

# 凉山彝区旅游扶贫的现状与路径探析

——以昭觉县为例

李 苹

(西华师范大学教育学院,四川 南充 637009)

**摘要:**发展旅游是解决现代农民自身贫困问题的重要手段,也是当今社会国家解决旅游资源丰富但地区贫困最有效的途径之一。因此,凭借发展乡村旅游,有助于加快贫困地区人民的脱贫致富进程。以旅游扶贫为背景,以昭觉县为例来探析凉山彝区在发展旅游扶贫过程中存在的问题,并提出了多管齐下,创新扶贫方式、深挖资源内涵,打造特色化产品等一系列的可行性建议。通过这些针对性的建议,希望对昭觉的扶贫工作有一定的指导意义,有利于加快实现村民收入与旅游发展的双赢。

**关键词:**凉山彝区;旅游扶贫;现状与路径

**中图分类号:**F592.771;F323.8 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2019)01-0051-04

## An Analysis of the Present Situation of and the Solutions to the Poverty Alleviation Via Tourism in Liangshan Prefecture: A Case Analysis of Zhaojue County

LI Ping

(School of Education, China West Normal University, Nanchong, Sichuan 637009, China)

**Abstract:** Tourism development comes as a solution to farmers' poverty problem as well as to regional poverty problem. And development of rural tourism can help to quicken the pace of poverty alleviation in poverty-stricken regions. Against the background of poverty alleviation via tourism and with Zhaojie County as a case, this paper analyzes the problems in the process of poverty alleviation via development of tourism in Yi People populated areas in Liangshan, and proposes a series of feasible solutions like adopting different measures, innovating modes of poverty alleviation, digging into true values of resources, and forging unique brands of products. These targeted suggestions are expected to guide the poverty alleviation work in Zhaojue County and help to achieve a win-win between farmers' fast income rise and local tourism development.

**Keywords:** ethnic Yi people populated areas in liangshan; poverty alleviation via tourism; present situation and solution

旅游扶贫是指通过挖掘并开发贫困地区丰富的旅游资源,在当地开办一系列的旅游经济实体,使旅游业成为区域支柱产业,从而实现经济困难地区人民和经济收入的双脱贫致富。2017年5月,农业部办公厅印发《关于推动落实休闲农业和乡村旅游发展政策的通知》目的在于引导休闲农业和乡村旅游业可持续发展,加快培育农业农村经济发展新动力,壮大新产业新业态新模式。<sup>[1]</sup>为此深化旅游扶贫,调整农村产业规划,增加农村收入,加强城乡互动交流,促进农村基础设施建设和村容村貌改善。旅游资源和自然界中其它资源相比,具有难以复制性、体验性、时限性等独有特点,正是由于旅游

资源独特的优势,所以,旅游扶贫在发展当地经济中占有重要位置。打赢脱贫攻坚战是全国人民迈向全面小康之路的重要举措,也是贫困区脱贫困帽的重要措施。对此,旅游扶贫是贫困地区人民脱贫致富的重要环节,旅游扶贫是关乎区域利益的扶贫,是“造血式扶贫”。<sup>[2]</sup>通过对昭觉旅游扶贫现状与存在问题的探讨,从而在一定程度上推动昭觉旅游经济的发展。

### 一、凉山彝区昭觉县旅游扶贫现状

#### (一)旅游扶贫具备的基础条件

昭觉四季风景如画,不同季节大自然呈现不同

的色调,春红夏绿,使人心旷神怡,昭觉县有许多重点保护文物,如汉代石表、谷军屯遗址等。昭觉县有独特的湿地生态环境和历史悠久的彝族文化,使得其成为远近闻名的旅游度假胜地,吸引了许多游客到此领略风光,素有“不到昭觉不算到凉山”的说法。昭觉县的彝族文化悠久,有土生土长的彝族风情文化宝库,是彝族文化始发地与交汇轴心。昭觉县根据自己的特色并以打造彝族文化大都为总抓手,打造民俗文化、集高原避暑、一系列乡村特色旅游为一体的精品旅游线路。

十九大报告明确提出实施乡村振兴新战略,对各地地区的扶贫施以最大的政策支持。同时,贫困地区人民对脱贫有积极的期望,他们希望通过发挥自己的主观能动性来改变地区及家庭的贫困状态。昭觉县很好的把政府政策、外部机遇及村民能动性三者结合起来,这是其进行旅游扶贫的优势条件。

