

达州市住宅楼盘名称的语言学分析*

——中小城市楼盘名称分析一例

胡蓉

(四川文理学院 中文系, 四川 达州 635000)

【摘要】近年来,达州凭借中国第一大海相气田的开采,房地产业迅速发展,新建楼盘多如雨后春笋,纷纷命名待售。楼盘名称作为楼盘的识别符号,在市场竞争中具有不可小视的作用,文章以近10年来达州的189个楼盘名称为研究对象,从语言学的角度进行考察,以期找到一些命名的特点。

【关键词】达州;楼盘名称;语音;词汇;语义

【中图分类号】H0-05 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2013)03-0005-03

楼盘名称,作为楼盘的识别符号,是房地产营销广告的第一要素,随着楼市竞争的加剧,楼盘名称呈现出一个五彩缤纷的世界,越来越多的研究者关注到这一特殊的语言现象。

地处四川省东北部的达州市,历史悠久,是一座中小城市,既不同于东南沿海大都市的开放时尚,也不同于边疆地区都市的封闭保守,较能反映内地中小城市的一般特点,具有典型意义。为此本文以达州近十年来的住宅楼盘名称作为研究对象,其名称的获取主要通过实地走访及达州房产网上公布的信息(截止到2012年10月15日),主要从语音、词汇、语义等角度对其进行分析。

一、楼盘名称的语音分析

(一)音节数统计

音节是语音结构的基本单位,是我们自然感到的最小的语音片段。汉语是一种音节性很强的语言,达州楼盘名称的音节形式比较丰富,具体统计见表1。

表1 达州楼盘名称音节数统计

序号	音节数	数量	百分比	楼盘名称实例
1	双音节	2	1.06%	康郡·悦城
2	三音节	23	12.17%	水岸·棕榈岛·花涧林
3	四音节	106	56.08%	西泉怡庭·侨兴新城·丽天大厦
4	五音节	20	10.58%	奥韵未来城·瑞城·接龙湾·清晨·御廷苑
5	六音节	34	17.99%	壹新国际社区·信德城市绿洲·德迈康居盛世
6	七音节	1	0.53%	罗浮·新城市广场
7	八音节	2	1.06%	东湖一号景绣天下·盛世宏升·华泰花园
8	九音节	1	0.53%	金阳东湖国际温泉城

从表1我们可以看到达州楼盘名称在音节数量方面有以下特点:

1、四音节占优势

达州楼盘名称音节形式比较丰富,最少的是两个音节,最多的是九个音节,但四音节是达州楼盘名称的主要音节形式,占总数的56.08%。我们在统计中发现,六音节的楼盘名称在组合时有很大一部分是前后两分的组合,如果除开前面开发商名称,其推广名实际也是四音节。由此可以看出,四音节的楼盘名称是达州开发商较喜欢的音节形式。为什么四音节楼盘名称占有如此大的比例,或许可以追溯到我国最早的一部诗歌总集——《诗经》。《诗经》的形式采用四言体,后来的《千字文》、《百家姓》等启蒙读物都是四言。其次,四音节长度适中,包含的信息量适中,琅琅上口,容易记忆;三是符合中国人的追求整齐匀称的文化心态。已有研究表明,“品牌名称的字数对品牌认知具有很重要的影响。一般来说,4-6个字的名牌名称,平均认知度最高。”^[1]由此可见,达州楼盘名称在音节数量的选择上沿用了人们喜欢的音节形式。

2、音节偶化趋势明显

在达州189个楼盘名称中,我们发现音节偶化趋势明显:二、四、六、八这四类偶字数的楼盘名称共有144例,占76.19%,而三、五、七、九这四类奇字数的楼盘名称仅45例。看来,开发商在命名时倾向选择偶字数的名称,这可以看作汉语双音化在楼盘名称中的一个体现。

(二)音节节奏分析

在对达州市楼盘名称的音节节奏进行分析时,发现三音节的楼盘名称音节节奏绝大多数是2+1

收稿日期:2013-04-18

*基金项目:四川省教育厅重点项目《中小城市住宅楼盘名称研究——以成渝经济区东北部城市群为例》(项目编号:11SA102)。

作者简介:胡蓉(1978-),女,四川达州人,讲师,硕士,研究方向:语言学及应用语言学。

型,如:花涧/林、牡丹/苑、鑫源/阁。这种2+1型的节奏组合方式符合三音节名称的组合方式,即双音节的专名加上单音节的通名组成。只有2例为1+2型:瑞家园、锦瑞苑。

