

# 我国农村群众性文化活动的衰落与农民社交困境

卓纳新, 黄向阳

(湖南文理学院, 湖南 常德 415000)

**摘要:**在我国传统的农耕社会,群众性的民俗活动以及亲友乡邻间节日及婚丧嫁娶时的走动往来承载着农民的社会交往,具有强大的教育和文化整合功能。农耕社会农民之间社交纽带的本质是精神文化纽带而非经济利益纽带。近几十年,我国农村社会格局发生显著变化,农民社交遭遇困境,群众性文化活动的衰落是重要原因,农村文化建设应该将繁荣群众性文化活动作为着力点。

**关键词:**群众性;文化活动;农民社交;纽带关系

**中图分类号:**D422.6 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2018)01-0076-04

## The Fading of Mass Cultural Activities in Rural Areas of China and the Social Communication Dilemma of Farmers

ZHUO Na-xin, HUANG Xiang-yang

(Hunan University of Arts and Science, Changde, Hunan 415000, China)

**Abstract:** In the traditional farming society of China, visiting friends and relatives in the mass folk activities, festivals, weddings and funerals, bears the social contacts of farmers, and has strong educational and cultural integrative function. The essence of the social bonds in farming is spiritual and cultural ties rather than the economic ties. In recent decades, the rural social pattern has changed significantly. And the farmers are confront with social communication dilemma. One important reason is the fading of mass cultural activities. rural cultural construction should focus on promoting the prosperity of mass cultural activities.

**Keywords:** mass; cultural activities; farmer's social interaction; bond relationship

### 一、传统农耕社会的群众性文化活动和农民社交

1943年亚伯拉罕·马斯洛在《人类激励理论》中将人类个体的需求分成五个层次:生理的需求、安全的需求、社交的需求、尊重的需求和自我实现的需求。基于这一理论,人类个体依据可能性和现实性,依次追求生理、安全、社交、尊重、自我实现几个目标。这一排序中,社交的需求是人作为一个社会存在物最起码的需求,相较于最高层次的后两类需求,居于基础地位,因而也就更加普遍地存在于一般社会成员身上。

我国传统农耕社会中农民的社交需求是如何得以实现的呢?社交需求必须在具体的生产和生活实践中才能得以满足,而且,社交活动具有交互

性,不是单个成员可以独自完成的行为,只能在群体性、社会性的生产和生活实践中进行。我国传统的农耕社会里,农业生产活动是农民生活的基础和重心,但是由于农业生产的社会化程度非常有限,农民在生产活动中彼此接触交往的机会不多,生产活动本身并无法承载农民对于相互接触与交往沟通,构建稳定纽带关系的需求。农民只能通过农闲时的社会活动,比如传统节日或婚丧嫁娶时亲友乡邻间的走动往来、地方或宗族祠堂的娱乐、祭祀等活动实现普遍的接触、交往和沟通,建构、维护并强化社会纽带关系。一个显著的现象是,农耕时期我国不同地域的不同民族普遍就节日、婚丧嫁娶及农闲时的群体性民俗活动发展出了各自成熟的形式、仪式、规则和制度,积累了非常具体、丰富的精神和文化内涵,构成一个地方社会文化的重要甚至是关

收稿日期:2017-10-24

基金项目:湖南省哲学社会科学基金项目:湖南省农村居民人际交往社会化状况研究(12JD54);湖南省教育厅基金项目:促进我国中部地区农民文化消费的策略研究(10C1021)。

作者简介:卓纳新(1972—),男,土家族,湖南慈利人,讲师,硕士,研究方向:农村文化建设。

键内容,这也正好可以解释为什么农耕社会传统节日和群体性民俗活动能够得到民众的热情欢迎和普遍尊崇。这些活动中的农民,观摩、实践这些形式、仪式和规则,运用通行的社会文化符号丰富自己、表现自己、了解他人,非常自然地实现了自己和他人、和社会的融合。从国家和社会宏观层面看,这些活动对于教化民众、整合社会、丰富生活起到极为重要的作用,具有典型的文化色彩和功能。概括起来,这些活动三个特点比较鲜明:普遍性,各个社会阶层广泛参与,极度包容,没有身份地位的准入限制或歧视;实践性,社会成员亲身参与其中,获取直接经验;文化性,宣扬传导某些精神、价值、情感,具有丰富的文化内涵。

