

# 基于互联网创业的高职电子商务专业教学创新研究\*

孙礼辉

(安徽商贸职业技术学院 经贸系, 安徽 芜湖 241002)

**【摘要】**电子商务是一门实践性很强的专业,而传统的“理论+实训”模式不能为高职电子商务专业学生提供良好的氛围进行锻炼,导致人才培养与企业需求脱节。基于互联网创业的高职电子商务专业教学模式将互联网创业融入专业培养体系,以创业激励学生自觉学习,使学生在创业中掌握专业技能。通过构建“理论+实训+创业”的多维培养体系培养社会真正需要的人才。

**【关键词】**互联网创业;电子商务;教学;创新

**【中图分类号】**F713.36-4 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2014)01-0137-03

随着电子商务行业的快速发展,企业对电子商务专业毕业生要求越来越高。而高职院校电子商务专业建设相对落后,难以满足企业用人需求。因而,高职院校电子商务专业课程教学急需根据企业实际需求进行改革<sup>[1][2]</sup>。

## 一、高职电子商务专业教学现状

### (一) 高职电子商务专业就业市场供求关系

近年来,随着电子商务的快速发展,传统企业逐渐涉足电子商务,试图通过电子商务提升企业竞争力。传统企业如苏宁、国美、中粮集团等各大企业都已开展电子商务多年。而苏宁甚至将公司名称由苏宁电器改为苏宁云商,将电子商务列为集团未来发展战略重点。这说明电子商务已成为传统企业进行市场竞争的重要手段。随着越来越多的传统企业开展电子商务,电子商务专业毕业生的需求量也越来越大。但企业对电子商务专业毕业生的需求难以满足。尽管2000年以来,教育部已经批准了339所本科高校和650多所高职高专设置电子商务专业,每年大约有8万多毕业生。然而“淘工作”数据显示,仅从2012年4月份半个多月的时间里,电商职位需求数达到88870条。每年只有8万多电商专业毕业生,也就是说高校每年培养的电商人才,只能满足这个产业半个月的人才需求<sup>[3]</sup>。

一方面是电子商务专业毕业生需求缺口大,另一方面是很多高校电子商务专业毕业生难以真正满足企业需求。不少高校包括高职院校,电子商务专业培养仍过多停留在理论教学,缺少职业技能教育,导致学生进入企业不能很好适应工作要求,只能重新学习。

### (二) 高职电子商务专业教学模式

当前,高职院校电子商务专业教学主要是理论+实训的教学模式。大多数专业课程一半课时是理论教学,一半课时是校内上机实训操作。也有部分高职院校进行短期校外企业实践以弥补校内上机实训的不足。这种教学模式相比早期的纯理论教学模式具有一定优势,但仍然难以培养真正满足企业需求的合格专业人才。

### (三) 高职电子商务专业教学存在的问题

当前高职院校电子商务专业教学主要存在以下几个问题:

1. 教材内容陈旧,与行业实践脱节。电子商务是一个快速发展的行业,相关技术和方法日新月异。但很多教材内容仍停留在几年前甚至十几年前,导致教师上课无所适从,难以选择合适内容进行讲解。

2. 教师缺乏行业实践经验。很多电子商务专业教师是直接由学校到学校,没有企业实践经历,导致日常教学只能根据教材或者自身经验进行讲解,因而不能很好地指导学生。

3. 教学理念和教学模式落后。义乌工商职业技术学院直接开设淘宝班,让学生在实践中学习方法,值得全国高职院校借鉴。但一些高职院校的领导不愿接受新的教学理念,怕教学改革出问题,不愿冒风险,教学模式仍停留在传统的封闭式教学模式<sup>[3][4]</sup>。

## 二、高职电子商务专业教学改革方向

随着高职院校间竞争的加剧,各高职院校的电子商务专业教学改革已迫在眉睫。而进行教学改

收稿日期:2013-11-29

\*基金项目:安徽省高等学校省级自然科学研究项目“皖江城市带电子商务集群发展研究”(项目编号:KJ2013Z088);安徽商贸职业技术学院质量工程项目“基于互联网创业的高职电子商务专业课程教学创新研究”(项目编号:z1201225)。

