

论灾难新闻报道中的防灾减灾策略*

汪 莉

(西华师范大学 新闻传播学院,四川 南充 637002)

【摘要】大众传媒主要以新闻报道的方式参与抗灾救灾。在防灾减灾的过程中完成灾难新闻报道,彰显了媒体的社会责任。从事灾难新闻报道应当具有与救灾相适应的防灾减灾知识和技能建构,具有相应的防灾减灾策略,才能既客观、公正、真实和全面向公众告知真实的灾情,又强化应对灾难的防灾减灾知识的宣传,在求得防灾减灾实效的过程中提升新闻的价值。

【关键词】媒体救灾;灾难新闻;防灾减灾;措施办法

【中图分类号】G212 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2014)04-0063-04

救灾、防灾、减灾是媒体的职责所在。树立防灾减灾思想,对灾难性事件进行客观、真实和全面的报道,是媒体社会责任的体现。深入研究灾难新闻传播过程中,传媒防灾减灾责任的实现途径,对于进一步整合救灾力量,推进防灾减灾事业发展具有重要意义。

一、灾难新闻报道是媒体抗灾救灾的主要形式

大众传媒作为社会的主要信息传播者,以新闻报道的方式参与抗灾救灾。通过向社会公众传播灾难事件信息(灾情、救灾、防灾、减灾等),履行救灾责任和义务。

(一)营造良好的救灾社会舆论环境

做好新闻报道是实现灾难性危机事件舆论引导的前提和保证。媒体以新闻报道的方式参与抗灾救灾,通过新闻报道所形成的新闻舆论氛围影响社会舆论,用媒体的立场和观点去影响公众的立场和观点,从而为抗灾救灾营造良好的社会舆论环境。一是通过综合报道,调动公众参与抗灾救灾的热情。灾难新闻报道给公众提供的信息,会对受众的抗灾救灾行为产生影响。媒体紧跟抗灾救灾进程,以恰当的报道主题、报道篇幅、刊发时间或位置、新闻写作用语等,对灾难事件所作的全方位综合报道,为公众提供了尽可能全面、及时、真实的灾情及救灾抗灾信息,使受众既适时了解到了灾情的发生和灾民(单位)的受灾情况,同时也看到了大灾面前党和国家全力救灾的所作所为,以及抗灾救灾工作整体推进的全景画面。综合报道所形成的强有力的舆论引导,既满足了公众对灾难性事件的知情权,同时也充分激发和调动了公众参与救灾抗灾的热情,推进了万众一心的社会整体抗灾救灾力量

汇聚。二是通过权威信息发布,最大限度减轻灾害损失。媒体对救灾信息传播是否权威和及时,直接影响到救灾工作的有效推进。对灾难事件适时有效的权威信息发布,可“有效地组织动员抢险救灾,尽可能减少灾难对人民生命财产造成的损失”^[1]。媒体特别是主流媒体对灾难事件真实信息的及时报道,可加深受众对灾害的认识和理解,促使其在投身抗灾救灾过程中尽可能地将灾害造成的损失降低到最小。

(二)传播防灾避险知识,提升公众防灾能力

大众传媒是信息传播、交流与沟通的重要平台,主流媒体发出的防灾减灾信息,给公众提供了主动获取并传播防灾减灾知识的有效渠道,提升了公众的防灾减灾能力。一是传播防灾减灾知识,增强公众防灾减灾能力。广播、电视、报刊、互联网等媒体对防灾减灾知识常态化的宣传,强化了不同灾害的基本知识、应急避险常识、自救和互救知识,防灾减灾知识的普及,增强了公众的防灾减灾能力。防灾减灾知识运用、危急情况应对的案例报道,更能加深公众对预防灾害和战胜灾害,自救和互救知识的了解,使公众的防灾减灾能力进一步得到提升。二是适时发布应急避险知识,化解公众对灾害的心理恐慌。公众对灾难总是具有恐慌的心理。媒体针对特定灾难以专访、专稿和实况传播的形式,适时地报道专家学者对灾害常识的讲解,同时介绍防灾减灾的措施和办法,让公众懂得灾难的防避知识以及防灾减灾的手段和方法,可有效地化解公众对灾害的心理恐慌。2013年,面对H7N9禽流感灾害事件,媒体特别是主流媒体在报道H7N9禽流感时,采取的报道方法是既适时报道国家权威机构(国家卫生和计划生育委员会)发布的全国感染

