

新建地方本科院校办学特色建设的理性思考

——以泉州师范学院为例

常飞云

(泉州师范学院 党政办公室,福建 泉州 362000)

【摘要】办学特色是我国高等教育大众化背景下新建地方本科院校求生存、谋发展的必然选择。本文首先分析了高校办学特色的科学内涵,并以泉州师范学院为例,对新建地方本科院校的办学特色进行了优劣势分析,并从办学定位、学科专业建设、人才培养、服务社会、师资队伍、校园文化等六个方面,提出了培育高校办学特色的具体建议。

【关键词】新建地方本科院校;办学特色;办学定位

【中图分类号】G648.4 **【文献标志码】**A **【文章编号】**1673-1883(2015)01-0148-03

DOI:10.16104/j.cnki.xccxbsh.2015.01.039

《国家中长期教育改革与发展规划纲要(2010-2020)》(简称《纲要》)指出:“建立高校分类体系,实行分类管理。发挥政策指导和资源配置的作用,引导高校合理定位,克服同质化倾向,形成各自的办学理念和风格,在不同层次、不同领域办出特色,争创一流。”^[1]20世纪90年代以来,我国的高等教育进入了快速发展阶段,在短短不到十年的时间里,从精英教育阶段进入大众化教育阶段,在此背景下,如泉州师范学院这样的一批新建地方本科院校应运而生,成为我国高等教育的新生力量。当前,新建本科院校普遍存在同质化、特色缺失、大而全等现象,严重制约了学校的发展。面对高等教育竞争日益激烈的新形势,高校的办学特色问题显得越来越重要,新建地方本科院校要在竞争中求生存、谋发展,必须依据高等教育大众化生态重新定位,培育自身的办学特色,这是应对新形势的必然选择。

一、高校办学特色的科学内涵

办学特色是一所学校在长期发展过程中形成的被社会公认,独特的、稳定的、优质的办学特征。办学特色一般体现在不同的层面:(1)办学定位的特色;(2)人才培养的特色;(3)学科专业的特色;(4)科学研究的特色;(5)社会服务的特色;(6)校园文化的特色;(7)管理制度的特色。

高校办学特色有以下特征:(1)得到社会公认。办学特色是高校在长期的办学实践中形成的“名片”,必须得到社会的广泛认可。(2)独特性。办学特色是一所高校有别于其他学校独特的办学风格和鲜明个性,主要表征为“人无我有,人有我优,人优我特”。(3)稳定性。办学特色是一所高校在长期的办学实践中沉淀形成的,一旦形成就具有相对

的稳定性。(4)优质性。办学特色必须是优于其他学校的优质风貌,而且其他高校短期内难以企及。

二、新建地方本科院校办学特色建设的优劣势分析——以泉州师范学院为例

泉州师范学院前身为创办于1958年的泉州大学师范学院。1998年泉州师专、泉州教育学院、泉州师范学校合并组建新泉州师专。2000年经教育部批准正式升格为泉州师范学院,系福建省第一所新建地方性省属本科高校。2001年原南安师范学校并入泉州师范学院。2004年通过教育部本科教学工作水平评估,系当时全国198所新建本科院校中首批接受并通过评估的3所高校之一。2011年正式获批培养硕士专业学位研究生试点工作单位,系全国新建本科院校中首批拥有硕士专业学位点的高校之一。2013年获批福建省硕士学位授予培育建设单位。现有全日制在校生18088人。

(一)优势(strength)分析

1.区位优势。新建地方本科院校具有明显的区域性,他们的升格成立都是在地方政府的积极支持下完成的,从而都使得它们具有特殊的竞争力,更易于培育和形成特色。泉州师范学院地处福建省三大中心城市之一,海峡西岸经济区五大中心城市之一,中国三大金融综合改革试验区之一,经济总量连续15年居福建省首位的泉州。泉州市是国务院首批公布的24座历史文化名城之一,是文化部评选的中国第一座“东亚文化之都”,是闽南文化的发源地,是我国海上丝绸之路的起点之一。同时泉州还是著名的侨乡,历来有爱国爱乡、热心桑梓教育事业的优良传统与美德。泉州师范学院成立十四年来,海内外泉州籍乡亲为学校的建设慷慨捐资达到一亿。

