

# 经济转型背景下四川省高校众创空间发展路径探讨

袁 慧<sup>1</sup>, 赵四化<sup>2</sup>

(1. 四川广播电视大学, 成都 610073; 2. 成都工业学院, 成都 610031)

**摘要:**在经济转型的背景下,高校众创空间的发展已经成为高校创新创业教育的一个新路径与新阵地。然而,由于我国高校众创空间的发展大多处于起步和成长阶段,其发展过程不可避免地存在一些问题,影响其发展及对高校创新创业教育作用的发挥。通过对四川省高校众创空间的实地调查,分析当前高校众创空间存在的问题,并试图提出解决对策,尝试为高校众创空间的发展提供建设性的发展策略。

**关键词:**高校;众创空间;创新创业教育

**中图分类号:**G647.38 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2018)04-0089-04

## Discussion on the Development Path of Maker-Space in Colleges and Universities of Sichuan Province under the Background of Economic Transformation

YUAN Hui<sup>1</sup>, ZHAO Si-hua<sup>2</sup>

(1. Sichuan Radio and TV University, Chengdu, Sichuan 610073, China;

2. Chengdu Technology University, Chengdu, Sichuan 610031, China)

**Abstract:** In the context of economy transformation, the Maker-Space emergence had become a new path of the college innovation and entrepreneurship education. However, due to the development of Maker-Space at its preliminary stage, there are inevitably occurred some problems during its development process, which limited its effect on the college innovation and enterprise education. Based on the field investigation, this paper analyzed the existing problems in the Maker-Space, and tried to propose the corresponding solutions to accelerate college Maker-Space development.

**Keywords:** colleges; Maker-Space; innovation and entrepreneurship education

中国经济转型背景下,众创空间在我国的发展越来越快,已经形成较为成熟的多元化运营模式。

2015年全国两会上,国务院印发了《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》,该《意见》的出台,体现了我国政府对推进众创空间发展的重视。高校作为具有独特优势的平台而深受重视,逐渐被纳入众创空间的发展轨道。目前我国依托高校成立的众创空间数量在不断增加,越来越多的高校结合自己的特色,通过科技园、创业园、产业园、实验基地等平台来建设众创空间,以有力促进大学生创业与就业。尽管高校创建众创空间具有独特优势,其发展进程依然缓慢且存在诸多问题需要解决。本文通过对高校众创空间的实证调查,指出当前我国高校众创空间发展的现状及存在问题,并提出解决对策,以促进我国高校众创空间的发展,进而推动其在高校创新创业教育作用的充分发挥。

### 一、高校众创空间理论

关于“众创空间”的定义,必然先了解“创客”这个概念。“创客”英文名为“Maker”,其特点是善于创新、敢于创新,并且努力把自己的创意转变为现实<sup>[1]</sup>。而众创空间的本质就是创客们在线上线下进行交流的创新服务平台。具体而言,众创空间的含义有狭义和广义之分,狭义的众创空间偏重于线下的服务,而广义的众创空间是指在当前经济转型背景下的线上线下两者兼有的创新服务平台。当前,我国高校的众创空间,往往指的是广义的众创空间,它是一个以高等院校为主体,致力于满足大学生创业者的创新创业需求,依托高校独特资源而构建的一个低成本、便利化、全要素、开放式、协同互助的创新创业服务平台<sup>[2]</sup>。2015年5月,我国颁布了《关于深化高等学校创新创业教育改革的意见》,这

与2015年3月出台的文件相比,则更有针对性地推动了高校众创空间的发展。

在当前经济形势下,高校众创空间的构建和发展能够促进大学生创业者将创新创意转化为创业企业,有利于缓解我国严峻的就业形势。因此,它也担负着促进高校创新创业教育的重要任务。高校众创空间的发展不仅能够为其提供办公场地,而且最关键的是通过创业辅导、培训等使得大学生快速地掌握创业的相关知识、风险防范等创业服务<sup>[9]</sup>。不管是哪种运营模式的高校空间,都是为了通过这个平台为更多的大学生创业者提供全方位的创业服务,这是它始终不变的宗旨。因此,加快高校众创空间的发展,不仅是为了呼应“大众创业、万众创新”的时代呼声,更是为了适应我国当前经济转型背景下高校对人才的培养。