四音节的楼盘名称节奏方式全部为2+2型,如:世纪/金城、罗浮/道城、丽江/明珠。2+2的组合方式与四音节的组合方式相一致,四音节名称大部分是双音节专名加上双音节通名组成。

五音节的楼盘名称的节奏方式有两种,大部分是2+2+1型,如:港都/月光/城、奥韵/未来/城。还有一种类型是2+1+2型,如:御林/苑/小区、罗浮/新/城市。在五音节的楼盘名称中,绝大多数名称带有开发商或投资商名称,因此,自然形成2+2+1这种音节节奏。

六音节的楼盘名称绝大多数是2+2+2型的节奏方式,如:信德/城市/绿洲、龙凤/半山/嘉苑,这种节奏构成了三个音步。在34个六音节的楼盘名称中,仅有一例的节奏为3+2+1型:金利多·/青华/园。

七个及以上音节的楼盘一共只有4个,一般比较复杂,而且难记,其节奏类型基本上也是上文提

到的这些节奏的组合。

吕叔湘先生认为现代汉语的语句中双音节之所以成为占显著优势的基本语音段落和主要节奏倾向,主要是因为:“(一)单音节词语多半不能单说;(二)从听觉上看,双音节词语有助于分辨同音词。”^[1]现代汉语词语在语音上具有明显的双音节化趋势,因此在搭配和音感上,体现出明显的音节节奏均衡的特点。而在词语组合时,多偏向于2+2的结构,如果没有特殊语境的允许,很少有2+1的结构^[2]。

(三)语音修辞分析

1、平仄搭配

汉语的语音特点之一就是有声调,“每个音节都有若干声调,声调可以使音节和音节之间界限分明,又富于高低升降的变化,于是形成了汉语音乐性强的特殊风格。”^[3]古代诗词讲究“平仄”,根据古诗词格律要求,第一、三个音节可以不论平仄,但二、四个音节必须平仄相对。为便于讨论,以所占比例最多的四音节的楼盘名称为例分析平仄搭配情况,具体见表2:

表2 达州市四音节住宅楼盘名称平仄搭配类型表

类型	平	仄	数量	合计	比例	楼盘名称实例	
和谐型		平平仄仄	10	29 54	9.43%	阳光景苑、凰城贰号	
	X平X仄		平平平仄		13	12.27%	阳光鑫筑、清晨佳苑
			仄平平仄		2	1.89%	万豪一品、幸福枫景
			仄仄仄仄		4	3.77%	北城上郡、悦城逸景
			仄仄平平		9	8.49%	伴山名居、富丽楠山
	X仄X平		平仄平平		10	9.43%	天府西城、荣瑞南滨
			平仄仄平		4	3.77%	恒大品城、城市坐标
		仄仄仄平	2	1.89%	盛锦小区、御景上城		
往复型		平仄平仄	6	10	5.66%	金典时代、香榭国际	
		仄仄仄平	4		3.77%	六合世家、立根尚城	
不完全和谐型	平仄XX	平仄仄仄	4	21	3.77%	康力首座、学府雅苑	
	XX平仄	仄仄平仄	2		1.89%	创世精典、酷客公寓	
	XX仄平	平平仄平	6		5.66%	南天丽都、罗浮道城	
	仄平XX	仄平平平	9		8.49%	景西华庭、丽江明珠	
特殊型		平平平平	18	21	16.99%	鸿祥明珠、罗浮阳光	
		仄仄仄仄	3		2.83%	丽水翠苑、鹭岛广场	

从表2可以发现,在106个四音节楼盘名称中,平仄和谐型最多,共54例,如果再加上平仄平仄和仄仄仄平两种标准的往复型名称,所占比例高达60.38%。一个好的楼盘名称在声调的选择上应该是富有高低升降曲直变化的,从上面分析来看,达州市的四音节楼盘名称基本上是讲究平仄搭配的,

平仄错落搭配可以达到抑扬顿挫、高低起伏的听觉效果。另外,在特殊型的平平平平和仄仄仄仄的搭配中,仄仄仄仄型仅3例,低于平平平平型的18例。这一现象也说明平声发音高而平,声音响亮悠长,而仄声发音短促,从传播学的角度看,作为面向大众推广的名称自然要求亮度高,因此全平的楼盘

