

市场格局变化下的旅游业态转型与创新探究

陈梓楠

(成都工业学院,四川 成都 611730)

【摘要】随着我国旅游业的迅猛发展以及竞争的不断激烈,我国的旅游产业在发展模式、组织结构、形态特征以及功能作用等多方面都已经到了进行改革的关口;与此同时,我国旅游的市场需求也呈现出了常态化、多样化以及大众化的特征。对旅游市场进行再细分、技术化以及路线近程化的新的市场要求,是旅游业态进行创新和转型的征兆。

【关键词】市场;格局变化;旅游业态;转型;创新

【中图分类号】F592.3 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2014)02-0082-03

就目前来说,我国旅游业态所表现出来的类型有复合型、专业型、集聚型、衍生型以及准公共型等;这些新的业态发展为我国的旅游产业注入了新鲜血液,促进了我国旅游业的发展。但是,在市场格局不断变化的今天,仅仅上述类型是远远不能够满足市场需求的。对旅游产业进行改革和创新,在类型上进行转变,才能更好地吻合市场需求。要想对旅游业态进行转型和创新,就必须对旅游市场目前所面临的环境和格局变化有充分的了解和认识,只有这样才能有重点、有方向地完成转型和创新的发展任务。

一、旅游业态现状与格局

在人们的需求呈现出个性化和多样化的时代背景下,我国旅游产业所面临的现状和变化中的格局有:

(一)人们旅游的意愿呈现常态化特征

随着我国国民经济水平的提高,我国国民的出游人数也呈现出剧烈增长的势头。据相关统计表明,在我国,如果平均GDP超过1万元人民币,人们出游的意愿就会比较强烈;但是,在我国经济发达的地区比如珠江三角洲、长江三角洲等,平均GDP都基本超过了6万元人民币。可想而知,我国有意愿旅游的群体数量是多么的庞大。随着我国休假制度的不断完善,越来越多的工薪阶层都有了旅游的时间,在过去的两年中,我国居民的平均出游率已经从130%上升到了140%,这表明旅游业已经更加大众化了。居民的出游率不断提高,表明我国人民旅游的意愿已经呈现出了常态化特征。

(二)人们旅游的动机呈现多元化特征

一般而言,旅游的动机能够衡量一个地方旅游市场的成熟程度。随着我国经济的发展,人们在旅游的时候表现出的动机和想法已经逐渐多元化、个

性化了。据相关的调查表明,在我国出游的人群中,有大约48%出游的目的是为了观光,而以休假为目的的比例占35%;并且,在以观光为目的的群体中,除了传统意义上的观光旅游胜地和景点,比较具有现代气息的异国风情、修生养性场地、观光游艇、体育类诸如赛马、高尔夫、还有各种冒险、购物、农村、会展等全方位的旅游市场都处在迅猛发展的过程中;另外,不同年龄段群体的旅游项目也呈现出不同的特征。年轻的白领们比较喜欢类似于异国风情、修生养性场所以及如马术和高尔夫等这些旅游项目,而年轻群体则更偏爱于购物类、探险探幽类以及露营和考察类的旅游项目等,诸多的个性化选择都已经表明了我国旅游业正面临着多元化的市场需求。

(三)旅游的客源呈现分散化特征

这一特征并非只是我国的特征,在世界旅游产业中,都是这一特征,它是从上世纪八十年代开始发展起来的。目前,客源分散化已经成为了旅游市场中客源的主要组成部分。随着信息技术的普及以及人们对于服务个性化的追求,传统意义上的团体旅游的形式已经越来越不被人们所接受,因为这种形式会严重影响人们旅游过程中的休闲心理和个人的发挥;越来越多的人开始选择自助游、自驾游等方式来进行旅游。在我国,这样的情况目前虽然不太明显,团体旅游的形式还是处在重要的地位,不过我国游客呈现出分散化的特征在这几年中的发展异常迅猛,成为了人们外出旅游的重要方式之一。

