

基于人文性与工具性统一的高职大学语文教学改革

赵齐阳,王茂春

(四川城市职业学院,四川 成都 610101)

【摘要】高职教育具有跨界的特征,高职大学语文是高职学生的公共基础课,担负着培养学生人文素质和职业素质的任务,将人文性与工具性融合作为高职大学语文课程改革的基本思路,通过项目化和任务驱动,进行教学内容、教学方法和学习方式改进,受到学生的普遍欢迎。

【关键词】高职院校;大学语文;人文素质;项目化教学

【中图分类号】H193 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2013)01-0142-03

高职教育具有“高等教育”和“职业教育”的双重属性,以培养生产、建设、服务、管理第一线的高素质高端技能型专门人才为主要任务。高职大学语文作为高职人才培养的基础性、人文性和应用性课程,担负着学生人文素质和职业素质的培养。高职教育的跨界特征,要求高职大学语文教学必须在课程目标和内容、教学观念和学习方式、教学方法等方面进行改革。

一 人文素质之于大学和大学生

(一) 人文的基本内涵

人文一词的中文,最早见于《易经》中贲卦的彖辞:“刚柔交错,天文也。文明以止,人文也。观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下”。宋程颐《伊川易传》卷二释作:“天文,天之理也;人文,人之道也。天文,谓日月星辰之错列,寒暑阴阳之代变,观其运行,以察四时之速改也。人文,人理之伦序,观人文以教化天下,天下成其礼俗,乃圣人用贲之道也”。人文原本是指人的各种传统属性。人文,是一个动态的概念,人文的定义有几种:(1)人文指人类社会的各种文化现象(《辞海》)(2)指礼乐教化(传统意义)(3)人事,多指人世间事(古义)(4)泛指各种文化现象(通识)(5)以“预期寿命、教育水准和生活质量”三项基础变量按照一定的计算方法组成的综合指标,即人文发展指数(HDI)(联合国开发计划署)。

我们知道,文化是人类或者一个民族、一个人群共同具有的符号、价值观及其规范。符号是文化的基础,价值观是文化的核心,而规范,包括习惯规范、道德规范和法律规范则是文化的主要内容。人文就是人类文化中的先进部分和核心部分,即先进的价值观及其规范。人文的核心是“人”,以人为本,关心人,爱护人,尊重人。简言之,人文,即重视人的文化。

(二) 人文素质的基本内涵

人文素质是一个人或社会在人格修养、道德品质、文化知识、诚信责任、法律和公民意识等诸多方面体现出来的整体文化特征,是人们在人文方面所具有的综合品质或达到的发展程度。人文素质的灵魂是以人为对象、以人为中心的精神,其核心内容是对人的生命、生存意义和价值的关怀,包括了科学精神、艺术精神和道德精神。相对于科学精神,人文精神更强调的是注重人的精神追求、人类生存和发展,因此,我们常常把人文精神与人文素养等同使用。

个人的人文素质质量是个人健康发展的结果,社会的人文素养质量是社会吸收人类文明积淀的结果,是衡量“社会文明”的尺度,也是“社会文明”的标志。

(三) 人文素质教育是大学的基本功能

大学之大最重要的是大学要有文化和精神,大学文化是一所大学在传承、整理和创新知识的过程中,所创造并能体现自身思想观念和价值追求的文化,人文精神是大学不能没有的灵魂^[1]。教育者,养成人格之事业也。蔡元培在《教育独立议》中指出:“教育是帮助被教育的人,给他能发展自己的能力,完成他的人格,于人类文化上尽一分子的责任;不是把被教育的人,造成一种特别器具,给抱有他种目的的人去应用的”。前四川大学文学院院长朱光潜提出“宽大自由教育的目的不仅在训练一技之长,而尤在养成宏正通达之士;不仅在传授知识技能,而尤在陶冶品学才识具备之完人与培养健全之士风”。

人文素质教育旨在培养学生的人生观和价值观、培养学生的综合思维能力和创新意识、形成合理的知识体系、养成高尚的情操和完整的人格、促进大学生的全面健康发展。

收稿日期:2013-01-04

作者简介:赵齐阳(1967-),男,四川南部人,副教授,主要从事高等教育教学管理及研究。

(四) 人文素质是衡量大学生发展潜力的重要标准

大学生要在社会上生存下来,就要应对人生际遇的各种变化,并要在这千变万化中谋发展,求幸福,这就需要一个人有成熟的心智,强大的意志和对职业、对人生饱满的热情,而这些就是人文素质的具体体现。可见,无论是从职业发展还是人生经营的角度,每个大学生都必须具备良好的人文素质,拥有一个丰富的精神家园。