收稿日期:2014-10-20

*基金项目:四川省教育厅人文社科重点项目“危机传播中新闻报道行为规范与次生灾害预防研究”(项目编号:13SA0017)成果。

作者简介:汪莉(1962-),女,汉族,四川岳池人,教授,研究方向:新闻心理学及新闻写作学。

H7N9禽流感病例,又报道专家学者(北京大学精神卫生研究所范肖冬博士等)关于公众H7N9禽流感恐惧的心理原因和消除办法,同时还报道了世界卫生组织驻华代表蓝睿明给“公众保持良好的卫生习惯”的建议内容,通过报道专家学者的论述和观点,提高了公众对H7N9禽流感的认识和防灾能力,化解了公众的心理恐慌。

二、灾难新闻报道防灾减灾的条件保障

应对灾害的关键是要不断提升防灾减灾的能力。媒体以新闻报道为主要形式参与抗灾救灾,应当具有与灾难新闻报道相适应的防灾减灾知识体系建构。

(一)培养防范灾难的意识

媒体(记者)所发布的“新闻报道以及相关的言行会对受众产生相应的影响”^[1],只有树立防范灾难的意识,才能尽可能地杜绝灾难新闻报道负面影响的发生。因此,从事或参与灾难新闻报道的媒体和记者,都应当牢固地树立防范灾难的意识,要从防灾减灾的视角去测评自己的灾难新闻报道行为(采访、现场报道、录制、编辑、发布等),用换位思考的方法去评估灾难新闻的传播效应,全面分析相关文稿、图片、数据、音像资料在新闻报道中使用后,在防灾减灾上的利弊得失。通过灾难防范意识的构建,使媒体及每个记者在从事灾难新闻报道时,具有相应的灾害防范认知能力和报道行为后果的觉察能力,时刻绷紧灾难新闻报道中的抗灾救灾之弦,让防灾减灾的警钟长鸣,切实防范灾难新闻报道中的不良效应发生。

(二)构建防灾减灾知识体系

灾害的种类繁多,其诱发的原因也不尽相同。防灾减灾知识,既有历史的传承,同时也在不断地更新和完善。加强对灾害(特别是我国常见、多发灾害)的防灾减灾的措施和办法学习,将灾害防范的知识储备作为记者新闻业务知识的有机组成部分,是媒体在救灾中能够有所作为的重要保障。记者应当不断提高丰富自身的防灾减灾知识结构,与时俱进地学习并掌握各种灾害,特别是常见易发灾害防范的基本知识、基本技能和基本方法。确保在从事灾难新闻报道时,认识科学、言行规范、报道准确、描述客观、观点公正,切实防范“次生灾害”和误导受众的事件发生。

(三)强化灾难新闻报道能力构建

灾难新闻报道能力是媒体防灾减灾责任的重要表现。面对种类繁多的灾难,媒体必须不断提高

自身的综合防灾能力,强化灾难新闻报道工作预案的建立和演练,对灾难新闻报道中可能涉及到的相关文字图片和音像资料,进行适时的多途径、多视角、多形式、多层次的使用测评,做好对灾难新闻报道传播负效应的管控,不断提高媒体参与救灾的新闻报道能力。

三、灾难新闻报道防灾减灾策略

灾难新闻报道的防灾减灾策略贯穿于灾难新闻生产(主题选择、素材收集、资料使用、写作技法、报道方法、版面设计、报道方式)及传播的全过程中,主要表现在:

(一)以人文关怀满足受灾主体减灾的需要

媒体在对灾难事件进行新闻报道的过程中,对受灾主体的人文关怀程度,直接影响其灾后的社会生存状态。因此,对受灾人员给予充分而必要的人文关怀,是灾难新闻报道防灾减灾极其重要的策略之一。一是在以人为本理念下推进灾难新闻报道。媒体要围绕关心受灾群众、强力推进救灾大目标的实现。要从有利于防灾减灾的角度,对灾难新闻报道中语言、文字、数据、图片及音像资料进行选择处理,确定使用的种类、数量和频率,恰当运用新闻生产的各种技能和方法,让受众和受灾者都切实感受到媒体对受灾群众的人文关怀温暖。对灾难事件中有关人的“生死、性别、年龄、语言行为习惯”等信息,特别是涉及个人隐私的信息,要本着以人为本,注重人性关怀的原则,进行合理、有度、恰当的选择性使用和报道,最大限度地体现媒体对受灾群众的人文关怀。二是在防灾减灾语境中进行新闻采访。记者在进入灾难现场进行采访和收集新闻报道素材时,应当高度重视防灾减灾知识和技能的运用,要针对不同的灾难现场情景和受灾人员,运用不同的形式和策略进行采访。当需要直接面对受灾者(特别是实况传播时)进行采访时,应当充分尊重受灾当事者及其家人的情感,切实思考传播过程中社会受众可能出现的心理不适,慎重选择受访人、报道视角、报道方法和新闻制作技术的使用,确保在防灾减灾的语境氛围中完成新闻采访。

