

浅析邛海湿地公园低碳旅游的实现方式*

向丹,景志明

(西昌学院,四川 西昌 615013)

【摘要】低碳旅游是一种新的旅游方式,是生态旅游的升级,是实现旅游可持续发展的重要途径。本文分析了凉山州湿地公园的发展现状和存在的问题,从旅游规划、提高旅游者和从业人员的低碳意识、以及政府的支持和参与等方面阐述湿地公园的低碳旅游实现方式。旨在引导人们将传统的大众旅游转变为低能耗、低排放的低碳旅游。

【关键词】低碳旅游;邛海湿地公园;实现方式

【中图分类号】F592.771 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2013)04-0044-04

一、引言

湿地与森林、海洋并称全球三大生态系统,享有“地球之肾”的美誉。在调节生态,保护环境方面具有不可替代性。虽然湿地在地球表面的覆盖率仅有6%,但却为地球上20%的已知物种提供了生存环境,不仅如此,湿地还是陆地上天然的蓄水池,在调节气候、蓄洪防旱、讲解环境污染等方面起着重要的作用,同时,湿地也是许多野生动物,珍惜水禽的繁殖和越冬地。因此,在湿地公园进行低碳旅游具有不同寻常的意义。

低碳经济是现代社会一种全新的发展模式,是人类社会发展理念的一次转变,是进入20世纪90年代以来,为应对全球气候变暖而提出的。低碳经济是以低能耗、低污染、低排放为基础的经济模式,是在可持续发展理念指导下,通过技术和制度的创新,结合产业转型和新能源开发等多种手段,尽可能减少二氧化碳排放,达到经济社会发展与生态环境保护双赢的一种经济发展形态。“低碳”这一概念受到前所未有的关注是在2009年哥本哈根会议以后。在全球人口和经济规模不断增长,全球气候变暖给人类生存带来严峻考验,各国都积极倡导发展低碳经济的背景下,旅游业也掀起了低碳旅游的热潮。尽管旅游业一度被人们认为是“低能耗、低排放的无烟工业”,但随着旅游经济的不断发展,旅游业对环境造成的污染已经有目共睹。据统计,目前整个旅游业对全球气候变暖的贡献率已经占了5%—14%。如果不转变旅游方式,到2035年,旅游业二氧化碳的排放量将增加152%,整个旅游业的温室气体排放对全球变暖的贡献率将增加188%。

二、湿地公园低碳旅游的含义

湿地公园就是以保护湿地生态系统,合理利用湿地资源为目的,可供开展湿地保护、恢复、宣传、

教育、监测、生态旅游等活动的特定区域。

“低碳旅游”概念的正式提出比较晚,最早见于2009年5月世界经济论坛《走向低碳的旅行及旅游业》的报告。目前,学术界对于什么是“低碳旅游”还没有统一的概念,但是普遍认为低碳旅游是一种深层次的环保旅游,是运用低碳经济理论,以低能耗、低污染、低排放为原则开发和利用旅游资源与环境。低碳旅游既包括旅游生产的低碳化,也包括旅游消费的低碳化。就旅游生产而言,各旅游企业应积极利用新能源新材料,节能减排,减少二氧化碳排放;就旅游消费而言,旅游者在旅游过程中应尽量减少二氧化碳的排放,选择低碳排放的交通工具,携带环保行李、住环保旅馆等。

本文认为,湿地公园的低碳旅游就是指在湿地公园的开发规划、建设、以及经营过程中运用低碳策略,每个环节都努力做到低碳减排,维护生态系统的平衡,达到对湿地公园的保护。

三、邛海湿地公园简介

邛海,古称邛池,其形成至今约180万年。邛海集旅游、灌溉、天然养殖、净化环境和调节小区气候等多种功能为一体,是西昌城区最重要的饮用水源,是我们的“母亲湖”。由于种种原因,邛海水域面积不断缩小,尤其是上世纪六七十年代,邛海周边大兴围海造田、围海造塘、网箱养鱼,近2/3的滩涂、苇塘、湿地遭到严重破坏,导致水质下降,水域面积从上世纪五六十年代的34平方公里降至不足27平方公里。

邛海周边湿地恢复工程共规划西北岸、东北岸、南岸三大片湿地,总面积近2万亩(13.3平方公里),分为六期进行恢复建设。2010年7月邛海湿地完成了第一期“观鸟岛湿地”恢复工程;2011年6月邛海湿地完成第二期“梦里水乡湿地”恢复工程;