## 二、经济转型背景下四川省高校众创空间发展现状

2016年2月,四川省政府印发了《四川省人民政府关于全面推进大众创业、万众创新的意见》,提出“推进大众创业、万众创新,打造促进经济增长‘新引擎’”<sup>[14]</sup>。2017年5月,四川省人民政府印发《四川省推进大众创业万众创新2017年工作要点》,提出“以青年大学生、高校院所科技人员、企业科技工作者、海归创业者、草根能人等为主体的创业人才群落”,实施“创业四川”计划,打造双创新局面,有效支撑全省经济结构调整与产业转型升级<sup>[5]</sup>。由此可见四川省政府对高校众创空间发展之重视。在这样的政策环境下,四川省各高校在逐步地构建具有自己学校特色的众创空间。为了对我国高校众创空间的发展现状有一个更直观的了解,以四川省为例,选取6所不同类型、不同层次的高校众创空间进行了实地走访调查。

通过对这6所高校创客空间的管理者以及约100名创客的走访调研,获得关于场地硬件设施、运营模式、定位与建设理念、服务培训等方面的基本情况:

(一)在场地和空间设施上,这6所高校众创空间都比较完备齐全。6所高校众创空间的建筑面积均超过了5000平方米,在技术平台上组建了新闻传媒、先进制造、建筑工程、文化创意产业、“互联网+”等五大技术平台;在服务平台上设置了金融服务、法律咨询等综合服务平台,同时还配备了100多台(套)较大型专业技术设备以及100多名创客导师。这些众创空间的场地和空间设施都比较完备,

为创客们提供了很好的硬件措施和服务平台。

(二)在运营模式上,各高校的众创空间大部分的运营模式主要是以高校主导型为主,同时兼有校企合作型。

(三)在定位和建设理念上,约有4所高校创客空间将其定位为“初创企业服务区”,即通过众创空间平台,在场地、设施等方面为创业大学生提供基本服务,提供诸如公司注册、团队组建、资金筹措、法律咨询、财务建议等培训与服务。例如,A学院的“青春众创空间”的定位和建设理念主要是面向全校大学生创新创业项目及创业团队提供物理空间、培训咨询、项目孵化、创业扶持等服务。而B大学“距石大众众创空间”、C大学“菁蓉创客学院”的定位则更偏重于“创业资源聚集区”,即将创业人才、优秀创业项目、投资人聚集在一起,创建一个大的平台,以支持社会企业与大学生创业企业的对接,从而向自主创业的大学生提供资金支持,提高创客空间的项目孵化成功率。

(四)通过对约100名创客进行问卷调查,其内容涉及创客们对空间的硬件设施、运营机制、培训辅导、知识产权保护、后期创业资本、金融、法律咨询服务、满意度等方面,发现高校创客主要群体以本科生和硕士生居多,且高校创客群体对众创服务平台总体上还是比较满意的。但是,从中也反映了高校众创平台存在的一些问题,例如在运营管理上的不足,以及投融资服务的不足等。

## 三、当前高校众创空间问题所在

通过以上对6所高校众创空间管理者的访谈和对100名高校创客的问卷调查,可以归纳出当前高校众创空间存在以下几个问题。

### (一)政府政策的宣传与落实力度不足

在中央关于促进大众创业、万众创新的文件精神指引下,四川省政府根据四川省的实际情况,出台了一系列相关政策来促进该地区高校众创空间的发展<sup>[6]</sup>。可以说,这些政策措施对于高校众创空间的发展提供了一个良好的发展环境。但是,通过对6所高校众创空间管理者的调查发现,政府的政策宣传和落实力度方面其实还是远远不够的。我国大学生,长期习惯于考研、考公务员等惯性、狭隘的就业观念,特别是文科类毕业生,对于创新创业的意识不强,更不要奢谈对创新创业政策的了解<sup>[7]</sup>。因此,亟须政府和高校加强对大学生创新创业政策的宣传和引导,打破传统的就业思维定势。另一大亟须解决的问题是政府的创业资金申请程

序依旧繁琐。相对于传统孵化器,虽然众创空间准入门槛有所降低,但是创业资金申请获批的门槛依然没变,所以对于创客们来说帮助不是特别大。因此,仅仅依靠学校自主项目经费和政府补贴,是难以维持长久运转的。

## (二)项目类型缺乏多元化

调查发现,已入驻众创空间的项目类型仍比较单一,主要是偏重于服务型、教育培训型的创业项目。同时,这些创业项目仅仅与自己本专业相关联,没有很好地实现跨学科的融合。因此,这些服务型的项目实际上是以较低的成本优势向社会提供一些服务,而这些服务项目如果走出校园,很容易被社会市场机制所淘汰<sup>[8]</sup>。营销型的项目则更多地是利用线上的平台进行新的营销<sup>[9]</sup>。这些项目的存在,的确能带来一些利润,但是也凸显了一个问题,那就是没有创新性,科技含量不高,即使有一些科技成果,但能转换为市场产品的少之又少。

