

城市文化的定位与发展:以芜湖为例*

刘 军¹,张娜娜²

(1.安徽工程大学 人文学院,安徽 芜湖 241000;2.安徽工程大学 思政部,安徽 芜湖 241000)

【摘要】作为城市历史发展的积淀,城市文化综合地反映了城市的观念、社会行为的模式或特点。文化的复杂性决定了城市文化定位的复杂性和多样性,但是城市文化定位也有共通之处。芜湖城市文化的发展定位是多元化的;建设芜湖城市文化,应加强文化规划,塑造城市精神,提升市民素质,发展文化产业,合理开发和利用城市文化资源。

【关键词】城市文化;定位;发展;芜湖

【中图分类号】G127 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2013)04-0126-04

一、城市文化的准确定位与发展有着十分重要的意义

人类社会在不断地由低级走向高级,其文明进程在日益加速。由于城市是人类文明的重要标志之一,所以人类社会由传统向现代的发展过程,从某种意义上说,就是不断推进城市化的过程。

按照著名学者帕克的说法,城市既不是单个人的集合体,也不是诸如街道、建筑物、电话、电灯、电车等的各种社会设施的聚合体;城市也不是如法庭、学校、医院、警察和各种民政机构人员等的各种服务部门和管理机构的简单聚集。帕克认为,城市是一种心理状态,是由各种礼俗和传统构成的整体,是由这些礼俗中所包含的,并随传统而流传的那些统一思想 and 感情构成的整体。城市绝不是简单的物质现象、简单的人工构筑物,城市已同其居民们的各种重要活动密切地联系在一起。城市是自然的产物,更是人类属性的产物^[1]。又如格迪斯和布兰福德所言:“关于城市,一个最核心最重要的事实是,城市,作为一种社会器官,通过它的运行职能实现着社会的转化进程。城市积累着、包蕴着本地区的人文遗产,同时又以某种形式、某种程度融汇了更大范围内的文化遗产——包括一个地域,一个国度,一个种族,一种宗教,乃至全人类的文化遗产。因此,城市的含义一方面是一个个具有个性的城市个体——它像是一本形象指南,对你讲述其所在地区的现实生活和历史记录;另一方面,总括而言,城市又成为人类文明的象征和标志——人类文明正是由一座座富有个性的具体城市构成的。”^[2]

如同一枚硬币的正反面,城市与城市文化相辅相成,有了城市,就有了相应的城市文化。城市文化是人类文化发展到一定历史阶段的产物,是人类

文化的一种特殊形态。作为城市历史发展的积淀,城市文化综合地反映了城市的观念、社会行为的模式或特点。法国学者莫里斯·埃马尔曾经指出,城市是一些纵横交错、布局密集的空间,是按照虽不成文但人人均需严格遵守的一套定规部署的,这些反映在城市生活各个层次上的规定,决定了文化的复杂性^[3]。

改革开放以来,我国城市化进程进入了迅速发展的新时期。据有关部门专家预测,这些年来,中国城镇化率以0.8%左右的速度增长,预计到2015年,中国城市化率将达到50%。依照国际惯例,城市化率在30%-70%之间是城市发展的加速期,也就是说未来中国的城市化过程将经历一个持续高速的发展期,从而使中国的城市化水平到2030年达到60%,进入城市化社会^[4]。目前,我国正处于城市化进程的关键时期。在该时期,如何明晰城市发展的方向和思路,打造宜居、宜业、宜商、宜游的生态健康城市,着力构建结构层次合理、布局结构优化、功能作用互补的城市体系;如何打造城市自身的文化特色,做到规模与容量、功能与环境、现代与历史、布局与文化的高度融合,既展现时代气息,又极富历史内涵,保护历史文化遗产,努力使历史文脉得到延续,成为摆在我们面前的重大课题。基于此,许多城市已经把城市文化的发展列入了重要议程。城市“文化定位”正在悄然成为许多城市关注的课题,以文化为轴心的城市发展战略必将成为越来越多的城市的共同选择。

