一是“开辟多层次语言文化交流渠道,推动中华优秀语言文化走向世界。继续建设好孔子学院和孔子课堂,帮助海外中文学校加快发展,充分发挥其桥梁纽带作用”。在加强汉语文化交流与传播的背景下,汉语国际教育专业建设迎来了大好的发展机遇。1985年,作为教育部“布控设点”专业,全国仅有4所院校设立此专业。至2015年,全国开设该专业的院校已达514所,每年招生人数超过3万,增速之快令人瞩目^①。

然而,在招生院校与招生规模迅猛扩增的同时,由于专业设置定位不明确,人才培养方式单一,各院校办学特色和亮点不鲜明,国内外就业渠道和信息不畅通,加之高校普遍扩招引发应届毕业生数量节节攀升等多重因素,使得该专业的本科毕业生就业状况不容乐观,并集中体现在就业率偏低和专业不对口两方面,这一突出的问题已成为影响汉语国际教育本科专业持续发展难于突破的瓶颈。

那么,汉语国际教育本科专业的培养目标应该如何设定,是单纯地培养汉语师资型人才还是以市场为导向培养综合型人才?课程设置应该如何优

收稿日期:2018-09-17

基金项目:西南民族大学教育教学研究与改革项目:基于人才市场需求的对外汉语专业课程设置及就业指导研究(2017QN07)。

作者简介:石琳(1980—),女,广西桂林人,讲师,文学博士,研究方向:汉语应用与规范、对外汉语、跨文化交际与传播。

化,是单一地从专业发展的角度出发还是兼顾毕业生的就业需求?就业指导应该如何开展,是尽早实施个人职业生涯规划还是始终与专业教育相融合?这些问题,日益成为汉语国际教育专业工作者关注的焦点。基于此,本文以西南民族大学汉语国际教育本科专业为研究对象,结合第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构“麦可斯”编写的《西南民族大学应届毕业生培养质量评价报告(2017)》^②中涉及毕业生教学培养、就业质量、毕业去向以及校友评价的具体数据,从学科建设和就业需求两个角度,探讨汉语国际教育本科专业优化课程设置以及完善就业指导的多项路径,破解“设置专业易,发展专业难”的难题,为推动新时期该专业的发展提供新动力,也为培养更多的应用型、实践型人才提供新思路。

一、汉语国际教育本科专业的就业现状

十九大报告指出“就业是最大的民生”,毕业生的就业问题事关“个人的发展、家庭的幸福、民族的团结、社会的稳定”。同时,我们也应该清醒地意识到,就业状况实际上是教学情况的终端显示器。只有在前端以社会需求为导向,针对学生进行个人职业生涯规划教育,合理地规划专业培养模式与目标,科学地设置教学和课程体系,精细化地做好就业指导工作,才能在毕业就业环节创出佳绩。

《西南民族大学应届毕业生培养质量评价报告(2017)》(以下简称“报告”)以“就业竞争力”“就业需求与贡献”“创新创业”“教学与课程”“素养/能力/知识”“学工及后勤服务”等板块综合反映应届毕业生的就业质量与培养质量。其中,涉及文学与新闻传播学院所辖的汉语国际教育本科专业2014~2017届毕业生的主要就业指标见表1。

表1 西南民族大学汉语国际教育本科专业就业主要指标(2014~2016届)

	就业率/ %	月收入/ 元	专业相关 度/%	就业状况 满意度/%	职业期待 吻合度/%	离职率/ %
2014届	93	3 461	46	62	—	30
2015届	82	3 440	47	—	29	33
2016届	88	3 849	56	72	48	23
本院平均	89	4 463	69	73	—	27
本校平均	90.2	4 599	65	67	—	29
同类非211 院校同专业	91	4 200	57	—	—	—

*“本院平均”“本校平均”“同类非211院校同专业”均采用2016届毕业生的相关数据。

由数据可知,汉语国际教育本科专业三届毕业生的就业率有所波动,整体低于本院、本校、同类非

211院校同专业的平均水平。该专业毕业生的月收入基本呈逐年递增趋势,月薪较本院、本校同期毕业生仍有600~750元的差异。就业相关度逐年提升,但比本院、本校平均水平低,分别相差13个、9个百分点。就业半年后对工作的满意度提高较大,基本与本院水平持平,并高于本校平均水平。毕业生对职业期待吻合度的评价相对较低,尽管就业半年后离职率从约三分之一降至约四分之一,低于本院、本校平均水平,仍反映出学生在校期间的职业成熟度教育有待开展。