对于农民大众来说,相较于学校教育、科举考试和吟诗作画等纯粹的文化活动,这些群众性民俗活动更具有现实意义。对具体的农民个人来说,这些群众性文化活动的重要性在于:正是这些活动为他们提供了社会交往实践、构建纽带关系并最终融入社会的机会。同时,这些承载农民交往的群众性文化活动也使得农耕经济时代的社会交往呈现出一些特点:由于农业生产技术的落后,农民的活动特别强调遵守时令节律,这些文化活动通常穿插在农闲时间举行,因此,农耕社会的社会交往和基本生产活动是相对独立的。这些活动规模有一定的空间和地域限制,具有乡土的特征,这种背景下人们社交实践的规律性、重复性比较高,社交对象非常稳定。同时,此时的社交具有更纯粹的精神意义,人们参与社会交往很少出于直接的经济利益目的,而是为了身心娱乐、情感依归、价值认同和精力充沛,这种独立于经济活动的社交构建的纽带关系更突出情感功能和价值功能,虽然这些纽带主要以地缘、亲缘、血缘等几种形式存在,具有强烈的自然色彩,但其真实本质乃是精神文化纽带而非经济利益纽带。这种社交纽带当然也有经济功能,但需要以情感为基础,并依附在情感功能上。因此,这些纽带关系一旦建立,往往异常牢固。

## 二、当前我国农村社会格局和农民社交困境

### (一)传统农耕社会瓦解,传统群众性文化活动衰落

近三十多年以来,我国农村社会格局发生了明显变化,以农业耕作为中心的自然经济社会生态系统已经瓦解,农村社会不再是传统的农耕社会。一方面,大量农村人口就业发生转移,从农村转向城市,从农业转向第二、第三产业,农村在产业上、生产活动上呈现出一定程度的空壳化。另一方面,大

部分农村人口除就业之外的生活仍然没有离开农村,农村依然是农民休憩、居家之所在,但生活作息的自然节律已经打破。农耕经济环境下延续了千百年的传统群众性文化活动在这种变化下衰落了。

首先,社会的离散化使农村失去了开展传统文化活动所需的组织动员能力和社会动员效果,难以有效地组织动员群众性文化活动。农耕时代我国传统群众性文化活动繁荣的一个重要条件是农村社会结构稳定、组织程度高、社会动员效果好。有宗族、祠堂为主要形式的有力的组织形态,有士绅乡贤等植根于乡村社会的中坚力量,宗族长辈、社会贤达分别借由宗法或民间社团,能够对农村社会实行有效的组织和动员,在群众性文化活动中扮演了主心骨的角色,是积极的倡导者,主要的组织者,精神价值的守护者。近几十年以来,我国农村社会成员流动性增强、生活节奏加快、作息步调的不协调、利益多元化等各种因素导致农村社会传统结构瓦解,稳定性下降,离散化程度加深。缺乏主心骨也是农村社会离散化的一个主要原因:农村社会精英或者流出农村,或者缺乏服务和引导社区的主体精神,传统社会中坚力量衰落,而基层政府又不是内生的,职能转变前也往往缺乏农村社会的主体意识和精神,秩序导向,强调管理,服务不足。

其次,传统文化活动缺乏呼应时代变化的发展,一定程度上难以契合当代农民的现实需求,包括步调和当代农村生活作息节律不协调、内容和形式乡土气太重,时尚味不足等等。传统群众性文化活动的进行都遵循严格的自然节令,以农事忙闲而定。但当代农民生活作息已经失去了这样的节律,普遍没有充裕的时间和精力参加传统文化活动,各种传统文化活动的参与成员的广泛性、参与深度、影响力渐渐丧失。因为工作的时间或距离关系,传统节日亲友之间的拜访走动或被简化、或被放弃;婚丧嫁娶庆祝或慰问活动宾客礼到代替了人到;偶尔地方性传统群众文化活动中,参加的对象也基本上是留守的老人和妇女。传统活动在其传输的精神价值、文化内涵以及运用的工具元素、表现形式中的某些方面一定程度上缺乏时代气息,对当代农民的吸引力和感召力减弱。不管是传统节日的娱乐、婚丧嫁娶仪式,还是地方性民俗活动,都是立足农耕社会生活,以当时的人事为基本素材,表现形式和工具符号也来源于那些时代人们身边的元素,情趣、精神、价值追求也都体现了那个时代人们的精神追求和向往,当代农民难以心领神会、感同身受、强烈感染、共鸣。

其三,电视、网络的普及也严重削弱了农民对传统文化活动的倚重。对比传统群众性文化活动,以电视、网络为平台的新的文化活动在内容和便捷程度上显示出了压倒性的优势:从内容的广度和丰富性上看,电视及网络以其庞大的信息传输量和各种动静结合的声音或图像元素几乎为农民呈现了一个无所不包的万千世界;从便捷度和形式上看,电视及网络对农民来说也几乎是唾手可得、随心所欲、予取予求。这使得农民独立于社交活动之外的文化生活变得比较丰富,但同时农民的休闲时间大量被电视和网络占据,逐渐习惯于与电视或网络为伴,闲暇生活因此发生了极大改变,从群体开放转向个体封闭。