(一)城市文化的准确定位与发展,是建设社会主义先进文化的需要

建设社会主义先进文化是不断满足人民群众日益增长的精神文化需求,更好地保障人民群众文

收稿日期:2013-09-04

*基金项目:安徽省高校思政理论课带头人建设项目(项目编号:2011SZKJSGC9-10)。

作者简介:刘军(1970-),男,安徽省巢湖市人,安徽工程大学人文学院副院长,教授,法学博士,硕导,研究方向:政治文化与思想政治教育。

化权益的一项重要内容。准确定位城市文化,发展城市文化,让城市文化发展的成果惠及广大人民群众,是“立党为公,执政为民”的具体体现。

(二)城市文化的准确定位与发展,是弘扬民族精神,培育城市精神的需要

塑造城市精神是弘扬民族精神的具体实践。优秀文化遗产是民族精神的载体,也是塑造城市精神的重要基础,对于一个国家,一个民族,乃至一个城市会产生巨大的凝聚力。

(三)城市文化的准确定位与发展,是提升城市形象,增强城市竞争力的需要

强调城市个性,注重城市特色的塑造,已成为许多城市在经济全球化竞争中赢得优势的重要方略。文化是城市的核心竞争力,城市之间的竞争是其文化力的竞争。只有发展城市文化,才能把文化优势转化为城市现代化建设的优势,才能突出城市特色,增强城市竞争力。

城市文化如何定位,不仅是对历史的总结,而且关系未来的发展。定位是发展的起点和基础,如果对城市文化的历史、现状及其在发展过程中形成的个性特点、自身规律和优势与劣势等,缺乏科学的认识和准确的判断,就不了解自己的基础和起点,就很难确定未来的发展目标和发展战略。定位不准确,方向就不明确,就会导致文化发展上的盲目性,甚至会把财富当作包袱,把优势变为劣势,做出一些违背发展规律以毁坏历史文化为代价的蠢事来。可以说,没有科学的定位,就谈不到落实科学的发展观。

文化的复杂性决定了城市文化定位的复杂性和多样性,不同的城市可以有不同的文化定位。如北京定位于“皇城文化”,西安定位于“古都文化”,上海定位于“海派文化”,重庆定位于“码头文化”,杭州定位于“休闲文化”,南京定位于“博爱文化”,宁波定位于“港城文化”,香港定位于“港派文化”等。

二、城市文化定位的共通之处

虽然不同的城市有着不同的文化定位,但仍存在着许多共通点:一是强调当代文化的先导性。在城市文化的表现和传播中,具有崭新的时代内容和强烈的时代气息,反映时代精神,体现世界潮流,引导现代社会文明。文化产业日益渗透扩展到经济社会各个领域,成为城市发展的重要支柱。二是强调文化品位的高雅性。文化设施具有标志性,城市空间布局艺术化,文化集聚力、辐射力很强,市民有

广泛的艺术爱好,品位高雅,对社会文化活动有很高的参与度。三是强调多元文化的兼容性。在城市文化的发展过程中,历史文化与现代文化并重,民族文化与外来文化交融,通俗文化与高雅文化互补,传统文化与时尚文化共存。四是强调本土文化的开放性。随着对外开放的深入发展,城市国际化程度的提高,对外文化交流逐渐加强,质朴、古老、地域特色浓郁、洋溢民俗风情的本土文化,充分发挥其独有的魅力,焕发出新的创造活力。

城市文化的定位影响着城市文化的发展方向与模式。从世界范围内来看,城市文化的发展模式主要有两种类型,其一是以法国巴黎等为代表的“欧洲模式”,其二是以美国为代表“美国模式”。欧洲模式非常重视文化的积累和历史文化名城建设,关注文明成果的展示,以丰富的历史文化底蕴为基础,实现历史文化与现代文化的有机结合。“欧洲模式”的基本特征是高度重视对历史文化遗产的保护、利用和建设。按照这一模式发展的城市,在保护历史文化的同时,将其独特的文化名人效应、丰富的历史文化资源、著名历史事件的影响力与自然景观有机融合起来,从而形成各具特色、异彩纷呈的城市文化。这种城市文化,既吸引了来自世界各地的众多的旅游者,推动了第三产业和文化产业的发展,也保护和延续了文化的独特性,保障了民族文化的安全,更是彰显了民族精神和地域特色。以美国为代表的“美国模式”,充分利用其强大的经济实力、发达的市场体制和先进的科学技术,通过市场化的生产、流通和消费,制造文化、创造文化,形成强大的文化产业,以最大限度地满足各个层次的个体需要,同时在这个过程中,不断地形成自身的文化特色。美国模式的基本特征是大投入、大产出、高效益和市场化。如果说“欧洲模式”凸显的是本体文化的话,“美国模式”则可以被称为“市场文化”。当然,这两种发展模式也不是绝对的、孤立的,两者间互有借鉴,各有优势^①。

