

论当代中国伦理语境下现代女性礼仪的构建*

付红梅

(湖南女子学院,湖南 长沙 410004)

【摘要】礼仪是人们在交往过程中形成的、符合道德精神的行为范式。中国现代女性礼仪的构建要体现现代中国伦理道德建设的基本要求,以社会主义市场经济道德体系为基础,形成义利统一、公正平等、自尊自律的价值观念体系和以平等、尊重、宽容为基本原则的礼仪规范体系,以及多层次的礼仪教育和文化培植机制体系。

【关键词】女性;伦理;礼仪

【中图分类号】C912.12;B825.5 **【文献标志码】**A **【文章编号】**1673-1883(2015)04-0041-04

DOI:10.16104/j.cnki.xccxbsh.2015.04.011

礼仪是人们在交往过程中形成的、符合伦理要求和道德精神的行为规范和活动程式。礼仪源于道德,是道德精神的外在形式,在现实生活中,礼仪和道德常常相融互通,“道德仁义,非礼不成”(《礼记·曲礼》)。礼仪和道德都是行为规范,但道德规范是抽象的,礼仪规范是具体的,是人们在具体情境下的言谈举止和活动程序仪式。因而我们说礼仪本质上是一种道德规范和伦理要求,礼仪是人们按照伦理道德的要求、结合当时当地的情境制定的秩序规则。中国传统女性礼仪是传统妇德的具体体现,是封建制度及其伦理纲常的产物,只是局限于女性个人形象和家庭礼仪道德规范;现代女性礼仪是现代女德精神的外在形式,是对传统妇德女礼的历史承继,同时又是传统妇德女礼的升华,是社会主义道德风尚的显现,女性礼仪不仅仅限于家庭,而是已涉及到社会公共生活、职业生活等各个领域,并成为有中国特色的、符合当代要求的社会主义道德体系的不可或缺的组成部分。因此,中国现代女性礼仪的构建要按照现代中国伦理道德建设的基本要求,以社会主义市场经济道德体系为基础,科学规划,突出重点,建立完善的礼仪规范制度和礼仪文化体系。

一、现代女性礼仪的伦理基础:社会主义市场经济道德体系

社会主义市场经济道德体系是指我国在社会主义市场经济运行过程中形成的符合经济社会发展要求的道德生活秩序框架。2001年9月20日,中共中央印发了《公民道德建设实施纲要》,明确提出“在全社会大力倡导‘爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献’的基本道德规范,努力提高公民道德素质,促进人的全面发展”^[1],确立了社

会主义市场经济道德建设的体系结构。

社会道德体系一般包括价值观念体系、规范原则体系和运作机制体系三个子系统。社会主义市场经济道德体系在形式结构上同样也包括这三个子系统,但其实质内容与其他道德体系有着根本区别。以马克思主义为指导的社会主义核心价值体系是社会主义市场经济道德的价值观念体系,主要内容包括:坚持马克思主义指导思想,确立中国特色社会主义共同理想,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,树立社会主义荣辱观。党的十八大又提出在全社会要积极培育和践行“富强、民主、文明、和谐,自由、平等、公正、法治,爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观。这是社会主义核心价值体系的高度凝练和集中表达。社会主义市场经济道德的规范原则体系主要为:“以为人民服务为核心,以集体主义为原则,以爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义为基本要求,以社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德为着力点”^[2]。社会公德的主要规范包括“以文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法”,职业道德规范主要有“爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会”,家庭美德以“尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结”为主要内容。社会主义市场经济道德的运作机制体系主要包括:以党的领导为保障,以文明社区、新农村建设为基础,以意识形态工作为抓手,以大众传媒、文学艺术和各种道德实践活动为载体,坚持道德教育与社会管理相配合,各行各业和各类团体组织齐抓共管,努力提高公民道德素质。这一体系确立了当代中国道德规范的思想核心、根本原则和政治方向,提出了社会主义市场经济道德建设的指导