## (二)农民遭遇社交困境:交往不易,纽带难牢

由于支持传统社交的社会生态环境已经发生改变,我国农民正面临这样的社交困境:新型社交难以适应,传统社交缺乏载体,闲暇生活离散封闭,情感依归和价值认同遭遇巨大障碍。

首要的变化在于生产的社会化和市场化根本上改变了社会成员之间的交往。市场经济条件下人们的生产活动既创造物质财富,同时也成就了个人与社会的接触与交往。不同于传统农耕社会独立于生产活动的社会交往接触,这种交往接触以生产活动为载体,伴随着生产活动而发生,生产经营活动成为驱动交往发生、发展的最常见力量,生产经营活动的内在机制及节律主导着交往的动机、频次及深度,经济利益考量成为社会交往活动的重要组成部分,往往独立于社交的情感及其他考量起到关键乃至是唯一作用。人们之间由此而积累构建的社交纽带体现出较强的经济功能,相反,其情感和价值功能却比较虚弱。所以,不同于传统社交纽带关系,基于生产活动建立的社交纽带关系普遍是一种经济利益纽带,虽然也有自己的精神及价值规范,但一般都不是纽带关系的核心所在。

当代中国农民已经深度融入我国经济社会发展,他们大部分已经离开农村到城镇工商部门就业,参与到社会化的商品经济生产经营活动中。市场经济环境中以经济利益为直接指向,重经济、轻情感的社交对走出农村就业的农民产生很大的影响,冲击了农民关于社交的认知及观念,影响着农民的社交实践,造成农民的社交焦虑。一方面,为了追逐直接经济利益,农民也开始重视新型社交,那种慢节奏、耗时间、高感情成本并以感情为收益的传统社交由于缺乏实践的现实条件而显得不合时宜;另一方面,对于这种直奔经济利益的社会接触

与交往形式,农民又普遍无所适从,因为在社会、政治或者经济资源的占有上普遍没有什么优势,农民在新型社会交往中往往处于比较被动的地位,缺乏主动权,难以获得成就感,自然也难以积累稳定的纽带关系,在传统社交中获取的价值认同、情感归属更难以谈起,相反的被遗忘感、孤独感、失落感开始流行。

承载传统社会交往的各种群众性文化活动不仅开展的难度增加,即使开展,活动的深度、影响及功能也非常有限。传统社交赖以进行、展开的载体日渐稀落,传统社交也就不再便利,以血缘、地缘、亲缘为纽带的社交实践大量减少,交往的广度、频次、深度受到影响,纽带关系紧密和牢固程度严重削弱。比如,传统节日中的走亲访友的不再是普及性的了,来往走动联络的亲友圈子缩小,对其中的礼节、仪式的注重减少,文化元素稀薄,亲情、友情有所淡化。农民对情感的依赖及追求价值认同的愿望已经不能通过回归传统社交的方式去实现。

农民在闲暇时间习惯于各自与电视或网络为伴,也使个体之间变得疏离、淡漠,加剧了他们面临的社交困境。电视、网络等新的文化载体给农民带来一定的精神文化享受的同时,也构成了农民之间社会交往的消极因素。以电视和网络为载体的文化活动具有私人属性,往往在不大的独立空间由单个人独自进行,缺乏交流互动:电视观赏一般是个人或家庭为单位进行,网络聊天或游戏虽然是多人同时参与,有一些互动,但这些互动毕竟不是现实生活中互动,演的成分多,虚拟性强;而且,网络或电视呈现给观众的并不是现实的、鲜活的人,而是一些不完整、不真实的、抽象的符号。这些私人化、单向性活动的流行与扩张,减少了现实空间中人群的共处,淡化了人们对周围具体人群的关注,必然地也会增加农民之间构建牢固可靠交往关系的难度,导致农民普遍的孤独与失落。

## 三、重塑农村群众性文化活动,化解农民社交障碍

文化建设对于其服务的每一个人而言,首先在于帮助其构建社会人格从而融入社会,换言之,文化建设应该有助于人们社交活动的便利和活跃。当今我国农民社交遭遇困境,农村文化建设应该帮助农民化解这一困境,促进农村群众性文化活动的活跃和繁荣应该成为农村文化建设的着力点。