## (三)项目后期融资服务不到位

虽然现在国家和各级政府针对众创空间给予了一定的财政补贴,但对于初创企业来说是杯水车薪。因此,谁应为这些高校众创空间的服务买单?是政府?还是高校?还是那些大学生创客?这是一个必须要思考的问题。当然,政府的补贴是一部分,但众创空间要不断发展,就必须提高自己本身的造血能力。那么,这种造血能力又源于哪里?最终还是市场。而当前众多高校众创空间大多是高校主导型或者是校企联合型的运营模式。高校主导型众创空间的一个很大弊端就是因其未引入市场机制而不能为创客们提供比较好的融资服务,而且其面向的多是没有商业经验的大学生,导致项目的成功孵化率不高<sup>[10]</sup>。同时,没有商科背景的大学生对于风险的规避也缺乏经验,很容易因此而出现项目孵化失败。

## (四)空间管理机制运营低效

一个众创空间发展的运营和管理,是其发展道路上的关键。调查发现:高校众创空间运营的效率总体上偏低,其主要原因有以下几个方面:第一,高校众创空间的管理者对自己众创空间的发展理念和定位不够清晰,从而使空间运营悬浮在空中,照搬一些众创空间的模式,并没有认真深入地结合该校的资源、特点和需求<sup>[11]</sup>。第二,虽然各高校众创空间的管理者大都是有商科背景的老师,但是相对于社会机构上拥有丰富经验的管理团队来说,其经验和经历明显不足<sup>[12]</sup>。第三,高校众创空间对各种资源的整合不够,提供的服务仅仅局限于基本办公和

基础设施,对于实际需要的投融资等服务却不能满足<sup>[13]</sup>。

## 四、以众创空间促进高校创新创业教育落实与发展的有效策略

综合以上问题和原因分析,可以看出高校众创空间的发展仍然需要不断努力,因此,应该采取一系列有效措施来促进我国高校众创空间的发展。

### (一)加强政府政策的完善和落实

我国高校众创空间的发展在很大程度上取决于政府政策支持,没有政府专项财政补贴,低成本服务平台很难运营下去<sup>[14]</sup>。虽然现在政府的相关政策已经比较完备,但是依据现在我国高校众创空间的发展现状,依然需要进一步优化。例如,政府应进一步加大财政资金的支持力度,降低创客进驻门槛,吸引更多的创客加入。除此之外,政府相关部门应该简化相关的申报和审批手续,尤其是对于初创企业,不断地完善工商注册服务、财政税收服务。而同时作为高校的主体,也应该发挥出政策的宣传和引导作用,让更多的在校大学生和毕业生了解政府关于创新创业的政策。

### (二)实现高校资源的整合和汇聚

高校,一个拥有专业人才、专业知识、专业设备等资源的集教育属性和产业属性的平台,越来越成为众创空间建设和发展的良好选择。因此,高校众创空间要得到长足发展,必须要发挥出高校的独特资源优势,并且能够将各种相关的资源整合起来<sup>[15]</sup>。那么,高校该如何整合和汇聚这些资源呢?

第一、高校之间内部资源的有效整合。高校是人才的聚集地。但是,由于中国特有的教育体制——文理分科,使得高校的人才太过于专而不够全。而众创空间是一个急需多方面人才的平台,单独仅仅依靠一个学校、一个专业的人才来支撑运营明显不能长足发展。这就需要高校之间资源的融合。因此,要推动高校众创空间的发展,就不能仅仅局限于一个高校的人才和知识,而是要实现该地区各个高校人才、知识的相互交流、互补联动,整体提高该地区众创空间的发展水平。

第二、高校与社会的资源整合。发展高校众创空间,离不开政府、社会组织及相关企业,这就需要高校主动地搭建高校资源与社会资源相互流通的桥梁。例如,学校可以为在校大学生搭建与已经毕业且创业小有成就的青年企业家的沟通桥梁,充分利用学校输出的人才资源促进在校大学生的创新

创业的发展。同时,高校还应该与社会资源建立一种长期的合作机制,从而为创业者提供稳定的服务资源。同时,高校也应将自身的一些软件和硬件资源与外部实现共享,实现对空间资源的最大利用,互惠互利,实现众创空间的稳定长足发展。