总体而言,该专业本科毕业生的就业率和薪资水平有所上升。从就业区域来看,就业人群有六成(63.8%)集中在西部,就业省份以四川为主(32.5%),就业量最大的城市是成都(24.5%)。由此,应加强与四川省(尤其是成都市)各企事业单位人才需求的外联对接,努力拓展各种就业渠道,为毕业生搭建就业信息的优质平台。从就业需求来看,2015届和2016届汉语国际教育专业本科毕业生从事的主要职业是行政秘书和行政助理,就业的主要行业是中小学教育机构,除考研升学外,几乎没有毕业生从事与本专业相关的汉语教学工作,这也表现在就业相关度相对较低的数据上,与传统的培养“具备汉语作为第二语言教学人才”的目标存在较大差异。因而,在课程设置方面可以考虑增开相关职业技能类选修课程,如秘书实务、公文写作、商贸文书、中小学语文教学法等。

值得关注的是,毕业生的就业稳定性亟待提高,其主动离职的主要原因是“个人发展空间不够”“薪资福利偏低”,其中,41%属于主动选择(因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑),59%属于被迫选择(因迫于现实、能力不足、岗位少而选择),这在一定程度上反映出部分毕业生初次就业时个人期待与实际存在错位。针对这一情况,应将职业规划与就业指导贯穿大学教育的全过程,遵循“一年级认识自我,二年级定行业,三年级定岗位,四年级走出去”的原则,有效地开展就业帮扶,帮助学生树立正确的择业观念,完成自我定位,提升求职能力,并寻找到与社会人才需求的最佳契合点。

另一方面,我们考察了2017届和2018届汉语国际教育本科毕业生的考研升学情况见表2。

表2 西南民族大学汉语国际教育本科专业考研总体情况

	毕业生 人数	报考 人数	上线 人数	考取 人数	落榜 人数	推免 人数	升学 总数	升学比 例/%
2017届	138	61	38	23	38	4	27	19.56
2018届	139	49	34	24	25	3	27	19.42

数据表明,该专业毕业生深造意愿强烈,每年报考人数不到1/2,且每年都有近20%的同学通过升学的方式实现就业,这也成为他们实现与本科专业保持一致性的主要途径。报告显示,毕业生选择读研的主要因素包括(依照排名先后):就业前景好、职业发展需要、想去更好的大学、想做学术研究、就业难暂时读研、想改变专业。毕业生普遍认为,尽管在研究生毕业后仍须面临再就业问题,但学历层次和专业能力的提升将有助于在未来寻求到更好的就业机会。基于此,应加强考前择校指导,帮助学生根据自身学习能力填报恰当的院校,进一步提高考研的升学比例。针对近年来该专业考生公共课(政治、英语)普遍上线,但由于专业课分数不高导致总分不及国家线或未达第一志愿报考院校分数线而落榜的同学数量增多的情况,学院已制定指导办法,由专业课教师专人负责指导考研同学的专业课复习,实施两年来,取得了良好效果。

二、汉语国际教育本科专业课程设置的优化

应届毕业生的就业质量情况,在一定程度上能反映出人才培养质量情况,并借此考察课程设置与市场需求的匹配程度。同时,可为今后完善课程设置与课程教学提供实证依据。报告在“教学与课程”板块中设置了“教学满意度”“核心课程有效性”“教学改进期待”“师生互动”等环节,数据和反馈将为教学主管部门提供相关的分析与建议。

1. 教学满意度仍须保持

机构对三届汉语国际教育本科专业毕业生进行了“教学满意度”项目的调查,结果显示满意度分别为2014届75%、2015届79%、2016届96%,与本院、本校的平均水平91%、89%相比,已具备一定优势,尤其是2016届毕业生对教学的满意程度可圈可点。这得益于学院对该专业学科重视程度、师资配备水平的逐步提升,教学和学分管理体系的不断改革。2016年,学院调整了原有的学分设置(表3)。

表3 西南民族大学汉语国际教育本科专业学分设置

年度	课程模块						文理基础	最低学分要求
	通识模块		专业模块		实践模块			
	通识必修	通识选修	专业必修	专业选修	实践必修	实践选修		
2014年	40	14	58	26	16	-	20	174
2016年	37	6	56	18	20	-	18	155

相较于2014年的学分设置,2016年通识模块课程减少了11学分,有效减轻了学生在公共课方面的负担。专业模块课程中的专业选修减少了8学分

(约4门课程),文理基础和专业必修各减少2学分,而实践必修增补了2学分,此项改革的初衷是将理论课程压缩,转换为实践学分。但据报告调查,毕业生普遍认为实习和实践环节仍不够充分。因此,除了要在学时和学分上有所倾斜,实习和实践的指导方式也需要进一步改进。