## (二)已取得的旅游扶贫成绩

2017年,昭觉县有26个贫困村退出,4400名贫困人口脱贫,整合涉农资金3.29亿元用于脱贫攻坚重点项目建设,86个贫困村实施的易地扶贫搬迁1427户、彝家新寨1050户<sup>[1]</sup>。2017年6月30日,从山底通往村庄的2556级钢梯全部竣工。2000多阶钢梯取代了以前破旧的藤梯,悬崖村发生了巨大的变化。目前,成都天友旅游集团“悬崖村·古里大峡谷”建设项目已全面推进,游客服务中心、停车场等已完成设计,预计在不久的将来将基本具备旅游接待能力。通过旅游扶贫,勒尔小学捐赠改建项目也正在加快建设,当地老百姓出行、教育、通讯、就地就业等问题也得到了初步解决。

## 二、凉山彝区昭觉县在进行旅游扶贫中存在的困难

昭觉县有着丰富的旅游资源,包括人文资源与自然资源。到目前为止,昭觉县对人文与自然资源的开发还不够彻底,没有形成较为完善的旅游扶贫体系,其中还存在着许多需改进的地方,如对已开发或正在开发的旅游资源而言,各地区之间相互孤立,没有进行有效的资源共享,造成了大量的资源浪费,这严重影响了本县经济的发展,也给旅游扶贫带来了不好的影响。

### (一)基础设施建设较薄弱,不利于旅游扶贫工作的推进

截至2017年年底,昭觉县共建设通乡沥青路32条296公里。目前,该县271个村通村硬化道路总里程达928公里,已通畅227个村。州府西昌到各

县县城实现三级及以上公路连接。其它主要按四级公路标准修建<sup>[4]</sup>。相比州府来说,昭觉县的基础设施建设还比较滞后,其中公路网络修建最为突出,主干道连接乡、村、景区的道路还不完善,正在修建中;县内“最后一公里”建设问题较常见,目前通行较困难。西昌至昭觉的省道307已改建通行,但主干道至洼里洛村为土路,由于山体土质较为松散,沿途塌方断路时常发生,一到下雨泥泞难行,停车场缺乏,不利于观光休闲、自驾游的开展。昭觉县竹核乡大温泉村,温泉村周边卫生环境差,配套设施不齐全,基础设施建设差,村与村之间、县与县之间的公路交通网络覆盖还不够完善等,这些因素严重削弱了当地的接待能力并影响了旅游客源量,不利于昭觉旅游扶贫进程的推进。

### (二)自然条件受限,贫困程度深

昭觉地处凉山腹地地带,大多数寨子位于海拔2000米以上的寒冷地区,能够种植的作物较少,村民的人均收入甚微,如落洼里洛村下有4个村民小组,共1704人,因村子坐落于3000米以上的高寒地区,常年气温约10度,村民除了种些高山萝卜和养羊,大体上没有发展其它的经济,人均年收入约3千元。并且不便的交通条件很大程度上制约了地区经济的发展,这进一步导致人们的贫困度加深。

### (三)村民服务意识薄弱,游客接待量几乎空白

从调查中得知,由于政策支持,政府统一设计规划修好的房子,统一规划分给每家每户,这样将有利于对昭觉县的整体开发。这些建筑集现代元素和民俗文化于一体的具有特色的彝族度假村寨建筑,因高山草场的风景吸引,有人前来观光休闲,但村民目前缺乏接待能力和条件。村民旅游服务意识薄弱,有游人旅游,但村落产生较少的旅游接待,民宿建设跟不上。公共设施简陋,住宿条件不佳,留不住客人。即使一部分人修建了客栈,但还没有形成民宿基础,并且民宿建设滞后。在已建好的村寨,通过走访发现村周边卫生环境不佳、垃圾、脏水、牲畜散养等,脏乱不堪,和美丽乡村差距大,没有优美的田园乡村环境。

### (四)高素质旅游从业人才匮乏,限制了旅游扶贫的可能

乡村旅游业相关专业人才的缺乏是制约旅游扶贫的重要原因。由于农村人口整体受教育程度较低,较少有具备旅游专业的相关人才。在旅游扶贫开发过程中,尤其需要大批本土的熟悉民族风土人情、精通专业理论和熟悉民族民俗的人才,旅游扶贫人才短缺,存在着找不到人,留不住人的现

象。贫困村干部、经营能人、旅游经营户、服务人员、当地村民等缺乏旅游接待和服务方面的相关培训,这部分人大多知识能力有限,参与建设的能力不强,他们缺乏旅游服务相关的系统培训<sup>[5]</sup>,因此,发展本地区旅游服务行业能人是当前昭觉的重要任务。

#### (五)商品文化内涵深度挖掘不够,缺乏核心竞争力

昭觉县旅游产品的开发没能很好地与当地的自然资源、历史文化、民族风情相结合。经调查,当地的乌金猪借着优越的自然条件,吃着当地的白萝卜,长得非常好,肉鲜味美,将成为吸引游客的法宝,但该产品缺少市场营销方案与创新方式;昭觉县苦荞的种植区域为全国海拔高、自然环境好、品质佳,是当前经济且实惠的食疗保健品,但对苦荞的食用价值开发力度不够;还有草场生长的羊群,但由于缺乏旅游商品打造、设计,吸引力不够,没有形成产业链;昭觉县是彝族服饰文化之乡,但彝族服饰产业很少从设计、生产制造、销售等方面共同打造服饰生产产业园,没能深度挖掘彝族服饰的内涵,缺乏核心竞争力。