收稿日期:2014-12-11

作者简介:常飞云(1985-),男,汉族,湖北荆门人,讲师,硕士,研究方向:党建与思想政治教育。

2.开放、合作办学优势。新建地方本科院校要在激烈的竞争求生存谋发展必须发挥主观能动性,坚持开放、合作办学,拓展办学思路,形成有利于自己发展的新机制、新模式。泉州师范学院积极探索和深化校地、校企、校侨合作,2003年与联泰国际集团合作创建陈守仁工商信息学院,2005年与迪奥软件公司合作创办软件学院,2011年与中泉集团合作开设航海学院。还先后与多家高职院校、企业合作开办服装学院,与世界20多个国家和地区高校开展各种类型的合作办学。开展闽台联合培养人才项目,提升闽台合作层次。2005年起连续选派汉语志愿者赴菲律宾、印尼开展国际汉语教学工作,成为福建省海外华文教育基地。

3.学科专业优势。高校办学特色的根本在于学科专业特色建设,对新建地方本科院校更是如此。泉州师范学院拥有3个特色的学科专业。2003年开始设立音乐学(南音)专业,2011年获批“服务国家特殊需求硕士专业学位人才培养项目”,开创了我国传统音乐进入高校专业设置和硕士专业的先河,在海内外高校独树一帜。发挥“人无我有”的优势,创办了全省唯一的特殊教育和书法本科专业,2015年开始招收艺术硕士(书法)研究生。

(二)劣势(weakness)分析

1.办学经费紧张。从新建本科院校办学经费的来源看,主要还是政府拨款和学生学费。泉州师范学院作为省市共建的高校,省级财政没有投入,泉州市级财政因为要支撑泉州市数量众多的高校发展,投入也是捉襟见肘,生均拨款水平达不到国家要求的最低标准,导致了学校发展举步维艰,影响了学校的办学特色建设。

2.学科专业结构不合理。由于新建本科院校本科办学的历史较短,总体上学科专业设置与当地的经济结构、人才需求不相适应,影响了办学特色的建设。泉州师范学院现有55个专业,但总体上工科基础薄弱,有些学科专业设置不适应泉州经济社会发展的需要,学科群与产业群对接不够,总体上专业建设滞后于经济社会发展,制约了办学特色的形成。

3.师资队伍建设滞后。由于新建本科院校的前身多是专科院校,教师的学历起点不高,高层次人才比较少,影响了办学特色建设。泉州师范学院目前缺乏领军人才和地方产业发展急需的工科专业人才,青年人才也不足(目前博士占比仅10%)。目前一般本科院校没有高端人才引进、培养、奖励的专项经费,又缺乏富有吸引力的优惠政策,因此难

以引进和留住高端、优秀人才,队伍建设难以实现突破。

三、新建地方本科院校办学特色建设的对策和建议——以泉州师范学院为例

(一)找准办学定位是前提

“高校的办学特色建设必然要涉及到学校的目标定位,目标定位决定了学校的发展方向、发展战略和发展格局,科学定位是办出学校特色的前提。”^[2]办学定位一般包括了学校的办学类型定位、发展目标定位、办学层次定位、学科专业定位、培养目标定位、服务面向定位。新建地方本科院校必须对自身的办学条件进行科学的分析,找准办学定位。泉州师范学院作为一所新建地方本科院校,应当根据国家经济发展方式的转变、产业结构转型升级的新形势,合理准确进行办学定位。学校的办学类型定位为建设教学服务型大学;发展目标定位为向应用技术大学转型;办学层次定位为以全日制本科教育为主,适度发展研究生教育,积极拓展继续教育;学科专业定位为巩固优势学科,改造传统学科,培育特色学科,发展应用学科,形成一批更加紧密对接区域经济社会发展人才与技术需求的学科专业群;培养目标定位为培养敢拼会赢、创新创业的高层次、高素质技术技能人才;服务面向定位为植根泉州,立足福建,服务地方经济社会发展。