二 高职大学语文课程目标

高等职业院校仍属于大学的范畴,而大学的性质是它的文化性,但相对于本科院校而言,我国高等职业教育发展的时间不是太长,没有太深厚的办学积淀,高职院校的大学文化氛围不浓,学生受到大学文化和大学精神的熏陶不够。因此,办好高职的关键是要全面加强大学的文化建设,提高高职院校的文化软实力。高等职业院校应该追求大学的文化品位。高职大学语文的课程定位和性质属于公共基础课,大学语文最具基础性、综合性的特点,有着丰富的文化底蕴和人文内涵,是拓展能力最强的一门课程,对于提高学生的语文素质,培养学生的职业能力和人文素质有独特的优势。人文性与工具性的结合是高职大学语文最基本的课程目标。

大学语文是人文素质教育课程,学习资源和实践机会无处不在,无时不有。大学语文课程丰富的人文内涵对学生精神领域的影响是深广的,学生对语文材料的反应又往往是多元的。因此,必须尊重学生在学习过程中的独特体验,引导学生从自身出发、从现实出发,多角度解读、鉴赏文学作品,接受高尚情操与高级趣味的熏陶,继而发展个性,完善人格。

大学语文是实践性很强的课程,着重培养学生的语文实践能力,而培养这种能力的主要途径也应是语文实践,不宜刻意追求语文知识的系统性和完整性。要求学生能具体明确、文从字顺地表达自己的意思;能根据日常生活需要,运用常见的表达方式写作;具有日常口语交际的能力,在各种交际活动中,学会倾诉、表达与交流,学会文明地进行人际沟通和社会交往,发展合作精神。

三 高职大学语文的现状

高职院校开设大学语文的情况差异较大。课程名称有多种,如大学语文、大学新语文、实用语文、应用语文、高等语文、高职语文等;教学计划安排,多开设在大一第一学期,一般周学时为2学时,加之新生入学时间和军训等,实际授课时间非常有限。有的院校直接不开大学语文,用《应用文写作》

课程代替大学语文。课程设置往往以本科院校教学为参照,高职语文几乎是本科语文教学的“压缩饼干”^[9]。上述现象反映和体现了我国高等职业教育在培养目标上的能力本位倾向,在课程设置上侧重于专业技能课程。高职大学语文教学现状体现出人们对高职语文学科的工具性、应用性特征的高度重视,对其人文性一面比较轻视甚至忽视。

四 高职大学语文教学改革的探索

(一) 广泛调研学生的需求,根据反馈,调整相关课程设置

笔者所在学院最初制定人才培养方案时,将大学语文作为公共基础课,教学内容重点是应用文写作,当时出发点是考虑到学生在写申请、请假条等常见应用文时,非常不规范,学生在中学阶段语文应用基础很差,需要加强这方面知识的学习和训练。经过三年的实践,通过学生访谈、问卷调查、教师评学和学生评教,我们感到有必要调整。学生感到传统的语文教学枯燥死板,希望加强口头表达能力训练、增强文学鉴赏水平,同时希望加强上课的参与性和体验性。因此,我们把加强大学语文的人文素质教育兼顾语文应用能力培养作为课程改革的基本思路,语文应用能力主要体现在生活和不同职业环境下的写作和口头表达,特别强调当众讲话训练,根据专业差异和不同的培养目标,分别开设《应用文写作》、《经济应用文写作》等课程。

(二) 恰当甄选教学内容

1、精选经典篇章,强化人文素质教育

人类文化源远流长,名篇巨著灿若繁星,而教学时间有限,教学内容只能精选,经过深思熟虑,培养目标和学生兴趣成为甄选的主要依据,我们按人格、人情、人生和审美四个篇章来组织我们的教学内容。第一章为人格篇,包括仁爱、正直、诚信、宽容四个方面,选取了《论语》、《孟子》、《大学》、《中庸》中相关的内容,引导学生塑造高尚而健全的人格。第二章为人情篇,包括亲情、友情、爱情三个方面,选取篇目有《我的四个假想敌》(余光中)、《关于友情》(余秋雨)等,引导学生对亲人,对朋友,对爱人始终怀有优美和充沛的情感。第三章为人生篇,选取的篇目有李开复《工作对你意味着什么》、俞敏洪《在北京大学2008年开学典礼上的演讲辞》等,引导学生怀揣梦想,积极奋斗。第四章为尚美篇,选取的篇目包括《白鹅》(丰子恺)、《论趣》(林语堂)、《论美》(弗兰西斯·培根)、《美从何处寻?》(宗白华)、《湖畔林中》(亨利·戴维·梭罗)等,引导学生培养审美能力,积极去感受美,领略美,并创造美。这