三、芜湖城市文化的发展定位

芜湖地处长江安徽段的中游,是八百里皖江由东西转南北走向的“拐点”,有“皖之中坚、长江巨埠”之称。从历史上看,芜湖就是一座具有多元文化的城市,因此,未来芜湖城市文化的发展定位应该是多元化的,其城市文化发展定位应包括发展山水文化、古城文化、红色文化和商贸文化,成为融上述四种文化为一体的城市。

(一)山水文化之城

芜湖是一座滨江山水城市，“半城山半城水”，“九湖环九山”，山水在城中，城在山水中，风光秀丽，古今文人好评如潮，如唐代诗人李白的《登天门山》。青山秀水之中无不浸润着山水文化。早在宋、元时期，传统的“芜湖八景”已经形成。如今，芜湖人继往开来，在老八景的基础上创建了“芜湖十景”。

(二)古城文化之城

芜湖是一座文化古城，其历史至少可以上溯到2000多年前，早在春秋时期就有文字记载。古称鸠兹，属吴国。从大禹导中江到干将铸剑神山，从我国最早的城隍庙(建于三国吴赤乌二年)到唐乾宁年间的广济寺，从南宋治平二年的赭山塔到明万历年间的中江塔，从北宋元符年间的大成殿到清光绪年间的圣雅阁中学楼，从清同治年间的清真寺到清光绪年间的天主堂，点点滴滴无不折射出芜湖古城文化脉络。

(三)红色文化之城

芜湖是一座具有光荣革命传统的城市，1905年，陈独秀等创建“岳王会”，率先举起安徽反清之义旗；1912年，孙中山先生莅临芜湖发表演讲，在很大程度上激励了芜湖人民的爱国热情，鼓励了芜湖人民的革命斗志；1919年“五四”运动不久，芜湖商界罢市，声援北京，为安徽城市之首举；1922年，芜湖人力车工人罢工，揭开了安徽省现代工人运动的序幕；1931年2月15日，中共安徽省委在芜湖正式成立……王稼祥纪念馆、芜湖烈士陵园、戴安澜烈士墓、步文亭等是芜湖重要的红色文化遗存。

(四)商贸文化之城

芜湖是一座商贸城市，自古以来商业发达，为皖江和皖南地区最大的商品集散地，商贸文化氛围浓厚。明清时期，芜湖米市、“十里长街”享誉省内外；新中国成立以后，芜湖商业蓬勃发展，商厦、市场数量众多，中山路商业步行街有“安徽第一街”之称，商贸文化的色彩非常浓郁。改革开放以后，芜湖在皖江和皖南地区的商贸地位得到进一步加强，商贸文化得到进一步的发扬光大^①。

四、建设芜湖城市文化的主要路径

(一)加强文化规划

道萨迪亚斯曾认为：“为了获得一个平衡的人类世界，我们必须用一种系统的方法来处理所有问题，避免仅仅考虑某几种特定元素或是某个特殊目标的片面观点。我们唯一可走的道路，就是不断地建立秩序以摆脱我们所处的混乱局面。”^②在城市文

化建设中，城市文化规划具有战略性、先导性的地位。建设芜湖城市文化，要坚持“因地制宜，同步发展”的原则，进行统筹规划。要把城市功能、城市环境与城市文化形象有机地结合起来，大到城市建设的总体风格，小到文化设施建设，如雕塑、广场、旅游景点、城区绿化以及广告、街名、店名等，都要搞好文化策划，体现人文内涵，使区域经济与区域文化协调发展。建设芜湖城市文化时，要始终把握住它的文化定位，既要反映城市文化建设的普遍性，又要反映其特殊性，把两者有机地结合起来，找到属于自己的文化发展路径，打造芜湖城市文化名片。

(二)塑造城市精神

城市精神是一个城市的灵魂，城市精神既以观念形态、心理状态等形式存在于城市居民的头脑中，又展现为城市居民的价值取向、精神境界、理想信念、伦理道德、思维方式和文化传统。德国著名城市学家斯宾格勒曾指出，将乡村与城市区别开来，不是看它的范围和尺度，而是看它与生俱来的城市精神^③。每一个城市都拥有兼具时代特征和地缘特色的城市精神，这种城市精神既规定着城市的发展方向，也决定着城市的发展路径。发展城市文化，核心是要塑造城市精神。芜湖城市精神是“开放、诚信、务实、创新”，“开放”体现了芜湖的胸怀，“诚信”是芜湖的立身之本，“务实”展示了芜湖的品格，“创新”是芜湖的特色和优势。芜湖经济社会的快速发展，很重要的一个原因就是始终大力弘扬开放、诚信、务实、创新的城市精神。这种精神既充分展现了芜湖市魅力、壮举，更是表征了芜湖市的气魄和文明程度。