收稿日期:2015-10-19

*基金项目:全国教育科学规划课题教育部重点项目“关怀伦理学视阈下的现代女德培育研究”(项目编号:DEA130241)阶段性成果。

作者简介:付红梅(1968-),女,湖南邵东人,教授,研究方向:女性伦理和家庭伦理。

思想、运作方式和实施措施,有力地推进了我国社会的道德建设,促进了良好社会道德风尚的形成,也是我们构建中国特色的现代女性礼仪的伦理基础和道德前提。

二、现代女性礼仪的架构体系:价值观念、原则规范和文化机制

基于对社会主义市场经济道德体系的理解和把握,笔者认为现代女性礼仪体系的形式结构和实质内容可从价值观念、规范制度和文化机制三个方面进行构建。

(一)现代女性礼仪的价值观念体系

现代礼仪体系本质地含有与各种现代制度、组织、管理方法及生活方式等相衔接的人的心理、观念条件。现代女性礼仪的建设必须首先注重让女性从心理、行为上同各种现代制度同步发展,形成与制度相适应的新的价值观念和道德观念。现代礼仪观念的特质是现实性与时代性、民族性与世界性相统一的道德观念。中国特色的现代女性礼仪应以社会主义核心价值体系和价值观为目标导向和价值支撑,坚持以培育“四有”新人和实现人的自由全面发展为根本目标,与独立人格、自由个性、公正平等、科学合理、民主法治、义利统一等现代文明中的诸多价值观念结合在一起,共同构筑起现代礼仪观念系统。

1. 义利统一观念。价值观念和道德观念的核心问题是义利的关系问题。社会主义义利统一观实质是要实现功利与道义、社会集体利益与个人利益、权利与义务的辩证统一。义利统一观体现了集体主义基本原则的要求,它要求人们在行为选择中,要努力兼顾个人利益和集体利益共同发展,当二者冲突时,要能够以集体利益为重,做出必要的自我牺牲,在行使个体自由、平等权利的同时,履行相应的义务、责任,以促进个人与国家、社会的和谐发展^[2]。社会主义义利统一观是社会主义礼仪道德必须贯彻的重要价值尺度,对社会公共礼仪起着一种价值定位、价值定向和价值实现的关键作用,是社会主义礼仪道德行为选择的重要精神条件。女性在社会生活和交往中,要坚持义利统一观,不要利欲熏心,见利忘义,见物不见人,坚持以大局为重,自觉地遵守道德原则和礼仪规范,树立良好的个人和集体形象,维护文明有序的社会生活,促进集体利益和个人利益的和谐发展。

2. 公正平等观念。公正、平等是社会主义核心价值观的重要价值标准,也是人类道德精神的价值追求。现代中国女性礼仪是建立在当代中国社会

民主文明、个体自由平等基础之上的行为规范,理应体现社会主义市场经济道德的核心价值标准。现代女性礼仪要求女性在交往过程中要树立“权利与义务的对等、人格与地位的平等、机会和分配的公平”的公正平等观念。这种观念是一种公平正义意识,同时又是一种公共理性意识。女性在进行社会交往时,要将自己看作是与他人权利平等的利益主体,以现代平等意识对待自己和对方,既要争取获得他人尊重、享受同等礼仪礼貌对待和文明环境的权利,也要尊重他人、自觉履行其规定地位和社会角色所赋予的礼仪礼貌义务。

3. 自尊自律观念。尊重是人际交往的基本准则,也是现代礼仪的实质。尊重包括尊他和自尊。自尊,即自我尊重,尊重自己的生命、人格和价值。对女性来说,自尊是确立现代女性道德人格的基础。“没有自我尊重,就没有道德的纯洁性和丰富的个体精神”^[3]。女性只有尊重自己,才会被别人所尊重。因此,当代中国女性要摒弃“男尊女卑”观念,在社会生活和人际交往中树立男女平等、自尊自爱观念,自觉遵守现代礼仪道德规范,展现现代女性文明高雅风采。现代礼仪不仅是一些外在的、他律的行为规范,而且是激发个体人性约束、提升行为和人格自律、自由意识的思想观念。自律即自觉自愿、自主自制。作为人格的确证,礼仪所传递的是人的情感、欲望等等人性需要,在历史的长河中,礼仪不断地被破坏与重建,传统礼仪中陈腐的、违反人性的部分逐渐被剔除,被许多基于时代要求和符合人性需要的新内容所补充和取代,从而得以激发个体对礼仪行为的人格自律意识,实现礼仪由外在规范约束转化为主体自觉行为。因此,现代女性必须树立人格自律观念,将外在礼仪规范约束转化为自觉自愿行为,在交往过程中要自我对照、自我反省、自我约束。

(二)现代女性礼仪原则规范体系

要使现代礼仪在现代女性的经济社会生活中深深扎根,就必须培育一个与现代礼仪观念相契合的,有中国特色的礼仪规范体系。女性礼仪规范建设不是抽象的,而是内在于我国当代市场经济的改革发展的客观进程,是社会主义道德建设的重要组成部分。因此,我们要根据社会主义市场经济发展和社会主义道德建设要求,建立健全与之相适应的礼仪规范,既要把握好礼仪道德的精髓,又要着眼于某些领域礼仪失范的现实,针对不同领域的要求制定相应的行为准则,特别要以社会公德中的礼仪规范要求为重点,同时重视家庭礼仪准则和职