收稿日期:2013-10-11

*基金项目:本文是四川省教育厅2012年立项重点研究课题“西昌邛海湿地文化的建设研究”成果之一(项目编号:12SA109)。

作者简介:向丹(1982-),女,四川西昌人,讲师,硕士研究生,研究方向:旅游管理。

2012年9月,第三期“烟雨鹭洲湿地”和第四期“西波鹤影湿地”同时完成,已使邛海水域从27平方公里恢复至31平方公里,形成山、水、城、湿地相依相融的独特景观。预计邛海湿地五期“四季花海”和六期“枫林光影”湿地完成以后邛海的水域面积将恢复至上世纪五、六十年代的34平方公里。

四、邛海湿地公园低碳旅游存在问题

(一)建设中未遵循低碳原则

邛海湿地公园一共六期工程,尽管在规划中政府高度重视,在高起点的规划理念下,注重环保,注重可持续发展,但是在开发建设过程中,传统模式仍然占了统治地位,污水、废气、垃圾等到处堆放,污染严重。在湿地公园的建设过程中,多次将人造湖中的水抽干,景区建设时黄沙漫天,已培育的小型花海由于管理不当全部枯萎,这些都造成了环境的污染和资源的浪费。

邛海湿地公园内有多处茶楼,虽然可以为游客提供游览时的休息场所,但该茶楼所用能源是否清洁,经营过程中的垃圾、废水如何处理,是否破坏景区生态环境等问题都值得认真考虑。

(二)低碳设施不完善

值得肯定的是,邛海湿地公园景区内禁止机动车进入,只有步行道和自行车道。但景区内低碳设施仍不完善。例如,景区内园艺灌溉还采用的老式灌溉,灌水时任其在地面漫流,是一种比较粗放的灌水方法,灌水均匀性差,水量浪费较大,无法达到水资源的合理利用。垃圾分类处理还有待改进,虽然垃圾桶分有“可回收”和“不可回收”,但大部分游客并不明白什么东西可回收,什么不可回收,这样就造成了资源的浪费和环境的污染,如果在垃圾桶上标注好哪些东西可回收或不可回收,将很大程度改善这一状况。同时,目前使用的一次性纸质门票也不利于回收和重复利用。

(三)游客低碳旅游意识薄弱

游客低碳意识薄弱是旅游中普遍存在的问题。在邛海湿地公园景区内常见游客钓鱼捉虾。游览过程中大部分游客未自带饮用水,多饮用瓶装水。产生的垃圾随意丢弃,有的甚至丢弃到水域内,产生污染的同时给清理带来了很大麻烦。游览中没吃完的食物随意丢弃,既造成了浪费又污染环境。洗手后不关紧水龙头。购物时未携带可重复使用的环保购物袋。草坪被人们肆意践踏,游客或是三三两两坐在上面,或是在草地上嘻哈打闹、拍照。离开时,很多游客除了带走照片还带走美丽的

花朵。如此等等皆显示出游客对碳旅游意识薄弱。

(四)导游及景区从业人员低碳意识薄弱

在旅游活动中,导游向游客提供向导、讲解以及相关服务。导游的宣传和教育对于旅游者树立良好的环保意识起着不可磨灭的作用。但遗憾的是,目前导游在带领游客游览邛海公园时,大多都是从公园的自然景观来介绍,很少有导游在旅游活动的时候提醒游客注意低碳环保或是用自己的行动去引导游客。而邛海湿地公园景区从业者也大多未经过低碳意识的培训,低碳意识较为薄弱。

五、邛海湿地公园低碳旅游实现方式

(一)规划、建设遵循低碳原则

在景区规划时就应遵循低碳原则,在建设过程中更应将低碳原则落到实处,从材料的选用、设备制造、施工建造的过程中都应尽量使用环保材料、清洁能源,提高效能,减少二氧化碳的排放量。优先使用本地产品、季节产品及简单包装的产品,都是低碳的体现。

景区建成后的宣传工作也要注意低碳化,应充分利用网络资源。不仅可以减少旅游宣传印刷品对环境的污染,还可以省去邮递成本。同时由于网络的覆盖面广,服务效率可以大幅提高。游客以较少的花费和较低的成本就可获得尽可能多的旅游景区的信息,旅游景区不仅为游客带来便利,也降低了自己的宣传成本,实现了信息宣传的低碳化。