(三)提升市民素质

市民是城市文明的创造者和体现者，它既是城市的主体，也是城市文化的载体。市民素质是一个综合性、动态性的历史范畴，在不同的历史阶段具有不同的内容。当今，市民素质主要包括文化素质、法制意识、道德修养和思想素质等四个方面的内容。这四个方面相辅相成、有机融合，共同构成了市民的综合素质。市民既是城市建设的参与者、城市设施的维护者，也是城市发展成果的共享者，他们的素质如何一方面直接影响到城市功能的发挥；另一方面直接影响到城市文化建设的品位。提高城市市民素质关键在于创建学习型城市，把城市的发展战略目标作为广大市民的共同努力方向，以人的发展为中心，以提高人的综合素质为目的，通过更新人的学习观念和学习行为，建立社会化的终

身教育体系和网络,以加速知识更新,营造“人人是学习之人,时时是学习之机,处处是学习之所”的城市文化氛围,培养和造就大批各级各类人才,建设人才高地,使城市在未来发展中具有不竭的创造力和竞争力。

(四)发展文化产业

文化产业正在逐步成为现代城市的支柱产业。建设城市文化离不开发达的文化产业。当然,文化产业的发展,不仅需要完善文化产业的法律制度,不断推进文化事业体制改革的步伐;还需要建立积极有效的文化产业市场管理体制,这包括建立权威高效的统一文化管理机构,建立统一的文化大市场,建立文化产业大市场的分类标准和统计指标体系等;更需要积极推进文化投融资体制改革,这包括推动国有资产投资机制的改革和转变,构造

一批以国有资产为主体的文化投融资运营主体,拓宽融资渠道,降低投资准入门槛,鼓励各类社会资本对文化产业进行投资经营等内容^[9]。

(五)合理开发并有效利用城市文化资源

发展城市文化离不开城市文化资源。文化资源是城市文化的物质基础,是构筑特色城市文化的重要条件。城市文化资源是在长期的历史发展过程中积累下来的,在开发和利用这些文化资源时,既要充分发掘其文化内涵和历史价值,以提高城市文化的现实价值,对其中的部分文化资源还可以走城市文化产业化的道路,通过发展旅游业等相关产业来发掘城市文化资源的经济价值;同时也要做好保护工作,把城市文化资源当作城市特色文化的重要组成部分,以延续城市的历史轨迹和历史地位^[10]。

注释及参考文献:

- [1][美]R.E.帕克等.城市社会学[M].北京:华夏出版社1987年版,第1-2页.
- [2][美]刘易斯·芒福德.城市文化[M].北京:中国建筑工业出版社2009年版,第7页.
- [3][法]莫里斯·埃马尔.公共场所与个人生活面面观[J].《信使》1986年第2期,第184页.
- [4]江波等.日本城市与城市文化[M].北京:中国社会科学出版社2011年版,第1页.
- [5]黄兴国等.宁波建设现代化国际港口城市研究[M].北京:中国社会科学出版社2003年版,第378-379页.
- [6]黄成林等.安徽省旅游业竞争力研究[M].合肥:安徽人民出版社2006年版,第74-79页.
- [7]吴良镛.广义建筑学[M].北京:清华大学出版社1989年版,第8页.
- [8]转引自姜建成.家园城市[M].北京:中国计划出版社2005年版,第197页.
- [9]郑云斌.中国城市发展若干问题研究[M].厦门:厦门大学出版社2006年版,第185-195页.
- [10]张宝义.城市人与城市发展[M].天津:天津社会科学院出版社2005年版,第179-180页.

Positioning and Development of City Culture: Taking Wuhu as An Example

LIU Jun¹, ZHANG Na-na²

(1.School of Humanities, Anhui Polytech University, Wuhu, Anhui 2410000;2. Department of Thought and Political, Anhui Polytech University, Wuhu, Anhui 2410000)

Abstract: As the historical development of the city, city culture comprehensively reflects the city's concept, social behavior patterns or characters. Cultural complexity determines the complexity of city orientation of culture and diversity, but the city cultural orientations also have in common. The orientation of the development of Wuhu city culture is diversified; the construction of Wuhu city culture should strengthen cultural planning, shaping the spirit of the city, improving the quality of citizens. The development of cultural industries, rational development and utilization of city cultural resources.

Key words: City Culture; Orientation; Development; Wuhu

(责任编辑:周锦鹤)