名称高于全仄的楼盘名称。

2、双声叠韵

双声叠韵是非常富有汉语特色的语音现象,双声叠韵的运用可以使听觉得到一种回环往复的语音美感,能产生特殊的语音效果。利用双声叠韵的修辞手法可以突出相邻的声母和韵母,使名字听起来节奏明快,琅琅上口,声音婉转回旋,响亮悦耳。通过分析,我们发现达州的楼盘名称无论通名还是专名都有双声叠韵现象。双声的楼盘名称如“学府雅苑”中的“yǎ yu à n”、“尚书苑”中的“sh à ng-sh ū”、“荣瑞南滨”中的“r ó ng ru ì”;叠韵的楼盘名称如“世纪广场”中的“gu ě ng ch ě ng”、“伴山名居”中的“b à n sh ā n”、“阳光鑫筑”中的“y á ng gu ā ng”等等。

二、达州楼盘名称的词汇、语义分析

民政部颁布的《地名管理条例实施细则》第十四条规定:“标准地名原则上由专名和通名两部分组成,通名用字应反映所称地理实体的地理属性(类别),不单独使用通名词组作地名。”楼盘名称作为一种特殊的地名,其命名方式也是由通名和专名组成的。通名是这个楼盘的通用名称,表示楼盘所属建筑形态的类别,如“广场”、“公寓”、“花园”、“小区”等,我们可以通过通名找到楼盘的定位、功能和项目的大小等信息。专名是楼盘的专有名称,是区别于其他建筑物的独有名称,具有唯一性,现在已成为开发商的一种品牌推销手段。

(一)达州楼盘通名分析

表3 达州楼盘名称通名统计

序号	通名名称	数量	百分比	名称实例
1	无通名	33	17.46%	幸福枫景、鸿祥明珠、凰城壹号
2	城(含新城、郛城等)	28	14.81%	悦城、太阳城、罗马郛城、立根尚城
3	花园	27	14.28%	水天花园、洲河花园、五环花园
4	苑(含佳苑、丽苑等)	27	14.28%	尚书苑、南城丽苑、时尚家苑、清晨·御廷苑、
5	广场	8	4.23%	鹭岛广场、桥兴·时代广场、罗浮·新城市广场
6	庭(含豪庭、华庭等)	8	4.23%	望江庭、西泉怡庭、州一豪庭、帝景龙庭、景西华庭

在达州市的楼盘通名中,占前六位的分别是无通名、“城”、“花园”、“苑”、“广场”、“庭”,占了总数的55.01%。排在7至15位的分别是“园”、“湾”、“小区”、“国际”、“都”、“村”、“居”、“大厦”、“府”,这9种通名占了总数的19.59%。剩下的“郡”、“岸”、“地”、“筑”、“世家”、“滩”,每种通名有2个楼盘;“区”、“林”、“山”、“岛”、“滨”、“里”、“公寓”、“阁”每种通名只有1个楼盘。通过定量分析,达州楼盘的通名有这样一些特点:

1、通名多样化

达州属于中小型城市,房地产业的发展也晚于大城市,从表3中可以看出,不少楼盘名称使用了传统的通名,如“小区”、“花园”、“大厦”等等,但随着社会经济的快速发展,人们对居住条件的要求也不断提高,通名逐渐呈现出多样化的趋势。一些新的通名,如“庭”、“城”、“苑”、“阁”等在近几年的楼盘名称中占有一定比例。这其中包括古词新义形成的通名和词义扩大、缩小或转移形成的通名,古语词的使用增加了楼盘的典雅气质和独特的文化韵味。如“苑”,本为“养禽兽种林木的地方(多指帝王的花园)”,现在用来作为楼盘通名使用,可以增加楼盘的文化底蕴,显示楼盘居住的环境优雅。不仅如此,“苑”的构词能力很强,前面可加上修饰语构成双音节词语,如佳苑、家苑、丽苑、雅苑、景苑、名苑等,这从一个侧面也体现了汉语词汇的双音节化趋势。类似的还有“庭”,有豪庭、华庭、龙庭等。此外,诸如“府”、“阁”、“居”等通名的使用,都在推陈出新的基础上,赋予现代含义,重在将历史的厚重与现代文化结合起来,以彰显出一种高雅华贵的气质。