2. 主要核心课程须提升

《西南民族大学文学与新闻传播学院本科专业培养方案(2016)》中规定,汉语国际教育本科专业的主要核心课程包括:现代汉语、古代汉语、语言学概论、应用语言学、第二语言教学概论、对外汉语教材教法、中国文化通论、写作、中级英语、高级英语、英语听说等。机构对该专业现代汉语等5门课程进行了“课程重要度”和“课程满足度”的统计见表4。

表4 西南民族大学汉语国际教育本科专业核心课程评价

	课程重要度/%	课程满足度/%
现代汉语	94	81
古代汉语	79	74
语言学概论	73	75
应用语言学	81	73
第二语言教学概论	66	69

前者说明核心课程在实际应用领域中的重要性及接轨程度;后者说明培养水平,即课程教学满足实际工作或学习需求的程度。数据表明,该专业主要核心课程的培养效果较好,但涉及语言、教学的概论性课程,其重要度和满足度都不太理想,一方面纯理论课程与实践领域接轨度确实不高,另一方面课程开设的时间有待优化,如语言学概论开在第二学期,但据学生反映,在现代汉语和古代汉语尚未结束前开设这门课程,理解难度较大,教学效果并不理想。

3. 外语技能课程宜深化

教育部2012年发布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》,将汉语国际教育专业的培养目标设定为“培养掌握扎实的汉语基础知识,具备中国文学、中国文化、跨文化交际等方面的专业知识和能力,能在国内外各类学校从事汉语教学的专门人才。”^[4]从事汉语教学与文化传播工作,需要学生熟练地掌握一门外语,并具有一定的跨文化交流能力。因此,各院系在外语(以英语为主)的课程安排上都有所侧重,目前国内一些较好的学校(如北京大学、华东师范大学等)外语必修课在课程结构中的占比高达50%,其他一些地方性院校(如东北师范大学、集美大学等)的占比约为35%^[5]。依据每所院校的具体情况,可以确定一个适当的比例区间,

对于一般的部属、省属院校而言,30%~40%是一个比较合理的范围^[3]。我们统计了西南民族大学汉语国际教育本科专业的外语类课程情况(表5)。

表5 西南民族大学汉语国际教育本科专业外语类课程学分构成

通识必修		专业必修				专业选修						
大学	大学	大学	中级	高级综	高级综	高级	翻译	商务	英语	国际	跨文	
课程	英语I	英语I	英语I	英语	合英语	合英语	英语	(必	英语	写作	商贸	化交
	(一)	(二)	(三)	听说	(一)	(二)	听说	选)			文书	际
学分	3.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0

据统计,该专业外语类课程(必修加上必选)共计25学分,占完成毕业学分的16.1%。显然,这一比例低于其他同类院校相同专业的水平,因此还须增加外语课程的数量,切实提高学生使用外语作为教学言语、日常工作、社会交往的应用能力。

4. 专业选修课程待丰富

现阶段面对社会多层次的人才需求,须结合汉语国际教育本科专业应用型的特点,对人才需求现状、个人发展方向进行“量体裁衣”式的规划,宜将培养模式细分为科研型、教学型、管理型、应用型等,实施相应的分类、分层、分阶段的培养方案、课程设置与就业指导。在夯实专业基础和核心课程的前提下,通过开设选修课、实行方向分流或联合定向培养等方式,构建具体、清晰、准确、对口的培养模式。

目前,已有不少综合型院校对原有课程体系进行分段、分类式优化。如南京大学施行“三三制”先综合、后分流的课程模块,其中第一个“三”即大类培养(基础学分)→专业培养(外语学分)→多元培养(分流培养)三个培养阶段;第二个“三”即科研学术类→复合交叉类→就业创业类三种发展路径^[4]。另一些应用型院校则开始试行第4学期或第5学期方向分流的课程方案,即在原有第二语言教学及语言文化传播方向的基础上,增加涉外文秘、涉外旅游、行政助理、中小学语文教学等方向的理论课、实践课^[5]。如开设涉外文秘、国际商贸文书、教育学、教育心理学等课程,并增加对教师、秘书职业资格认证考试的辅导和培训,以此拓宽就业门径,为毕业生多元化的择业提供支持。

5. 实习实践环节待改进

汉语国际教育属于应用型专业,实习和实践是培养环节中的重要组成部分,但并非所有院校都能提供课堂见习、教育实习或单位实践的优质资源。这主要是由于本校有限的实习岗位或已被汉语国际教育硕士专业的学生所挤占,无法再为本科生提