业礼仪规范,还要着眼于长期的发展,以现代女性礼仪规范来为社会礼仪体系的建设提供基础和保证。现代女性礼仪的原则规范体系应以社会主义道德原则规范体系为基础,结合现代礼仪的一般原则规范和女性特点来建构其核心精神、基本原则、基本要求和具体规范,以实现现代女性礼仪‘真、善、美’的有机融合^[4]。

第一,以“谦恭礼让”为现代女性礼仪的核心精神。中国有“礼让之国”之称。“让,礼之主也”。(《左传·襄公十三年》)“卑让,德之基也”。(《左传·文公元年》)“谦恭礼让”是中国古礼的基本精神,也是现代女性礼仪需要继续传承的核心精神^[5]。“谦恭礼让”即谦虚谨慎、恭敬贤德、以礼待人、互谅互让,这是调节人与人之间利益关系、维护和谐秩序的基本前提。

第二,以“平等、尊重、宽容”为女性礼仪的基本原则。平等原则是现代礼仪的基础和最主要的原则。现代女性礼仪的平等原则是指女性在交往中要坚持人格平等,以礼待人,礼尚往来,既不能盛气凌人,也不能卑躬屈膝。礼仪中的女士优先和尊者优先是基于人格平等基础上的礼让、敬重,是平等原则的补充而非对立。尊重原则是指致礼施仪时要体现出对他人真诚的尊重而不能藐视他人,诚信是对尊重原则的补充。宽容原则是指宽以待人,不过分计较对方礼仪上的得失。严以律己,宽以待人,是较高修养的表现。灵活是对宽容原则的必要补充。

第三,以“善良、诚信、和谐、谦敬、自律”为女性基本礼德要求。善良,即“从善积德”,学会与人为善,善待他人,善待社会,这是加强礼德修养的基础。诚信,即诚实守信、言行一致、表里如一,是立人、为政、从商的基础性道德。和谐,即“以和为贵”,和气处事,宽厚待人,这是加强礼德修养的更高要求。谦敬,即恭敬、谦让。虚以处己、尊老敬贤、以礼待人,尊重他人,谦恭礼让,这是传统美德的重要内容。自律即自主自制、守正祛邪、行为有度、取用有节,它是和谐有序的前提条件。

第四,女性社会公共礼仪道德规范主要包括“安分守己、行为有序、友善待人”。安分守己就是女性在公共场所要明确自己的身份角色,洁身自好,节制自律,依照公共生活要求行事,绝不妨碍他人。行为有序是指女性在公共生活中要自觉遵守共同规则,维护公共环境和秩序,行为有度、取用有节。友善待人,就是女性要以真诚、友善、礼貌的态度对待他人,在公共场所衣着得体、仪态大方、举止端庄、谈吐文雅,谦恭仁爱,热情温柔,彬彬有礼,巧妙地展现女性美。

第五,女性职业礼仪道德规范主要有“敬业奉献、诚实守信、热情公道”。敬业就是要求女性热爱自己的岗位,忠于职守,精通业务,奉献就是要承担责任,济世利民,勇于自我牺牲;诚实守信,就是诚实不欺,言行一致、表里如一,信守承诺,讲究信誉;热情公道就是要以礼待人、微笑服务、公道办事,树立良好的职业形象。

第六,女性家庭礼仪道德规范的主要内容包括“平等互爱、敬老爱幼、谦让互助”。平等互爱,就是指女性在夫妻双方人格尊严和权利义务上要坚持平等观念,温存体贴,并与丈夫相互尊重、相互爱恋,保持良好的夫妻关系;敬老爱幼,就是指女性要尊敬老人、赡养父母,爱护幼儿,为人母者,要抚育教育和尊重关怀孩子,构筑和谐的亲情关系;谦让互助,就是女性与兄妹及邻里间要谦虚礼让、团结互助,营造友善的邻里关系。

(三)现代女性礼仪文化机制体系

完整意义上的现代礼仪体系不仅仅包括制度规范因素,还应该包括文化机制因素。不仅要以礼仪规范建设和礼仪教育活动强化女性的礼仪意识和礼仪行为,促进礼仪风尚的形成,而且要提升礼仪的文化境界,继而在全社会中营造出一种礼仪文化氛围,现代女性礼仪体系才有可能建立并发挥其积极的作用。

1. 开展多层次全方位的礼仪教育与训练活动

现代女性礼仪建设首先要解决女性的礼仪观念更新问题。要通过多渠道多形式开展现代礼仪与经济社会发展的宣传教育活动,赞扬礼仪美德,谴责失礼行为,使女性形成“知礼光荣,失礼可耻”的意识和“义利统一、公正平等、人格自律”的现代礼仪价值观念,以激发女性追求良好的礼仪形象的热情和积极性,增强她们接纳和履行礼仪规范的自觉性,提高女性道德认知能力和文明素养。