词义不是一成不变的,它会随着社会和时代的发展发生演变。如“园”,本义为“种蔬菜、花果、树木的地方或供人游览娱乐的地方”,在楼盘命名中,词义扩大了,除了包括以前的意义,还包括了人居住的地方。又如“城”,旧指“王朝国都、诸侯封地,后泛指一般城市,”现在还可以用来给面积一般比较大,配套设施也比较完善的楼盘命名,如通锦国际新城等。而“都”,古义指先君宗庙的城邑到大城市、首都,现在用来指房屋,词义从国缩小到家,如恒阳郛都、滨江郛都。再如“湾”,本义指水弯曲的地方,或港湾、海湾。达州临河的楼盘,多用“湾”作为通名,如“洲河湾”、“雍河湾”等。此外,诸如“广场”、“庭”等,亦是词义转移而见于楼盘通名。

2、无通名化

达州楼盘名称中没有通名的楼盘名称所占比例为17.46%,位居榜首。麻昌贵认为无通名是指“楼盘名称的尾词(或中心词)已跟建筑物的含义毫无关联,也就是说它们不能反映作为人居建筑物实体的类别属性,并且不通用。”^[5]吕津认为“省略楼盘通名会带来费解甚至误解”。^[6]达州的189个楼盘名称大多数都使用了通名,但我们认为,没有通名的楼盘名称对其标记和指位功能并没有多大影响,因为从命名的角度看,住宅楼盘名称讲求用语奇特,一般应力求避免雷同,如果一座城市的楼盘名称只

限定十几个通名来命名的话,难免不会出现重复的名称。而且,没有通名的楼盘名称可以给人们提供更大的想象空间,正逐渐成为楼盘命名的新趋势。

通过上述分析,可以看出,达州的楼盘通名在追求多样化的同时,总体比较统一保守,传统通名使用较多,另外,“去通名化”趋势尚不强劲。

(二)达州楼盘名称专名语义分析

与通名要兼顾用词的传统不同,在楼盘名称中,专名是显示楼盘性质特征的基础部分,最能体现开发商的设计理念、楼盘的建筑特色和风格、文化底蕴,是吸引客户的第一张名片,目前已经被开发商作为一种品牌进行推销。我们在对达州楼盘名称进行分析时,发现专名的选择大致有以下几种类型:

1、借用自然物象:如太阳城、阳光南岸、西泉怡庭、港都月光城,这些楼盘中运用了自然界的物质:太阳、阳光、泉、月光等等。还有一些是以动植物名称命名,如棕榈岛、花涧林、牡丹苑、兰桂花园、久昌·海棠新村等是以植物来命名。而金鹤佳苑、鹭岛广场、龙郡外滩、美宇·凤凰城等楼盘名中则包含了动物的名称。这类楼盘,往往强调诗情画意的居住环境,对消费者渴望宁静的生活具有强烈的暗示作用。

2、显示地域特征:包括街道或城镇的名称,如:北城上郡,该楼盘在北外;金兰小区,该小区在金兰路上;复兴-尚城华府中的“复兴”为达州市的一个小镇;洲河花园、盛德·洲河湾,州河为达州的母亲河。

3、以单位名称命名:这些楼盘多为单位修建的住宅楼盘,如:广电花园为达州市广播电视集团的职工住宅;信合花园是达州市农村信用合作社的职工住宅;石化南苑为中石化达州分公司的职工住宅。以单位名称命名简单明了,使人一目了然。但它以专名的形式,减少了楼盘名称的审美性,因此一般不会选择此类形式命名。

4、表示良好祝愿:人们对居住的楼盘往往寄予了一些美好的愿望,希望自己多福厚禄、吉祥如意、安康幸福等,如:万顺家园、永红世嘉、鸿福新村、仁和新村、幸福枫景、德迈康居盛世。这类楼盘,往往会迎合消费者求吉的心理,重点选择含有“福、顺、和”等字眼命名。民俗文化,积淀悠久,存在于人们的生活,楼盘命名定然不能忽视他们的存在,如果命名得当,能够唤起大多人的认同和喜爱,如幸福枫景等,就成为本次调研中,人们较为喜欢的楼盘名称。

5、冠以开发商或投资商名称:如侨兴新城、侨兴·仁和苑、侨兴·凤凰城等楼盘是由达州市侨兴房地产开发有限公司开发的楼盘;美宇·凤凰城是四川省美宇房地产有限公司开发的;宏源·寰宇华府的开发商为宏源房地产公司。这类楼盘直接包含开发商名称,对树立其品牌起到很好的宣传作用。出于对建筑质量等因素的考虑,消费者会关注楼盘的开发商及物业管理公司的背景,好的公司当然乐于将自己的公司名称融入楼盘命名之中,既可制造广告效应,又可增加楼盘品质保障。