(二)以恰当的新闻报道方式,确保“次生灾害”的防范

媒体应当选择恰当的方式,尽可能地防范“次生灾害”的发生。一是以恰当的信息省略,防范“二次伤害”发生。在报道灾难新闻信息、陈述事件当事人受害情况时,要对报道方式、文字图片、音像和数据资料等进行必要的人性化处理,以防范“次生

灾害”事件的发生。如在涉及受灾者隐私的报道中,通过删除涉及与灾难事件当事人真实身份有关的相关信息(如事件地点、时间、家庭住址等其他要素内容)的细节描写,确保受灾(害)者不受到“二次伤害”。二是以局部的技术处理,防范“新的伤害”发生。媒体在使用图片、影像等视觉直观资料报道灾难事件或灾难新闻时,应对影像中的敏感部位进行技术处理,以防止受害者的家属和亲友造成“新的伤害”。如在展示人体受害情况或当事人出镜时,应对人体的眼睛或隐私部位作模糊化、马赛克处理,以防范“新的伤害”事件发生。

(三)在追求防灾减灾实效中提升新闻价值

媒体是社会力量的组成部分之一,以新闻报道为主要形式参与抗灾救灾。媒体应当清楚自己的救灾使命和角色定位,在灾难新闻报道防灾减灾的实践中实现自身的价值追求。一是要以多元方式传播防灾减灾信息。记者不能“使一些本来应该反映出来的新闻元素被忽略掉”^[1],适时地以多种方式和途径,对灾难事件进行准确、及时、客观、公正和全面的新闻报道,让受众知晓灾难发生的原因、救灾情况、针对性的防灾减灾措施和办法等。既报道灾难所造成的人员伤亡及财产损失的信息,又传播灾难发生的科学认知办法,同时更适时传播防灾减灾的科学知识。使受众在知情的过程中,知晓灾难新闻报道的新闻价值,获取相应的防灾减灾措施和办法,不断增强抗灾的信心,加大抗灾救灾的行动力度。二是深度解析灾难新闻信息。媒体救灾最重要的价值选择之一,就是适时传播全面而有价值的灾难新闻信息。为了让受众对灾难及救灾工作有全面深入的了解和掌握,媒体必须适时地对灾难新闻作进一步的深度解读报道。在向受众报道灾难事件发生的时间、地点和原因,传播救灾进程信息情况的同时,通过对灾难事件的深度信息解读,让受众进一步深入了解灾难产生的深层次原因和发展变化情况、对当事者和社会造成的现实危害以及可能带来的影响等,给出相应的防灾减灾的途径和方法,使受众既知晓灾难的发生,又了解相应的救灾情况,促使受众在获取灾难新闻资讯的同时认识防灾减灾的科学内涵,了解防灾减灾知识构成,掌握防灾减灾的技能。三是以有节制的细节披露,防范受众心理受到伤害。媒体在报道灾难新闻信息时,应当坚持“适度”的原则,对灾难事件的细节作有所节制的信息披露。对灾难进行客观、真实和全面的新闻报道,并不是对灾难细节无选择的写实

性报道。记者应当从防灾减灾的大局出发,慎重选择新闻写作技法和报道手段,适度、适当地报道灾难的具体细节。坚持做到:不以版面策划、报道规模、标题拟定、修辞手法选用等方法的使用来渲染灾难细节;不以煽情的心态去详尽地描写灾难的细节。不以记实的新闻陈述显现血腥、痛苦、惨烈、恐慌的细节。