作者简介:孙礼辉(1982-),男,安徽巢湖人,讲师,硕士研究生,研究方向:电子商务。

革应该以开放的心态引入新理念。目前高职院校电子商务专业教学的薄弱之处主要在于技能教育。因此,教学改革应从技能教育入手。具体的改革方向可从以下几个方面考虑:

**(一)校内实训改革**

目前,高职电子商务专业的实践教学主要为校内的上机实训。而上机实训缺乏连续性,每次上机实训都是单个的任务,前后缺少关联性。这样极易导致学生学习不够系统,缺少成就感。建议上机实训采用项目驱动式教学,一个学期做一个完整的项目,每次的上机任务被分解为具体的小项目,整个学期结束后,学生可以完整的做成一个成果出来。这样既可以使学生系统掌握技能方法,又可以有效提升学生学习积极性。

**(二)校企合作**

校内实训缺少真实的市场竞争环境,将学生送入企业进行实践锻炼,一方面可以使学生掌握最新的技术和方法,另一方面使学生真正感受到企业竞争的压力,培养学生的职业精神,提升学生的综合素质。学校应该与企业进行长期的合作,这样有利于形成成熟的人才培养机制<sup>[15]</sup>。

**(三)互联网创业**

除了校内实训和校外企业锻炼,学校还应当鼓励学生进行互联网创业,将所学到的知识技能应用于实践当中。同时,在创业的过程中也可以掌握到最新的方法。

互联网创业主要是以淘宝店的形式,同时也可以尝试通过独立 B2C 或外贸电子商务进行创业。学校通过鼓励学生进行互联网创业,可以很好地弥补校内实训和校外实践的不足。三种方式的同时应用将形成系统的人才培养体系。

**四、互联网创业对高职电子商务专业教学的影响**

**(一)丰富人才培养手段**

互联网创业是理论教学、实践教学外的辅助人才培养手段。理论教学让学生掌握系统的理论知识,实践教学使学生体验到真实的竞争环境,了解企业实际工作方法。而互联网创业是让学生在掌握知识和技能后进行自我实践。三种手段形成较系统的人才培养体系。

无论是理论教学,还是实践教学,学生都难以对电子商务有深刻的切身体验。由于自主创业需要承担一定风险,学生在创业的过程中会认真对待每一个细节,因而能较深刻地领会电子商务的技能

和方法。

**(二)拓展知识面**

由于理论教学和实践教学的课时是有限的,教师难以将专业知识的各个方面都传授给学生。而学生通过互联网进行自主创业就是一个学习的过程,在这个过程中,学生能更自觉地主动学习专业技能。因而,互联网创业能有效拓展学生的知识面。

**(三)理论联系实际**

在自主创业过程中,学生将所学到的理论知识直接应用于实践当中。通过实践,学生不仅能巩固理论知识,同时能更加灵活地应用知识,使理论与实际不再脱节。因而,互联网创业的培养手段能更有效提升学生的综合素质。

**(四)提高学习兴趣**

传统的理论教学和实践教学都是教师安排任务,学生被迫应付,而且大多数时间都是在模拟的环境中完成任务,这导致学生学习很被动。而让学生通过互联网进行自主创业,使学生自主安排任务,自负盈亏,学生学习积极性将大大增强。

**五、互联网创业与高职电子商务专业教学的对接**

高职院校将互联网创业引入到电子商务专业的教学体系中,首先需要配套设计相应的机制,包括互联网创业能力培育机制、孵化平台以及评价和反馈机制等。可从以下几个方面考虑:

**(一)互联网创业能力培育机制建设**

虽然互联网创业是一种很好的辅助培养手段,但创业有风险。特别是对没有任何经验的学生群体来说,盲目进行互联网创业,成功率很低,容易打击学生积极性。因而,学校应该设计较科学的互联网创业能力培育机制。学校在创业之前给学生进行系统的培训,使学生掌握必要的技术、管理、财务等知识,提高学生创业的成功率。