### (一)组织整合农村社会,增强农村社会的组织性

只有当一个社会具有了较高的组织性和良好的动员能力,群众性文化活动才可能活跃、繁荣。



增强农村社会的组织性,需要让农村社会成员情感上融入某些正式非正式、有形无形的组织,不再是游离的个体。政府尤其是基层政府在农村社会组织化方面具有不可替代的优势和作用。但靠命令和管理实现不了对农村社会的整合,只有转变政府职能和观念,以主体意识服务农村社会,以村民小组、村、乡等行政性组织系统为管道为农村社会提供积极、细致、全面的公共服务,凸显这些组织单元在农民生活中的重要性,才能提高社会成员对这些组织的认同和依赖。同时,鼓励和引导农村农民社团和组织的发展,激发农村社会精英立足并服务农村社区的主体精神,凝聚成农村社会中谋划社区福祉的中坚力量,在农村社会事务中扮演主心骨的角色,起到守护、引领、凝聚社区的作用。

## (二)建设完善农村群众性文化活动的公共平台,支持农村群体性文化活动的举办

农村文化建设是我国现代化建设的重要组成部分,各级政府在农村文化的建设中投入了大量资源。但是这些投入普遍缺乏针对性和系统规划,甚至造成一些文化设施和物品成为摆设的现象,浪费严重,没有收到理想的效果。应该看到,对于普通农村社会成员来说,文化需求和社交需求具有一致性,独立于社交的更高的文化追求是非常有限的。对于农民来说,图书室不如活动广场,单边行为不如群体互动,静态设施不如动态活动,个体行为不如集体行动,无视农民的社交需求,搞纯粹的书香文墨、阳春白雪是难以吸引他们的。

农村文化建设应该加强针对性,重点放在向农村投入能够促进群众性文化活动的各种资源。一是加大对农村公共基础设施建设中集体文体娱乐场地及设施的投入,比如运动场馆、广场、舞台、器

械、设备。二是常态化、制度化地组织或支持大型群众性文体娱乐活动的举办。

## (三)建立农村群众性文化资源建设的专门机制,发掘创新群众性文化活动资源

目前,一些农村地区举办了一些传统群体性文化活动,许多地方出现了一些群众性文化团体,农村群众性文化活动有一些复苏。但不论是文化活动的举办,还是文化团体的表演,都面临一个巨大的困扰——合乎时代发展的群众性文化资源严重匮乏:包括生动有效的文化活动项目形式、主题精神、表现内容。一些群众性文化团体的活动及表演,由于缺乏很好的项目和内容,只能停留于庸俗、低级、肤浅的娱乐,名为文化娱乐,实际上娱乐浅薄,内容单薄,文化不足,缺乏情感、精神、价值的感召。一些地方举办的群众性文化活动因为从形式到内容都流于陈旧老套,缺乏感染力,民众参与度不高。

有生命力、受欢迎的传统群众性文化活动都经历了漫长的进化和沉淀。一种群体文化活动只有在项目形式上不断完善、内容上充实生动、精神价值完整,才能够被农民接受并亲身实践,最终成为融入社会机体的部分。因此,应该建立群众性文化资源建设的专门机制,集中力量研究发掘农村群众性文化活动资源,一方面对群众性文化活动资源创新项目进行定向的财力投放;另一方面引导和鼓励优秀人才投身于农村群众文化资源的创新探索,在农村文化建设的实践中探索群众性文化活动的形式,提炼针对农民的活动主题,创造大量立足当代农民社会生活、反映他们喜怒哀乐和精神成长的群众性文化活动题材。

## 参考文献:

- [1] 沈费伟,肖泽干,刘祖云,等.农村文化复兴的三维共建模式研究——基于浙江省荻港村的实践考察[J].广西社会科学,2017(7):184-188.
- [2] 钟全宏,杨婧,盛建国,等.西部地区农村体育公共服务发展现状的调查分析[J].社科纵横,2017(5):88-92.
- [3] 何宏光.农村群众性文化生活现状调查与反思[J].中国乡村发现,2017(2):104-111.
- [4] 张敏.返乡精英介入与乡村文化复兴[J].宿州学院学报,2016(11):76-80+93.
- [5] 周玉.皖北农村公共文化服务体系建设定位探讨[J].淮北师范大学学报,2016(6):24-27.
- [6] 张祝平.论乡村礼堂的变迁与乡村社会的再组织化[J].广西民族大学学报,2016(6):30-36.
- [7] 李祖佩.村庄空心化背景下的农村文化建设:困境与出路——以湖北空心村为分析对象[J].中州学刊,2013(3):72-77.
- [8] 孟芳.城镇化视角下的农村文化建设研究[J].理论导刊,2013(6):90-92.
- [9] 孟利艳.新生代农民工的文化适应偏好与影响因素——基于河南省18个城市的调查[J].中国青年社会科学,2016(6):37-43.