(四)不断丰富报道形式,强化救灾抗灾信息传播

在资讯时代的今天,灾难新闻信息的来源面宽量大,传播快捷迅速,更新适时及时。记者应当深化防灾减灾认识和理解的思路,甄别、用好众多信息,全面、客观、公正和真实地报道灾情及救灾情况。一是以图文互补方式,丰富抗灾救灾新闻内容。在传播新闻信息的过程中,新闻图片(音像)和文字的使用各有长处和不足。记者应当充分认识到取长补短的重要和迫切,适时充分地发挥图片(音像)和文字叙述的作用,力求以图文并茂的方式,直观、丰富地报道抗灾救灾新闻,求得灾难新闻报道的融合表现,进一步增强灾难新闻报道的感染力。二是以简洁直观的新闻图表,传播防灾减灾信息核心内容。新闻图表可一目了然地给受众解析资讯数据、呈现客观事实、还原新闻现场,它的恰当使用有时甚至“还能成为和标题同等功能的点睛之笔”^[2]。记者应在分析、整理的基础上,判断信息的真伪和适用程度,对信息进行甄别、鉴定和使用,运用不同的图表和数据,以多样化的文字和色彩搭配,报道灾难新闻的事实,通过简洁明快、易于理解的新闻图表,让灾情及救灾工作“以直观易懂的形式呈现在受众面前”^[3],使受众在了解灾难事件信息的过程中获得更多的防灾减灾信息。

(五)根据救灾进程,开展针对性强的防灾减灾宣传

媒体应当根据灾难事件的变化情况和救灾工作的进程,适时获取新的救灾新闻信息,紧扣防灾减灾工作实际,不断调整灾难新闻的报道方向、报道重点和报道力度,在满足受众对灾难新闻信息需求的同时,求得“在更深层次上,反映媒体的价值取向和观念定位”^[4]。有计划地实现新闻报道工作重心在灾难发生及影响、救灾工作、次生灾害防范、灾后重建等方面的有序递进和转换,使受众适时、全面、客观、真实地了解应对灾难的防灾减灾信息。

总之,媒体应当牢固树立防灾减灾思想,不断规范自身行为,切实加强对于次生灾害的防范,以有效的、富有媒体特色的防灾减灾措施和办法推进抗灾救灾活动开展。

注释及参考文献:

- [1]赵志立.从汶川大地震看中国的危机传播[J].中国地质大学学报(社会科学版),2009(1):116.
 [2]汪莉.现代传媒灾难意识构建对灾后次生灾害预防的影响[J].西南民族大学学报(人文社科版),2010(9):214.
 [3]乔新生.新闻媒体的责任边界[J].青年记者2012(8):10.
 [4]徐雪飞,梅怡.画好点睛之笔——报纸新闻图表制作艺术浅谈[J].新闻记者2006(3):77.
 [5]陈怡.读图时代下报纸新闻图表功能分析[J].今传媒,2011(3):115.
 [6]蒋丽华.透过汶川大地震报道看灾难新闻的编辑策略[J].新闻天地(论文版),2008(5):10.

A Discussion of Disaster Prevention and Education Strategy in News Reports

WANG Li

(School of Journalism & Communication, China West Normal University, Nanchong, Sichuan 637002)

Abstract: Mass media takes part in the disaster relief and rescue by reporting. Reports that are written through the process of disaster relief and rescue highlight the social responsibility of media. Discursive construction of such reports should involve the knowledge and techniques that fit in disaster rescue, the strategies of disaster prevention and reduction, which can truly convey the public objective, impartial, honest disaster reports. Moreover, it will be also beneficial to reinforce the publicity of disaster prevention and reduction knowledge and eventually value up journalism in the process of obtaining disaster prevention and reduction effectiveness.

Key words: media disaster rescue; disaster report; disaster prevention and reduction; measures and methods

(责任编辑:董应龙)

(上接第58页)

committee, and it plays an important part in modern service industry, meanwhile it is also blossoming and expanding. Affected by its own and external factors, the present market agencies still lack the degree of prosperity. Some of the intermediaries and practitioners are lack of standardization, for example, bribe and cheat, which are illegal activities. Especially, individual units or civil servants accept bribes in supervision. To solve these problems and advance the service industry, this article raises some countermeasures with science, system and specific for dealing with the situation. Particularly, it brings something forward to set up and amplify the systems of service centers, self-restrain of association, laws and regulations, regulatory and supervisor's punishment and prophylaxis.

Key words: Chengdu city; market agency; problems; countermeasures

(责任编辑:董应龙)