**(二)互联网创业孵化平台构建**

互联网创业风险较大,而学生承受风险的能力较弱。因而,学校在鼓励互联网创业的同时,应该成立孵化平台,在资金、场地、政策等方面给予支持,使学生能安全规避创业初期的风险。通过成功孵化创业团队激励更多的学生进行自主创业,打造学校的创业氛围。

**(三)互联网创业评价体系与反馈机制建设**

创业需要经历较长的时期,学校应该在学生毕业后持续跟踪学生的创业情况,制定科学的创业评

价体系,对学生创业成果进行评价。同时,对统计结果进行分析总结,以便科学调整互联网创业政策。

## 六、案例分析——义乌工商职业技术学院“淘宝班”

义乌工商职业技术学院是全国第一个开设淘宝班的高校。该校借助义乌作为全国小商品市场交易中心的优势,以“创业型大学建设”为契机,全面支持、引导和鼓励在校大学生从事互联网创业活动。经过多年的发展,电子商务已成为其在校大学生创业的主要形式。创业、创意是该校的两大特色教育,学校建有大学生创业园、创业学院,通过与电子商务企业及传统企业合作,开设了电子商务创业班、敦煌班、ebay班等多班级,为学生开展创业活动搭建实践平台,同时面向社会提供电子商务服务。目前,该校有从事电子商务创业的在校学生近2000人,在一大批电子商务成功创业者的带动下,形成了浓厚的电子商务创业氛围。

据统计,学生每年创收2000多万元,60%的在校生生活费用自理,毕业生初次就业率连年保持在98%以上。2010年学院获得“全球最佳网商摇篮”称号,并被省政府确定为“创业型大学”试点院校。该校已发展成为国内高职电子商务专业教学的典型代表<sup>[5][13]</sup>。

该校将理论课进行压缩,主要通过实训和自主创业培养学生的专业技能。学校提供必要的场地、设备等支持,同时给予技术指导。这种教学方式将互联网创业完全融入专业培养体系中,打破了传统教学大而空的模式,值得全国高职院校学习。

## 七、结论

电子商务专业是一门实践性很强的专业,专业教学应该紧密联系当前最新发展动态,使学生掌握最新的技能和方法。将互联网创业融入高职电子商务专业教学体系中,使学生在自主创业的过程中深刻掌握专业技能,将极大提高学生学习的积极性,有效提升学生的综合素质。

### 注释及参考文献:

- [1] 苏桂贤. 电子商务专业创业性实践教学内容探讨[J]. 廊坊师范学院学报(自然科学版), 2010(6).
- [2] 刘琼. 电商全线缺人:毕业生仅满足行业半月需求[N]. 第一财经日报, 2012-9-28.
- [3] 朱萍, 明小波. 电子商务实践教学途径探索[J]. 教育理论与实践, 2008(9).
- [4] 沈晓平. 面向创业训练的电子商务专业实践教学改革探讨[J]. 教育与职业, 2009(8).
- [5] 华国振. 以创业为导向的高职《电子商务》课程教学方法总结——以义乌工商学院为例[J]. 电子世界, 2012(7).

## Innovation of E-commerce Specialty Teaching in Vocational Colleges Based on Internet Entrepreneurship

SUN Li-hui

(Department of Trade, Anhui Business Vocational College, Wuhu, Anhui 241002)

**Abstract:** E-commerce is a practical professional. The traditional "theory & practice" mode can't provide a good atmosphere to e-commerce vocational students for exercise, which disconnect the talent training and business needs. E-commerce specialty teaching mode integrate internet entrepreneurship into professional training system, motivating students to learn, enabling students to acquire specialized skills in exercise. By building a "theory & practice & entrepreneurship" multidimensional training system, train talents that society really needs.

**Key words:** internet entrepreneurship; e-commerce; teaching; innovation

(责任编辑:周锦鹤)