(二)加强低碳旅游设施建设

旅游设施是旅游活动的载体,在旅游活动过程中,旅游者吃、住、行、游、购、娱各个旅游环节的具体实施,必须依托各种旅游设施和工具。就交通工具而言,景区应尽量使用清洁能源作为景区的能源动力,主要以自行车、电瓶车等低碳工具作为交通工具;就旅游生活设施而言,景区应努力做到在“景区内游览,景外吃住”;就旅游服务设施和活动设施而言,景区应利用新技术实现“绿色建筑”“低碳设施”等旅游设施的建设。由于凉山州海拔高,日照好,景区可以利用该优势,多利用太阳能,如太阳能热水,太阳能照明等。值得注意的是,在景区内推广能重复使用的电子门票、注意垃圾分类处理、使用生态厕所都是低碳设施的建设。

(三)加强低碳知识的推广,鼓励旅游者低碳消费

首先,政府应大力倡导公众进行生态、健康、绿色的低碳旅游方式。充分利用新闻媒体、宣传册、宣传栏等多种形式,开展有关低碳旅游的宣传活动,向公众普及低碳知识,包括对低碳旅游的认识

和对低碳生活方式的倡导。比如一些网站推出的“碳补偿”计划,即根据其行程计算出旅游者在本次旅行中的二氧化碳排放量,并计算出减少这些二氧化碳所需种植的树木数量。这样游客便知道如何来补偿自己旅游过程中因碳排放对环境造成的污染。

其次,景区要重视对旅游者的教育,加强低碳旅游知识的普及。可以通过树立标识牌、利用宣传栏、制作宣传册等手段,全方位展示关于低碳旅游的知识,积极促进低碳旅游的发展;导游在为游客讲解的过程中,要特别加强对低碳理念的讲解,采用一些易于理解的讲解方式,达到传播低碳理念的目的。通过一些方式倡导和鼓励在湿地公园游览的游客贯彻低碳旅游。例如,倡导游客选择自行车或步行,这样既体验野外的自然风光,回归大自然,同时也能为低碳作出贡献;倡导游客不浪费粮食,多选择蔬菜等低碳健康食物;倡导游客爱护景区环境和设施设备,节约用水;倡导游客不使用一次性餐具、鼓励自备环保餐具;倡导游客携带环保行李,购买物品时尽量使用环保袋,选择包装简单的旅游纪念品;倡导游客自带饮用水,拒绝瓶装水,减少废弃垃圾量和资源浪费量。这些是每个旅游者稍加注意就能做到的最简约的低碳旅游方式。

(四)加强对景区从业人员低碳意识的培养

湿地的保护和建设涉及多种学科的知识,在规划、建设和管理中可以采取“引进来,送出去”的措施,加强对专业人才的培训。一方面可以邀请国内外相关的学科专家、学者、技术人员和景区管理人员来传授知识经验,学习他们先进的管理技术和景区建设办法;另一方面,可以组织相关人员参加各种培训,通过学习,提高自身的素质和专业水平,推动湿地景区的低碳旅游的实现。

注释及参考文献:

- [1]何玮,徐喆.低碳旅游概念辨析及发展路径探讨[J].焦作大学学报,2011.3.
- [2]低碳旅游[DB/EB].<http://baike.baidu.com/view/3077292.htm>.
- [3]瞿葆.基于低碳概念的旅游业发展初探[J].北方经济,2010.
- [4]湿地公园[DB/EB].<http://baike.baidu.com/view/709357.htm>.
- [5]张宁.低碳经济视角下低碳旅游实现方式研究[M].北京:中国环境科学出版社,2011.210.
- [6]高雅玲.水利风景区湿地景观的保护和建设[M].北京:中国环境科学出版社,2011.47.
- [7]周梅.我国低碳旅游及其发展对策研究[M].南京:武汉出版社,2010.
- [8]刘嘉龙.旅游区生态循环与低碳运行模式研究[M].北京:中国环境科学出版社,2011.
- [9]郭信麟,涂宇.低碳投资[M].山西:山西人民出版社,2012.
- [10]马驰,丁俊慧.基于低碳经济的旅游业发展对策研究[J].现代物业杂志社,2009.
- [11]张晓云.湿地公园的生态旅游规划[M].北京:中国环境科学出版社,2011.
- [12]陈丽丽,张嘉恩,叶延琼.基于低碳经济背景下的旅游业角色转型及旅游规划应对策略研究[M].北京:中国环境科学出版社,2011.