6、使用颜色词:汉语的颜色词体现了汉民族的文化心理,每种颜色都包含了美好的意象,红色代表喜庆、吉祥、热烈,如红谷地、永红世嘉。蓝色代表纯净、理智、广阔,如康派蓝域、东蓝宽境。绿色代表生命、自然、蓬勃向上,如丽水翠苑、信德城市绿洲。颜色作为人类最基本的感官对象,往往能通过通感,唤起人们的多重联想和本能欲望,故而颜色词汇成为楼盘命名的重要考虑对象。

还有表现异域风情的名称,如罗马郦城、滨海·洛卡庄园;表现时代气息的名称,如酷客公寓、康力首座、恒大·青年城、罗浮·第壹区、奥韵未来城等等。

从以上分析可以看出,达州楼盘专名的选择是丰富多样的,或突出地理特征、或体现开发商的设计理念,或体现人们的美好心愿,但达州楼盘专名未能展现出达州特有的历史文化,不能不说是一点缺憾。

三、达州楼盘名称的组合特点

在对达州楼盘名称分析时,我们发现楼盘名称的组合除了专名+通名、无通名之外,还有一个特点:前后两分构成形式的楼盘占有一定比例,共有48个,占25.4%。其中有5个楼盘名称不含表示空间概念的词语:滨江·国茂、恒源·尚城·新贵、罗浮·知天下、盛源·城市风景、天泰·凤翔锦绣。而其他的楼盘名称虽然包含有居住或空间概念的词语,但由于前后两分,不应再看成是专名+通名的组合形式,应该以分隔符划分成前后两部分,这类楼盘名称尤以五音节和六音节的名称居多。前后两分的楼盘名称的前面多是开发商或投资商的名称,后面是楼盘的推广名称,如:滨江·山语城、宏源·寰宇华府、罗浮·南山美庐、通锦·国际新城。其中“滨江”“宏源”“罗浮”“通锦”都是开发商的名称。这类楼盘名称将开发商和推广名隔开,更有利于突出开发商的品牌地位。我们在收集资料的过程中发现,实际楼盘推广和销售中主要使用的是后面的推广

名,除开开发商的名称,这类楼盘的推广名多为3个或4个音节,更符合人们的记忆习惯,也符合前面楼盘名称的音节分析。

四、结语

从上面达州189个楼盘名称的分析,可以看出:达州楼盘名称语音方面音节形式丰富、以四音

节为主,讲究平仄交错运用;通名与专名的选择与早期楼盘名称相比,体现出追求多样化和个性化的趋势,这与达州日益发展的经济和文化有着密切联系。如此丰富的楼盘名称是达州城市文化的缩影,透过它既可以见证达州城市的发展与变化,也可以帮助开发商更好地推广楼盘。

注释及参考文献:

- [1] 武晶晶.天津楼盘名称的语言学和文化分析[D].河北大学,2009.
- [2] 吕叔湘.现代汉语单双音节问题初探[J].中国语文,1963.1.
- [3] 池昌海.现代汉语语法修辞教程[M].杭州:浙江大学出版社,2009.
- [4] 黄伯荣.廖序东.现代汉语(增订第五版)[M].北京:高等教育出版社,2007.
- [5] 麻昌贵.楼盘名称“去通名化”现象的社会语言学分析[J].黔东南民族师范高等专科学校学报,2006.4.
- [6] 吕津.杭州楼盘名称的语言文化分析[J].杭州教育学院学报,2004.5.
- [7] 程裕祯.中国文化要略[M].北京:外语教学与研究出版社,2003.
- [8] 谭汝为.楼盘命名的社会语言学分析[J].修辞学习,2004.1.
- [9] 罗常培.语言与文化[M].北京:北京出版社,2004.

Linguistic Analysis on the Names of the Residential Houses in Dazhou ——An Example of the Analysis on the Houses in Small and Medium Sized Cities

HU Rong

(Chinese Department, Sichuan University of Arts and Science, Dazhou, 635000)

Abstract: In recent years, relying on the biggest gas field of china --- Haixiang Gas Field, the realty business of Dazhou developed rapidly, and the new building stood gradually just like mushrooms after rain, which was named for sale in succession. As the identification mark of the houses, the names of the houses play an important role in the market competition. To find the law in which the houses were named, we will take the 189 houses in Dazhou which were built in the recent decade as the objects to study from the linguistic perspective.

Key words: Dazhou; The Names of the Houses; Voice; Vocabulary; Semantics

(责任编辑:张俊之)