### (三)推进运营管理模式改革

高校众创空间的运营和管理是目前发展的一块短板,高校应该结合自身的特点和存在的问题进行改革。目前,大部分高校的众创空间都停留于高校主导型的运营模式,没有形成一定的管理团队。因此,理应在运营模式、管理现代化等方面予以快速改进。

第一、促进运营模式过渡——由高校主导型向校企合作型、企业主导型过渡。创客空间只有融入市场,其生命力才会越强。这是在当前经济形势下的一个普遍规律。高校众创空间在创立初期,可以以高校为主导,但是在其后期发展,则需要慢慢地放手,由主导型地位成为协助者地位,慢慢地走向市场化,最终实现学校资源与企业资源的互通联动。

第二、促进管理队伍结构化。目前高校众创空间的管理队伍结构还不够完整、稳定。相对于社会众创空间的管理队伍,高校众创空间的大部分管理人员的运营管理经验严重不足。因此,高校应该在转变运营模式的同时,邀请有经验的企业管理人员共同管理,同时加强对管理人员的培训,共同完善

高校众创空间的管理,推动空间的发展。

### (四)积极借鉴国内外众创空间建设经验

众创空间,最初是来源于国外,其对众创空间的发展与建设已经具有比较丰富的经验。例如美国的 Tech Stars,就是一个十分成功的例子。美国的 Tech Stars 的成功,一方面是由于其非常注重导师在整个孵化过程中的作用,另一方面是其追求精益求精的理念——只孵化最具潜力的公司,尽可能高地保证初创公司的存活率。这两个方面往往是目前高校众创空间所不及之处。因此,高校众创空间的发展,不仅仅只是学习人家的模式,更应该深入学习其内在成功的因素,不断吸取他人经验,促进自身的建设与发展。

## 五、结语

在当前经济转型背景下,创新创业已经汇聚成时代潮流。高校众创空间作为具有独特资源的平台,对我国高校创新创业教育发挥着至关重要的作用。但由于其处于起步和探索阶段,还存在许多问题。本文通过对四川省六所高校众创空间的实地调查,发现当前高校众创空间存在着国家政策落实到位、项目类型单一、投融资服务不足以及运营管理机制不健全等问题的存在。针对这些问题,本文提出了加强政府政策落实、实现高校资源整合汇聚、推进运营管理模式改革、借鉴国内外经验等策略,以期推进高校众创空间的发展。

### 参考文献:

- [1] 吴杰,战绍磊,周海生.“众创空间”的理论解读与对策思考[J].科技管理研究,2016(13):37-41.
- [2] 初汉芳,张可,孟佳.基于协同创新的高校众创空间的建设与探索[J].实验技术与管理,2017(2):31-34.
- [3] 王庚.高校创新创业教育的当下困境与路径选择[J].华南师范大学学报(社会科学版),2015(6):140-144.
- [4] [http://www.gov.cn/zhengce/2016-02/19/content\\_5043569.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2016-02/19/content_5043569.htm) [EB/OL].
- [5] <http://www.sc.gov.cn/10462/10464/10465/10574/2017/5/27/10423960.shtml> [EB/OL].
- [6] 张鹤.高校创新创业教育研究:机制、路径、模式[J].国家教育行政学院学报,2014(10):28-32.
- [7] 王占仁.“广谱式”创新创业教育的体系架构与理论价值[J].教育研究,2015(5):56-63.
- [8] 王占仁.高校创新创业教育观念变革的整体构想[J].中国高教研究,2015(7):75-78.
- [9] 张卫国,宣星宇.基于社会交换理论的高校创业教育与众创空间联动发展[J].中国高教研究,2016(10):93-97.
- [10] 田贤鹏.教育生态理论视域下创新创业教育共同体构建[J].教育发展研究,2016(7):66-72.
- [11] 赵晖.高校众创空间:让创客梦落地生根[N].天津日报,2015-12-21(001).
- [12] 杨斌鹤.高校创客空间应免费向学生开放[N].西安日报,2015-08-19(003).
- [13] 赵建中.津冀携手:高校众创空间助力创业梦[N].中国经济时报,2015-12-01
- [14] 高文兵.众创背景下的中国高校创新创业教育[J].中国高教研究,2016(1):49-50.
- [15] 阙阅,周谷平.“一带一路”背景下的结构改革与创新创业人才培养[J].教育研究,2016(10):19-24.