二、旅游业态进行转型和创新的途径

(一)在管理的模式上和产品上进行创新

对传统意义上的旅游产品进行升级并推出新型的旅游产品,是旅游产业的必然发展趋势。由于

收稿日期:2014-04-14

作者简介:陈梓楠(1987-),女,湖北云梦人,助教,硕士研究生,研究方向:旅游管理、酒店管理。

在发展的过程中会受到很多因素比如经济、政治、文化、社会和科技的影响,所以,旅游产品以及业界的经营模式都必须要进行相应的创新,这是旅游业适应社会和市场的最基本的要求。

1.引进先进的科学技术来帮助创新。随着科技特别是信息技术的发展,人们的生活已经离不开科技了;在旅游产业中不断进行新技术的使用,是今后旅游产业的必然发展趋势。就目前来说,很多新兴的科学技术都已经在旅游行业中使用并已经取得了良好的经济效益。在旅游产品上,通过新技术的引用,已经出现了很多新型的产品,比如主题公园里很多的观光设施和娱乐设施、通过网站采购旅游、旅游的科技展示等,甚至虚拟旅游,这些都是引用了新兴的科学技术而诞生的旅游新产品。

2.引进先进的组织和管理形式来进行模式上的创新。在我国,由于旅游产业起步得比较晚,在管理模式和运营模式上的发展空间还非常大。在最近的几年里,随着信息技术特别是电子商务的出现,旅游企业在各方面都发生了很大的变化;针对游客方面,可以大胆尝试网络预订系统、一条龙服务以及团购活动等创新形式,在管理上,可以引进MIS等先进的企业管理系统来提高企业的管理效率和水平。

(二)根据社会环境来进行创新

社会环境对旅游业的影响是非常大的;由于旅游业所出售的更多是服务而非产品,所以其波动性和不确定性比其他行业要大一些。一般来说,旅游业一方面很容易受内部以及外部因素和环境的影响,另一方面这些环境和因素的变化又往往是旅游公司进行创新的好时机。在进行创新的过程中,企业要根据社会形势的变化来对自身进行调整和控制,这样才能更好地吻合人们的需求。比如我国最近几年对于假期长短的调整对人们的出游时间产生了重要的影响,另外国际环境比如利比亚局势动荡等对人们的出游选择产生了重要的影响,在这些环境变化中,旅游企业要么要对出游的时间进行调整,要么对出游的路线进行调整,这样才能使创新的结果和方向更加有针对性,更加有效。

(三)对经营的方式进行创新

随着信息技术的发展以及人们对于信息技术的使用频率不断提高,传统的旅游经营渠道和方法已经不能很好地满足人们的需求了;通过信息技术的引用,能够让旅游企业在经营方式上进行更加有效的创新。比如目前在旅游服务方面影响比较大的商务网站去哪儿、携程等由于其便捷的旅游服务

而受到了消费者的广泛青睐。在进行经营模式的创新时,可以考虑进行集团化、分时段度假等更加细化以及方便的形式。

(四)根据社会文化来进行创新

由于旅游对人们而言已不再陌生,所以人们在旅游的时候对于旅游水平的要求也越来越高了,对于理念的看重程度也越来越深。目前业界针对这一变化也进行了很多的创新尝试,推出很多如健身、养生、泡吧等符合人们需求的旅游理念,另外在产品上的创新也有很多,比如中药疗养、温泉SPA、健康饮食等各种旅游项目,都取得了很好的效果。在进行这些创新的时候,需要注意项目或者产品的文化内涵是否符合社会的大文化背景;这种文化背景既包括旅游者的文化背景,也包括旅游地的文化背景。

三、旅游业态进行转型和创新的内容

在新的市场格局下,对旅游业态进行转型和创新的目的就是:在管理上实现粗放型过渡到集约型的转型;在规模上实现规模化过渡到规模与效益的转型;在功能上实现经济功能过渡到综合功能的转型。在进行转型和创新的过程中,需要进行的内容包括:

(一)进行产业结构的调整

在进行产业结构的调整过程中,对产业内部的旅游功能进行优化,这是旅游业态进行转型和创新的第一步,也是重要的一步。在进行功能优化的过程中,一方面要提高旅游的生活服务水平,另一方面,也要对旅游业生产性的功能进行发展和创新,在进行这些工作的时候,要注意各方面的紧密联系,不能出现脱节的情况。进行产业结构的优化还是旅游产业走向可持续发展的重要环节。