(二)凝练学科专业特色是核心

美国20世纪著名的教育学家指出:“正是由于学科,高等教育才变得独一无二。”^[3]高校的办学特色很大程度上取决于学科专业特色,鲜明的学科专业特色是一所高校赖以生存和可持续发展的重要基础。因此,新建地方本科院校在学科专业的设置上必须坚持有所为、有所不为的战略,坚持“人无我有、人有我优、人优我特”的发展思路,积极凝练学科专业特色。泉州师范学院在学科专业特色建设方面应当坚持:一是认真制定学科建设规划。坚持以区域发展的重大需求为导向,加强重点学科、优势学科的分类指导和建设,学科群对接产业群,优化学科布局。推动学科交叉融合,集中力量建设好一批与泉州经济社会发展紧密结合、贡献度大的学科群。二是积极扶持特色专业。应当大力扶持音乐学(南音)、特殊教育、书法、电子商务等特色专业,力求在培养应用型人才方面展现自身特色。三是大力发展应用型专业。要着眼于地方发展的需要,以毕业生就业状况和产业人才供需情况引导专业设置,改造基础理科专业转向发展应用性理科专

业,文科专业转向发展应用文科专业,主动适应泉州产业转型升级的需要。积极稳妥地增设工科类专业,支持对接电子信息、软件服务外包、汽车服务、生物医药、石油化工、软件动漫、船舶航运等行业发展新专业。

(三)提升人才培养质量是目标

“高校办学特色的价值是培养出与众不同的有丰富创新能力的高素质人才。人才培养是高校的首要职能,也是大学特色表现最直接的领域。”^[2]新建地方本科院校应当大力培养高素质的应用型人才,形成特色鲜明的人才培养特色。泉州师范学院在提升人才培养质量应当坚持:一要改革人才培养目标。改革的核心就是要实现人才培养目标从研究型人才向应用型人才的转变,要结合泉州民营经济发达的优势,探索“接地气”培养应用型人才,引导学生个人未来期望与经济社会发展的要求相一致。二要改革教学内容。要根据泉州地方经济建设和产业结构来设置课程内容;要减少纯理论类课程、学术前沿类课程,增加理论与实际相结合的课程。三要改革教学模式。要建立和完善实习实训基地;要丰富教学形式,开展实践教学,加强模拟面试、模拟营销等实战训练。

(四)服务地方经济社会发展是基础

“新建地方本科院校只有不断提高科技创新能力,为地方经济社会提供高质量的服务,努力在社会服务中形成鲜明特色,才能有持久的发展后劲和广泛的社会影响力。”^[4]泉州师范学院应当主动融入泉州经济社会发展的主战场,提供优质高效的服务,努力成为地方经济社会发展的“智囊团”和“思想库”。一是构建政企校合作项目平台,深化校地、校企战略合作,围绕新材料、新能源、生物、海洋、化工、医药、信息、软件、光电等领域,以技术创新为核心,构筑一批交叉集成、联合攻关的科技创新平台,推动科技创新成果转化为现实生产力。二是构建应用技术创新平台,着力打造石油化工产业、生物医药和食品产业、近海资源生物技术研发、微波通信与信息处理、智能计算与信息处理等创新平台,开展应用技术研究。三是构建人文社会科学创新体系,主动承担区域经济社会发展的相关课题研究,构建“泉州金改”研究、闽南文化传承创新、电子商务研发、文化创意产业、决策与咨询服务等创新

平台,提升在区域文化建设中的主导权和话语权,提高软科学对地方政府和企事业决策参考咨询的贡献度。

(五)打造高水平师资队伍是关键

办学特色的实现,在很大程度上取决于教师。“教师队伍整体素质决定着学校人才培养、科学研究和社会服务的水平。在学校办学特色建设中,教师既是党委书记和校长思想的实践者,又是学校已有特色的传承者,更是特色的创造者。”^[5]泉州师范学院打造高水平师资队伍要坚持以高层次人才引进为重点,汇集和培养一大批高端人才;要把人才队伍建设和学科建设结合起来,重点满足优势学科和特色学科对高水平人才的需求;要锻造“双师型”师资队伍,利用泉州众多民营企业储备大批应用型人才的优势资源,采取“软引进”方式聘请企业家、工程技术人员、技能人才作为特聘教授、客座教授、兼职教授等;要加强创新团队建设,优化教师队伍的年龄、学历、职称、学缘结构,努力建设一支师德高尚、素质优良、结构合理、充满活力的新型教师队伍,为学校办学特色建设提供不竭动力。