#### (六)可持续发展观念淡薄,乡村环境有待提高

通过对昭觉调研报告研究,一些农家乐一味追求最快、最大的经济效益,没有把“生产+治理”更好的结合起来,没有做到生态平衡发展。对乡村旅游缺乏有效的管理与评估,对旅游资源存在浪费行为。昭觉县竹核乡大温泉村,温泉村年接待游人6.5万人,但走访发现村周围卫生环境不佳,垃圾、牲畜散养等,脏乱不堪,和美丽乡村差距大<sup>[6]</sup>。

### 三、凉山彝区昭觉县旅游扶贫的对策及建议

#### (一)优先完善基础设施,助推旅游扶贫进程

昭觉的旅游扶贫工作要想取得好的成绩,道路网络建设是前提条件,必须推进道路设施建设,连接好客源地和旅游接待地,特别是相邻县之间的交通通道,主干道是连接各景区和资源地的必要道路,连接扶贫村的主要通道要加强设计与完善、随时保持畅通。旅游服务基础设施及配套公共设施是开展旅游活动的基本条件。在对昭觉县进行旅游扶贫时,相关旅游扶贫主体应根据该地区的实际情况,加强对该地区的公共基础设施的创建。逐步完善相关网络基站建设,村民可以采用“互联网+”模式,店家在网上接受游客订单及预约。扶贫任务是政府主导的,在扶贫地区,应该进一步的加大对基础设施的投入,完善地区停车场、供水供电等配套设施以及生活污水处理设施的建设,完善综

合服务功能,为游客提供安全宜人的旅游环境。

#### (二)因地制宜,分步推进旅游扶贫工作

通过昭觉特色村寨的村民生产活动、民情风俗,如洼里洛村寨,以高原草场风光为吸引物,开展扶贫村旅游接待,自驾车营地建设脱贫。依托当地民族文化、民俗文化,如昭觉彝族服饰文化,建设彝族服饰创新创业标准化产业园,村民参与就业。围绕温泉、花卉等休闲农业型乡村旅游,种植玫瑰园,提升温泉接待水平。通过对昭觉洼伍旅游扶贫项目的调研,该项目挖掘整合民族文化和高原风光相结合,形成一条农文旅结合发展道路,该示范项目在于有秩序地壮大集体旅游经济,能将缺乏主导产业的空洞村集体经济做大做强起来,通过对个人(家庭)的就业创业和集体经济的发展,早日实现脱贫致富的目标。

#### (三)多管齐下,创新旅游扶贫方式

加快建立旅游合作社,不断探索和完善“合作社+贫困户”旅游发展模式,帮助当地人民脱贫奔富。开办农家乐,农家乐与贫困户对接,农家乐里需要的农副产品,合作社优先解决贫困户农副产品销路问题。设计修建停车场、指示牌、公共厕所、完善游客接待中心和管理机构的旅游示范村。民宿达标户创建加快进程,装修装饰主题突出,结合现场资源,主题特色,建设民宿、干净卫生餐饮场所及庭院的打造。

#### (四)完善旅游业人才引进机制,加强旅游扶贫人员培训

人才是旅游扶贫软实力的象征,旅游扶贫要取得好的效果,旅游业相关人才的储备是重点之一。首先,要完善人才引进机制,要提高人才引进相关待遇及相关基层部门对引进人才进行管理。其次,在旅游扶贫开发过程中,尤其需要大批本土的熟悉民族风土人情、精通专业理论和熟悉民族民俗的人才。参加旅游项目的大多是当地村民,而这些人大都知识能力有限,参与建设的能力不强。因此,对从事旅游业的人员,注重人力的长效培训机制,对贫困村干部,经营能人,旅游经营户,服务人员,当地村民等进行旅游接待和服务方面的相关培训,以提高他们的发展旅游扶贫意识,旅游接待意识,旅游服务水平等<sup>[7]</sup>。

#### (五)深挖资源内涵,打造特色化产品

商品品牌是一个地区的明信片,利用具有独特优势的品牌可以获得良好的品牌效益。结合地方民族文化和农副土特产,提炼和打造贫困村的旅游商品,昭觉土鸡、彝族服饰产品等;昭觉县是彝族服