(二)对产业集群进行发展,提高旅游产业的表现形式

产业的集群已经成为了当今城市产业的一个新的亮点;同时,大型的现代性服务聚集区的诞生,不但让区域园区产生了旅游的价值,还让旅游业的发展找到了新的丰富的方向。并且,这些产业集群往往都融合了多种科学技术手段,对提高旅游产业的吸引力和形象都具有很大的帮助。

(三)对旅游的产业链进行拓宽,尝试和其他产业进行融合

对旅游业态进行创新的本质就是在紧密对旅游产品进行创新的同时,让旅游的产品价值得到提高,同时在提高价值的同时保持旅游产业处于核心

的地位。旅游产业要想进行增值,就必须满足人们的多种需求,而满足多种需求的途径就是进行多产业的融合。在进行产业融合的时候,可以在产品上、资本上和技术上进行融合,这样才能让转型的方向和范围更加有效。

(四)在政策上对大中小的旅游企业进行扶持,创造有利于旅游产业创新和转型的有利政策和条件

旅游产业在我国经济中占据着重要的地位;同时,发展服务型产业对于建设我国绿色经济具有重要的意义。只有通过内部的创新尝试和外部的环境支持,我国旅游业态才能够更好地为我国经济创造更巨大的效益,才能更好地向人们提供优质的旅游服务;同时,旅游企业才能在竞争中不断成长。

注释及参考文献:

- [1]刘思敏,杜江.摒弃创汇导向 树立旅游业科学发展观[J].北京社会科学,2004(02).
- [2]梁艺桦,杨新军.区域旅游竞合博弈分析[J].地理与地理信息科学,2005(02).
- [3]杨荣斌,郑建瑜,程金龙.区域旅游合作结构模式研究[J].地理与地理信息科学,2005(05).
- [4]张朝枝,保继刚.休假制度对遗产旅游地客流的影响——以武陵源为例[J].地理研究,2007(06).
- [5]厉无畏,王慧敏.创意产业促进经济增长方式转变——机理·模式·路径[J].中国工业经济,2006(11).
- [6]杜江,厉新权.论我国旅游产业功能的转变[J].北京第二外国语学院学报,2004(05).
- [7]汪宇明.核心—边缘理论在区域旅游规划中的运用[J].经济地理,2002(03).
- [8]吴泓,顾朝林.基于共生理论的区域旅游竞合研究——以淮海经济区为例[J].经济地理,2004(01).

Tourism Industry Transformation and Innovation in Changes of Market Structure

CHEN Zi-nan

(Chengdu Technological University, Chengdu, Sichuan 611730)

Abstract: With the rapid development of Chinese tourism industry and the increasingly intense competition, China's tourism industry must be thereformed in the aspects of development mode, organization structure, morphological feature and function etc ; at the same time, China's tourism market demands are also showing features of normalization, diversification and popularization. Being subdivided, technicalized and route near distance to the tourism market are the signs of innovation and transformation of tourism industry.

Key words:market; pattern change; tourism; transformation; innovation

(责任编辑:董应龙)

(上接第65页)

Analysis of Nina's Personality ——Analysis of Spirit on Film "Black Swan"

XIE Wen

(College of Liberal Arts, Jiangsu Normal University, Xuzhou, Jiangsu 221112)

Abstract: Black Swan tells the story of a senior ballerina Nina who bravely changed herself character in order to create perfect "black swan". In reality, Nina is pure, clever, but in the rehearsal process, she gradually found herself repressed wild, wicked. On the basis of psychoanalyst Freud "ego, ID and superego" theory of personality structure, pureness, cleverness, crazy and evil are Nina's performances of the ego and the ID .In the process of demonstrating the black swan, Nina has finally transformed herself into a real perfect "black swan" through intense confrontation among the ego, ID and superego. This paper attempts to analyze deeply the transformation of Nina's character with Freud's psychoanalytic theory.

Key words: black swan; ID; ego; superego; psychoanalysis

(责任编辑:周锦鹤)