(六)营造和谐多元校园文化是灵魂

大学特色是大学文化的升华,是大学文化的精髓。新建地方本科院校办学历史较短,塑造特色文化显得尤为重要,在培育办学特色的过程中必须以抓好大学物质文化、精神文化、制度文化的建设为载体,协调处理好校园文化和办学特色建设中人与人之间、人与环境、人与制度之间的关系^[6]。泉州师范学院在营造多元校园文化方面应当坚持:一要结合“植根泉州、服务泉州”的办学理念,对学校整体的校园文化建设进行必要的规划与设计,着重突出泉州区域特色。二要善于归纳学校自身独特的校园文化内涵,将办学特色融入校训中。“善学如泉 正心至大”是泉州师范学院的校训,它集中反映了学校的独立精神和风格传统,映照了学校丰厚的历史文化积淀,并且激励着广大师生为践行学校精神去拼搏、去奋斗,因此要用校训精神来引领学校文化建设。三要开展丰富多彩的地方特色的校园文化活动。要围绕闽南文化、东亚文化之都、海丝文化等主题开展一系列丰富多彩、积极向上的校园活动,增强校园文化活动的思想性、艺术性和高雅性,从而使校园文化得到提升和优化。

注释及参考文献:

[1]国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020)[EB/OL].http://www.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_838/201008/93704.htm,2014-10-10.

- [7]de Saussure, F. Course in General Linguistics [M].New York: Bloomsbury Academic, 2012.
- [8]Torrance, E. P. Predicting the creativity of elementary school children (1958-80) and the teacher who "made a difference" [J]. Gifted Child Quarterly, 1991 (25), 55-62.
- [9]Kaufman, J., Plucker, J. and Baer, J. Essentials of Creativity Assessment [M]. New York: John Wiley and Sons, Inc., 2008.
- [10]Barthes, R. and S. Heath. Image-Music-Text [M]. Paris: Hill and Wang, 1978.

Explicit Instruction of Visual Design Principles and Its Effects on the Development of Visual Creativity: Empirical Findings

CHEN Yi-xiong

(School of Foreign Languages and Cultures, Southwest University of Science and Technology, Mianyang, Sichuan 621010)

Abstract: Cultivation of creativity across curriculum is a buzz word in China's recent discourses on higher education. This emphasis on creativity, its potential benefits put aside, challenges traditional practices of teaching English majors. Rooted in this intellectual background, this paper explores the possibilities and problems of teaching creativity through analyzing visuals on posters in a cultural class for English majors. Gauging from written works of the learners and data from a structured interview, it was established that the effect of current method varies across different groups of learners.

Key words: posters; understanding culture; visual analysis; English majors; visual creativity

(责任编辑:董应龙)

(上接第150页)

- [2]尚钢.关于大学办学特色建设的理论思考[J].高等工程教育研究,2008,(2):101.
- [3]伯顿.克拉克.高等教育系统——学术组织的跨国研究[M].王承绪,译.杭州:杭州大学出版社,1994.
- [4]谢相勋.地方本科院校办学特色创建[J].乐山师范学院学报,2011(11):13.
- [5]朱志文.对高校办学特色的理性思考[J].改革与战略,2003(9):61-64.
- [6]任祥.普通高校办学特色的凝练与培育[N].光明日报,2009-05-25.

Rational Thinking on the Construction of School Running Characteristics Newly-established Local Undergraduate Colleges: Taking Quanzhou Normal University as an Example

CHANG Fei-yun

(Office of Quanzhou Normal University, Quanzhou, Fujian 362000)

Abstract: School characteristics are a new place under our popularized higher colleges of survival and development of the inevitable choice. This paper analyzes the characteristics of the scientific connotation of universities, and Quanzhou Normal University, characteristic of running local universities' advantages and disadvantages from six aspects: orientation, professional development disciplines, personnel training, social services, faculty, campus culture. Made specific recommendations to cultivate school characteristics universities.

Key words: newly-established local undergraduate colleges; school characteristics; school Location.

(责任编辑:董应龙)