饰文化之乡,在响应把自身向外推广的号召下,发挥民族文化的潜力,充分发展彝族服饰产业,从设计、生产制造、销售等方面建设服饰生产产业园,利用旅游商品开展旅游创业扶贫,村民就业扶贫要强化凉山作为苦荞茶的正宗地位,树立昭觉县苦荞茶的标准,以品牌产品为支撑,实施并发展旅游扶贫<sup>[8]</sup>。彝族漆器具有十分久远的历史,其包括工艺品、茶、酒具和木制餐具四大类,约有150个小品种。因此,旅游扶贫要从地区的实际旅游资源出发,应当树立“乡村化、创意化、本土化、环保化”的旅游发展理念,既要保证浓郁的乡土特色,凸显乡村元素,又要研发出具有地域特色并融合时间与空间的旅游商品。为旅游扶贫目标的实现打造优质的乡村旅游产品,并通过吃、住等六大旅游要素提供当地供给,给当地农民带来最大程度的旅游收益。

#### (六)重新审视旅游扶贫现状,明确旅游扶贫理念

发展乡村旅游业在回报经济效益的同时也会对生活环境产生一定程度上的影响。通过现实生活中典型例子我们知道,有些待发展的地区一味最快、最大的追求经济效益,没有把“生产+治理”更好的结合起来,没有做到生态发展。同时,在开展乡村旅游的过程中也会出现各种各样的粗放型旅游发展模式,如:对乡村旅游缺乏有效的管理与评估,对旅游资源存在浪费行为,对企业及个人经营者的环境污染及治理状况缺乏有力的监督等。这些不恰当的旅游发展模式是竭泽而渔,且以牺牲当地的旅游资源和破坏环境资源为代价,使得生态系统不平衡。这些发展模式会直接损害村民的共同利益,并会对生态环境造成负影响,这些都与可持续性发展目标相违背。在保护环境的前提下进行有序开发和利用,实现贫困地区旅游业的可持续发展,制

订科学的旅游规划,进行合理有序的开发完善环境保护机制。村寨建筑修建要与周边环境相协调,在建设过程中尽量减少对环境的破坏,就地取材,使用环保材料和天然原料,避免因开发旅游而导致整个乡村自然环境的破坏,影响可持续发展。同时,加强贫困村周边环境整治,特别是即将开展旅游接待的草场、村寨,妥善处理垃圾、污水、牲畜粪便,呈现干净整洁美丽乡村旅游环境。

#### 四、结语

发展经济是国家的头等大事,旅游扶贫是由点及面来助推经济发展的重要手段。“十三五”期间,昭觉县将坚持旅游融合与文化特色相结合,依托区域优势,延伸旅游产业带,积极加入大香格里拉旅游经济环线。当前时期,昭觉县要把握住乡村旅游转型升级的重要时期,把政府主导、企业以及村民三者很好的有机结合起来,形成造血式的扶贫机制,做到内生动力的长久性旅游扶贫,永远告别“返贫”的可能性。昭觉县在脱贫致富过程中,始终坚持扶贫与扶智相结合,充分调动贫困地区人民群众期望脱贫的积极性,激发脱贫致富的内在动力,鼓励人民群众要用勤劳的双手和聪明才智努力奋斗,早日让贫困地区脱贫致富。旅游扶贫不仅是旅游资源贫困区农民脱贫的重要手段之一,而且与其它经济产业相比,实施旅游扶贫有利于环境保护,在增加收入的同时与可持续发展观念相辅相成,强化建设生态文明,更加契合了新时代下经济发展新常态的主旋律。我国旅游扶贫工作尽管取得了一定的成就,但是事物是不断发展变化的,我们不能停滞不前,在目前扶贫工作还有待完善的情况下,我们必须深入研究、推陈出新,才能保证我国旅游扶贫工作中取得更大的突破。

#### 参考文献:

- [1] 关于推动落实休闲农业和乡村旅游发展政策的通知[Z].2017.
- [2] 邓小海,曾亮,罗明义,等.精准扶贫背景下旅游扶贫精准识别研究[J].生态经济(中文版),2015,31(4):94-98.
- [3] 李洁.昭觉县人民政府工作报告[R].<http://www.l666.com/2018/0117/7067.html>.
- [4] 中国交通新闻网.小康路·交通情昭觉县公路畅思路通门路多[R].[http://www.sohu.com/a/235563140\\_355523](http://www.sohu.com/a/235563140_355523).
- [5] 邱亚利,景志明.凉山打造“四川旅游发展次中心”策略研究[J].西昌学院学报(社会科学版),2015,27(4):5-8.
- [6] 黄霖,陆铭宁.凉山州旅游文化产业可持续发展探究[J].经济研究导刊,2013(29):74-75.
- [7] 景志明.四川凉山红色旅游发展的对策与思考[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2011,32(10):121-124.
- [8] 杨颖.凉山州乡村旅游发展的SWOT分析[J].中国商论,2010(27):80-81.