

从汉字构造看“三生万物”思想

王君君

(安徽大学 文学院,合肥 230039)

摘要:一般认为“三生万物”是道家思想,其实,早在道家思想产生之前,汉字构形中早就已隐含“三生万物”的意识。通过对有关汉字的分析说明汉字产生之初即已有此种概念,这对于了解汉字和哲学史均有裨益。

关键词:“三”;“彡部文字”;“三叠同体品字形”;“俗字”;“三生万物”

中图分类号:H122 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2016)03-0117-03

A Research on "The Three Begets All Things of the World" from the Structure of Chinese Characters

WANG Jun-jun

(School of Literature, Anhui University, Hefei 230039, China)

Abstract: It is generally accepted that "The three begets all things of the world" are Taoist orthodox official views. In fact, as early as before the Taoist thoughts, configuration of Chinese characters has the awareness of "The three begets all things of the world". Through the analysis of the relevant Chinese characters, this article illustrates that at the beginning of the configuration and transmission there has already been this kind of concept. It is helpful to understand the Chinese characters and philosophy.

Key words: "three"; "Chinese character"; "the character pyramided by three same symbols"; "popular form of characters"; "the three begets all things of the world"

一、“三”隐含的文化密码

中国古代各类著书中的“三”不胜枚举,如儒家巨著《论语》中孔子提出他的人生三乐观:“子曰:‘乐节礼乐,乐道人之善,乐多贤友,益矣。乐骄乐,乐佚游,乐宴乐,损矣。’”孔子以简洁的“三乐”向世人归纳、介绍出自己的价值取舍之道,而这“三”中的礼乐、善道、广交贤友,囊括、衍生了更多的处世之道的内涵。中国道教的第一部经籍——《太平经》中《和三气兴帝王法》:“元气有三名,太阳、太阴、中和。形体有三名,天、地、人。天有三名,日、月、星,北极为中也。地有三名,为山、川、平土。人有三名,父、母、子。治有三名,君、臣、民,欲太平也。”^{[1][9]}它将宇宙万物均划分为三,以“父母子”、“君臣民”、“天地人”构成了一个自然与社会有机整体,萌发了早期的“三生万物”、“万物源于三”的意识雏形。司马迁也在《史记·律书》道出“数始于一,成于三,终于十”的论断。扬雄在《太玄》中提到“玄”之

二道均起于“三”,“玄之二道,一以三起,一以三生。”董仲舒在《春秋繁露·官制象天》(二十四章)一书中认为“三”是一切事物的基点:“何谓天之大纲?三起而成日,三日而成规,三旬而成月,三月而成时,三时而成功。寒暑与和,三而成物;日月与星,三而成光;天地与人,三而成德。由此观之,三而成一,天之大经也,以此为天制。”^{[2][16]}其中不论是时序变化,还是四季更替,日月星三光、三旬成月等自然界秩序遵循“三”之法则,人类社会的伦理纲常也以“三”为基数构建社会维度,进而形成世间万物。这些都是中国文化传统中以“三”为形式的文化密码。

二、汉字视角下的“三生万物”

汉字是中国文化的结晶,深层次上,汉字跟文化传统之间有着不可分割的联系。从文字字形演变发展中看出思想文化的端倪和身影,文字在创造过程中无法摆脱中国文化价值潜移默化的影响。

报道里面依然出现很多歪曲的女大学生形象,体现了对女性的偏见,以负面女大学生形象博取眼球,通过知识女性的反差赢得点击率。新媒体如今作为占主体地位的媒介形式,具有传播广泛,速度快,受众多的新型特点。把握新媒体的特点,对其加强监督和管制势在必行。有关部门应该出台相关的规定,对于不合理报道或者利用新媒体进行不正当竞争的行为进行坚决抵制,努力创造良好的舆论环境,真正体现出对女性的关爱。高校也应该加强教育引导,教会女大学生鉴别新媒体信息,对于负面信息进行筛选和过滤,把女生教育落到实处。

(二)认识女大学生情绪特征,塑造健康群体价值观

女大学生除了有着女性共有的特质外,还有着知识女性独有的情绪特征。她们细腻敏感,情绪体验丰富但是波动起伏大。她们以女性独有的触角来接触新媒体传播的内容,细腻体验着里面的信息,体验着自己不能全面了解的世界并消极感染自身,影响自身的发展。所以新媒体信息的传播,对女大学生的影响更多。鉴于此,新媒体更应该加强对报道者的素养教育,让他们在报道的时候本着人文主义精神尽量不要过度渲染跟女大学生有关的负面事件,多报道积极健康的东西。高校也应该多开展相关活动,用体验的形式来关心关爱女大学生的成长成才。在活动中,更正歪曲理念,固化正面

信念,展现出当代女大学生积极健康的精神风貌,塑造健康科学的女大学生群体世界观、人生观、价值观。

(三)加强女大学生马克思主义妇女观教育

马克思主义妇女观是推动我国妇女解放事业的重要观点,是非常科学的妇女观。高校思想政治教育目前还采取的是无性别区分的集体教育,不能很好地针对男女生的差别特点提高教育实效。因此思想政治教育需要更科学的方式和方法。尤其是针对女大学生的女生教育不能成为思想政治教育的短板。高校应该重视马克思主义妇女观教育,马克思主义妇女观教育应该成为对女大学生进行思想政治教育的重要组成部分。在教育中教会女大学生正确认识自我,清晰定位,树立科学的角色观、婚恋观、价值观、教育观、职业观等。认识到:妇女被压迫是长期存在的历史现象;但是妇女在社会发展中具有和男性一样的推动作用;应该受到尊重和保护。这样才能在新媒体负面报道冲击中不忘初心,保有一种客观的态度和平和的心态。女大学生才会变得更加有智慧、有理想,并通过自身努力向社会证明女大学生也是积极健康的,重新塑造自己的社会形象,反向推翻新媒体对女大学生大篇幅的负面报道。社会、高校共同营造良好环境,给女大学生更好的明天。

参考文献:

- [1] KAHLOR L. MORRISON D. Television Viewing and Rape Myth Acceptance among College Women [J]. Sex Roles, 2007(1): 11-12.
- [2] 曾长秋,李斌.性别与传播——网络媒体中“被看”的女性形象[J].兰州学刊,2015(3).
- [3] 杜学元.社会女性观与中国女子高等教育[M].北京:人民出版社,2011.
- [4] 郑雷.电视文化对女子高校女大学生婚恋观的影响[J].中华女子学院学报,2015(3).
- [5] 纪璇.传统心理与大众文化对大学生婚恋观的影响剖析[J].现代交际,2015(4).

(责任编辑:孟丽涛)

(上接第119页)

- [4] 郑樵.通志·六书略:第三[M].北京:中华书局,1987.
- [5] 张涌泉.汉语俗字研究[M].北京:商务印书馆,2010.
- [6] 释行均.龙龕手鑑[M].涵芬楼影印宋刊本.北京:商务印书馆,1996.
- [7] 方孝坤.徽州文书俗字研究[M].北京:人民出版社,2012.

(责任编辑:董应龙)