供参与教学的空余岗位。另一方面,实习实践环节的具体实施和参与方式也有待改进。尽管很多院校在培养方案中拟定了专业课程实习、社会实践、毕业实习、毕业设计(论文)、创新创业成果等环节,且规定其学分(学时)所占比例不低于15%,但由于多采用分散性实习实践方式,或由授课教师灵活安排,缺乏学院统筹设计、教师具体指导,很多环节都流于形式,并没有真正达到提高学生授课水平和实践能力的预期。

因此,在机构所做的“教学改进期待”调查中,94%的该专业毕业生反映实习和实践环节亟待改进,比例之高位居全校之首。其中针对“你对教学实习机会的看法”这一提问,回答“太少了”的同学占77.8%，“有点少”的占20.6%，“合适”的仅占1.6%。由此,应更多地给予学生课堂训练、教案设计、微格实训、学生试讲、校内观摩的实践机会。除努力开辟海外教学实习外,也可因地制宜,拓展第二语言教学实习的新形式,由于西南民族大学地处藏族群众聚居的社区,不少藏族同胞都有学习汉语的愿望,可以将这一社会语言服务需求与汉语国际教育专业同学的专业特长相结合,在假期或实习期间组织学生开展针对少数民族群众的汉语教学公益活动。

另外,还可考虑增加中小学语文教师、行政文秘、新闻出版、文化传播等岗位的见习实习机会,更多地为学生提供职业技能培训的实践机会。

三、汉语国际教育本科专业就业指导的完善

目前,针对本科生的职业发展规划教育及求职服务指导的有效性还不够理想,今后学院、学校需要帮助学生不断加深对实际工作的理解和认识,让就业指导进一步向个性化和精细化迈进。切实提高学生的就业成熟度,帮助他们理性地面对第一次择业,以提升就业的成功率和稳定性。

1. 推进职业生涯教育与专业教育深度融合

机构对西南民族大学2015届和2016届汉语国际教育本科毕业生“与任课老师课下交流程度”的情况进行了调查。结果显示,每周一次保持与任课老师课下交流的同学占10%,频率为每月、每学期和每年一次的分别占24%、42%和24%。师生间的有效交流是激发学生学习兴趣的重要途径之一,对于提升教学培养效果有着积极影响。同时,可以有意地将就业指导工作重心前移,尽早实施个人职业生涯规划,使其对自身的专业知识、职业技能以及社会需求、职场环境等有一个较为全面的了解,

并形成初步的职业发展规划设计。

2. 就业指导进一步向个性化和精细化迈进

根据对汉语国际教育本科专业毕业生所进行的职业去向调查,他们所从事的工作类型按占比多少依次排列为:企业行政文秘、中小学教师、培训机构教师、研究生、公务员、志愿者。可见,毕业生就业已呈现出多元化、多渠道的新形势,培养模式也应随之向“个性化、细致化、具体化”的方向发展。例如,报告显示在“无工作,其他”以及“无工作,继续找工作”人群中,大多数正在准备公务员(事业单位)考试。对此,学院、学校应加强针对公务员(事

业单位)考试的指导工作,提高毕业生的考试成功率,从而进一步提高学生的就业率。

综上,通过考察西南民族大学汉语国际教育本科专业的就业质量与培养质量,我们对该专业在培养模式、教学体系、课程安排、实践环节和就业指导等方面的优势与失误进行了评估,从学科建设和就业需求两个角度探讨了优化课程设置与完善就业指导的新途径,为培养该专业不同类型的应用型、实践型人才提供了新思路,希望能够对其他院校汉语国际教育本科专业未来的持续性发展带来一定的启示。

注释:

- ① 该数据来源于教育部高校学生司指导设立的中国高等教育学生信息网(学信网),<https://www.chsi.com.cn/>。
- ② 西南民族大学委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构“麦可斯”实施应届毕业生培养质量评价项目,目前已搜集了2014~2017届的多项数据,形成了《西南民族大学应届毕业生培养质量评价报告(2017)》。报告包括总述、就业质量、教学培养质量、学生工作及后勤服务质量、学院分析等五部分。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国教育部高等教育司.普通高等学校本科专业目录和专业介绍[S].北京:高等教育出版社,2012.23-26.
- [2] 罗小东.对外汉语专业的学科定位和课程设置[J].国际汉语教学动态与研究,2005(3):32-36.
- [3] 赖林冬.对外汉语本科专业课程设置改革探析[J].国际汉语学报,2012(2):47-52.
- [4] 杨吉春.汉语国际教育专业本科“知—行—研”人才培养模式探索[J].民族教育研究,2015(1):118-125.
- [5] 郭丽.基于就业需求的汉语国际教育本科专业课程方向分流探析[J].海外华文教育,2015(3):421-428.