(五)立法保证,政策支持

低碳旅游是旅游业的未来,要使低碳旅游得到真正的贯彻落实,政府部门必须高度重视。首先应加快立法工作,制定旅游业低碳建设的法规,从法律和制度层面将低碳旅游标准化和制度化;其次要出台相应的激励和惩罚措施,制定新的旅游行业低碳标准,规定旅游企业的准入门槛,对于低碳排放的企业给予奖励,优惠,减免税收。对高污染、高排放的旅游企业应加大税收和监管力度;再次投入适量资金引进新能源、新材料、新技术,对于低碳项目要给予必要的资金支持和政策支持。最后,加大低碳旅游、低碳生活的宣传活动,多做公益广告,强化公众意识,促进公众践行低碳旅游、低碳生活。

六、结束语

湿地的功能非常丰富。湿地是重要的物种栖息地,为众多野生动植物提供独特的生存环境和丰富的遗传物质;湿地是天然的空调器和加湿器,特别是在炎热的夏季,湿地对周围气温有明显的调节作用;湿地是天然的蓄水库,不仅可以调蓄洪水,还可以补充地下水;湿地是天然的污水处理厂,它具有很强的降解和转化污染物的能力。湿地是人类的宝贵财富,在湿地开展旅游活动,必须遵循可持续发展的原则,坚持低碳旅游,只有这样湿地的资源和环境才能得到最好的保护。

总之,低碳经济是未来社会的发展趋势,只有坚持走低碳发展道路,我们才能真正贯彻落实可持续发展观。而作为社会最重要产业之一的旅游业,只有向低碳方向转型,才可以实现旅游业的可持续发展。在未来的发展道路上,低碳旅游的实现方式会随着科学技术的进步,人们观念的转变而变得更加丰富多彩,可以预见,只要坚持低碳旅游的发展,旅游业必将迎来一个全新的发展时期。

An Analysis on Realization Approaches for Low-carbon Tourism in Qionghai Wetland Park

XIANG Dan, JING Zhi-ming

(Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

Abstract: As a new mode of tourism, low-carbon tourism is an upgraded form of eco-tourism and a crucial means for achieving sustainable development of tourism. In the present research, current development and existing problems of wetland parks in Liangshan Prefecture are analyzed, while the realization approaches for low-carbon tourism in wetland parks are illustrated from the perspectives of tourism planning, improvement of tourists' and practitioners' low-carbon consciousness as well as governmental support and participation, for the purpose of guiding people to transform traditional mass tourism into low-carbon tourism with low energy consumption and emission.

Key words: Low-carbon Tourism; Qionghai Wetland Park; Realization Approaches

(责任编辑:董应龙)

(上接32页)

因此,第一要务是保障经费投入,加强救助的软硬件建设,加大从业人员培训,练就和拓展服务机能。第二,必须建立救助网络体系,组建以城市为单元的各职能部门快捷联动的横向互助平台,构建从中央到地方、从城市到乡村、从沿海到内陆的无缝链接的全国救助网络体系,避免“肠梗阻”。第三,急需构建生活救助与技能培训一体化的救助系统,对于没有自食其力的重在生活救助、心理救助、

医疗救助;对于能自食其力的或年富力强的“懒人”,在给予“救助权”的前提下,开展自强自立教育、从业技能培训或遣送回家,也可采用媒体曝光等形式让“懒人”学会自尊。第四,坚持自愿救助的原则,只要流浪人员没有涉及公共安全或他人合法利益,只要乞讨者未采用过激行为,社会也应该给他们一个“流浪权”。

注释及参考文献:

[1]民政部第24号令.《城市生活无着的流浪乞讨人员救助管理办法实施细则》(2003年7月),中国政府门户网站www.gov.cn.

[2]吴龙海.归属感的研究进展[J].教育导刊,2013.(1).

[3]李晓凤.流浪人员在中国社会的主流论述与研究新取向[J].当代青年研究,2009.(11).

[4]袁辉.社会救助体系中公益性民间组织制度规范研究[J].求索,2013.(2).

The Investigation on Sense of Belongingness of the Urban Homeless

FU Jian-hong, CHEN Xiao-dong

(Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

Abstract: Belongingness reflexes the degree of acceptance, satisfaction and affection toward the environment. In order to help the urban homeless, one should know the status of their belongingness. The authors have investigated some urban homeless' degree of acceptance, satisfaction and affection toward the environment in Liangshan. They find that the urban homeless in Liangshan have a low level of acceptance and satisfaction. However, they have a rather high level dependency. How to increase the urban homeless' belongingness? In this paper, effective ways were include: perfect legal system, complete assistance mechanisms and service system and so on.

Key words: Urban homeless; Belongingness; Investigation

(责任编辑:董应龙)