些内容相互融合,既能启发学生去思考如何健全自己人格,感受各类情感给予整个生命的滋养,又可以点燃为梦想奋斗的激情,赢得一个精彩的人生,同时还懂得感受人生之美,自然之趣,学生的人文素质在潜移默化中得到了提升,继而发展成为一个完整而丰富的人。

2、以应用文为载体,突显语文教学的工具性。

语言是人们交流的工具,在处理社会事务和人际交往中表现出来的驾驭语言的能力就是语文的应用能力,语文应用能力是职业能力的基础,主要表现在两个大的方面,即口头的语言表达能力和应用文的写作能力。现代社会分工精细,竞争激烈,对人的口头表达能力提出了更高的要求。同时,是否熟练掌握各种应用文的写作技巧,已成为衡量一个人工作水平和工作能力的重要标准。能说会写,缺一不可。为了加强对这两方面能力的训练,突显语文教学之工具性,我们以学生日常学习和生活中可能遇到或涉及的问题(或事项)作为载体,以项目的方式呈现,共设计了七个项目,每个项目中又设计了若干个子项目,分别是校园社团成立和运行所涉及的应用文,包括申请、公告、海报、招聘启事、工作计划、规章制度等;大型活动的部署与开展所涉及的应用文,包括请示、通知、策划方案、报道、通讯、总结;模拟组建公司和公司运行所涉及的应用文,包括策划书、招投标文件、邀请函、经济合同、条据、市场调查报告、广告文案;行政办公所涉及的常见应用文,包括请示、报告、批复、通报、函、简报、会议记录、会议纪要等。每个项目设计了情景导入、写作知识、经典案例、知识拓展、能力训练。

注释及参考文献:

[1]章兢.人文精神:大学不能没有的灵魂[N].光明日报,2009/01/14.

[2]马宁.为高职语文“正名”[J].职业教育研究,2011,4.

网络实用写作(新媒体实用写作),提供理论卡片,案例赏析,以任务驱动的方式组织教学,包括任务一:电子邮件;任务二:博客和微博,选取了白岩松的名博《人格是最高的学位》;任务三:个人网站。

口才训练(口才与演讲),任务一:当众讲话;任务二:解说,解说的重点是解说人物和事物,解说人物重点是自我介绍和解说他人的技巧和方法,选取了《明朝那些事儿》、孔庆东的自我介绍、感动中国人物解说;任务三:演讲,选取了叶郎的《精神境界与审美人生》、王树增的《长征》和壹周立波秀中建党特别节目的内容。

(三) 不断改进教学方法

高职大学语文要尽可能改变填鸭式、满堂灌的教学方式,增加学生的参与与体验,加以现场评价。人文素质教育的内容按原文阅读、背景知识、导读、相关链接、互动平台组织教学,背景知识重点是作品、作者及文学常识介绍,知识拓展给学生指明学习的方向和材料,主要以好文推荐的方式呈现。应用文的教学,按任务驱动、知识卡片、案例赏析、拓展阅读、互动平台的顺序组织教学,特别是将每个任务以工作过程呈现,提高了教学的针对性、参与性和有效性。

最后选取部分学生对大学语文教师评价留言作为本文的结束语:“语文是个很美好的艺术,在你的教育下得到了升华,以后我们会更加的喜欢,希望老师以后能继续带我们领略它的美”、“教会了我们很多做人的知识。其实语文不仅学的是知识。更多的是做人的道理”、“语文就好像是生活,学会生活,学会做人”。

Teaching Improvement on Chinese Language and Literature at Higher Vocational Education Based on the Unity of Humanity and Instrumentality

ZHAO Qi-yang, WANG Mao-chun

(Urban Vocational College of Sichuan, Chengdu, Sichuan 610101)

Abstract: The humanity quality education is the most important function to universities and college students. Language is the unity of instrumentality and humanity. This paper studies on the current situation of Chinese Language and Literature at higher vocational education. Through project teaching, we achieve our goals at Chinese language and literature teaching in universities.

Key words: Higher Vocational Education; Chinese Language and Literature in Universities; Humanistic Quality; Project Teaching

(责任编辑:周锦鹤)