其次是构建家庭、学校、社会(行业)多层次全方位的礼仪教育体系,对女性进行从女童、青少年到成年女性,从家庭伦理与礼仪、职业伦理与礼仪到社会伦理与礼仪的理论教育和实践培训。家庭教育要结合女童的特点,从饭前洗手、睡前刷牙、衣着整洁、言行礼貌等具体礼仪习惯及家庭基本礼仪规范入手,通过日常生活使女童养成良好的礼仪习惯;幼儿园可配合家庭通过讲故事和游戏等方式强化女童的礼仪规范意识和礼仪习惯;中小学除了进行必要的适合学生年龄特征和社交范围的基本礼仪知识传授和学校礼仪常规训练外,可通过学校仪式或节日庆祝典礼,在庄严的气氛中感染和激励学

生;到大学可在实践教学基础上适当渗入研究性的礼仪教学;通过调动各种传媒手段开展礼仪讲座、礼仪礼貌活动或举办社区或职业培训班,在成年女性中普及礼仪常识,以弥补以往学校礼仪教育中的不足。总之,礼仪教育要注重层次性、实效性、示范性、广泛性和可操作性,经过教育实践,逐步形成一套有时代特色,能广泛推广和坚持下去的礼仪教育制度体系。

2. 培植社会文明礼仪的文化氛围

女性生活在现实社会中,不可避免地会受到社会现实的影响,包括社会文化氛围的影响。因此,培植社会文明礼仪的文化氛围,也是建设现代女性礼仪文化的重要内容。

首先要形成理论上的支撑。要加强现代社会伦理与礼仪文化的理论研究,特别是当代中国特色社会主义伦理道德和礼仪文化体系的研究,为现代女性礼仪研究提供理论基础和价值支撑。要基于历史传统和现实生活,放眼世界,面向未来,不仅从女性视角,而且从其他多视角进行研究,不断培育和完善现代女性伦理和礼仪体系,用以指导女性的社会行为。

其次是要形成文化上的认同。社会成员要将

知礼、懂礼、行礼,作为基本的道德要求和道德信念,将“谈吐文明、举止高雅、风度翩翩”当成崇高的个人美德来追求,“诚于中而形于外”,在全社会形成一种倡礼厚德的文化氛围。

最后是要建立礼仪评价和约束机制,形成行为上的遵从。礼仪评价可以引导社会成员的文明行为,规约社会礼仪文化气氛和社会风尚形成的方向。许多失礼、无礼行为的产生,许多优秀礼仪传统不能在女性现实生活中广泛体现,往往是由于缺乏一种有效或正确价值的评价引导机制。因此,我们要尽快建立社会主义现代女性礼仪风范和道德素质评价体系,通过评价的道德力量和新闻媒体的监督力量,弘扬“谦恭礼让、公平正义”的礼仪精神,既要树立文明典范,让广大女性学有榜样,又要揭露丑恶现象,让广大女性引以为戒,形成有“礼”光荣,无“礼”可耻及从礼、善礼的舆论氛围,使失礼、无礼行为在公众面前抬不起头,为社会文明风尚的确立树立起正确的航标。同时,政府和团体组织要加强道德法规和礼仪规范约束机制建设,加大对失礼失德违纪违法行为的惩戒力度,增大无礼失德违纪违法行为的代价付出,使无礼者不得不遵从社会礼仪和道德规范,将礼仪之花开遍社会。

注释及参考文献:

- [1]中共中央.中共中央关于印发《公民道德建设实施纲要》的通知:中发[2001]15号[A/OL].[2015-06-19].http://www.gov.cn/gongbao/content/2001/content_61136.htm.
- [2]唐凯麟.伦理学[M].北京:高等教育出版社,2001:298-310.
- [3]霍姆林斯基.教育的艺术[M].长沙:湖南教育出版社,1983:28.
- [4]易银珍,蒋璟萍.女性伦理与礼仪文化[M].北京:中国社会科学出版社,2006:311-316.
- [5]付红梅.中国传统女性伦理与礼仪及其现代价值[J].伦理学研究,2006(6):102.

Framing the Modern Female Ceremony and Propriety on the Ethics of China

FU Hong-mei

(Hunan Women's University, Changsha, Hunan 410004)

Abstract: The ceremony and propriety is a rule, which be made according to the request of ethics morals and considering that time and that place. The construction of the modern female ceremony and propriety in China should reflect the basic request of the Chinese modern ethics morals, taking the morals system of the socialism market economy as basic, forming some systems such as the value concept, the normal ceremony and propriety, the ceremony and propriety education and culture cultivation, etc.

Key words: female; ethics; ceremony and propriety

(责任编辑:董应龙)